

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	2003	Enero 2003	Febrero 2003	Marzo 2003	Abril 2003	Mayo 2003
General	107,4	105,2	105,7	106,6	107,7	107,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,5	107,3	107,2	107,9	108,2	108,4
Alimentos	109,8	107,5	107,4	108,1	108,3	108,6
Bebidas no alcohólicas	105,3	103,2	104,0	105,0	106,1	106,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	109,5	107,3	109,0	109,2	109,5	109,4
Bebidas alcohólicas	104,9	103,2	104,6	104,8	105,4	104,9
Tabaco	111,6	109,1	111,1	111,3	111,4	111,4
Vestido y calzado	109,3	100,7	100,5	104,3	115,2	116,4
Vestido	109,3	100,8	100,7	104,8	115,0	116,1
Calzado y sus reparaciones	108,7	100,2	99,7	102,1	115,7	117,5
Vivienda	107,6	105,2	105,6	106,6	107,5	107,4
Alquiler de vivienda	110,5	107,4	107,8	109,6	110,3	110,3
Conservación de la vivienda	110,9	107,6	108,8	109,4	109,3	109,3
Otros servicios relacionados con la vivienda	110,0	107,3	107,3	108,8	110,5	110,5
Electricidad, gas y otros combustibles	101,1	99,9	100,2	100,5	101,6	101,1
Menaje	104,1	102,5	102,7	103,3	104,1	104,6
Muebles y otros enseres	106,7	104,2	104,5	105,2	106,7	108,2
Artículos textiles para el hogar	105,6	102,6	102,5	103,5	107,4	108,3
Electrodomésticos y reparaciones	97,2	98,5	98,5	98,8	98,0	98,3
Utensilios de cocina y menaje	103,6	104,3	104,3	105,1	105,2	105,9
Herramientas y accesorios para casa y jardín	104,2	103,7	103,6	103,6	104,8	105,1
Otros bienes y servicios para el hogar	104,9	102,7	103,1	103,6	103,9	103,9
Medicina	105,0	103,7	103,9	104,6	105,4	105,2
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	101,3	100,4	100,1	100,4	101,4	101,5
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	113,8	111,6	113,2	114,9	114,8	113,9

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	2003	Enero 2003	Febrero 2003	Marzo 2003	Abril 2003	Mayo 2003
Servicios hospitalarios	116,7	111,7	111,7	112,9	116,0	116,0
Transporte	103,7	103,7	104,9	105,8	104,0	102,7
Vehículos	103,1	102,6	103,1	103,3	102,9	103,2
Bienes y servicios relativos a los vehículos	103,8	104,2	106,1	107,7	104,6	101,8
Servicios de transporte	109,4	108,6	108,6	108,6	108,3	108,5
Comunicaciones	94,8	95,4	95,5	95,3	95,1	94,9
Ocio y cultura	105,2	104,1	104,1	104,5	106,3	104,8
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	88,2	92,2	91,6	91,3	90,6	89,7
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	107,9	107,7	107,7	108,5	110,1	110,4
Servicios recreativos, deportivos y culturales	108,4	107,8	106,7	107,0	107,5	108,0
Libros, prensa y papelería	109,3	106,9	108,1	108,5	108,5	108,7
Viaje organizado	112,1	105,0	105,1	106,0	115,7	105,9
Enseñanza	105,9	104,5	104,7	104,9	104,9	104,9
Hoteles, cafés y restaurantes	111,4	108,9	109,7	110,2	110,6	110,8
Restaurantes, bares y cafeterías	111,4	109,2	110,0	110,5	110,7	110,9
Hoteles y otros alojamientos	111,1	100,6	101,6	103,5	108,9	106,1
Otros bienes y servicios	109,3	108,1	108,5	109,1	109,4	109,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	109,2	107,5	108,2	108,5	109,0	109,6
Artículos de uso personal	108,9	105,0	106,0	108,9	110,0	110,8
Servicios sociales	113,9	111,1	111,3	111,3	111,8	111,8
Seguros	110,0	109,6	109,6	110,2	110,2	110,2
Servicios financieros	93,0	83,1	83,7	84,0	83,2	87,7
Otros servicios	105,7	105,0	105,7	105,8	105,8	105,8

