

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2016	2015	2014	2013	2012	2011
<b>General</b>	102,8	103,0	103,7	104,0	102,3	100,0
<b>Cereales y derivados</b>	105,1	104,6	104,8	105,0	103,3	100,0
<b>Pan</b>	100,4	100,5	101,8	101,9	100,6	100,0
<b>Carne de vacuno</b>	102,5	104,6	105,0	102,9	102,2	100,0
<b>Carne de ovino</b>	94,3	95,5	96,6	93,9	97,1	100,0
<b>Carne de porcino</b>	96,5	99,3	103,9	104,9	102,7	100,0
<b>Carne de ave</b>	93,4	97,6	101,1	102,6	101,3	100,0
<b>Otras carnes</b>	104,5	105,3	105,9	105,3	102,4	100,0
<b>Pescado fresco y congelado</b>	111,8	107,9	104,1	98,8	101,0	100,0
<b>Crustáceos, moluscos y preparados de pescado</b>	112,9	110,0	108,7	105,5	101,7	100,0
<b>Huevos</b>	98,5	101,0	103,7	108,8	111,7	100,0
<b>Leche</b>	103,4	105,5	108,8	106,1	101,8	100,0
<b>Productos lácteos</b>	102,2	102,0	102,0	101,9	102,7	100,0
<b>Aceites y grasas</b>	142,7	133,9	113,4	126,0	103,2	100,0
<b>Frutas frescas</b>	118,9	113,8	108,6	115,6	105,4	100,0
<b>Frutas en conserva y frutos secos</b>	129,9	124,5	117,5	109,4	104,3	100,0
<b>Legumbres y hortalizas frescas</b>	112,6	112,9	102,0	104,6	103,2	100,0
<b>Preparados de legumbres y hortalizas</b>	109,6	106,7	108,4	108,3	103,8	100,0
<b>Patatas y sus preparados</b>	108,1	94,4	93,1	112,8	90,9	100,0
<b>Café, cacao e infusiones</b>	106,1	106,1	104,0	104,8	105,3	100,0
<b>Azúcar</b>	78,2	77,1	91,5	104,0	103,9	100,0
<b>Otros preparados alimenticios</b>	103,7	103,4	102,9	103,3	102,0	100,0
<b>Agua mineral, refrescos y zumos</b>	105,9	104,9	104,4	103,8	102,1	100,0
<b>Bebidas alcohólicas</b>	107,9	106,3	105,7	105,2	102,1	100,0
<b>Tabaco</b>	119,5	119,3	117,3	115,1	107,4	100,0
<b>Prendas de vestir de hombre</b>	101,9	101,5	101,0	101,1	100,4	100,0
<b>Prendas de vestir de mujer</b>	100,2	99,2	98,9	99,7	99,9	100,0
<b>Prendas de vestir de niño y bebé</b>	102,4	101,2	99,9	98,8	99,8	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2016	2015	2014	2013	2012	2011
<b>Complementos y reparaciones de prendas de vestir</b>	103,4	102,2	102,2	101,7	99,6	100,0
<b>Calzado de hombre</b>	101,0	101,4	100,9	99,9	100,5	100,0
<b>Calzado de mujer</b>	105,5	103,1	103,2	102,0	102,1	100,0
<b>Calzado de niño</b>	97,9	98,5	100,2	101,2	101,3	100,0
<b>Reparación de calzado</b>	113,0	112,2	105,8	102,1	100,3	100,0
<b>Vivienda en alquiler</b>	94,5	94,3	95,5	97,0	98,6	100,0
<b>Calefacción, alumbrado y distribución de agua</b>	100,8	108,8	112,3	109,9	108,6	100,0
<b>Conservación de la vivienda</b>	104,2	103,4	103,2	102,8	101,4	100,0
<b>Muebles y revestimientos de suelo</b>	108,8	106,4	105,3	104,6	102,7	100,0
<b>Textiles y accesorios para el hogar</b>	96,5	95,6	97,7	101,5	98,9	100,0
<b>Electrodomésticos y reparaciones</b>	92,9	94,6	97,2	100,0	100,0	100,0
<b>Utensilios y herramientas para el hogar</b>	105,0	103,3	101,9	102,0	101,9	100,0
<b>Artículos no duraderos para el hogar</b>	101,8	101,8	102,4	102,8	101,5	100,0
<b>Servicios para el hogar</b>	111,1	109,0	107,3	105,2	102,4	100,0
<b>Servicios médicos y similares</b>	105,9	104,0	102,0	100,9	99,7	100,0
<b>Medicamentos y material terapéutico</b>	120,6	120,3	121,1	121,7	105,0	100,0
<b>Transporte personal</b>	96,3	98,2	102,7	103,9	103,5	100,0
<b>Transporte público urbano</b>	116,2	115,9	114,4	113,0	108,0	100,0
<b>Transporte público interurbano</b>	111,3	112,8	112,3	109,7	104,7	100,0
<b>Comunicaciones</b>	87,5	85,4	86,9	92,5	96,6	100,0
<b>Objetos recreativos</b>	83,7	86,8	88,7	93,5	96,4	100,0
<b>Publicaciones</b>	105,4	104,3	102,9	102,5	101,0	100,0
<b>Esparcimiento</b>	99,0	99,0	100,9	106,1	102,1	100,0
<b>Educación infantil y primaria</b>	109,6	108,3	107,0	105,3	102,9	100,0
<b>Educación secundaria</b>	110,0	108,3	107,1	105,4	102,8	100,0
<b>Educación universitaria</b>	123,9	122,8	121,6	119,5	107,0	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2016	2015	2014	2013	2012	2011
<b>Otros gastos de enseñanza</b>	101,7	100,4	100,6	99,9	99,8	100,0
<b>Artículos de uso personal</b>	100,9	100,7	101,6	102,6	101,0	100,0
<b>Turismo y hostelería</b>	105,1	104,4	103,5	102,6	101,5	100,0
<b>Otros bienes y servicios</b>	115,8	113,7	111,5	111,1	105,9	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2010	2009	2008	2007	2006	2005
<b>General</b>	97,0	95,3	95,9	92,3	89,5	86,3
<b>Cereales y derivados</b>	98,0	98,8	97,4	88,7	86,6	85,3
<b>Pan</b>	98,8	98,4	98,6	91,1	83,2	79,9
<b>Carne de vacuno</b>	99,2	95,7	93,0	90,8	78,4	69,2
<b>Carne de ovino</b>	99,3	105,0	103,7	99,3	79,9	78,9
<b>Carne de porcino</b>	99,0	101,8	107,3	107,8	93,8	88,2
<b>Carne de ave</b>	96,8	101,4	102,0	98,0	85,1	81,2
<b>Otras carnes</b>	99,7	98,9	98,8	95,5	90,3	88,3
<b>Pescado fresco y congelado</b>	97,4	97,2	101,4	99,4	93,3	87,9
<b>Crustáceos, moluscos y preparados de pescado</b>	95,6	95,8	97,0	93,7	88,0	87,7
<b>Huevos</b>	99,5	103,0	108,2	97,1	88,3	82,9
<b>Leche</b>	100,9	106,9	116,7	99,9	90,9	86,8
<b>Productos lácteos</b>	97,7	98,5	101,2	92,4	88,9	87,3
<b>Aceites y grasas</b>	103,1	108,1	123,0	119,2	146,1	118,9
<b>Frutas frescas</b>	99,1	100,3	100,7	92,7	89,8	88,9
<b>Frutas en conserva y frutos secos</b>	98,9	101,6	100,4	100,3	104,2	100,7
<b>Legumbres y hortalizas frescas</b>	100,5	99,2	96,5	94,8	90,1	92,9
<b>Preparados de legumbres y hortalizas</b>	98,4	98,8	96,3	89,0	86,4	85,1
<b>Patatas y sus preparados</b>	103,2	94,7	99,5	105,6	98,0	83,2
<b>Café, cacao e infusiones</b>	91,7	92,5	93,1	87,8	84,5	81,5
<b>Azúcar</b>	81,4	88,6	95,9	94,5	93,1	94,7
<b>Otros preparados alimenticios</b>	98,5	100,4	98,6	92,2	89,6	88,2
<b>Agua mineral, refrescos y zumos</b>	99,6	100,2	96,6	94,7	91,4	88,5
<b>Bebidas alcohólicas</b>	99,2	98,9	97,2	92,6	90,8	87,6
<b>Tabaco</b>	88,1	76,3	68,2	65,9	60,4	59,5
<b>Prendas de vestir de hombre</b>	99,0	99,1	101,9	101,8	100,1	98,6
<b>Prendas de vestir de mujer</b>	101,2	101,8	104,7	104,3	102,2	100,4
<b>Prendas de vestir de niño y bebé</b>	100,4	101,0	100,5	98,8	98,3	97,2

