

2. Ingresos de explotación según actividad

Euros

TOTAL - MURCIA (Región de) - Industria

	Industria					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ingresos de explotación	17.384.648.825	13.691.844.771	15.576.970.162	17.937.301.253	20.647.228.730	21.374.169.235
Cifra de negocios	16.927.241.086	13.413.410.234	15.165.581.118	17.366.824.428	20.097.804.432	20.737.671.635
Ventas netas de productos	14.210.758.448	11.147.758.705	12.316.407.567	13.957.020.902	16.424.308.420	16.474.351.484
Ventas netas de mercaderías	1.941.174.667	1.445.624.672	1.846.208.432	2.767.922.692	2.934.205.761	3.302.678.105
Prestaciones de servicios	775.307.971	820.026.858	1.002.965.119	641.880.834	739.290.251	960.642.047
Otros ingresos	457.407.740	278.434.537	411.389.044	570.476.824	549.424.298	636.497.600
Trabajos realizados por la empresa para su activo	63.080.713	51.052.836	55.850.032	58.985.288	54.312.958	50.479.354
Subvenciones, donaciones y legados	95.808.432	73.167.319	95.524.235	106.708.462	84.814.581	166.636.813
Resto de ingresos de explotación	298.518.595	154.214.381	260.014.776	404.783.075	410.296.759	419.381.434

Fecha de actualización: 29/01/2016.

En los años 2013, 2012 y 2011 se ha ampliado el ámbito poblacional de la encuesta y/o mejorado la cobertura de algunos sectores. Como consecuencia la evolución reflejada por las variables en relación con años anteriores, obedece no sólo a posibles cambios reales sino también a cambios derivados de las citadas actualizaciones.

2. Ingresos de explotación según actividad

Euros

TOTAL - MURCIA (Región de) - Industria

	2014
Ingresos de explotación	22.187.388.236
Cifra de negocios	21.621.945.136
Ventas netas de productos	17.877.771.679
Ventas netas de mercaderías	2.863.007.492
Prestaciones de servicios	881.165.965
Otros ingresos	565.443.100
Trabajos realizados por la empresa para su activo	44.087.685
Subvenciones, donaciones y legados	138.117.456
Resto de ingresos de explotación	383.237.959

Fecha de actualización: 29/01/2016.

En los años 2013, 2012 y 2011 se ha ampliado el ámbito poblacional de la encuesta y/o mejorado la cobertura de algunos sectores. Como consecuencia la evolución reflejada por las variables en relación con años anteriores, obedece no sólo a posibles cambios reales sino también a cambios derivados de las citadas actualizaciones.