

57. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y tamaño del municipio

	TOTAL	Capitales de provincia y municipios de más de 100.000 habitantes	Municipios de 50.000 a 100.000 habitantes	Municipios de 20.000 a 50.000 habitantes	Municipios de 10.000 a 20.000 habitantes	Municipios de menos de 10.000 habitantes
VALORACIÓN DEL PRECIO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	99,0	98,9	96,2	99,8	100,0	100,0
Poco	5,6	6,6	5,4	2,8	8,4	3,5
Bastante	41,0	37,8	41,9	46,7	35,5	52,3
Mucho	52,5	54,4	48,9	50,3	56,1	44,2
No lo valora	1,0	1,1	3,8	0,2	0,0	0,0
VALORACIÓN DE LA MARCA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	85,6	89,3	87,9	86,2	82,0	57,9
Poco	32,2	29,5	28,0	38,8	34,9	24,9
Bastante	38,4	46,2	32,6	34,7	28,7	26,5
Mucho	15,0	13,7	27,3	12,6	18,3	6,5
No lo valora	14,4	10,7	12,1	13,8	18,0	42,1
VALORACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	86,2	89,9	94,2	82,4	82,2	68,7
Poco	16,8	19,0	10,8	18,8	14,8	5,0
Bastante	43,4	46,7	34,8	42,4	41,1	43,3
Mucho	26,0	24,2	48,6	21,2	26,4	20,5
No lo valora	13,8	10,1	5,8	17,6	17,8	31,3
VALORACIÓN DE LA ETIQUETA ECOLÓGICA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

57. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y tamaño del municipio

Sí lo valora	75,2	80,0	78,5	72,9	72,2	48,6
Poco	27,3	31,3	19,1	27,6	23,2	18,4
Bastante	36,6	38,1	38,4	37,3	32,6	28,3
Mucho	11,3	10,5	21,0	8,0	16,4	1,9
No lo valora	24,8	20,0	21,5	27,1	27,8	51,4
VALORACIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO						
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	79,4	82,2	89,7	75,1	78,6	59,0
Poco	27,9	32,5	22,1	30,0	18,7	14,4
Bastante	39,3	41,5	42,2	36,8	36,3	34,2
Mucho	12,2	8,2	25,4	8,4	23,6	10,4
No lo valora	20,6	17,8	10,3	24,9	21,4	41,0