

58. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y tipo de hogar

	TOTAL	Hogar Unipersonal	Pareja sola	Padres e hijos sin otras personas	Hogar con otras personas
VALORACIÓN DEL PRECIO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	99,0	99,3	98,7	98,9	100,0
Poco	5,6	9,9	5,9	4,4	3,7
Bastante	41,0	38,4	44,4	42,9	26,6
Mucho	52,5	51,0	48,3	51,6	69,7
No lo valora	1,0	0,7	1,3	1,1	0,0
VALORACIÓN DE LA MARCA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	85,6	78,0	86,0	88,0	85,4
Poco	32,2	35,9	30,3	31,7	31,3
Bastante	38,4	28,2	39,5	41,9	34,9
Mucho	15,0	13,9	16,2	14,4	19,2
No lo valora	14,4	22,0	14,0	12,0	14,6
VALORACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	86,2	79,8	83,9	89,0	85,9
Poco	16,8	18,0	13,7	16,9	19,8
Bastante	43,4	35,6	44,9	45,5	43,0
Mucho	26,0	26,2	25,4	26,6	23,0
No lo valora	13,8	20,2	16,1	11,0	14,1
VALORACIÓN DE LA ETIQUETA ECOLÓGICA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	75,2	70,3	73,6	77,3	74,7

58. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y tipo de hogar

Poco	27,3	24,7	24,0	29,4	26,0
Bastante	36,6	34,2	38,4	36,9	36,0
Mucho	11,3	11,3	11,2	11,0	12,7
No lo valora	24,8	29,7	26,4	22,7	25,3
VALORACIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO					
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	79,4	76,3	80,6	79,1	84,5
Poco	27,9	28,4	26,3	27,5	32,5
Bastante	39,3	36,5	43,8	38,7	39,1
Mucho	12,2	11,4	10,5	12,9	12,9
No lo valora	20,6	23,7	19,4	20,9	15,5