

### 3. Evolución de los resultados de las empresas hoteleras, de restauración y agencias de viajes. CNAE-93. Hasta 2004.

Encuesta de servicios - MURCIA (Región de)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Hoteles, camping y otros hospedajes</b>						
<b>Nº de empresas</b>	165	192	172	187	196	212
<b>Nº de locales</b>	169	207	202	201	223	242
<b>Volumen de negocio</b>	48.375	59.476	55.743	82.618	99.114	109.360
<b>Valor de la producción</b>	40.977	57.793	65.224	80.729	96.675	108.806
<b>Valor añadido bruto a precios de mercado</b>	24.251	31.181	39.618	43.154	54.367	58.802
<b>Valor añadido bruto al coste de los factores</b>	23.974	30.826	39.342	42.671	53.741	57.402
<b>Gastos de personal</b>	15.891	19.581	18.791	27.323	33.624	38.494
<b>Compras y gastos en bienes y servicios</b>			26.672	40.245	45.487	52.095
<b>Compras de bienes y servicios para la reventa</b>			1.227	2.993	3.646	2.386
<b>Inversión bruta en bienes materiales</b>	12.098	11.425	16.029	23.937	13.428	10.976
<b>Personal ocupado</b>	1.413	1.792	1.491	2.093	2.269	2.636
<b>Personal remunerado</b>	1.291	1.630	1.364	1.942	2.117	2.458
<b>Restauración</b>						
<b>Nº de empresas</b>	5.622		5.737	5.981	5.816	6.055
<b>Nº de locales</b>	5.756		5.916	6.361	6.298	6.495
<b>Volumen de negocio</b>	438.258		554.990	606.521	601.001	711.655
<b>Valor de la producción</b>	259.571		551.797	595.967	596.619	707.047
<b>Valor añadido bruto a precios de mercado</b>	154.190		211.002	196.364	206.697	246.444
<b>Valor añadido bruto al coste de los factores</b>	152.296		208.202	192.983	203.424	245.215
<b>Gastos de personal</b>	73.209		106.018	106.805	115.866	140.301
<b>Compras y gastos en bienes y servicios</b>			348.961	416.181	393.999	471.483
<b>Compras de bienes y servicios para la reventa</b>			6.125	14.921	6.110	8.439
<b>Inversión bruta en bienes materiales</b>	28.626		18.853	21.294	26.573	30.551
<b>Personal ocupado</b>	14.731		16.333	18.467	18.539	20.962
<b>Personal remunerado</b>	9.153		10.910	12.135	12.285	14.825
<b>Agencias de viajes</b>						

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Con "Agencias de viajes" se refiere a actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

- INE. Encuesta Anual de Servicios

### 3. Evolución de los resultados de las empresas hoteleras, de restauración y agencias de viajes. CNAE-93. Hasta 2004.

Encuesta de servicios - MURCIA (Región de)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Nº de empresas</b>	56	57	98	60	75	81
<b>Nº de locales</b>	77	85	116	84	110	103
<b>Volumen de negocio</b>	202.830	198.677	42.859	45.643	52.702	44.110
<b>Valor de la producción</b>	19.839	17.291	8.564	7.230	8.583	9.601
<b>Valor añadido bruto a precios de mercado</b>	11.648	9.887	5.110	4.466	5.509	6.459
<b>Valor añadido bruto al coste de los factores</b>	11.618	9.845	5.072	4.420	5.477	6.435
<b>Gastos de personal</b>	7.429	7.975	3.047	2.897	3.905	4.664
<b>Compras y gastos en bienes y servicios</b>			38.048	41.472	47.815	38.066
<b>Compras de bienes y servicios para la reventa</b>			34.622	38.802	44.755	34.953
<b>Inversión bruta en bienes materiales</b>	3.041	769	313	210	1.137	1.786
<b>Personal ocupado</b>	536	511	273	250	296	315
<b>Personal remunerado</b>	496	464	209	204	256	270

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Con "Agencias de viajes" se refiere a actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

- INE. Encuesta Anual de Servicios

### 3. Evolución de los resultados de las empresas hoteleras, de restauración y agencias de viajes. CNAE-93. Hasta 2004.

Encuesta de servicios - MURCIA (Región de)

	2004
<b>Hoteles, camping y otros hospedajes</b>	
Nº de empresas	271
Nº de locales	297
Volumen de negocio	174.405
Valor de la producción	172.378
Valor añadido bruto a precios de mercado	86.549
Valor añadido bruto al coste de los factores	86.017
Gastos de personal	58.709
Compras y gastos en bienes y servicios	91.014
Compras de bienes y servicios para la reventa	5.552
Inversión bruta en bienes materiales	56.494
Personal ocupado	3.853
Personal remunerado	3.664
<b>Restauración</b>	
Nº de empresas	6.574
Nº de locales	7.004
Volumen de negocio	800.527
Valor de la producción	794.488
Valor añadido bruto a precios de mercado	284.001
Valor añadido bruto al coste de los factores	283.143
Gastos de personal	166.745
Compras y gastos en bienes y servicios	521.773
Compras de bienes y servicios para la reventa	9.621
Inversión bruta en bienes materiales	29.620
Personal ocupado	23.206
Personal remunerado	16.051
<b>Agencias de viajes</b>	

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Con "Agencias de viajes" se refiere a actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

- INE. Encuesta Anual de Servicios

### 3. Evolución de los resultados de las empresas hoteleras, de restauración y agencias de viajes. CNAE-93. Hasta 2004.

Encuesta de servicios - MURCIA (Región de)

	2004
<b>Nº de empresas</b>	84
<b>Nº de locales</b>	112
<b>Volumen de negocio</b>	65.612
<b>Valor de la producción</b>	12.292
<b>Valor añadido bruto a precios de mercado</b>	8.780
<b>Valor añadido bruto al coste de los factores</b>	8.770
<b>Gastos de personal</b>	4.735
<b>Compras y gastos en bienes y servicios</b>	57.173
<b>Compras de bienes y servicios para la reventa</b>	53.716
<b>Inversión bruta en bienes materiales</b>	802
<b>Personal ocupado</b>	344
<b>Personal remunerado</b>	276

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Con "Agencias de viajes" se refiere a actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

- INE. Encuesta Anual de Servicios