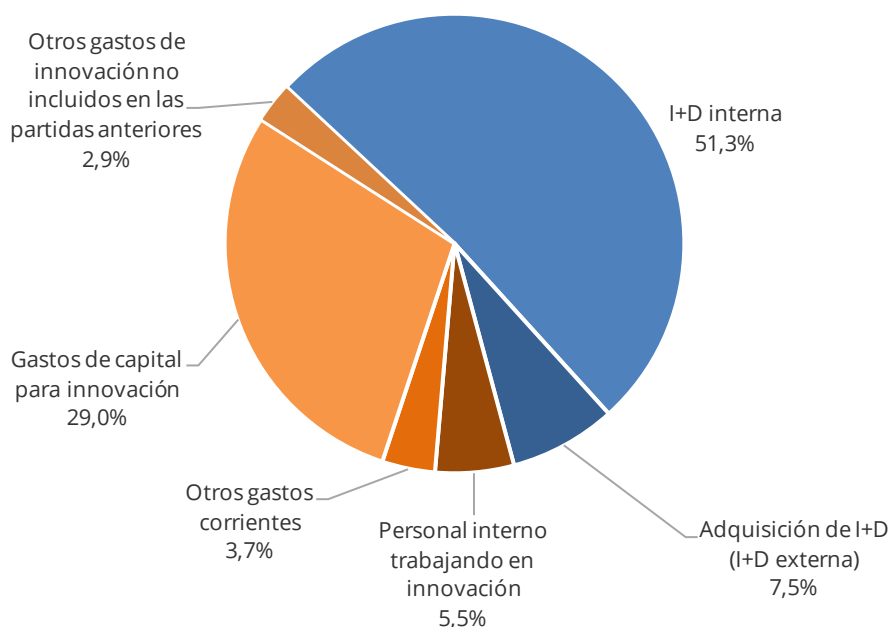


ENCUESTA SOBRE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

Año 2022

El gasto en innovación en la Región de Murcia se situó en 366,1 millones de euros en 2022. El 59,6% de esta cantidad corresponde a empresas cuya sede está ubicada en la propia comunidad autónoma, constituyendo estas el 87,2% del total de empresas con gasto en la Región.

Gasto en innovación en la Región de Murcia. 2022.



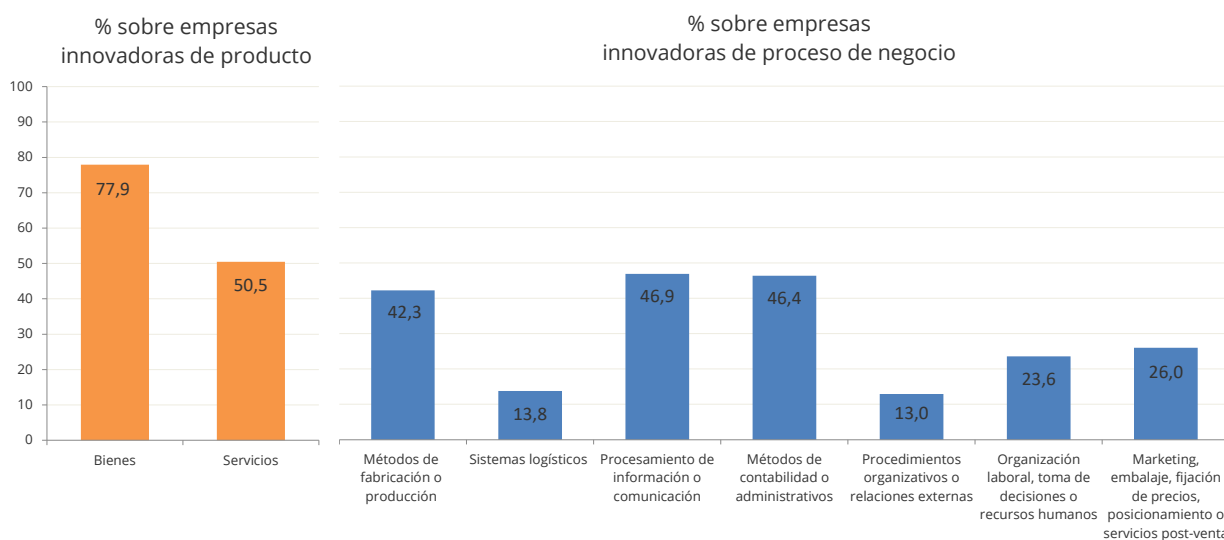
Según el tipo de actividad innovadora, la que representó mayor gasto en 2022 fue la I+D interna, que supuso más de la mitad del gasto en innovación, concretamente un 51,3%, invirtiendo en este tipo de actividad un 40,6% de las empresas que invirtieron en innovación en la Región. La siguiente actividad innovadora más relevante en lo que a gasto se refiere es la inversión en capital para innovación, presente en el 49,6% de las empresas innovadoras y destino del 29,0% de los fondos.