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2010	2009	2008	2007	2006	2005
<b>Complementos y reparaciones de prendas de vestir</b>	99,2	100,9	102,7	100,2	100,3	97,8
<b>Calzado de hombre</b>	98,1	97,2	99,2	98,2	99,2	98,5
<b>Calzado de mujer</b>	96,9	97,0	96,7	95,1	96,5	93,2
<b>Calzado de niño</b>	99,8	99,4	101,6	101,2	99,9	97,9
<b>Reparación de calzado</b>	99,0	98,2	92,1	87,8	85,6	77,8
<b>Vivienda en alquiler</b>	99,9	98,9	97,0	93,3	91,3	86,8
<b>Calefacción, alumbrado y distribución de agua</b>	89,6	84,8	82,4	75,5	72,4	67,6
<b>Conservación de la vivienda</b>	97,9	96,8	93,7	90,7	90,6	83,8
<b>Muebles y revestimientos de suelo</b>	98,5	97,3	96,0	93,9	90,6	87,2
<b>Textiles y accesorios para el hogar</b>	96,9	98,2	98,1	98,9	96,0	95,9
<b>Electrodomésticos y reparaciones</b>	103,2	104,3	104,1	106,1	105,8	108,5
<b>Utensilios y herramientas para el hogar</b>	97,5	94,0	93,0	90,8	88,4	86,9
<b>Artículos no duraderos para el hogar</b>	100,7	102,7	101,5	100,3	98,1	96,0
<b>Servicios para el hogar</b>	96,2	93,9	91,0	88,2	85,8	81,9
<b>Servicios médicos y similares</b>	98,0	95,8	93,3	90,6	87,7	84,6
<b>Medicamentos y material terapéutico</b>	104,4	107,8	113,3	116,8	123,7	124,3
<b>Transporte personal</b>	92,0	86,1	91,7	87,0	85,4	82,1
<b>Transporte público urbano</b>	99,5	99,1	88,4	83,4	79,9	74,9
<b>Transporte público interurbano</b>	97,8	96,0	92,2	86,5	83,5	77,9
<b>Comunicaciones</b>	100,8	101,6	102,3	102,4	102,2	103,6
<b>Objetos recreativos</b>	105,0	110,7	116,8	123,4	131,5	136,7
<b>Publicaciones</b>	96,9	94,9	92,1	90,1	88,4	87,4
<b>Esparcimiento</b>	100,4	97,7	97,9	94,0	90,2	87,7
<b>Educación infantil y primaria</b>	98,2	95,3	91,3	87,5	83,4	79,3
<b>Educación secundaria</b>	98,4	95,9	92,2	88,6	84,9	81,2
<b>Educación universitaria</b>	97,0	94,2	89,3	85,1	80,8	76,9

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2010	2009	2008	2007	2006	2005
<b>Otros gastos de enseñanza</b>	97,8	97,1	93,8	89,5	84,5	80,4
<b>Artículos de uso personal</b>	98,6	98,8	98,4	95,3	92,6	89,7
<b>Turismo y hostelería</b>	99,0	99,1	98,4	94,3	90,6	86,2
<b>Otros bienes y servicios</b>	94,8	91,5	89,5	85,5	81,8	76,9