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Junio 2003	Julio 2003	Agosto 2003	Septiembre 2003	Octubre 2003	Noviembre 2003
General	107,5	106,6	107,2	107,6	108,6	108,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,5	109,4	110,5	111,5	111,3	111,4
Alimentos	108,7	109,6	110,8	111,9	111,7	111,9
Bebidas no alcohólicas	105,9	105,6	105,7	105,8	105,3	104,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	109,4	109,9	109,8	109,9	110,1	110,2
Bebidas alcohólicas	105,1	104,8	104,6	104,8	105,5	105,6
Tabaco	111,4	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3
Vestido y calzado	115,4	101,5	101,3	103,5	115,2	118,9
Vestido	114,8	100,9	100,8	103,1	116,2	119,9
Calzado y sus reparaciones	117,5	103,5	103,2	104,8	111,2	114,7
Vivienda	107,8	108,2	108,2	108,3	108,6	108,7
Alquiler de vivienda	110,7	110,8	110,8	111,4	111,9	112,3
Conservación de la vivienda	111,0	112,3	112,4	112,4	112,7	112,9
Otros servicios relacionados con la vivienda	110,5	110,7	110,7	110,7	110,7	110,7
Electricidad, gas y otros combustibles	101,1	101,1	101,3	101,2	101,6	101,8
Menaje	105,0	103,6	103,5	103,9	104,9	105,3
Muebles y otros enseres	108,7	105,6	105,3	106,3	108,0	108,7
Artículos textiles para el hogar	108,5	103,3	103,5	104,6	106,8	107,6
Electrodomésticos y reparaciones	98,4	95,7	95,7	95,6	96,2	96,5
Utensilios de cocina y menaje	104,7	100,7	100,7	102,1	102,9	103,2
Herramientas y accesorios para casa y jardín	105,5	104,2	103,7	103,4	104,4	104,3
Otros bienes y servicios para el hogar	104,3	105,8	105,8	105,9	106,3	106,4
Medicina	104,8	105,0	105,0	105,0	105,4	106,1
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	101,5	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	112,5	112,5	112,5	112,5	114,1	116,6

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Junio 2003	Julio 2003	Agosto 2003	Septiembre 2003	Octubre 2003	Noviembre 2003
Servicios hospitalarios	116,0	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3
Transporte	102,4	103,2	104,2	104,1	103,3	103,1
Vehículos	103,4	103,6	102,9	103,2	103,0	102,7
Bienes y servicios relativos a los vehículos	101,1	102,4	104,8	104,4	102,9	102,9
Servicios de transporte	108,9	109,4	109,5	109,8	110,6	110,7
Comunicaciones	94,8	94,7	94,6	94,7	94,5	93,9
Ocio y cultura	104,7	105,7	107,2	106,3	105,2	104,0
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	88,8	86,5	85,8	86,1	85,6	85,5
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	108,3	107,2	106,9	107,4	107,7	106,7
Servicios recreativos, deportivos y culturales	107,4	108,8	108,9	111,5	108,8	109,0
Libros, prensa y papelería	108,8	109,3	109,4	110,6	110,7	110,7
Viaje organizado	110,2	118,3	129,0	117,0	113,3	106,5
Enseñanza	104,9	105,4	105,4	105,6	107,7	108,6
Hoteles, cafés y restaurantes	111,0	111,6	112,3	112,3	112,8	113,0
Restaurantes, bares y cafeterías	111,1	111,2	111,3	112,2	112,9	113,3
Hoteles y otros alojamientos	110,1	123,4	141,9	116,6	109,5	103,9
Otros bienes y servicios	109,7	109,5	109,2	109,5	109,9	109,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	109,4	109,2	108,6	108,8	110,1	110,1
Artículos de uso personal	112,0	108,5	107,9	109,1	109,2	109,2
Servicios sociales	111,8	112,8	112,8	118,2	117,9	117,9
Seguros	110,2	110,2	110,2	110,2	110,2	109,3
Servicios financieros	95,1	99,0	99,0	99,5	100,0	100,4
Otros servicios	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Diciembre 2003	2004	Enero 2004	Febrero 2004	Marzo 2004	Abril 2004
General	109,1	111,0	108,3	108,4	109,3	110,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,3	114,4	112,6	112,3	113,3	114,0
Alimentos	112,8	114,9	113,0	112,6	113,6	114,5
Bebidas no alcohólicas	105,8	107,2	106,7	108,0	108,0	106,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	110,1	114,2	110,2	110,4	110,7	110,6
Bebidas alcohólicas	105,0	106,9	105,3	106,1	106,8	106,4
Tabaco	112,4	117,6	112,4	112,4	112,4	112,5
Vestido y calzado	118,0	111,7	102,9	102,9	105,6	118,2
Vestido	118,9	112,1	102,7	102,6	105,7	119,1
Calzado y sus reparaciones	114,7	110,3	103,5	103,7	105,3	114,5
Vivienda	108,7	112,5	111,5	111,7	112,5	112,3
Alquiler de vivienda	112,6	115,8	113,2	113,6	114,7	115,6
Conservación de la vivienda	112,8	116,0	114,1	114,6	116,1	116,1
Otros servicios relacionados con la vivienda	110,7	118,0	117,4	117,4	118,3	118,3
Electricidad, gas y otros combustibles	101,7	102,5	102,6	102,5	102,7	101,5
Menaje	105,5	105,5	104,6	104,7	105,2	105,8
Muebles y otros enseres	109,2	110,1	107,4	107,3	108,2	109,9
Artículos textiles para el hogar	108,2	107,0	104,1	104,1	106,2	108,2
Electrodomésticos y reparaciones	96,3	95,5	96,6	96,4	96,5	96,3
Utensilios de cocina y menaje	103,6	103,8	101,5	101,4	102,9	104,2
Herramientas y accesorios para casa y jardín	104,3	103,3	103,3	103,2	103,3	103,2
Otros bienes y servicios para el hogar	106,6	106,7	106,5	107,0	106,9	106,8
Medicina	106,1	104,9	106,2	104,3	104,4	104,5
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	101,7	99,6	101,7	99,0	99,1	99,1
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	116,7	117,8	117,1	117,2	117,3	117,4

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Diciembre 2003	2004	Enero 2004	Febrero 2004	Marzo 2004	Abril 2004
Servicios hospitalarios	119,3	123,1	119,3	119,9	122,8	123,9
Transporte	103,1	108,3	103,7	104,6	105,9	106,7
Vehículos	103,0	104,6	103,6	104,0	104,4	103,8
Bienes y servicios relativos a los vehículos	102,5	110,5	103,2	104,6	106,6	108,5
Servicios de transporte	110,8	116,7	110,7	111,2	111,2	112,0
Comunicaciones	93,8	93,7	93,8	93,7	93,6	94,3
Ocio y cultura	105,0	104,7	103,7	103,8	104,0	104,9
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	85,3	81,5	83,4	83,4	83,1	83,2
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	106,4	105,8	107,8	108,1	105,9	105,8
Servicios recreativos, deportivos y culturales	109,1	110,3	108,2	108,5	110,3	108,6
Libros, prensa y papelería	110,9	112,4	111,2	111,7	111,7	111,9
Viaje organizado	113,3	113,6	106,2	106,0	108,0	115,3
Enseñanza	108,7	109,9	108,7	108,7	108,7	108,9
Hoteles, cafés y restaurantes	113,0	116,3	113,8	114,2	114,4	115,3
Restaurantes, bares y cafeterías	113,1	116,3	114,1	114,5	114,7	115,3
Hoteles y otros alojamientos	107,7	114,7	105,4	106,7	106,1	115,1
Otros bienes y servicios	110,0	112,9	111,9	111,9	112,3	112,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	111,1	113,0	110,7	110,6	111,5	112,0
Artículos de uso personal	110,8	113,4	112,7	113,3	113,1	112,8
Servicios sociales	117,9	121,4	117,9	118,1	118,3	118,3
Seguros	109,3	113,2	113,0	113,2	113,2	113,2
Servicios financieros	100,9	110,5	105,1	106,2	109,1	109,5
Otros servicios	105,8	107,4	107,1	107,1	107,4	107,3

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Mayo 2004	Junio 2004	Julio 2004	Agosto 2004	Septiembre 2004	Octubre 2004
General	111,7	111,9	110,6	111,0	111,2	112,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,4	114,6	115,1	115,3	115,4	114,9
Alimentos	114,9	115,0	115,6	115,8	115,9	115,5
Bebidas no alcohólicas	107,9	107,9	106,9	106,8	107,8	105,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	115,1	116,0	116,2	116,4	116,2	116,2
Bebidas alcohólicas	106,8	107,2	107,3	107,9	107,3	107,3
Tabaco	119,0	120,2	120,4	120,4	120,4	120,4
Vestido y calzado	119,9	119,0	103,2	103,3	105,8	118,7
Vestido	120,0	119,1	103,3	103,4	106,2	119,6
Calzado y sus reparaciones	119,5	118,4	102,7	102,6	104,5	115,5
Vivienda	112,3	112,5	112,5	112,6	112,7	113,2
Alquiler de vivienda	115,7	116,4	116,6	116,6	116,6	116,7
Conservación de la vivienda	116,1	116,2	116,2	116,2	116,2	116,9
Otros servicios relacionados con la vivienda	118,1	118,1	118,1	118,1	118,1	118,1
Electricidad, gas y otros combustibles	101,8	101,9	102,0	102,3	102,5	103,7
Menaje	106,1	106,2	105,0	104,7	105,0	105,9
Muebles y otros enseres	110,5	111,0	109,0	109,0	109,6	112,2
Artículos textiles para el hogar	108,8	110,3	104,3	103,7	105,8	108,7
Electrodomésticos y reparaciones	96,6	96,4	94,8	94,4	94,7	94,9
Utensilios de cocina y menaje	104,8	104,6	103,0	102,6	103,6	105,2
Herramientas y accesorios para casa y jardín	103,7	103,3	102,4	102,3	103,1	103,9
Otros bienes y servicios para el hogar	106,9	106,7	107,1	106,7	106,4	105,9
Medicina	104,5	104,5	105,0	105,0	105,2	105,0
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	99,1	99,2	99,6	99,7	99,7	99,5
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	117,4	117,4	117,7	117,7	118,4	118,4

