

## 56. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y tamaño de la vivienda

	TOTAL	Unipersonal	Dos personas	Tres personas	Cuatro personas	Cinco o más
<b>VALORACIÓN DEL PRECIO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Sí lo valora</b>	99,0	99,2	98,7	98,2	99,5	100,0
<b>Poco</b>	5,6	8,7	5,8	2,8	7,0	2,2
<b>Bastante</b>	41,0	37,8	42,3	46,9	39,0	36,1
<b>Mucho</b>	52,5	52,7	50,7	48,5	53,6	61,6
<b>No lo valora</b>	1,0	0,8	1,3	1,8	0,5	0,0
<b>VALORACIÓN DE LA MARCA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Sí lo valora</b>	85,6	77,1	85,4	87,3	90,3	84,1
<b>Poco</b>	32,2	37,6	29,7	30,3	33,4	30,3
<b>Bastante</b>	38,4	27,7	40,0	39,9	41,2	41,7
<b>Mucho</b>	15,0	11,8	15,7	17,1	15,7	12,0
<b>No lo valora</b>	14,4	22,9	14,6	12,7	9,7	15,9
<b>VALORACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Sí lo valora</b>	86,2	78,7	85,4	87,0	91,1	85,5
<b>Poco</b>	16,8	19,5	13,7	14,8	16,7	24,2
<b>Bastante</b>	43,4	34,6	44,4	48,7	46,0	37,3
<b>Mucho</b>	26,0	24,6	27,2	23,6	28,3	24,0
<b>No lo valora</b>	13,8	21,3	14,6	13,0	8,9	14,5
<b>VALORACIÓN DE LA ETIQUETA ECOLÓGICA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Sí lo valora</b>	75,2	67,9	74,6	77,4	78,4	74,7
<b>Poco</b>	27,3	25,2	24,6	26,5	30,9	29,2
<b>Bastante</b>	36,6	33,1	37,0	39,0	36,8	35,9

## 56. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y tamaño de la vivienda

<b>Mucho</b>	11,3	9,7	13,0	12,0	10,7	9,6
<b>No lo valora</b>	24,8	32,1	25,4	22,6	21,6	25,3
<b>VALORACIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Sí lo valora</b>	79,4	74,4	81,1	76,5	82,1	81,7
<b>Poco</b>	27,9	30,2	27,0	25,1	29,1	29,3
<b>Bastante</b>	39,3	34,0	40,6	39,2	40,1	42,2
<b>Mucho</b>	12,2	10,2	13,5	12,2	13,0	10,3
<b>No lo valora</b>	20,6	25,6	18,9	23,5	17,9	18,3