

SERVICIO DE ESTUDIOS Y COYUNTURA ECONÓMICA

NOTA SEMANAL DE COYUNTURA ECONÓMICA MURCIANA

19 abril 2024



Consejería de Economía, Hacienda y Empresa
Dirección General de Economía, Estrategia y Contratación Centralizada
Subdirección General de Inteligencia Estadística

INDICE

Transporte aéreo de pasajeros en marzo.....	1
Matriculaciones de marzo.....	2
Indicadores de Actividad del Servicios y Cifras de Negocio en la industria.....	3
Monográfico especial: Previsiones de Comercio Mundial de la OMC.....	4

En marzo pasaron por el Aeropuerto Internacional Región de Murcia 37.582 pasajeros, un 11,2% más que en marzo del año anterior

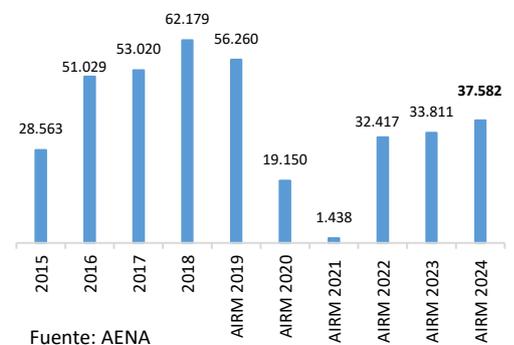
- La Semana Santa, que este año se celebró en marzo a diferencia del año anterior, ayudó a que continuaran los buenos datos de tráfico aéreo.

El mes de marzo cerró con 37.582 pasajeros en el AIRM, lo que supuso un aumento del 11,2% anual, algo menos del crecimiento en el conjunto de aeropuertos nacionales (13,8% anual).

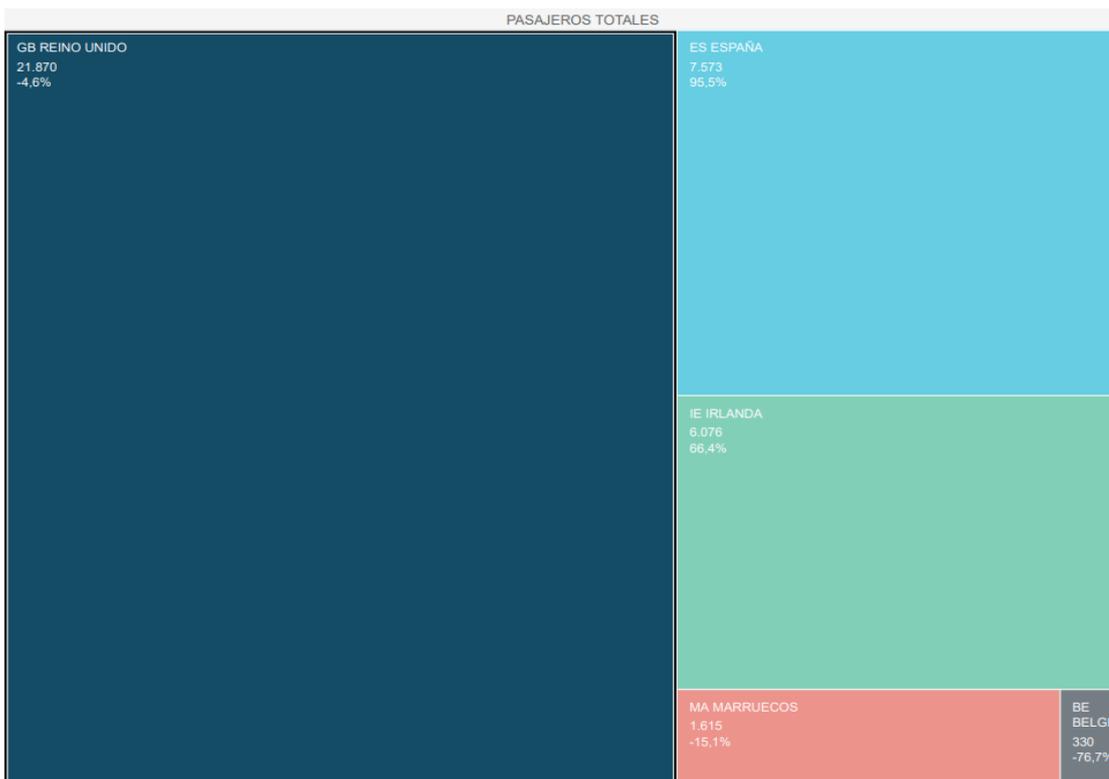
Este mes de marzo, el mayor impulso procede del mercado nacional, que prácticamente duplica el registro del mismo mes del año anterior, con 7.573 pasajeros (+95,5% anual). Mientras, el tráfico internacional, mayoritario con 30.009 pasajeros y casi el 80% del total, prácticamente se mantuvo (+0,2% anual).

Este incremento anual ha estado propiciado por las nuevas rutas con Gran Canaria, Madrid y Barcelona iniciadas en diciembre pasado. Por otra parte, el mercado británico desciende ligeramente (-4,6%), así como el de Marruecos (-15,1% anual), mientras se dispara un 66,4% anual el mercado irlandés.

Pasajeros Aeropuerto R. Murcia
(MARZO de cada año)



Fuente: AENA



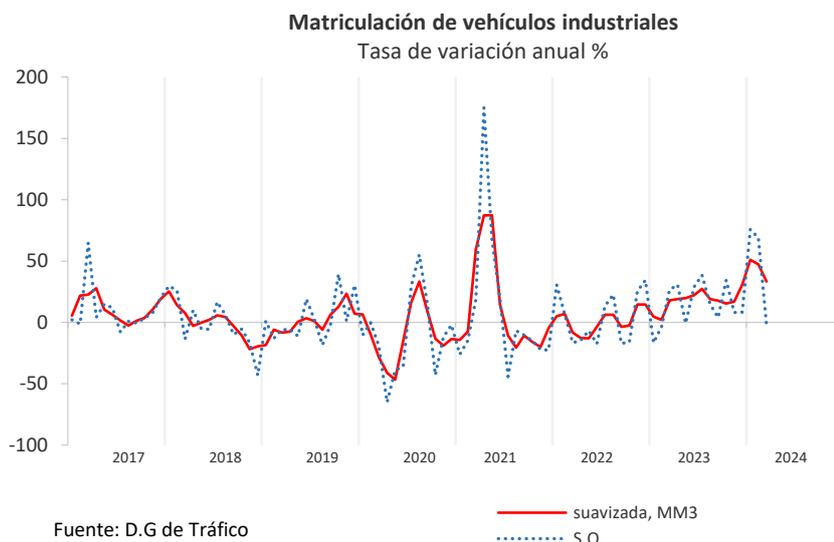
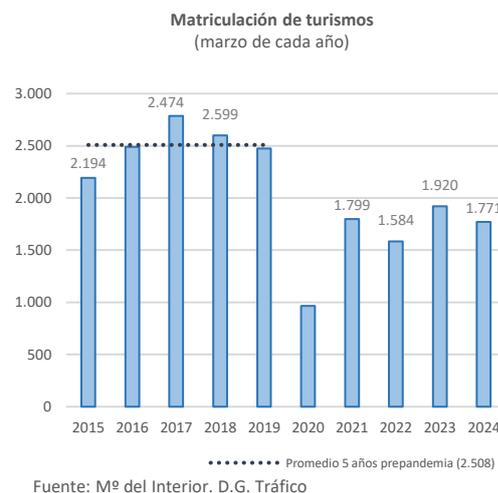
Las matriculaciones decrecen en el mes de marzo, tanto de turismos como de vehículos industriales

La **matriculación de turismos** en marzo, según la DGT, registró un descenso anual del 7,8% anual, más intenso que el descenso nacional (-4,6%) y alcanzó las 1.771 unidades.

Hay que tener en cuenta que el mes de marzo ha contado con numerosos fechas festivas por la celebración de la Semana Santa y en la ciudad de Murcia también por las fiestas de primavera, lo que afecta a las ventas realizadas. La comparativa con el año anterior, con estas fiestas celebradas en abril, distorsiona a la baja la comparativa.

En el conjunto del primer trimestre del año se consigue un crecimiento de turismos matriculados del 6,5% anual.

La matriculación de **vehículos industriales**, indicador de inversión, se vió igualmente afectada por los festivos, lo que propició que descendiera un 2,4% anual (+1,8% en España). Sin embargo, en el acumulado hasta marzo presentó un fuerte ascenso del 43,6% anual resultado del gran dinamismo del primer bimestre.

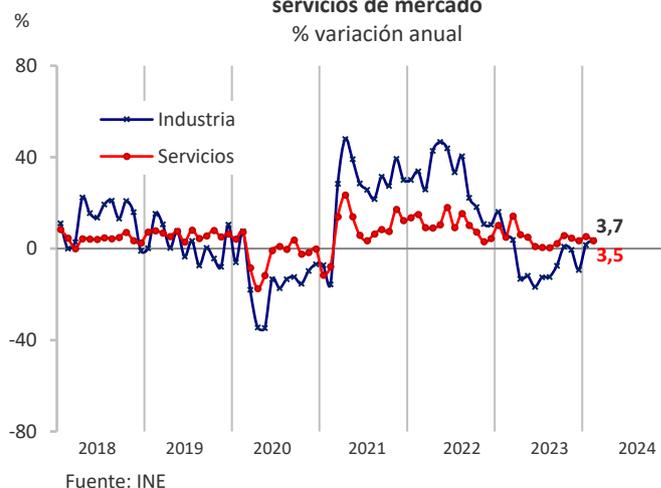


La cifra de negocios en los servicios de mercado ralentiza su crecimiento en febrero, produciéndose a cambio un avance en la industria

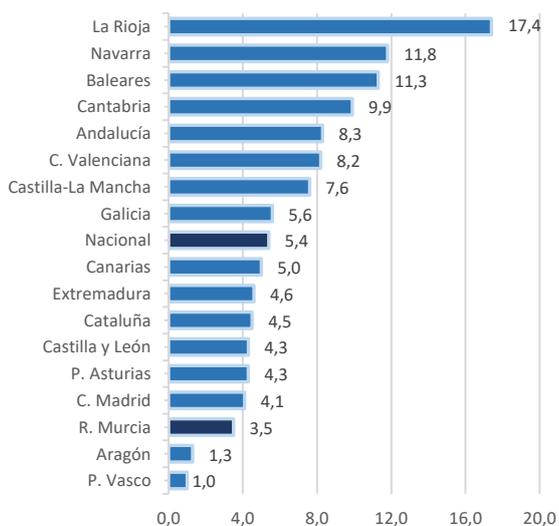
La cifra de negocios del **sector servicios de mercado** experimenta un crecimiento del 3,5% respecto al mismo mes del año anterior, moderando su avance anual 1,9 pp. Este resultado es inferior al crecimiento de la cifra de negocios nacional (5,4% anual). Sin embargo, el personal ocupado en el sector crece en la R. Murcia por encima del conjunto nacional, con un 3,1% anual frente al 2,0% anual.

Mejores resultados se observa en la industria. En la R. de Murcia la **cifra de negocios en la industria** en febrero presenta un crecimiento del 3,7% anual, situándose por encima del crecimiento a nivel nacional (1,7% anual) y la quinta más alta por Comunidades Autónomas.

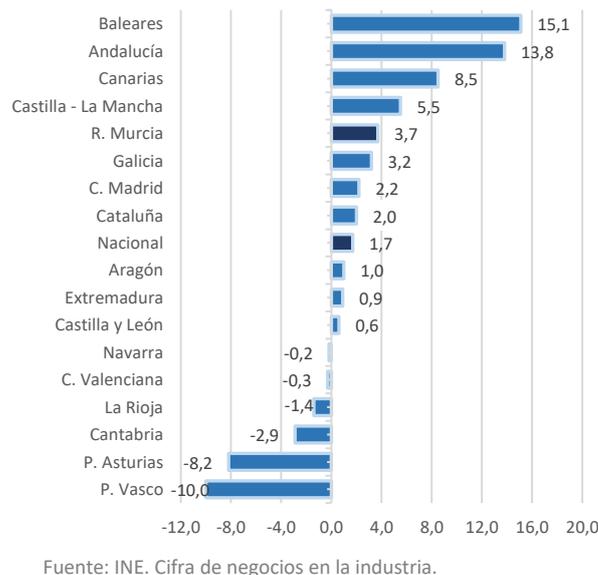
Cifras de negocio en industria y servicios de mercado
% variación anual



Indicadores de actividad del sector servicios
Febrero 2024 % var. anual



Cifra de negocios en la industria
Febrero 2024 % var. anual



La Organización Mundial del Comercio prevé que el volumen del comercio de mercancías crezca un 2,6% en 2024 y un 3,3% en 2025, tras disminuir un 1,2% en 2023

El volumen del comercio disminuyó un 1,2% en 2023. Esta debilidad se extendió a la mayoría de las regiones, especialmente en Europa, que restó 1,7 pp al crecimiento de las importaciones mundiales y 1 pp a las exportaciones, pero también en América del Norte y Asia. Las principales excepciones fueron unos pocos grandes exportadores de energía, como los Emiratos Árabes Unidos (+7%), la Federación de Rusia (+10%) y la Arabia Saudita (+11%).

El crecimiento del PIB real mundial pasó de un avance del 3,1% en 2022 al 2,7% en 2023. El contraste entre el crecimiento sostenido del PIB y la desaceleración del volumen del comercio de mercancías está conectado a las presiones inflacionarias, que tuvieron un efecto a la baja en el consumo de mercancías que generan mucho comercio, en particular, en las principales economías comerciantes.

En dólares americanos, el comercio mundial de mercancías disminuyó un 5% en 2023, pero este descenso se vio compensado en su mayor parte por la fuerte subida del comercio de servicios comerciales, que aumentó un 9%. La disminución de las exportaciones de mercancías se debió en parte a la caída de los precios de productos básicos como el petróleo y el gas. Por su parte, el comercio de servicios comerciales experimentó un alza debido a la recuperación de los viajes internacionales y el aumento de los servicios prestados digitalmente.

El comercio mundial ha mostrado una resiliencia importante en los últimos años, a pesar de la sucesión de contratiempos, tensiones geopolíticas e incertidumbre económica. De este modo, a finales

de 2023, el volumen del comercio de mercancías era un 6,3% más elevado que en 2019.

En 2024 y 2025 se espera que la inflación disminuya gradualmente, lo que permitirá que los ingresos reales vuelvan a aumentar en las economías avanzadas e impulsará el consumo de productos manufacturados y con ello el comercio internacional. Con ello se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías crezca un 2,6% en 2024 y un 3,3% en 2025.

Por regiones, en 2024 el mayor repunte provendrá de África (las exportaciones crecerán un 5,3%) aunque parten de niveles bajos ya que han estado prácticamente estancadas desde 2020. Le seguirán en crecimiento las exportaciones de América del Norte, Oriente Medio y Asia con aumentos entre el 3,6% y 3,4%, mientras las de América del Sur registrarían un avance el 2,6%. Para Europa, que aporta algo más de un tercio del comercio mundial, las previsiones apuntan a que las exportaciones crecerán un 1,7% en 2024, por tanto, su aportación al comercio mundial será débil y existe el riesgo de que la crisis en el Mar Rojo le siga pasando factura al continente europeo.

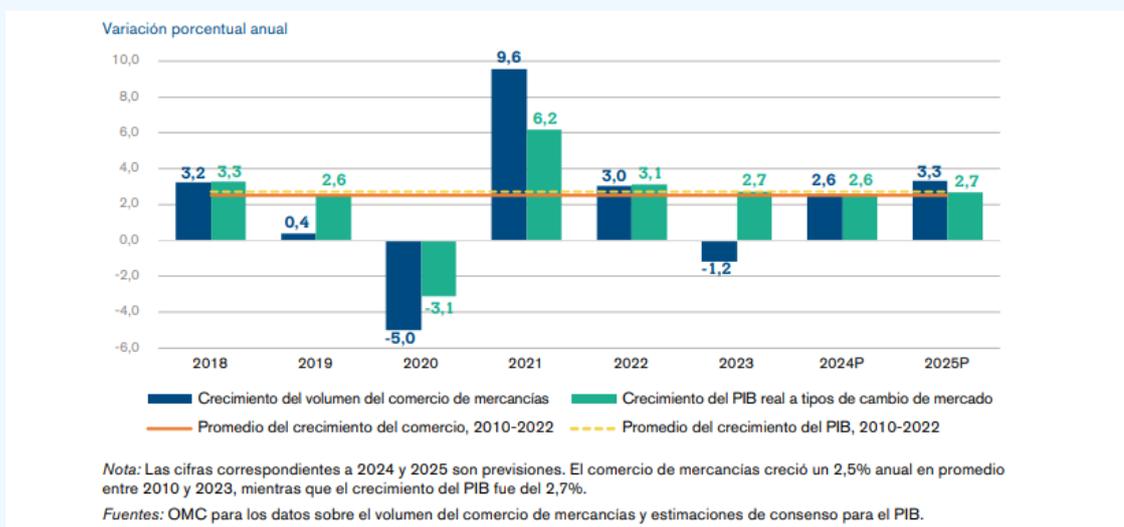
En general, hay bastantes riesgos que ensombrecen estas perspectivas. A pesar de la recuperación de la demanda mundial, es probable que los resultados sean menos favorables de lo previsto. El aumento de los costos del comercio (transporte) y la incertidumbre en las relaciones internacionales pueden obstaculizar la recuperación del comercio.

El conflicto de Oriente Medio ha desviado los envíos marítimos entre Europa y Asia (suponen alrededor del 12% del comercio mundial), desde el Mar Rojo al Cabo de Buena Esperanza, alargando costes y tiempos de entrega. La otra principal ruta marítima que atraviesa el canal de Panamá y tiene su origen y destino en EEUU, en un 70%, y suponen el 6% del comercio mundial, opera parcialmente por escasez de agua y es probable que las restricciones se alarguen.

Además, las tensiones en otros lugares podrían dar lugar a una fragmentación de las corrientes de comercio. La OMC ha observado indicaciones preliminares, de que las exportaciones y las importaciones se están reorientando en función de criterios geopolíticos.

El aumento del proteccionismo es otro riesgo que podría debilitar la recuperación del comercio en 2024 y 2025.

Crecimiento en volumen del Comercio mundial de mercancías y del PIB mundial.



Contribución al crecimiento del volumen de comercio mundial por regiones

