

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2021	2020	2019	2018	2017	2016
General	106,2	103,1	103,4	103,0	101,5	100,0
011 Alimentos	106,7	105,6	103,1	102,3	100,7	100,0
012 Bebidas no alcohólicas	110,2	104,2	101,9	101,0	99,4	100,0
021 Bebidas alcohólicas	110,4	109,4	105,8	104,1	101,2	100,0
022 Tabaco	103,8	103,0	103,0	102,8	102,0	100,0
031 Vestido	104,5	103,7	102,5	101,4	100,8	100,0
032 Calzado y sus reparaciones	102,8	101,4	101,1	100,0	98,6	100,0
041 Alquiler de vivienda	103,8	102,9	101,9	101,2	100,0	100,0
043 Conservación y reparación de la vivienda	102,8	103,0	102,7	101,6	100,6	100,0
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	98,6	98,1	97,9	98,2	99,2	100,0
045 Electricidad, gas y otros combustibles	125,7	97,9	107,2	113,8	110,1	100,0
051 Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	103,7	101,1	100,2	100,2	99,6	100,0
052 Artículos textiles para el hogar	97,1	97,2	96,4	98,0	99,6	100,0
053 Aparatos domésticos	96,4	97,1	97,0	97,8	98,4	100,0
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	104,1	102,8	102,9	101,1	101,1	100,0
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	93,3	94,3	96,0	95,5	98,4	100,0
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	101,0	100,5	99,7	98,9	98,9	100,0
061 Productos, aparatos y equipos médicos	98,6	99,4	98,0	95,9	98,8	100,0
062 Servicios ambulatorios	106,8	106,3	105,4	104,1	103,1	100,0
063 Servicios hospitalarios	101,1	99,1	99,4	93,0	91,5	100,0
071 Adquisición de vehículos	106,8	104,7	104,1	103,2	102,5	100,0
072 Utilización de vehículos personales	114,6	103,1	110,9	111,1	105,3	100,0
073 Servicios de transporte	100,3	100,7	100,9	100,8	100,9	100,0

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2021	2020	2019	2018	2017	2016
081 Servicios postales	118,6	118,5	116,7	110,4	103,0	100,0
082 Equipos de telefonía y fax	53,6	58,3	64,9	75,5	91,1	100,0
083 Servicios de telefonía y fax	105,1	107,9	108,3	106,1	102,0	100,0
091 Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	82,6	82,2	86,4	90,2	94,4	100,0
092 Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura	99,7	99,0	96,9	94,8	97,2	100,0
093 Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	95,5	93,5	97,2	99,7	98,8	100,0
094 Servicios recreativos, deportivos y culturales	96,7	96,1	94,9	95,3	96,0	100,0
095 Prensa, libros y artículos de papelería	109,2	107,4	105,5	103,2	101,6	100,0
096 Paquetes turísticos	100,4	103,0	105,6	106,8	107,0	100,0
101 Enseñanza infantil y primaria	105,2	105,7	103,7	101,9	100,4	100,0
102 Enseñanza secundaria	105,8	103,9	102,6	101,3	100,2	100,0
104 Enseñanza superior	105,0	103,9	103,0	102,0	101,1	100,0
105 Enseñanza no definida por nivel	106,8	106,4	105,3	104,7	103,2	100,0
111 Restauración y comedores	107,2	105,5	103,9	102,2	100,9	100,0
112 Servicios de alojamiento	110,5	112,3	111,2	109,0	104,6	100,0
121 Cuidado personal	98,8	99,4	99,5	99,3	99,0	100,0
123 Efectos personales n.c.o.p.	107,0	105,4	102,2	99,3	99,3	100,0
124 Protección social	104,7	104,6	103,7	101,6	100,6	100,0
125 Seguros	114,8	111,8	109,6	106,6	103,9	100,0
126 Servicios financieros n.c.o.p.	101,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
127 Otros servicios n.c.o.p.	103,5	103,4	102,8	101,7	100,3	100,0

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
General	100,2	100,8	101,2	99,5	97,3	94,3
011 Alimentos	99,2	98,2	98,8	95,8	93,7	92,4
012 Bebidas no alcohólicas	99,3	98,4	98,2	97,2	94,4	92,0
021 Bebidas alcohólicas	98,5	98,0	97,5	94,6	92,7	92,0
022 Tabaco	99,8	98,2	96,3	89,9	83,7	73,8
031 Vestido	99,2	98,7	98,8	98,6	98,6	98,7
032 Calzado y sus reparaciones	99,2	99,4	98,8	99,0	97,7	95,7
041 Alquiler de vivienda	99,9	101,1	102,7	104,4	105,9	105,7
043 Conservación y reparación de la vivienda	100,0	100,8	101,0	99,4	98,3	96,1
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	99,2	98,7	98,0	95,1	91,8	89,5
045 Electricidad, gas y otros combustibles	111,7	116,8	113,4	113,7	103,7	89,9
051 Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	97,9	96,9	96,3	94,6	92,1	90,7
052 Artículos textiles para el hogar	99,0	101,2	105,5	102,6	104,1	100,8
053 Aparatos domésticos	101,9	104,7	107,7	107,7	107,7	111,1
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	98,7	97,0	95,9	94,6	93,2	91,1
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	98,0	97,0	98,3	99,5	97,2	94,6
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	99,6	99,7	99,5	97,6	96,0	95,1
061 Productos, aparatos y equipos médicos	99,7	100,4	100,9	87,0	82,9	86,5
062 Servicios ambulatorios	99,7	98,9	99,1	99,1	101,2	99,8
063 Servicios hospitalarios	92,9	93,0	96,5	96,4	92,9	98,5
071 Adquisición de vehículos	96,6	93,7	92,9	94,8	93,7	91,1
072 Utilización de vehículos personales	105,5	115,7	118,4	116,7	110,9	98,1
073 Servicios de transporte	100,5	99,6	97,9	93,5	87,8	86,7

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
081 Servicios postales	98,6	89,5	89,2	86,5	83,8	80,9
082 Equipos de telefonía y fax	108,7	123,4	148,0	156,0	143,9	155,4
083 Servicios de telefonía y fax	97,3	99,0	105,2	110,0	114,1	115,0
091 Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	106,7	114,6	125,6	137,8	153,2	171,3
092 Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura	100,1	96,6	96,3	95,1	92,6	89,0
093 Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	101,8	100,8	103,6	102,4	101,2	101,9
094 Servicios recreativos, deportivos y culturales	99,9	101,9	107,1	103,1	101,0	101,4
095 Prensa, libros y artículos de papelería	98,9	97,9	97,3	95,9	94,8	92,3
096 Paquetes turísticos	101,3	97,9	96,5	93,4	88,4	85,6
101 Enseñanza infantil y primaria						
102 Enseñanza secundaria						
104 Enseñanza superior	99,2	98,2	96,3	84,2	77,7	75,2
105 Enseñanza no definida por nivel	98,2	98,3	97,3	98,1	98,3	96,9
111 Restauración y comedores	98,9	98,5	97,8	96,9	96,0	95,2
112 Servicios de alojamiento	101,5	100,4	97,7	100,0	98,8	99,3
121 Cuidado personal	99,8	100,7	101,7	100,1	99,1	97,7
123 Efectos personales n.c.o.p.	97,3	95,6	99,7	96,2	89,2	79,0
124 Protección social						
125 Seguros	97,1	94,6	92,4	90,9	88,9	85,9
126 Servicios financieros n.c.o.p.	100,0	100,0	100,0	100,0	98,4	94,3
127 Otros servicios n.c.o.p.	99,3	96,4	96,0	88,4	82,8	81,8

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
General	92,7	93,3	89,7	87,1	84,0	81,2
011 Alimentos	93,3	94,7	89,3	84,1	80,8	78,0
012 Bebidas no alcohólicas	92,5	90,2	87,6	84,4	81,6	81,6
021 Bebidas alcohólicas	91,7	90,1	85,8	84,2	81,2	80,1
022 Tabaco	63,9	57,1	55,2	50,5	49,8	46,7
031 Vestido	99,2	101,4	100,8	99,3	97,7	95,7
032 Calzado y sus reparaciones	95,3	96,3	95,1	95,7	93,5	91,3
041 Alquiler de vivienda	104,7	102,7	98,7	96,6	91,9	87,1
043 Conservación y reparación de la vivienda	96,4	95,6	92,8	87,7	83,5	80,2
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	86,4	79,8	75,6	74,1	69,9	68,4
045 Electricidad, gas y otros combustibles	84,8	85,2	77,6	76,1	68,7	65,3
051 Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	89,7	88,6	86,7	83,4	80,3	78,0
052 Artículos textiles para el hogar	102,3	101,7	102,6	100,5	100,6	98,9
053 Aparatos domésticos	112,3	112,1	114,2	113,9	116,9	118,5
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	86,2	85,2	82,4	80,1	78,6	76,2
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	93,0	92,2	91,0	88,5	87,2	85,3
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	95,7	94,1	92,3	90,3	87,5	85,9
061 Productos, aparatos y equipos médicos	89,4	93,9	96,9	102,6	103,1	103,8
062 Servicios ambulatorios	98,5	97,5	95,2	93,0	90,1	87,5
063 Servicios hospitalarios	104,1	98,3	97,5	94,0	91,7	87,1
071 Adquisición de vehículos	92,1	95,7	96,3	95,3	93,3	91,5
072 Utilización de vehículos personales	87,0	97,3	87,9	85,8	80,9	73,9
073 Servicios de transporte	85,7	79,1	74,4	71,5	66,9	62,9

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
081 Servicios postales	77,4	75,3	73,2	70,7	66,9	65,1
082 Equipos de telefonía y fax	192,6	278,9	375,6			
083 Servicios de telefonía y fax	115,5	115,4	114,7			
091 Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	185,7	209,5	241,7	280,9	303,3	331,8
092 Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura	81,0	81,7	78,6			
093 Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	105,1	105,2	103,5	102,6	102,8	106,0
094 Servicios recreativos, deportivos y culturales	98,7	98,8	94,9	91,0	88,6	88,3
095 Prensa, libros y artículos de papelería	90,7	87,7	85,3	83,3	81,9	80,7
096 Paquetes turísticos	89,7	89,5	85,7	85,2	82,7	80,9
101 Enseñanza infantil y primaria						
102 Enseñanza secundaria						
104 Enseñanza superior	72,8	69,1	65,7	62,4	59,5	56,9
105 Enseñanza no definida por nivel	96,0	93,5	88,7	83,1	78,5	76,9
111 Restauración y comedores	94,8	94,0	90,1	86,2	81,7	77,7
112 Servicios de alojamiento	99,2	101,0	97,5	93,2	90,6	88,8
121 Cuidado personal	98,0	97,6	94,5	91,8	89,0	85,5
123 Efectos personales n.c.o.p.	73,5	73,1	68,2	63,3	55,3	54,1
124 Protección social						
125 Seguros	83,6	81,1	78,8	76,7	74,3	71,7
126 Servicios financieros n.c.o.p.	89,8	86,7	82,8	76,7	74,1	70,5
127 Otros servicios n.c.o.p.	81,4	80,0	77,6	76,4	74,9	73,7

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

			% variación en un año			
	2003	2002	2021	2020	2019	2018
General	78,5	75,7	3,0	-0,3	0,4	1,4
011 Alimentos	74,5	70,9	1,0	2,5	0,8	1,6
012 Bebidas no alcohólicas	80,1	77,1	5,8	2,2	0,9	1,6
021 Bebidas alcohólicas	78,6	76,6	0,9	3,4	1,7	2,8
022 Tabaco	44,4	42,7	0,7	0,1	0,1	0,8
031 Vestido	93,4	89,8	0,8	1,2	1,0	0,7
032 Calzado y sus reparaciones	90,0	85,8	1,3	0,3	1,1	1,4
041 Alquiler de vivienda	83,1	79,7	0,8	1,0	0,7	1,2
043 Conservación y reparación de la vivienda	76,6	70,8	-0,2	0,3	1,1	0,9
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	63,8	60,5	0,6	0,2	-0,4	-1,0
045 Electricidad, gas y otros combustibles	64,3	63,6	28,4	-8,7	-5,8	3,4
051 Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	75,6	73,3	2,5	0,9	0,0	0,5
052 Artículos textiles para el hogar	97,6	93,1	0,0	0,8	-1,7	-1,6
053 Aparatos domésticos	120,6	122,7	-0,7	0,1	-0,8	-0,6
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	76,0	75,7	1,3	-0,1	1,8	-0,1
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	86,0	84,7	-1,1	-1,7	0,4	-2,9
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	84,4	82,0	0,5	0,8	0,8	0,0
061 Productos, aparatos y equipos médicos	105,6	104,6	-0,8	1,4	2,2	-3,0
062 Servicios ambulatorios	84,6	78,3	0,5	0,8	1,2	1,0
063 Servicios hospitalarios	82,5	77,4	2,0	-0,3	6,8	1,6
071 Adquisición de vehículos	90,2	88,9	2,1	0,6	0,8	0,7
072 Utilización de vehículos personales	69,4	67,9	11,1	-7,0	-0,1	5,4
073 Servicios de transporte	58,9	56,9	-0,4	-0,2	0,1	-0,1

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

			% variación en un año			
	2003	2002	2021	2020	2019	2018
081 Servicios postales	63,1	61,1	0,1	1,6	5,7	7,2
082 Equipos de telefonía y fax			-8,0	-10,1	-14,1	-17,1
083 Servicios de telefonía y fax			-2,6	-0,4	2,1	4,0
091 Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	359,5	384,1	0,4	-4,8	-4,2	-4,5
092 Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura			0,8	2,2	2,2	-2,5
093 Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	108,2	105,6	2,1	-3,8	-2,5	0,9
094 Servicios recreativos, deportivos y culturales	86,7	83,9	0,6	1,3	-0,4	-0,8
095 Prensa, libros y artículos de papelería	78,5	74,9	1,6	1,8	2,2	1,6
096 Paquetes turísticos	79,8	77,4	-2,6	-2,4	-1,1	-0,2
101 Enseñanza infantil y primaria			-0,5	1,9	1,7	1,5
102 Enseñanza secundaria			1,8	1,2	1,4	1,0
104 Enseñanza superior	54,2	51,5	1,0	0,9	0,9	0,9
105 Enseñanza no definida por nivel	73,9	68,8	0,3	1,1	0,6	1,4
111 Restauración y comedores	74,4	70,9	1,6	1,5	1,7	1,3
112 Servicios de alojamiento	86,0	81,8	-1,6	1,0	2,0	4,2
121 Cuidado personal	82,6	79,5	-0,5	-0,2	0,3	0,3
123 Efectos personales n.c.o.p.	52,0	49,2	1,5	3,1	3,0	0,0
124 Protección social			0,0	0,9	2,0	1,0
125 Seguros	69,7	66,1	2,7	2,0	2,9	2,6
126 Servicios financieros n.c.o.p.	59,3	53,7	1,8	0,0	0,0	0,0
127 Otros servicios n.c.o.p.	72,6	70,4	0,0	0,6	1,1	1,5

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
General	1,5	-0,2	-0,6	-0,3	1,7	2,3	
011 Alimentos	0,7	0,8	1,0	-0,6	3,2	2,2	
012 Bebidas no alcohólicas	-0,6	0,7	0,9	0,2	1,1	3,0	
021 Bebidas alcohólicas	1,2	1,5	0,5	0,4	3,1	2,1	
022 Tabaco	2,0	0,2	1,7	2,0	7,2	7,4	
031 Vestido	0,8	0,8	0,5	-0,1	0,2	0,0	
032 Calzado y sus reparaciones	-1,4	0,8	-0,2	0,6	-0,2	1,4	
041 Alquiler de vivienda	0,0	0,2	-1,2	-1,6	-1,6	-1,4	
043 Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,0	-0,7	-0,2	1,6	1,1	
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	-0,8	0,8	0,6	0,7	3,1	3,5	
045 Electricidad, gas y otros combustibles	10,1	-10,4	-4,4	3,0	-0,3	9,7	
051 Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	-0,4	2,2	1,0	0,6	1,8	2,7	
052 Artículos textiles para el hogar	-0,4	1,1	-2,2	-4,1	2,9	-1,5	
053 Aparatos domésticos	-1,6	-1,8	-2,7	-2,8	0,0	0,0	
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	1,1	1,3	1,8	1,1	1,4	1,5	
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	-1,6	2,0	1,1	-1,4	-1,2	2,3	
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	-1,2	0,4	-0,1	0,2	2,0	1,6	
061 Productos, aparatos y equipos médicos	-1,2	0,3	-0,7	-0,5	15,9	5,0	
062 Servicios ambulatorios	3,1	0,3	0,8	-0,2	0,0	-2,0	
063 Servicios hospitalarios	-8,5	7,7	-0,1	-3,7	0,1	3,8	
071 Adquisición de vehículos	2,5	3,5	3,1	0,8	-2,0	1,2	
072 Utilización de vehículos personales	5,3	-5,2	-8,8	-2,3	1,5	5,2	
073 Servicios de transporte	0,9	-0,5	0,9	1,8	4,7	6,5	

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2017	2016	2015	2014	2013	2012
081 Servicios postales	3,0	1,4	10,2	0,3	3,2	3,2
082 Equipos de telefonía y fax	-8,9	-8,0	-11,9	-16,6	-5,1	8,4
083 Servicios de telefonía y fax	2,0	2,8	-1,7	-6,0	-4,3	-3,6
091 Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	-5,6	-6,3	-6,8	-8,7	-8,9	-10,1
092 Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura	-2,8	-0,1	3,7	0,3	1,3	2,7
093 Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	-1,2	-1,8	1,0	-2,7	1,2	1,1
094 Servicios recreativos, deportivos y culturales	-4,0	0,1	-1,9	-4,9	3,9	2,1
095 Prensa, libros y artículos de papelería	1,6	1,1	1,0	0,6	1,5	1,2
096 Paquetes turísticos	7,0	-1,3	3,5	1,4	3,3	5,7
101 Enseñanza infantil y primaria	0,4					
102 Enseñanza secundaria	0,2					
104 Enseñanza superior	1,1	0,8	1,0	1,9	14,4	8,4
105 Enseñanza no definida por nivel	3,2	1,8	-0,1	1,1	-0,9	-0,1
111 Restauración y comedores	0,9	1,1	0,4	0,7	0,9	0,9
112 Servicios de alojamiento	4,6	-1,5	1,1	2,8	-2,3	1,2
121 Cuidado personal	-1,0	0,2	-0,9	-0,9	1,5	1,0
123 Efectos personales n.c.o.p.	-0,7	2,8	1,8	-4,1	3,5	7,9
124 Protección social	0,6					
125 Seguros	3,9	3,0	2,6	2,4	1,6	2,3
126 Servicios financieros n.c.o.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6
127 Otros servicios n.c.o.p.	0,3	0,7	2,9	0,4	8,7	6,7

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2011	2010	2009	2008	2007	2006	
General	3,1	1,7	-0,6	4,0	3,1	3,7	
011 Alimentos	1,4	-0,9	-1,5	6,1	6,1	4,1	
012 Bebidas no alcohólicas	2,6	-0,6	2,6	3,0	3,7	3,5	
021 Bebidas alcohólicas	0,8	0,3	1,8	5,0	1,9	3,7	
022 Tabaco	13,5	15,5	11,9	3,5	9,2	1,3	
031 Vestido	-0,2	-0,4	-2,2	0,6	1,5	1,6	
032 Calzado y sus reparaciones	2,1	0,4	-1,0	1,3	-0,6	2,3	
041 Alquiler de vivienda	0,1	1,0	2,0	4,0	2,2	5,2	
043 Conservación y reparación de la vivienda	2,2	-0,2	0,8	3,0	5,9	5,1	
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	2,6	3,5	8,3	5,5	2,0	6,1	
045 Electricidad, gas y otros combustibles	15,3	6,0	-0,5	9,8	2,0	10,8	
051 Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	1,6	1,2	1,2	2,2	3,9	3,9	
052 Artículos textiles para el hogar	3,3	-1,5	0,6	-0,9	2,1	-0,1	
053 Aparatos domésticos	-3,1	-1,1	0,2	-1,9	0,3	-2,5	
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	2,3	5,7	1,2	3,3	2,9	1,9	
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	2,8	1,6	0,9	1,4	2,8	1,4	
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	1,0	-0,6	1,7	1,9	2,3	3,2	
061 Productos, aparatos y equipos médicos	-4,2	-3,2	-4,8	-3,0	-5,6	-0,5	
062 Servicios ambulatorios	1,4	1,4	1,0	2,5	2,4	3,2	
063 Servicios hospitalarios	-5,7	-5,4	5,9	0,9	3,7	2,5	
071 Adquisición de vehículos	2,9	-1,1	-3,7	-0,6	1,1	2,1	
072 Utilización de vehículos personales	13,0	12,8	-10,6	10,7	2,4	6,1	
073 Servicios de transporte	1,3	1,1	8,4	6,2	4,0	6,9	

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2011	2010	2009	2008	2007	2006
081 Servicios postales	3,6	4,5	2,8	2,8	3,6	5,7
082 Equipos de telefonía y fax	-7,4	-19,3	-30,9	-25,7		
083 Servicios de telefonía y fax	-0,7	-0,4	0,1	0,6		
091 Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	-10,6	-7,8	-11,3	-13,3	-14,0	-7,4
092 Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura	4,0	9,9	-0,9	4,0		
093 Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	-0,7	-3,1	-0,1	1,7	0,9	-0,2
094 Servicios recreativos, deportivos y culturales	-0,4	2,7	-0,1	4,1	4,2	2,8
095 Prensa, libros y artículos de papelería	2,8	1,7	3,4	2,8	2,4	1,7
096 Paquetes turísticos	3,3	-4,6	0,2	4,5	0,6	3,1
101 Enseñanza infantil y primaria						
102 Enseñanza secundaria						
104 Enseñanza superior	3,4	3,3	5,3	5,2	5,3	5,0
105 Enseñanza no definida por nivel	1,4	0,9	2,7	5,4	6,8	5,8
111 Restauración y comedores	0,8	0,5	0,8	4,3	4,5	5,4
112 Servicios de alojamiento	-0,5	0,1	-1,8	3,6	4,6	2,9
121 Cuidado personal	1,4	-0,2	0,4	3,3	2,9	3,1
123 Efectos personales n.c.o.p.	12,9	7,6	0,4	7,3	7,8	14,3
124 Protección social						
125 Seguros	3,5	2,7	3,1	2,9	2,8	3,3
126 Servicios financieros n.c.o.p.	4,3	5,1	3,6	4,7	7,8	3,5
127 Otros servicios n.c.o.p.	1,2	0,5	1,7	3,0	1,6	1,9

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2005	2004	2003	2002
General	3,4	3,4	3,7	
011 Alimentos	3,6	4,7	5,1	
012 Bebidas no alcohólicas	0,0	1,8	3,9	
021 Bebidas alcohólicas	1,3	1,9	2,6	
022 Tabaco	6,7	5,4	3,8	
031 Vestido	2,1	2,5	4,0	
032 Calzado y sus reparaciones	2,5	1,4	4,8	
041 Alquiler de vivienda	5,5	4,8	4,3	
043 Conservación y reparación de la vivienda	4,1	4,6	8,2	
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	2,1	7,3	5,3	
045 Electricidad, gas y otros combustibles	5,3	1,4	1,2	
051 Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos de suelos	3,0	3,2	3,2	
052 Artículos textiles para el hogar	1,7	1,4	4,8	
053 Aparatos domésticos	-1,4	-1,7	-1,7	
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	3,2	0,2	0,4	
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	2,3	-0,9	1,5	
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	1,9	1,7	3,0	
061 Productos, aparatos y equipos médicos	-0,7	-1,7	0,9	
062 Servicios ambulatorios	2,9	3,5	8,0	
063 Servicios hospitalarios	5,4	5,5	6,6	
071 Adquisición de vehículos	2,0	1,4	1,4	
072 Utilización de vehículos personales	9,5	6,4	2,2	
073 Servicios de transporte	6,3	6,7	3,6	

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

	2005	2004	2003	2002
081 Servicios postales	2,7	3,1	3,3	
082 Equipos de telefonía y fax				
083 Servicios de telefonía y fax				
091 Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información	-8,6	-7,7	-6,4	
092 Otros grandes bienes duraderos para ocio y cultura				
093 Otros artículos y equipos para ocio, jardinería y animales domésticos	-3,0	-2,0	2,5	
094 Servicios recreativos, deportivos y culturales	0,4	1,8	3,4	
095 Prensa, libros y artículos de papelería	1,4	2,9	4,7	
096 Paquetes turísticos	2,2	1,4	3,1	
101 Enseñanza infantil y primaria				
102 Enseñanza secundaria				
104 Enseñanza superior	4,6	4,9	5,4	
105 Enseñanza no definida por nivel	2,1	4,1	7,4	
111 Restauración y comedores	5,2	4,5	5,0	
112 Servicios de alojamiento	2,1	3,2	5,2	
121 Cuidado personal	4,1	3,5	3,9	
123 Efectos personales n.c.o.p.	2,3	4,1	5,7	
124 Protección social				
125 Seguros	3,6	2,9	5,4	
126 Servicios financieros n.c.o.p.	5,1	18,8	10,5	
127 Otros servicios n.c.o.p.	1,6	1,5	3,2	

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo