

### 3. Distribución porcentual del gasto total por grandes grupos de gasto

Porcentaje

Distribución del gasto total

	MURCIA (Región de)					ESPAÑA
	2001	2002	2003	2004	2005	2001
<b>GRANDES GRUPOS DE GASTO (%)</b>						
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	19,9	20,2	19,3	18,6	18,9	17,7
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos</b>	4,4	3,9	4,1	3,9	3,4	2,4
<b>Artículos de vestir y calzado</b>	8,6	7,9	7,5	8,6	8,6	7,4
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	25,1	25,6	26,6	29,7	30,5	30,2
<b>Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda</b>	5,3	5,5	5,5	5,2	4,4	4,8
<b>Salud</b>	2,1	1,9	2,3	2,2	2,3	2,1
<b>Transportes</b>	12,6	11,0	10,9	9,3	8,4	11,4
<b>Comunicaciones</b>	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,1
<b>Ocio, espectáculos y cultura</b>	5,6	6,2	5,7	5,6	5,4	6,0
<b>Enseñanza</b>	0,6	0,6	0,7	0,8	0,5	1,2
<b>Hoteles, cafés y restaurantes</b>	8,0	8,9	9,3	8,1	8,6	8,8
<b>Otros bienes y servicios</b>	5,7	6,3	6,0	5,9	6,7	5,9

### 3. Distribución porcentual del gasto total por grandes grupos de gasto

Porcentaje

Distribución del gasto total

	2002	2003	2004	2005
<b>GRANDES GRUPOS DE GASTO (%)</b>				
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	17,7	18,0	17,2	16,4
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos</b>	2,2	2,3	2,2	2,1
<b>Artículos de vestir y calzado</b>	7,1	6,8	6,7	6,6
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	31,7	31,9	31,9	32,6
<b>Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda</b>	4,8	4,7	4,5	4,6
<b>Salud</b>	2,1	2,1	2,2	2,2
<b>Transportes</b>	10,6	9,9	10,5	10,8
<b>Comunicaciones</b>	2,4	2,4	2,6	2,8
<b>Ocio, espectáculos y cultura</b>	5,9	5,8	6,1	6,1
<b>Enseñanza</b>	1,1	1,1	1,1	1,0
<b>Hoteles, cafés y restaurantes</b>	8,5	9,0	8,9	8,8
<b>Otros bienes y servicios</b>	5,9	6,0	6,2	6,1