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Mayo 2004	Junio 2004	Julio 2004	Agosto 2004	Septiembre 2004	Octubre 2004
Servicios hospitalarios	123,9	123,9	123,9	123,9	123,9	123,9
Transporte	108,8	108,9	109,1	110,1	110,3	111,4
Vehículos	104,2	104,8	104,5	104,7	105,3	104,8
Bienes y servicios relativos a los vehículos	111,6	111,3	111,9	113,5	113,3	115,8
Servicios de transporte	118,5	118,8	119,1	119,1	119,4	119,9
Comunicaciones	94,2	94,1	93,9	93,7	93,6	93,6
Ocio y cultura	103,6	104,3	105,0	106,8	105,4	105,3
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	83,2	82,7	81,4	81,4	80,8	79,7
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	104,6	103,5	104,1	105,1	105,0	105,8
Servicios recreativos, deportivos y culturales	109,6	109,6	109,6	110,1	110,5	113,3
Libros, prensa y papelería	112,4	112,5	112,2	111,9	113,1	113,8
Viaje organizado	106,6	113,0	119,2	129,1	118,8	113,9
Enseñanza	109,0	109,0	109,1	109,1	110,0	112,5
Hoteles, cafés y restaurantes	115,6	116,1	116,9	117,5	117,0	117,9
Restaurantes, bares y cafeterías	115,8	116,2	116,6	116,6	116,9	118,1
Hoteles y otros alojamientos	109,2	113,6	126,5	145,2	119,2	111,2
Otros bienes y servicios	112,9	113,1	113,0	113,1	113,1	113,4
Bienes y servicios para el cuidado personal	113,2	113,6	113,7	113,9	113,3	113,9
Artículos de uso personal	113,2	114,7	112,4	112,5	113,2	114,0
Servicios sociales	118,3	118,4	119,0	119,0	127,2	127,7
Seguros	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2
Servicios financieros	109,6	110,3	112,4	112,4	112,5	112,5
Otros servicios	107,3	107,3	107,3	107,3	107,5	107,6

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Noviembre 2004	Diciembre 2004	2005	Enero 2005	Febrero 2005	Marzo 2005
General	112,9	112,8	114,8	111,4	111,8	112,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,5	115,9	118,3	116,7	116,8	117,7
Alimentos	116,1	116,4	119,0	117,4	117,6	118,4
Bebidas no alcohólicas	106,6	107,9	107,2	107,8	106,5	107,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	116,1	119,9	116,3	116,6	116,6
Bebidas alcohólicas	107,2	106,8	108,3	107,6	108,3	108,1
Tabaco	120,4	120,4	125,4	120,4	120,6	120,6
Vestido y calzado	121,3	119,9	114,1	104,0	103,6	106,3
Vestido	122,6	120,6	114,4	103,8	103,4	106,1
Calzado y sus reparaciones	116,4	116,8	113,0	104,8	104,4	106,9
Vivienda	113,3	113,3	117,1	113,5	113,8	114,3
Alquiler de vivienda	116,9	117,4	122,2	119,5	120,0	121,1
Conservación de la vivienda	116,9	117,0	120,8	117,7	117,9	118,9
Otros servicios relacionados con la vivienda	118,1	118,1	120,5	116,5	116,7	116,9
Electricidad, gas y otros combustibles	103,6	103,3	108,0	104,2	104,3	104,6
Menaje	106,3	106,7	107,3	105,3	105,3	105,7
Muebles y otros enseres	113,4	113,4	113,4	111,2	110,1	110,3
Artículos textiles para el hogar	109,6	110,3	108,8	105,3	105,5	106,8
Electrodomésticos y reparaciones	94,6	94,3	94,2	93,6	93,7	94,3
Utensilios de cocina y menaje	105,3	106,2	107,1	103,7	103,7	105,3
Herramientas y accesorios para casa y jardín	103,9	103,9	105,7	102,9	103,4	103,8
Otros bienes y servicios para el hogar	106,2	106,9	108,6	106,6	107,2	107,4
Medicina	105,1	105,3	105,4	105,7	105,6	104,9
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	99,5	99,6	98,9	99,9	99,7	98,3
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	118,5	118,9	121,3	119,6	119,6	121,1

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Noviembre 2004	Diciembre 2004	2005	Enero 2005	Febrero 2005	Marzo 2005
Servicios hospitalarios	123,9	123,9	129,7	123,9	127,6	130,2
Transporte	110,7	109,1	115,1	108,9	110,5	112,0
Vehículos	105,1	105,5	106,7	105,9	106,0	106,4
Bienes y servicios relativos a los vehículos	114,2	111,0	121,0	110,1	113,2	115,7
Servicios de transporte	120,0	120,8	124,1	121,5	121,4	121,5
Comunicaciones	93,2	93,1	92,2	93,4	93,2	92,4
Ocio y cultura	104,3	105,3	103,4	103,2	103,6	103,7
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	78,6	76,9	74,5	76,6	76,0	76,2
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	106,9	106,7	102,5	105,9	107,1	102,2
Servicios recreativos, deportivos y culturales	112,8	112,9	110,7	111,5	111,7	111,4
Libros, prensa y papelería	113,2	113,3	114,0	112,4	113,1	113,1
Viaje organizado	109,2	118,2	116,2	108,8	110,1	116,6
Enseñanza	112,7	112,6	114,0	112,6	112,6	112,6
Hoteles, cafés y restaurantes	118,1	118,7	122,2	118,9	119,7	120,8
Restaurantes, bares y cafeterías	118,5	118,9	122,4	119,2	120,1	121,0
Hoteles y otros alojamientos	106,9	111,0	117,1	109,4	108,5	113,0
Otros bienes y servicios	113,8	113,9	117,0	115,2	115,7	116,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	114,8	115,2	117,6	114,7	114,6	116,9
Artículos de uso personal	114,4	114,4	116,0	112,8	113,1	113,1
Servicios sociales	127,7	127,7	129,8	127,9	128,0	128,1
Seguros	113,2	113,2	117,2	116,3	117,3	117,3
Servicios financieros	113,2	113,1	116,1	115,0	115,0	115,2
Otros servicios	107,6	107,6	109,1	108,8	109,1	109,1

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Abril 2005	Mayo 2005	Junio 2005	Julio 2005	Agosto 2005	Septiembre 2005
General	115,0	115,1	115,3	114,1	114,7	115,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,7	118,6	118,2	117,6	118,0	118,2
Alimentos	119,6	119,4	119,0	118,3	118,8	119,0
Bebidas no alcohólicas	106,2	107,1	106,8	107,0	107,0	107,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	120,3	120,4	120,8	120,7	120,6	121,4
Bebidas alcohólicas	108,4	108,7	108,7	108,2	108,1	108,1
Tabaco	126,0	126,0	126,6	126,7	126,7	127,8
Vestido y calzado	121,8	122,5	121,1	105,6	105,6	108,3
Vestido	121,8	122,5	120,8	105,4	105,3	108,3
Calzado y sus reparaciones	121,7	122,3	122,2	106,3	106,6	107,8
Vivienda	115,5	115,5	115,7	116,3	117,1	117,6
Alquiler de vivienda	121,2	121,5	121,8	121,9	121,9	123,9
Conservación de la vivienda	120,6	120,8	120,8	122,0	122,0	122,0
Otros servicios relacionados con la vivienda	116,9	116,9	117,2	117,6	118,5	118,5
Electricidad, gas y otros combustibles	107,3	107,0	107,3	107,9	109,6	110,0
Menaje	107,3	107,9	108,4	107,0	107,2	107,4
Muebles y otros enseres	113,3	115,3	115,7	113,1	112,9	113,0
Artículos textiles para el hogar	110,1	110,7	111,8	106,7	106,3	107,6
Electrodomésticos y reparaciones	94,5	95,4	95,2	94,3	94,3	94,2
Utensilios de cocina y menaje	108,1	108,8	109,3	104,9	105,3	106,5
Herramientas y accesorios para casa y jardín	105,1	105,7	105,9	106,7	106,8	107,6
Otros bienes y servicios para el hogar	108,3	107,9	108,5	108,6	109,2	109,3
Medicina	105,5	105,4	105,5	105,4	105,4	105,5
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	98,9	98,9	98,9	98,8	98,7	98,7
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	121,4	121,4	121,4	121,4	121,8	121,9

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Abril 2005	Mayo 2005	Junio 2005	Julio 2005	Agosto 2005	Septiembre 2005
Servicios hospitalarios	130,5	130,5	130,5	130,5	130,5	130,5
Transporte	113,4	113,6	114,6	116,6	118,1	120,7
Vehículos	106,2	106,5	106,6	106,3	106,5	107,3
Bienes y servicios relativos a los vehículos	118,3	118,3	120,1	124,2	126,6	131,0
Servicios de transporte	123,9	124,2	124,2	124,9	125,1	125,3
Comunicaciones	92,3	92,2	92,2	92,0	91,9	91,9
Ocio y cultura	102,6	101,8	102,8	103,8	105,1	103,8
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	75,4	74,9	74,8	74,1	73,8	73,7
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	102,5	100,7	102,4	100,8	101,3	101,7
Servicios recreativos, deportivos y culturales	109,7	109,8	109,9	110,6	110,5	110,7
Libros, prensa y papelería	113,8	113,9	114,2	114,4	113,8	115,0
Viaje organizado	110,9	108,3	112,7	121,6	130,8	119,4
Enseñanza	113,0	113,0	113,2	112,9	112,9	114,6
Hoteles, cafés y restaurantes	121,7	121,9	122,4	122,6	123,3	123,5
Restaurantes, bares y cafeterías	122,1	122,2	122,6	122,4	122,5	123,6
Hoteles y otros alojamientos	111,4	111,3	115,4	129,8	147,0	120,1
Otros bienes y servicios	116,6	116,8	117,5	117,2	117,2	117,5
Bienes y servicios para el cuidado personal	117,0	117,5	118,8	118,4	118,6	118,8
Artículos de uso personal	114,0	114,4	118,1	115,2	114,7	116,0
Servicios sociales	128,1	128,1	128,1	128,1	128,1	132,2
Seguros	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3
Servicios financieros	114,9	114,9	115,3	115,3	115,3	116,7
Otros servicios	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,2

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Octubre 2005	Noviembre 2005	Diciembre 2005	2006	Enero 2006	Febrero 2006
General	117,0	117,4	117,4	119,0	116,6	116,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	118,4	119,5	120,9	123,1	122,1	122,4
Alimentos	119,1	120,3	121,8	123,9	123,0	123,3
Bebidas no alcohólicas	108,4	107,1	108,2	111,0	109,1	109,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	121,6	121,5	121,7	122,4	119,4	116,4
Bebidas alcohólicas	108,6	108,1	108,6	112,3	110,0	111,7
Tabaco	127,9	128,0	128,0	127,1	123,7	118,2
Vestido y calzado	121,3	126,4	123,4	116,2	106,8	106,5
Vestido	122,5	128,4	124,6	116,2	106,5	106,2
Calzado y sus reparaciones	116,3	118,3	118,5	115,6	107,5	107,5
Vivienda	121,9	121,9	121,8	125,5	123,5	123,9
Alquiler de vivienda	124,2	124,3	124,5	128,5	125,9	126,5
Conservación de la vivienda	122,3	122,4	122,5	126,9	124,3	125,2
Otros servicios relacionados con la vivienda	130,1	130,1	130,1	127,8	126,9	127,2
Electricidad, gas y otros combustibles	111,3	111,1	110,9	119,6	117,3	117,4
Menaje	108,3	108,7	109,2	109,5	108,1	108,3
Muebles y otros enseres	114,4	115,6	116,1	117,8	114,4	114,4
Artículos textiles para el hogar	109,9	112,3	112,7	108,7	108,2	108,3
Electrodomésticos y reparaciones	94,2	93,8	93,1	91,8	92,7	92,9
Utensilios de cocina y menaje	109,4	109,5	110,3	109,1	105,7	105,8
Herramientas y accesorios para casa y jardín	106,8	106,8	106,5	107,2	106,2	106,2
Otros bienes y servicios para el hogar	110,0	109,8	111,0	112,1	111,1	111,3
Medicina	105,5	105,5	105,0	106,1	105,1	105,5
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	98,8	98,8	98,1	98,4	98,1	98,4
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	121,9	121,9	121,9	125,1	122,5	122,9

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Octubre 2005	Noviembre 2005	Diciembre 2005	2006	Enero 2006	Febrero 2006
Servicios hospitalarios	130,5	130,5	130,5	132,9	130,5	130,8
Transporte	119,5	117,2	116,0	120,3	117,7	118,6
Vehículos	107,0	107,4	107,9	108,9	108,5	108,8
Bienes y servicios relativos a los vehículos	128,9	124,2	121,5	128,4	124,0	125,4
Servicios de transporte	125,4	126,0	126,3	132,7	129,9	131,6
Comunicaciones	91,7	91,7	91,6	91,0	91,9	91,7
Ocio y cultura	103,1	102,9	104,0	103,5	103,2	103,3
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	73,1	72,6	72,4	69,0	71,6	71,7
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	101,5	103,3	101,2	102,3	104,3	104,0
Servicios recreativos, deportivos y culturales	111,0	111,0	111,0	113,8	113,0	113,6
Libros, prensa y papelería	114,9	114,8	114,7	116,0	115,2	115,2
Viaje organizado	116,3	113,8	124,4	119,7	112,8	112,7
Enseñanza	116,8	117,2	117,2	120,2	117,6	117,8
Hoteles, cafés y restaurantes	123,6	124,0	124,4	128,8	124,9	126,2
Restaurantes, bares y cafeterías	123,9	124,4	124,7	129,0	125,3	126,7
Hoteles y otros alojamientos	114,4	110,5	114,7	120,4	111,4	111,4
Otros bienes y servicios	117,6	117,6	118,4	121,6	119,5	119,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	118,6	118,3	119,6	121,3	118,5	118,7
Artículos de uso personal	117,5	118,9	123,9	132,6	122,3	122,8
Servicios sociales	133,6	133,7	133,9	136,8	134,5	134,6
Seguros	117,3	117,3	117,3	121,0	120,3	120,3
Servicios financieros	117,7	118,9	119,3	120,2	119,4	119,4
Otros servicios	109,2	109,2	109,2	111,2	111,1	111,2

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Marzo 2006	Abril 2006	Mayo 2006	Junio 2006	Julio 2006	Agosto 2006
General	117,5	119,6	120,0	120,1	119,1	119,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,1	122,2	122,4	123,1	123,4	123,6
Alimentos	123,0	123,0	123,2	123,9	124,2	124,4
Bebidas no alcohólicas	109,8	110,2	110,2	111,6	112,3	111,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	122,8	123,1	123,4	123,5	123,5	122,9
Bebidas alcohólicas	112,2	112,2	113,0	112,7	112,8	112,2
Tabaco	127,8	128,3	128,3	128,5	128,5	128,0
Vestido y calzado	108,9	123,9	124,6	122,9	107,3	107,0
Vestido	108,6	123,7	124,2	122,5	106,6	106,6
Calzado y sus reparaciones	109,6	124,3	125,4	124,1	109,1	108,2
Vivienda	124,2	125,5	125,7	125,9	126,4	126,4
Alquiler de vivienda	127,4	127,5	127,8	128,5	129,4	129,5
Conservación de la vivienda	125,6	125,6	126,1	126,9	128,2	128,1
Otros servicios relacionados con la vivienda	127,2	127,8	127,8	127,8	128,1	128,1
Electricidad, gas y otros combustibles	117,5	120,8	121,0	120,8	121,0	121,0
Menaje	108,5	109,4	109,8	110,1	109,0	109,3
Muebles y otros enseres	114,9	117,3	119,0	119,5	117,8	117,7
Artículos textiles para el hogar	107,4	109,7	109,7	111,7	107,2	107,1
Electrodomésticos y reparaciones	92,7	92,1	92,2	91,4	91,5	91,5
Utensilios de cocina y menaje	107,9	111,1	111,2	110,5	108,2	108,2
Herramientas y accesorios para casa y jardín	106,8	107,5	107,7	107,8	107,1	107,2
Otros bienes y servicios para el hogar	111,6	111,6	111,4	112,1	111,5	112,3
Medicina	105,5	105,7	105,8	106,0	106,3	106,6
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	97,7	97,8	98,0	98,2	98,6	98,7
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	124,7	125,3	125,3	125,3	125,5	125,9

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Marzo 2006	Abril 2006	Mayo 2006	Junio 2006	Julio 2006	Agosto 2006
Servicios hospitalarios	133,0	133,4	133,4	133,4	133,4	133,4
Transporte	119,5	121,2	122,8	122,4	123,4	123,6
Vehículos	109,1	108,6	108,9	109,2	108,6	108,7
Bienes y servicios relativos a los vehículos	126,8	130,6	133,2	132,4	134,5	134,9
Servicios de transporte	131,9	132,1	132,2	132,9	133,6	133,6
Comunicaciones	91,4	91,2	91,1	90,9	90,7	90,8
Ocio y cultura	102,5	103,5	102,7	103,1	104,5	105,5
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	72,0	69,5	69,8	69,5	68,8	68,5
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	99,3	101,6	102,6	101,2	101,3	100,9
Servicios recreativos, deportivos y culturales	113,7	114,3	113,3	113,3	113,1	113,1
Libros, prensa y papelería	115,3	115,2	115,9	116,1	116,0	115,9
Viaje organizado	112,7	120,3	113,4	117,9	129,2	137,4
Enseñanza	118,0	118,1	118,1	118,6	118,6	118,6
Hoteles, cafés y restaurantes	126,7	128,2	128,3	129,2	129,9	130,6
Restaurantes, bares y cafeterías	127,2	128,5	128,8	129,5	129,8	129,8
Hoteles y otros alojamientos	110,4	118,6	113,7	119,2	133,8	151,9
Otros bienes y servicios	120,5	121,2	121,0	121,8	121,9	122,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	119,8	121,1	120,4	121,7	121,7	122,2
Artículos de uso personal	125,8	130,3	130,9	134,0	134,9	134,8
Servicios sociales	134,6	134,6	134,6	134,6	134,9	134,9
Seguros	120,9	120,9	120,9	121,3	121,3	121,3
Servicios financieros	119,4	119,4	119,4	119,4	119,4	119,4
Otros servicios	111,2	111,2	111,2	111,2	111,2	111,2

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Septiembre 2006	Octubre 2006	Noviembre 2006	Diciembre 2006
General	119,1	119,8	120,1	120,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,7	123,6	123,8	124,5
Alimentos	124,5	124,4	124,6	125,4
Bebidas no alcohólicas	111,9	111,0	111,6	112,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	123,2	123,3	123,4	124,1
Bebidas alcohólicas	112,9	112,9	112,7	112,4
Tabaco	128,0	128,1	128,5	129,6
Vestido y calzado	109,9	123,1	128,0	125,2
Vestido	109,9	124,2	129,4	126,3
Calzado y sus reparaciones	109,3	118,6	122,6	121,1
Vivienda	126,4	125,9	125,8	126,3
Alquiler de vivienda	129,6	129,7	129,8	130,3
Conservación de la vivienda	128,2	128,2	128,2	128,3
Otros servicios relacionados con la vivienda	128,1	128,1	127,8	129,0
Electricidad, gas y otros combustibles	120,7	119,3	119,2	119,2
Menaje	109,5	110,3	110,5	110,9
Muebles y otros enseres	118,1	119,8	120,3	120,5
Artículos textiles para el hogar	107,3	108,9	109,2	109,5
Electrodomésticos y reparaciones	91,3	90,4	90,8	92,5
Utensilios de cocina y menaje	108,2	110,5	110,5	111,0
Herramientas y accesorios para casa y jardín	107,1	107,3	107,4	108,0
Otros bienes y servicios para el hogar	112,7	113,5	113,3	113,2
Medicina	106,6	106,6	106,7	106,8
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	98,8	98,8	98,9	98,9
Servicios Médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	125,9	125,9	126,1	126,1

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

4. Índice de precios de consumo de la Región de Murcia por subgrupos. Base 2001.

Índice de Precios de Consumo - Índice - MURCIA (Región de)

	Septiembre 2006	Octubre 2006	Noviembre 2006	Diciembre 2006
Servicios hospitalarios	133,4	133,4	133,4	133,4
Transporte	120,5	117,8	117,5	118,0
Vehículos	109,0	108,6	109,1	109,4
Bienes y servicios relativos a los vehículos	128,7	123,8	122,8	123,5
Servicios de transporte	133,5	133,6	133,8	134,0
Comunicaciones	90,8	90,6	90,4	90,2
Ocio y cultura	104,1	103,4	102,4	103,5
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	67,1	67,3	66,6	65,0
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	103,1	104,0	103,7	102,0
Servicios recreativos, deportivos y culturales	113,1	114,1	114,2	116,3
Libros, prensa y papelería	116,7	116,5	116,5	117,0
Viaje organizado	125,9	118,4	112,9	122,9
Enseñanza	122,0	124,9	125,0	125,0
Hoteles, cafés y restaurantes	130,3	130,2	130,1	130,5
Restaurantes, bares y cafeterías	130,6	130,6	130,6	131,0
Hoteles y otros alojamientos	123,8	118,3	115,0	118,0
Otros bienes y servicios	122,6	122,9	122,8	123,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	123,2	123,1	122,6	123,1
Artículos de uso personal	135,1	139,7	140,3	140,6
Servicios sociales	141,0	141,2	141,2	141,2
Seguros	121,3	121,3	121,3	121,3
Servicios financieros	119,4	119,4	119,4	129,2
Otros servicios	111,3	111,3	111,3	111,3

Nota: Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo