

16. Objetivos de la innovación no tecnológica según tipo. Sede en Murcia

2010 - MURCIA (Región de)

	%
Objetivos de las innovaciones organizativas	
Reducción del periodo de respuesta a las necesidades de un cliente o proveedor	50,6
Mayor calidad de sus bienes o servicios	53,6
Menores costes por unidad producida	31,9
Mejora de la habilidad para desarrollar nuevos productos o procesos	31,0
Mejora del intercambio de información o de la comunicación dentro de su empresa o con otras empresas	37,5
Objetivos de las innovaciones de comercialización	
Aumento o mejora de la cuota de mercado	25,6
Introducción de productos en nuevos grupos de clientes	19,7
Introducción de productos en nuevos mercados	16,6

Fecha de actualización: 27/02/2012.

% de empresas que consideran el objetivo de elevada importancia sobre total de empresas con innovaciones no tecnológicas y sede en Murcia

- CREM. Encuesta sobre innovación en las empresas