En lo que a empresas con sede en la Región se refiere, la intensidad de innovación (porcentaje de la cifra de negocio destinada a gasto en innovación) en 2022 fue del 0,46%. Desagregando este dato por ramas de actividad, la mayor intensidad de innovación se da en las actividades profesionales, científicas y técnicas con un 8,80% de su cifra de negocio destinado a actividades innovadoras, seguida de la fabricación de muebles con un 2,31%. También destaca la fabricación de productos de caucho y plásticos, con una intensidad de innovación del 1,49% en 2022. Por su parte, considerando sólo las empresas con gasto específico para actividades de I+D, la intensidad de innovación ha sido del 1,35%, mientras que para las empresas con gasto en innovación es del 1,27%.

Respecto a la plantilla empleada en tareas innovadora y excluyendo a las dedicadas a actividades propias de I+D, en el total de empresas de la región se estima que se ocupa a 959 personas con una dedicación media del 46,0%, lo que equivale a 440,9 jornadas completas de trabajo dedicadas a actividades innovadoras. Si analizamos estos datos según las distintas variables recogidas, por sexo el 77,0% de las jornadas fueron llevadas a cabo por hombres, y el 23,0% de mujeres; El grupo de edad con mayor presencia es el de 35 a 44 años, con el 42,1% de tiempo de trabajo, y el nivel formativo más frecuente entre el personal dedicado a actividades innovadoras, excluida I+D, es el de licenciatura y equivalentes, con el 30,1% de las jornadas de trabajo.

En cuanto a la cantidad de empresas innovadoras, en el periodo 2020-2022 el 19,7% de las empresas con sede en la Región fueron innovadoras. Si especificamos según el tipo de innovación, el 10,3% de estas empresas implementaron innovaciones de producto, el 17,1% innovaron en los procesos de negocio y un 7,8% introdujeron innovaciones de ambos tipos. Trasladando estos porcentajes al conjunto de las 1.143 empresas innovadoras con sede en la Región de Murcia en 2022, el 87,1% fueron innovadoras de proceso de negocio, el 52,3% de producto y un 39,5% presenta ambos tipos de innovación.

Dentro las empresas innovadoras de producto, el 77,9% lo fueron de bienes y el 50,5% de servicios.



Por su parte, entre las empresas innovadoras de proceso de negocio, tal y como se puede observar en el gráfico anterior, son más frecuentes las que realizaron innovaciones en procesamiento de información o comunicación (46,9%), en métodos de contabilidad o administrativos (46,4%) y en métodos de fabricación o producción (42,3%).

Si consideramos las empresas por ramas de actividad, encontramos que la rama con mayor proporción de empresas innovadoras es la fabricación de material de transporte, donde un 62,3% de empresas han introducido innovaciones de cualquier tipo en el periodo 2020-2022. Le siguen, la industria química y farmacéutica (50,8%) y la fabricación de productos informáticos electrónicos y ópticos y de material y equipo eléctrico (49,6%).

De la misma forma son estas tres ramas entre las que mayor presencia de empresas innovadoras de producto presentan, aunque en este caso el mayor porcentaje lo presenta la industria química y farmacéutica seguida por la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos y de material y equipo eléctrico y en tercer lugar estaría la fabricación de material de transporte con unos porcentajes de 44,6%, 43,0% y 39,2%. En lo que a empresas innovadoras de procesos de negocio se refiere, repite en primer lugar la industria química y farmacéutica (45,7%) y esta vez en segundo lugar se encuentra la fabricación de maquinaria y equipo con un 39,9% de empresas repitiendo en tercer lugar la fabricación de material de transporte, que tiene un 36,6% de empresas innovadoras de procesos de negocio.

Tabla 1. Empresas innovadoras en el periodo 2020-2022 por ramas de actividad

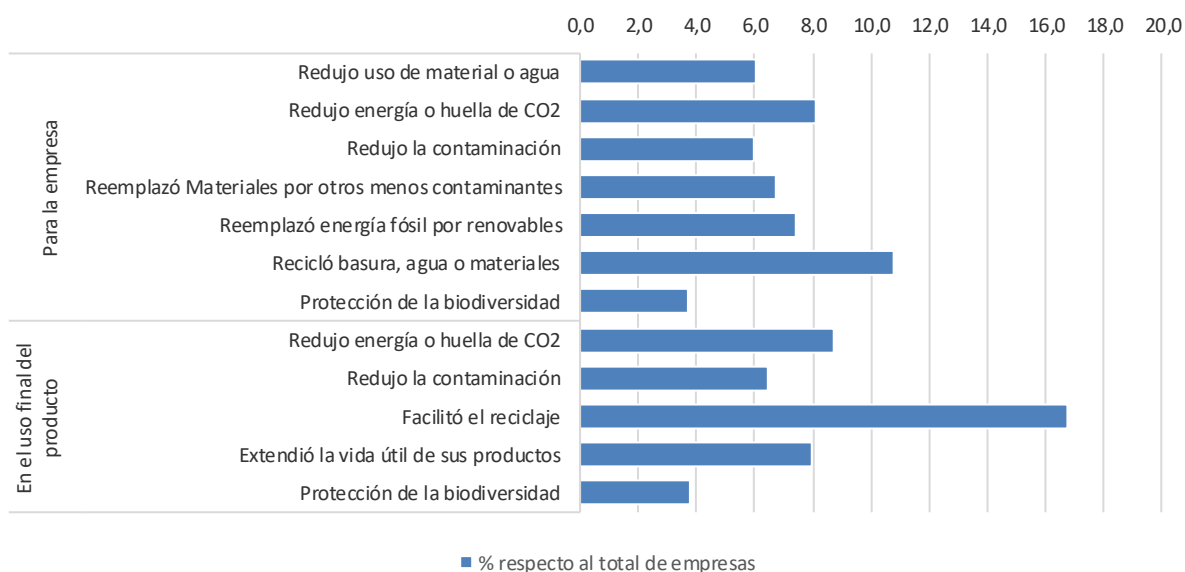
	Innovadoras		Innovadoras de producto		Innovadoras de proceso de negocio		Innovadoras de producto y de proceso de negocio	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%	Nº empresas	%	Nº empresas	%
TOTAL	1.143	19,7	598	10,3	996	17,1	451	7,8
Agricultura, ganadería y pesca (01-03)	101	14,2	54	7,6	63	8,9	16	2,3
Energía y agua (05-09, 19, 35-39)	25	34,6	11	15,1	18	25,1	4	5,6
Procesado y conservación de carne, frutas y hortalizas (101-103)	27	26,9	17	16,5	25	24,9	14	14,4
Fabricación de otros productos alimenticios (108)	26	34,6	24	31,8	24	31,8	22	29,1
Otra industria alimentaria, bebidas y tabaco (102,104-107,109,11,12)	25	16,6	16	10,4	17	11,6	8	5,5
Industria química y farmacéutica (20-21)	30	50,8	27	44,6	27	45,7	24	39,5
Fabricación de productos de caucho y plásticos (22)	18	28,9	16	25,7	12	19,4	10	16,2
Fabricación de otros productos minerales no metálicos (23)	22	27,3	5	6,5	22	27,3	5	6,5
Metalurgia y fabricación de productos metálicos (24-25)	25	14,6	17	9,8	18	10,6	10	5,8
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos y de material y equipo eléctrico (26-27)	12	49,6	11	43,0	9	34,8	7	28,2
Fabricación de maquinaria y equipo (28)	45	43,9	30	29,6	41	39,9	26	25,5
Fabricación de material de transporte (29-30)	22	62,3	14	39,2	13	36,6	5	13,5
Fabricación de muebles (31)	52	32,0	43	26,6	38	23,5	30	18,2
Otras industrias (13-18, 32-33)	70	24,4	31	10,9	68	23,7	29	10,2
Construcción (41-43)	59	9,2	27	4,1	59	9,2	27	4,1
Comercio y hostelería (45-47, 55-56)	274	17,2	79	4,9	262	16,4	67	4,2
Transporte y almacenamiento, información y comunicaciones (49-53, 58-63)	129	24,4	101	19,1	118	22,4	90	17,1
Servicios financieros, actividades inmobiliarias, servicios empresariales y actividades administrativas y auxiliares (64-68, 77-82)	51	16,8	27	9,0	50	16,5	26	8,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas (69-75)	84	31,7	35	13,4	77	29,2	29	10,9
Otros servicios (85-96)	46	11,9	14	3,5	34	8,9	2	0,5

% sobre total de empresas de la rama de actividad

Otra forma de caracterizar la innovación es midiendo el impacto que tiene en la actividad de la empresa y en sus resultados. Así, respecto a la cifra de negocio de las empresas innovadoras de producto, el impacto de estas innovaciones casi alcanza el 40%, ya que un 29,6% de esa cifra de negocio procede de productos que fueron novedad únicamente para la empresa (introducidos por la competencia), mientras que un 9,0% fueron productos que suponían una novedad en el mercado, es decir, productos introducidos en el mercado por la propia empresa.

Respecto al impacto medioambiental de estas innovaciones, la actividad innovadora ha generado una serie de efectos que han beneficiado a las empresas tanto durante su propio desempeño como en el beneficio añadido al uso del producto final. Dentro de los beneficios para la propia empresa, los más frecuentes han sido el reciclaje de basura, agua o materiales para su uso propio o para la venta (10,8%), la reducción de uso de energía o huella de CO₂ (8,1%) o el reemplazo de energía fósil por renovables (7,4%); respecto a los beneficios en el uso final del producto, la innovación ha facilitado el reciclaje en un 16,7% de las ocasiones, redujo la energía o huella de CO₂ en un 8,7% de casos y además extendió la vida útil del producto en un 8,0% de los productos.

Beneficios medioambientales de la actividad innovadora. 2022.



En el periodo 2020-2022, un 21,8% de las empresas con sede en la Región de Murcia realizaron actividades innovadoras. De ellas, no todas han dado lugar a la introducción de innovaciones por distintos motivos: en el 12,7% de las empresas han realizado actividades innovadoras que se han completado pero no han dado lugar a ninguna innovación introducida en el periodo; un 24,0% de empresas tienen actividades innovadoras que siguen en curso; y un 8,1% de las empresas han abandonado sin completar alguna actividad innovadora.

Respecto a los motivos por los que las empresas con innovaciones en el periodo no realizaron más actividades innovadoras, un 19,0% hace referencia al a falta de recursos, mientras que un 33,4 dice tener motivos diferentes y el 47,6% restante aducen que no es necesario.

Del conjunto de empresas con actividades innovadoras, un 26,5% cooperaron con otras organizaciones para la realización de esas actividades. Esta cooperación tuvo como socio más habitual a otras empresas privadas ajenas al grupo empresarial, en un 83,7% de las cooperaciones, siendo la cooperación más frecuente dentro de este tipo la realizada con consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de investigación (39,9%); otros tipos de socio frecuentes en este periodo han sido las universidades u otros centros de enseñanza superior (23,9%) y las administraciones públicas e institutos públicos de investigación (11,9%). En cuanto a la situación geográfica, el 98,1% de los cooperantes estaban en territorio nacional, y un 11,2% en la UE o en la EFTA. Tan solo un 2,9% de estas organizaciones cooperantes se situaban en otras áreas geográficas.

[Ir a tablas \(ECONET\)](#)

Consejería de Economía, Hacienda y Empresa.
Dirección General de Economía, Estrategia y Contratación Centralizada.
Avda. Teniente Flomesta, s/n, 3ª planta, Edif. Anexo Teléfono: 968362059 Fax: 968366397