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

				% variación en un año		
	2004	2003	2002	2016	2015	2014
<b>General</b>	83,5	80,7	77,9	-0,2	-0,6	-0,3
<b>Cereales y derivados</b>	84,7	82,4	79,5	0,4	-0,2	-0,2
<b>Pan</b>	77,8	74,2	68,3	0,0	-1,4	0,0
<b>Carne de vacuno</b>	65,6	63,2	62,2	-2,0	-0,4	2,0
<b>Carne de ovino</b>	73,4	68,1	67,2	-1,2	-1,1	2,8
<b>Carne de porcino</b>	84,8	79,8	78,2	-2,8	-4,4	-1,0
<b>Carne de ave</b>	76,4	72,9	67,1	-4,2	-3,5	-1,5
<b>Otras carnes</b>	84,9	84,0	82,4	-0,8	-0,5	0,5
<b>Pescado fresco y congelado</b>	83,3	80,2	75,0	3,6	3,6	5,4
<b>Crustáceos, moluscos y preparados de pescado</b>	84,4	82,5	80,7	2,6	1,2	3,1
<b>Huevos</b>	88,6	81,8	73,0	-2,5	-2,5	-4,7
<b>Leche</b>	83,2	80,4	79,9	-2,0	-3,0	2,6
<b>Productos lácteos</b>	85,3	84,3	81,3	0,1	0,0	0,1
<b>Aceites y grasas</b>	108,0	95,1	92,7	6,6	18,1	-10,0
<b>Frutas frescas</b>	85,7	79,9	70,2	4,5	4,8	-6,0
<b>Frutas en conserva y frutos secos</b>	90,6	74,8	74,5	4,3	5,9	7,4
<b>Legumbres y hortalizas frescas</b>	90,4	85,1	77,5	-0,2	10,7	-2,5
<b>Preparados de legumbres y hortalizas</b>	81,5	80,3	79,1	2,7	-1,5	0,1
<b>Patatas y sus preparados</b>	94,0	80,1	73,5	14,4	1,4	-17,4
<b>Café, cacao e infusiones</b>	80,1	80,7	78,0	0,0	2,0	-0,8
<b>Azúcar</b>	93,6	92,7	93,7	1,4	-15,7	-12,0
<b>Otros preparados alimenticios</b>	87,2	86,0	83,3	0,4	0,4	-0,3
<b>Agua mineral, refrescos y zumos</b>	89,0	86,6	83,2	0,9	0,5	0,6
<b>Bebidas alcohólicas</b>	86,4	84,8	82,6	1,5	0,5	0,4
<b>Tabaco</b>	55,8	53,0	51,1	0,2	1,7	2,0
<b>Prendas de vestir de hombre</b>	97,2	94,9	91,6	0,4	0,4	-0,1
<b>Prendas de vestir de mujer</b>	97,4	94,8	90,2	1,0	0,3	-0,8
<b>Prendas de vestir de niño y bebé</b>	95,9	94,6	92,2	1,2	1,3	1,2

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

				% variación en un año		
	2004	2003	2002	2016	2015	2014
<b>Complementos y reparaciones de prendas de vestir</b>	96,2	92,3	91,4	1,2	-0,1	0,6
<b>Calzado de hombre</b>	95,9	95,9	91,4	-0,4	0,5	0,9
<b>Calzado de mujer</b>	91,1	88,2	84,0	2,3	-0,1	1,2
<b>Calzado de niño</b>	95,5	95,7	91,9	-0,6	-1,7	-1,0
<b>Reparación de calzado</b>	75,3	73,3	70,1	0,7	6,1	3,6
<b>Vivienda en alquiler</b>	82,3	78,5	75,2	0,2	-1,2	-1,6
<b>Calefacción, alumbrado y distribución de agua</b>	65,3	62,2	61,2	-7,4	-3,1	2,3
<b>Conservación de la vivienda</b>	80,6	77,5	71,8	0,7	0,2	0,4
<b>Muebles y revestimientos de suelo</b>	84,6	81,9	79,4	2,2	1,0	0,7
<b>Textiles y accesorios para el hogar</b>	94,4	93,3	89,1	1,0	-2,1	-3,8
<b>Electrodomésticos y reparaciones</b>	110,1	112,0	113,9	-1,8	-2,7	-2,8
<b>Utensilios y herramientas para el hogar</b>	84,6	85,0	84,1	1,6	1,4	-0,1
<b>Artículos no duraderos para el hogar</b>	96,4	97,1	95,1	0,1	-0,6	-0,4
<b>Servicios para el hogar</b>	77,5	72,9	69,0	1,9	1,6	1,9
<b>Servicios médicos y similares</b>	81,6	78,7	73,5	1,8	1,9	1,1
<b>Medicamentos y material terapéutico</b>	125,2	127,3	126,2	0,3	-0,7	-0,5
<b>Transporte personal</b>	77,6	74,6	73,0	-1,9	-4,4	-1,2
<b>Transporte público urbano</b>	70,0	64,5	62,2	0,2	1,3	1,2
<b>Transporte público interurbano</b>	73,9	70,7	68,3	-1,3	0,4	2,3
<b>Comunicaciones</b>	105,3	106,5	109,3	2,5	-1,8	-6,1
<b>Objetos recreativos</b>	144,8	152,1	155,2	-3,5	-2,2	-5,1
<b>Publicaciones</b>	86,2	83,7	80,2	1,1	1,3	0,4
<b>Esparcimiento</b>	87,4	85,9	83,1	0,1	-1,9	-4,9
<b>Educación infantil y primaria</b>	75,6	74,3	79,2	1,2	1,2	1,6
<b>Educación secundaria</b>	76,9	72,3	68,6	1,5	1,1	1,7
<b>Educación universitaria</b>	73,6	70,2	66,8	0,9	1,0	1,7

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

				% variación en un año		
	2004	2003	2002	2016	2015	2014
Otros gastos de enseñanza	79,0	76,6	71,1	1,3	-0,2	0,6
Artículos de uso personal	85,8	82,7	79,5	0,2	-0,9	-0,9
Turismo y hostelería	82,2	78,9	75,3	0,7	0,8	0,8
Otros bienes y servicios	74,7	71,8	68,5	1,8	2,0	0,3

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	
<b>General</b>	1,7	2,3	3,1	1,7	-0,6	4,0	
<b>Cereales y derivados</b>	1,7	3,3	2,1	-0,9	1,5	9,8	
<b>Pan</b>	1,3	0,6	1,2	0,4	-0,2	8,3	
<b>Carne de vacuno</b>	0,7	2,2	0,8	3,7	2,9	2,4	
<b>Carne de ovino</b>	-3,3	-2,9	0,7	-5,5	1,3	4,4	
<b>Carne de porcino</b>	2,2	2,7	1,0	-2,7	-5,2	-0,5	
<b>Carne de ave</b>	1,2	1,3	3,3	-4,5	-0,6	4,0	
<b>Otras carnes</b>	2,8	2,4	0,3	0,9	0,1	3,5	
<b>Pescado fresco y congelado</b>	-2,2	1,0	2,7	0,2	-4,1	2,0	
<b>Crustáceos, moluscos y preparados de pescado</b>	3,6	1,7	4,6	-0,1	-1,3	3,6	
<b>Huevos</b>	-2,6	11,7	0,5	-3,4	-4,8	11,5	
<b>Leche</b>	4,2	1,8	-0,8	-5,6	-8,4	16,8	
<b>Productos lácteos</b>	-0,7	2,7	2,3	-0,8	-2,6	9,4	
<b>Aceites y grasas</b>	22,0	3,2	-3,0	-4,6	-12,1	3,2	
<b>Frutas frescas</b>	9,7	5,4	0,9	-1,2	-0,4	8,7	
<b>Frutas en conserva y frutos secos</b>	4,9	4,3	1,1	-2,6	1,2	0,0	
<b>Legumbres y hortalizas frescas</b>	1,3	3,2	-0,5	1,3	2,8	1,7	
<b>Preparados de legumbres y hortalizas</b>	4,3	3,8	1,6	-0,3	2,5	8,3	
<b>Patatas y sus preparados</b>	24,0	-9,1	-3,1	9,0	-4,8	-5,8	
<b>Café, cacao e infusiones</b>	-0,5	5,3	9,0	-0,8	-0,6	6,0	
<b>Azúcar</b>	0,2	3,9	22,8	-8,1	-7,6	1,5	
<b>Otros preparados alimenticios</b>	1,3	2,0	1,5	-1,8	1,8	6,9	
<b>Agua mineral, refrescos y zumos</b>	1,6	2,1	0,4	-0,6	3,7	1,9	
<b>Bebidas alcohólicas</b>	3,1	2,1	0,8	0,3	1,8	5,0	
<b>Tabaco</b>	7,2	7,4	13,5	15,5	11,9	3,5	
<b>Prendas de vestir de hombre</b>	0,7	0,4	1,0	-0,1	-2,8	0,1	
<b>Prendas de vestir de mujer</b>	-0,1	-0,1	-1,1	-0,6	-2,8	0,4	
<b>Prendas de vestir de niño y bebé</b>	-1,0	-0,2	-0,4	-0,5	0,4	1,7	

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
<b>Complementos y reparaciones de prendas de vestir</b>	2,1	-0,4	0,8	-1,7	-1,8	2,6
<b>Calzado de hombre</b>	-0,5	0,5	1,9	1,0	-2,1	1,1
<b>Calzado de mujer</b>	-0,1	2,1	3,2	-0,1	0,2	1,7
<b>Calzado de niño</b>	-0,1	1,3	0,2	0,4	-2,1	0,4
<b>Reparación de calzado</b>	1,7	0,3	1,1	0,8	6,6	4,9
<b>Vivienda en alquiler</b>	-1,6	-1,4	0,1	1,0	2,0	4,0
<b>Calefacción, alumbrado y distribución de agua</b>	1,2	8,6	11,6	5,6	2,9	9,2
<b>Conservación de la vivienda</b>	1,4	1,4	2,2	1,1	3,3	3,3
<b>Muebles y revestimientos de suelo</b>	1,8	2,7	1,5	1,2	1,4	2,3
<b>Textiles y accesorios para el hogar</b>	2,7	-1,2	3,2	-1,3	0,1	-0,8
<b>Electrodomésticos y reparaciones</b>	0,0	0,0	-3,1	-1,1	0,2	-1,9
<b>Utensilios y herramientas para el hogar</b>	0,1	1,9	2,6	3,7	1,1	2,4
<b>Artículos no duraderos para el hogar</b>	1,3	1,5	-0,7	-2,0	1,2	1,2
<b>Servicios para el hogar</b>	2,7	2,4	3,9	2,5	3,2	3,2
<b>Servicios médicos y similares</b>	1,1	-0,3	2,1	2,2	2,8	3,0
<b>Medicamentos y material terapéutico</b>	15,9	5,0	-4,2	-3,2	-4,8	-3,0
<b>Transporte personal</b>	0,4	3,5	8,7	6,9	-6,1	5,4
<b>Transporte público urbano</b>	4,6	8,0	0,5	0,4	12,0	6,0
<b>Transporte público interurbano</b>	4,8	4,7	2,2	1,9	4,1	6,5
<b>Comunicaciones</b>	-4,2	-3,4	-0,8	-0,8	-0,7	-0,1
<b>Objetos recreativos</b>	-3,0	-3,6	-4,8	-5,1	-5,2	-5,3
<b>Publicaciones</b>	1,4	1,0	3,2	2,1	3,0	2,3
<b>Esparcimiento</b>	3,9	2,1	-0,4	2,7	-0,1	4,1
<b>Educación infantil y primaria</b>	2,3	2,9	1,8	3,0	4,4	4,3
<b>Educación secundaria</b>	2,4	2,8	1,6	2,6	4,0	4,1
<b>Educación universitaria</b>	11,7	7,0	3,1	3,1	5,5	4,9

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
<b>Otros gastos de enseñanza</b>	0,1	-0,2	2,3	0,7	3,5	4,8
<b>Artículos de uso personal</b>	1,5	1,0	1,4	-0,2	0,4	3,3
<b>Turismo y hostelería</b>	1,1	1,5	1,1	-0,1	0,7	4,3
<b>Otros bienes y servicios</b>	4,9	5,9	5,5	3,6	2,3	4,7

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
<b>General</b>	3,1	3,7	3,4	3,4	3,7	
<b>Cereales y derivados</b>	2,4	1,5	0,8	2,7	3,7	
<b>Pan</b>	9,5	4,1	2,6	5,0	8,5	
<b>Carne de vacuno</b>	15,8	13,3	5,5	3,8	1,6	
<b>Carne de ovino</b>	24,3	1,2	7,5	7,8	1,3	
<b>Carne de porcino</b>	14,9	6,3	4,0	6,3	2,0	
<b>Carne de ave</b>	15,1	4,8	6,3	4,8	8,6	
<b>Otras carnes</b>	5,8	2,3	4,0	1,1	2,0	
<b>Pescado fresco y congelado</b>	6,6	6,2	5,5	3,9	7,0	
<b>Crustáceos, moluscos y preparados de pescado</b>	6,5	0,3	3,9	2,3	2,3	
<b>Huevos</b>	9,9	6,6	-6,5	8,3	12,1	
<b>Leche</b>	10,0	4,7	4,3	3,6	0,5	
<b>Productos lácteos</b>	3,9	1,9	2,3	1,2	3,7	
<b>Aceites y grasas</b>	-18,4	22,9	10,2	13,5	2,6	
<b>Frutas frescas</b>	3,2	1,0	3,7	7,2	13,9	
<b>Frutas en conserva y frutos secos</b>	-3,7	3,4	11,2	21,1	0,3	
<b>Legumbres y hortalizas frescas</b>	5,2	-3,0	2,8	6,3	9,8	
<b>Preparados de legumbres y hortalizas</b>	3,0	1,6	4,4	1,5	1,4	
<b>Patatas y sus preparados</b>	7,8	17,7	-11,5	17,4	9,0	
<b>Café, cacao e infusiones</b>	3,9	3,8	1,7	-0,8	3,6	
<b>Azúcar</b>	1,5	-1,7	1,1	1,0	-1,2	
<b>Otros preparados alimenticios</b>	2,9	1,6	1,2	1,4	3,3	
<b>Agua mineral, refrescos y zumos</b>	3,6	3,3	-0,6	2,8	4,0	
<b>Bebidas alcohólicas</b>	1,9	3,7	1,3	1,9	2,6	
<b>Tabaco</b>	9,2	1,3	6,7	5,4	3,8	
<b>Prendas de vestir de hombre</b>	1,7	1,5	1,4	2,4	3,6	
<b>Prendas de vestir de mujer</b>	2,1	1,8	3,1	2,8	5,1	
<b>Prendas de vestir de niño y bebé</b>	0,6	1,1	1,3	1,4	2,7	

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
<b>Complementos y reparaciones de prendas de vestir</b>	-0,2	2,5	1,7	4,2	1,0	
<b>Calzado de hombre</b>	-1,0	0,7	2,7	-0,1	5,0	
<b>Calzado de mujer</b>	-1,4	3,5	2,3	3,3	5,0	
<b>Calzado de niño</b>	1,3	2,0	2,5	-0,2	4,1	
<b>Reparación de calzado</b>	2,6	10,1	3,2	2,8	4,5	
<b>Vivienda en alquiler</b>	2,2	5,2	5,5	4,8	4,3	
<b>Calefacción, alumbrado y distribución de agua</b>	4,3	7,1	3,5	4,9	1,7	
<b>Conservación de la vivienda</b>	0,1	8,2	4,0	4,0	7,9	
<b>Muebles y revestimientos de suelo</b>	3,6	3,9	3,1	3,2	3,2	
<b>Textiles y accesorios para el hogar</b>	3,0	0,1	1,6	1,3	4,6	
<b>Electrodomésticos y reparaciones</b>	0,3	-2,5	-1,4	-1,7	-1,7	
<b>Utensilios y herramientas para el hogar</b>	2,8	1,6	2,7	-0,4	1,0	
<b>Artículos no duraderos para el hogar</b>	2,2	2,1	-0,3	-0,8	2,1	
<b>Servicios para el hogar</b>	2,8	4,7	5,6	6,3	5,7	
<b>Servicios médicos y similares</b>	3,3	3,7	3,7	3,7	7,0	
<b>Medicamentos y material terapéutico</b>	-5,6	-0,5	-0,7	-1,7	0,9	
<b>Transporte personal</b>	1,8	4,1	5,8	3,9	2,3	
<b>Transporte público urbano</b>	4,4	6,6	7,0	8,5	3,6	
<b>Transporte público interurbano</b>	3,6	7,3	5,4	4,5	3,5	
<b>Comunicaciones</b>	0,1	-1,3	-1,6	-1,1	-2,6	
<b>Objetos recreativos</b>	-6,2	-3,8	-5,6	-4,8	-2,0	
<b>Publicaciones</b>	1,9	1,1	1,4	3,0	4,4	
<b>Esparcimiento</b>	4,2	2,8	0,4	1,8	3,4	
<b>Educación infantil y primaria</b>	4,9	5,2	4,9	1,8	-6,3	
<b>Educación secundaria</b>	4,3	4,6	5,5	6,3	5,5	
<b>Educación universitaria</b>	5,3	5,0	4,5	4,8	5,2	

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

### 3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
<b>Otros gastos de enseñanza</b>	5,8	5,1	1,7	3,2	7,8	
<b>Artículos de uso personal</b>	3,0	3,2	4,5	3,8	4,0	
<b>Turismo y hostelería</b>	4,1	5,1	4,8	4,2	4,8	
<b>Otros bienes y servicios</b>	4,4	6,4	3,0	4,0	4,8	

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo