

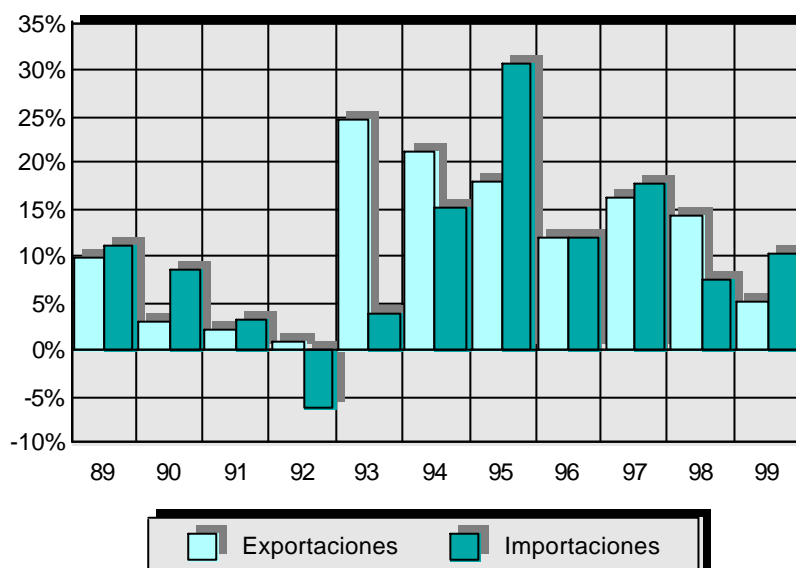
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## 1. RESULTADOS GENERALES.

### 1.1. Comercio exterior de la Región de Murcia y España.

Las exportaciones de la Región de Murcia en el año 1998 se situaron en la cifra de 423.113 millones de pesetas lo que supone un incremento del 14,36% con respecto al dato obtenido en el año 1997. Menor es el aumento experimentado por las importaciones, que alcanza la cifra de 309.097 millones, superando en un 7,51% el valor obtenido el año anterior. La tasa de cobertura, cociente en porcentaje entre exportaciones e importaciones, se sitúa en el 136,89%.

GRÁFICO 1. Tasas de variación del Comercio Exterior de la Región de Murcia. 1989-1999



Los datos avance de 1999 reflejan que las exportaciones experimentan un incremento del 5,25% y las importaciones han aumentado un 10,4%, con respecto al año 1998, lo que hace que la tasa de cobertura haya disminuido al 130,56%.

En España se ha registrado en 1998 un incremento en la cifra de exportaciones e importaciones, el 6,88% y 12,23% respectivamente, lo que supone un incremento similar al de nuestra Comunidad Autónoma en las importaciones y algo menor en las exportaciones. Esto se traduce en una ligera disminución en la tasa de cobertura, que alcanza la cifra para este año del 82,11%. Los datos provisionales de 1999 nos indican cierta ralentización en los incrementos de las exportaciones e importaciones, ya que



ambas experimentan aumentos en sus cifras, aunque estos son inferiores a los de 1998 (3,5% y 10,6% respectivamente).

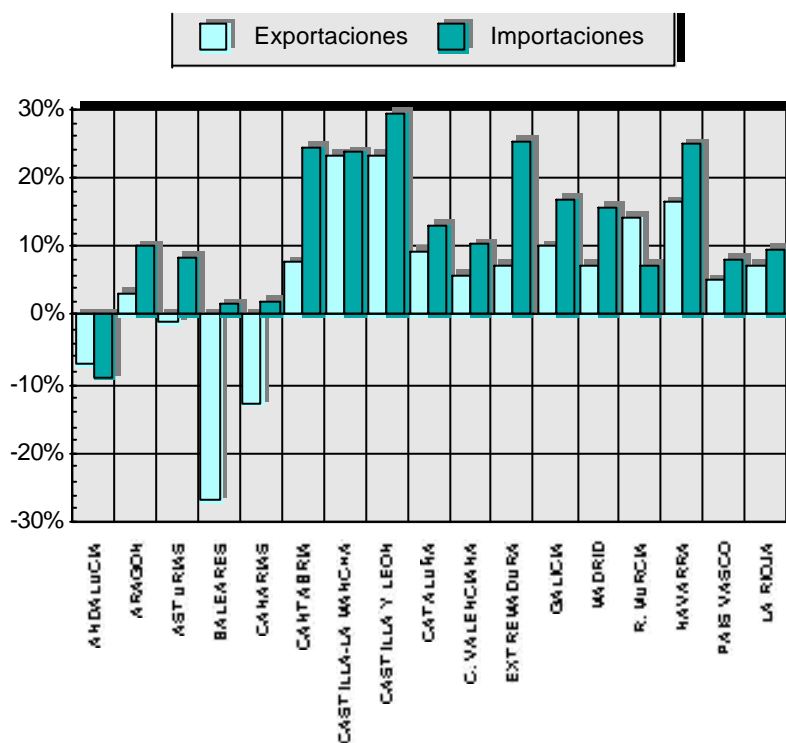
Al igual que ha ocurrido con la Región de Murcia, la tasa de cobertura para España en este período ha seguido una evolución ligeramente descendente desde 1988 a 1991, para a continuación, pasar a tener una tendencia claramente ascendente que parece truncada en este último año. La diferencia fundamental estriba en que en los años 1995,1996 y 1997 para nuestra Comunidad Autónoma ha permanecido prácticamente invariante el valor de este coeficiente, y en el año 1998 las tendencias son distintas.

Si observamos la evolución de los datos a lo largo del período, y nos fijamos en los años 1992 y 1993, que es cuando se produce un hipotético corte de la serie (pues como se ha señalado a partir del año 1993 tiene lugar un cambio significativo en el sistema de recogida de la información), no parece que para el caso de nuestra Comunidad Autónoma se reflejen cambios en la tendencia de las cifras, que nos hagan temer por la comparabilidad de las mismas. Si se observa la cifra de exportaciones para 1993 en comparación con la que se registró el año anterior, se puede pensar que sí que se produce una ruptura en la serie, pues se pasa de incrementos no superiores a un 3%, a un 25% en ese año. Pero si descomponemos este dato entre la parte que va a la Unión Europea y el resto, vemos que se produce un mayor incremento en las exportaciones con Terceros Países, lo que lleva a suponer que no es la implantación del sistema INTRASTAT lo que provoca ese dato a priori anómalo, sino un aumento real en las expediciones de mercancías.

## 1.2. Comercio exterior por Comunidades Autónomas.

La Región de Murcia ha experimentado un crecimiento de las importaciones significativamente inferior al registrado para el conjunto del Estado. Es Castilla y León la que presenta un incremento más acusado en el valor de las mercancías introducidas, con un 29,4%, seguida por Extremadura, Comunidad Foral de Navarra, Cantabria y Castilla-La Mancha.

GRÁFICO 2. Tasas de variación del comercio exterior por Comunidades Autónomas. 1998



En lo referente a exportaciones, nuestra Comunidad Autónoma registra en este año un crecimiento bastante superior al que presentan las expediciones que tienen por origen España.

Las Comunidades Autónomas que registran mayores incrementos son Castilla y León (23%), Castilla-La Mancha (23%), Comunidad Foral de Navarra (17%) y Región de Murcia (14%).

Únicamente Extremadura, La Rioja, País Vasco, C. Valenciana y Navarra tienen tasas de cobertura superiores a la de la Región de Murcia. En orden decreciente, junto a estas seis Aragón y Andalucía son las Comunidades Autónomas que presentan mayor cantidad de exportaciones que de importaciones. Canarias, con una tasa de cobertura de tan solo un 26,33%, se encontraría a la cola de este ranking.

Si nos fijamos en la participación que tiene la Región de Murcia en el comercio de España con el resto del mundo, esta se sitúa en el caso de las importaciones en un 1,51%, y para las exportaciones en un 2,55%.

Si bajamos a analizar, por secciones arancelarias, esta participación, vemos que, en el caso de las importaciones son los productos minerales los que presentan una cuota para la Región de Murcia mayor, pues el valor de las compras al extranjero de estos productos supone el 6,4% del total de introducciones al conjunto del Estado.

En el caso de las exportaciones los productos que tienen más relevancia en nuestra Región en cuanto a la participación que tienen sobre el total de ventas de España, son los que incluye la sección 02, productos del reino vegetal con una participación del 16,7%.

Más del 10% del valor del total de las exportaciones de España de los productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco, proceden de la Región de Murcia.

De entre el resto de Comunidades Autónomas, las que presentan mayor participación en el total nacional en las importaciones son Cataluña y Madrid, pues en conjunto viene a suponer más de la mitad del valor de las mercancías introducidas. Ya a bastante distancia se encuentran la Comunidad Valenciana, Andalucía y País Vasco.

Para las exportaciones es también Cataluña la que presenta una cifra más elevada (un 27,2% del total), seguida ahora de la Comunidad Valenciana, Madrid, País Vasco y Andalucía.

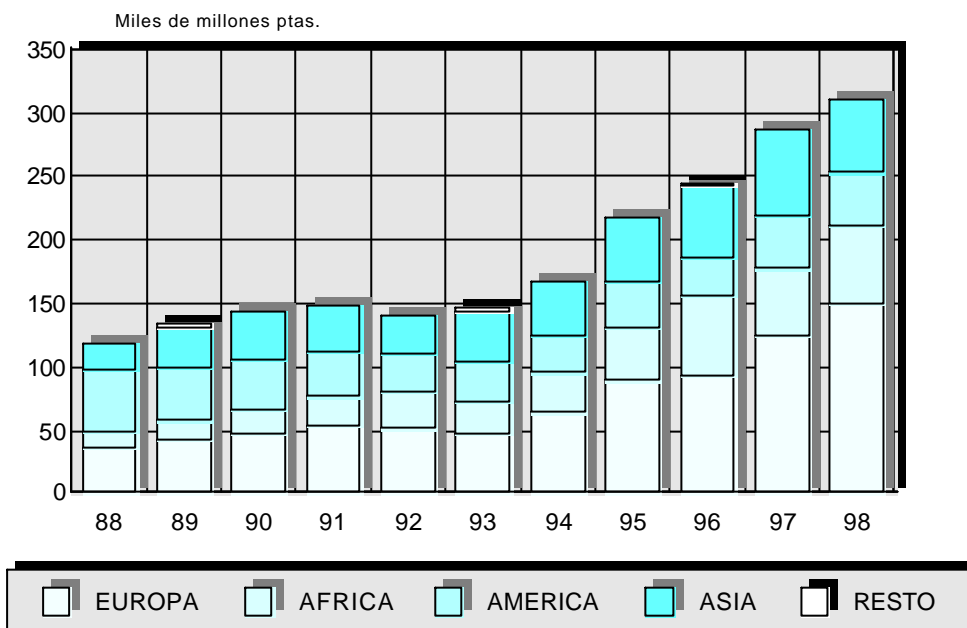


## 2. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA POR PAÍSES.

### 2.1. Importaciones por países.

Si clasificamos las importaciones según el continente origen de las mercancías, podemos observar que han seguido un comportamiento muy dispar.

**GRÁFICO 3. Distribución de las importaciones por continentes. 1988-1998**



El valor de los productos importados desde Europa se ha situado en 1998 en 149.349 millones de pesetas, lo que en términos relativos supone un aumento respecto al dato de 1997 de un 19,75%. Esta cifra sigue en la línea ascendente marcada en los últimos años.

La cifra de importaciones registrada para el continente europeo es producto del crecimiento experimentado, sobre todo en las introducciones de mercancías de la Unión Europea (26,9%).

Por países cabría destacar como primer estado importador de este continente a Italia, con un volumen de comercio que si ya era importante en 1993, se incrementó en los dos años siguientes en el 56% y el 36% respectivamente, en 1996 permaneció casi invariable, en 1997 vuelve a experimentar un crecimiento importante (29%), que se mantiene en 1998, situándose en la cifra de 28.245 millones de pesetas (una variación con respecto a 1997 del 31%).

Siguiendo en este ranking de importancia hay que señalar a continuación a Alemania, país con el que han crecido las importaciones un 11%, y Países Bajos, cuya cifra de importaciones supera los 21.000 millones de pesetas. Francia es el siguiente estado en orden de importancia.

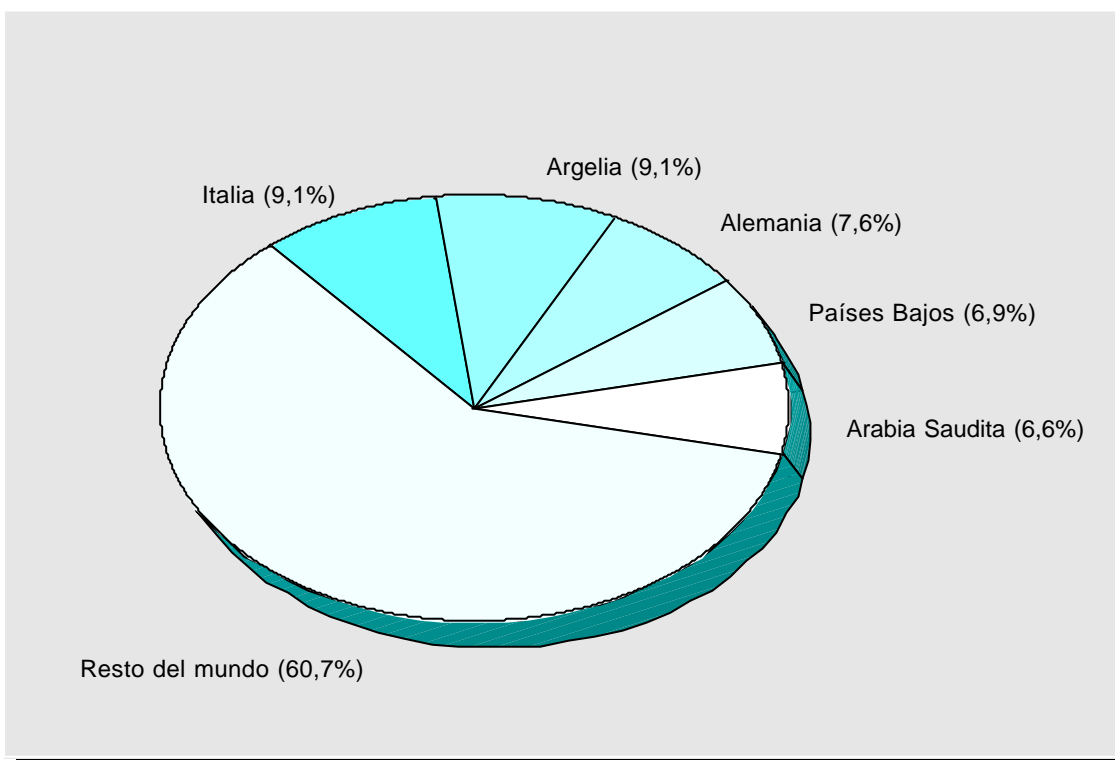


Para Grecia, Irlanda, Finlandia, Austria y Dinamarca se han producido aumentos importantes en las cifras de introducciones con esa procedencia, siendo en cualquiera de estos casos la tasa de variación superior al 30%. Suecia y Portugal también han aumentado sus importaciones, en casi un 20% en ambos casos.

De entre los países no integrantes de la Unión Europea, merece una mención especial Estonia, pues las importaciones con origen en este estado han superado en más de un 300% las cifras de 1997, aunque sigue siendo Rusia el país donde se concentra la mayor parte de las importaciones de países del Este (si bien han descendido con respecto a 1997 en un 18%).

Se ha registrado un incremento bastante importante (16%) en 1998 en la compra de bienes provenientes de África. A lo largo de todo el período considerado, las cifras de importaciones con este continente han presentado una tendencia claramente alcista, con tan solo dos excepciones, los años 93 y 97. No obstante desde 1991 hasta la fecha se ha pasado de 24.000 millones a más de 62.000 millones de pesetas.

GRÁFICO 4. Distribución de las importaciones por países. 1998



El principal país importador de África es Argelia, con una cifra de 28.082 millones, que supone un incremento de más del 300% frente al dato de 1997. Ya a bastante distancia se sitúa Nigeria y Libia, cuyas cifras de importaciones se ha reducido en este último año en un 22% y un 44,5, respectivamente.

El siguiente país en orden de importancia es Marruecos, con unas cifras de importaciones que han experimentado un descenso del 13,7% respecto a 1997.

Crecen de forma importante las importaciones de Zimbawe (58%), pero destaca especialmente en este sentido



Túnez, cuya cifra de importaciones es en 1998 de 585 millones de pesetas, mientras el año anterior no llegaba a 54 millones.

Las importaciones en las que es Asia el continente de origen han experimentado un decrecimiento del 17%. Arabia Saudita, país que presenta mayor valor de mercancías introducidas (más de 20.000 millones de pesetas), registra una cifra inferior en un 42% a la de 1997. Se presentan crecimientos especialmente importantes en las importaciones de Corea del Sur, China e Israel. Para cualquiera de los tres estados el valor de las introducciones supera los 2.000 millones. Con una evolución menor, rondando el 12%, pero con una representación más importante dentro del total de importaciones procedentes del continente, se encuentra Iraq, con más de 10.000 millones de pesetas. Los siguientes países en orden de importancia en este continente son, Tailandia, que presenta un leve retroceso y Emiratos Árabes Unidos, país para el que, por contra, crecen las importaciones en un 8%.

Aumentan las importaciones originarias de Oceanía, si bien la participación sobre el valor total de las mercancías introducidas es muy poco significativa.

Las importaciones procedentes de América han experimentado un ligero retroceso. Estados Unidos vuelve a ser este año el principal país importador del continente americano con 16.820 millones de pesetas, cifras que suponen aproximadamente 1.300 millones de pesetas menos que en 1997. Descienden por contra las compras a Brasil en un 12%.

Aumentan de forma significativa las importaciones procedentes de Argentina y Canadá, en ambos casos más de un 40%, si bien los avances más destacables de este área geográfica se registran con Uruguay, Honduras, Costa Rica y Ecuador.

## 2.2. Exportaciones por países

Las exportaciones se han comportado de manera bastante uniforme para los distintos continentes, registrándose para todos ellos aumentos de mayor o menor magnitud.

El 80,9% del total de las exportaciones tiene por destino algún país europeo. Su valor para el año 1998 se ha incrementado un 12,6% en relación con las cifras registradas el año anterior. Este aumento sigue en la línea de los producidos en años anteriores, si bien con una tasa de variación ahora más moderada.

Entre los países del Este de Europa es de destacar en primer lugar a Polonia, a donde se exportan bienes por valor de 6.716 millones de pesetas, cifra que es superior en un 38% a la registrada en 1997. Mención especial merece el caso de la República Checa, ya que vuelve a experimentar un incremento en el valor de las mercancías que entran en nuestra Región, del orden del 18%, llegando a los 3.625 millones de pesetas.

Detras de Polonia, Suiza es el siguiente país europeo no integrado en la Unión Europea destino de nuestras mercancías, aunque con respecto al año anterior ha disminuido un 2,3%.

Países de la Unión Europea a destacar por el incremento relativo producido en el último año en las cifras de exportaciones son Portugal y Grecia, con tasas superiores al 40%. Para Alemania, principal país europeo destino de mercancías de nuestra Comunidad Autónoma, el aumento registrado en 1998 respecto al año anterior se sitúa en el 14,2%. A este país le sigue Reino Unido, con una cifra cercana a los 75.000 millones, y Francia, con unas exportaciones superiores a las del año anterior en un 10%. Le siguen, ya a bastante distancia Italia y Países Bajos, país este último para el que se han incrementado las expediciones un 10%.

Muy superior al registrado para Europa ha sido el incremento de las exportaciones en 1998 con destino a África (46,7%). La ventas a Argelia, principal país exportador de este continente, se han incrementado casi un 30%, alcanzando la cifra de 4.497 millones de pesetas. Las exportaciones a Marruecos han tenido un crecimiento que sobrepasa el 20% en este año.



GRÁFICO 5. Distribución de las exportaciones por continentes. 1988-1998

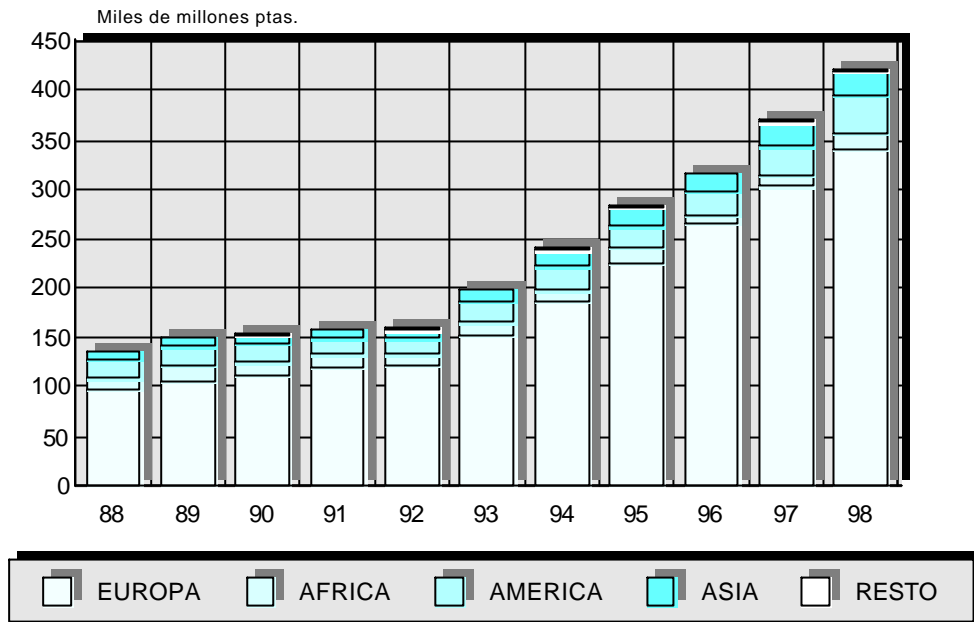
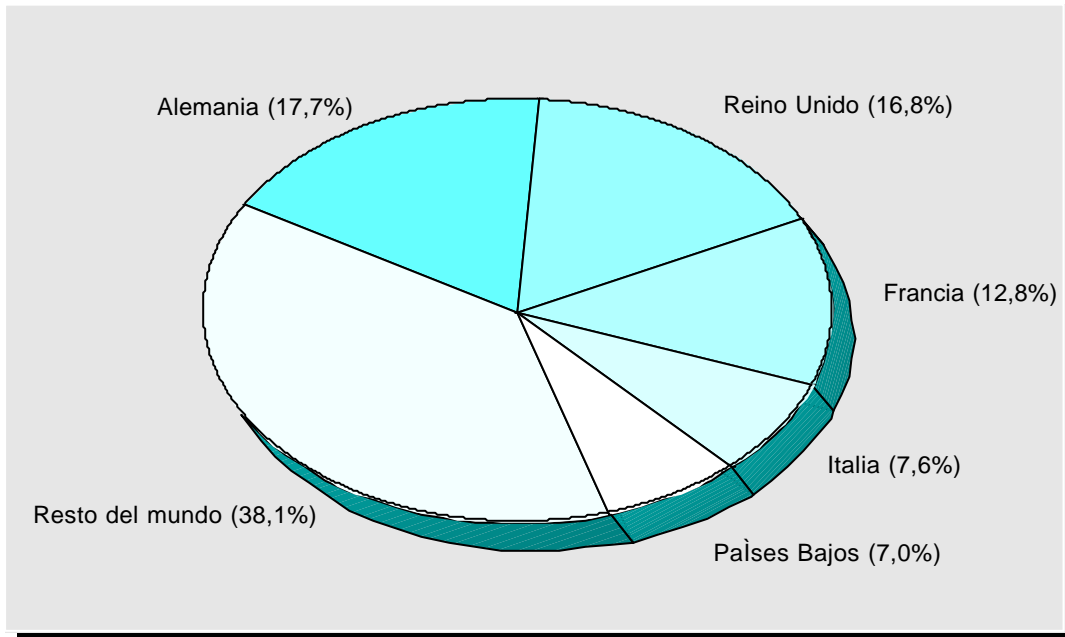


GRÁFICO 6. Distribución de las exportaciones por países. 1998





Algo inferior es el avance experimentado en las exportaciones con destino a América, cuya cifra se sitúa en 38.257 millones de pesetas, que en términos relativos se traduce en un crecimiento del 30%. Con destino a Estados Unidos, con un volumen superior a los 23.000 millones de pesetas, han aumentado las exportaciones este año un 42%. Se han incrementado por encima del 28% las expediciones de mercancías a Cuba, si bien el valor de las mismas, aún siendo el segundo país exportador de este continente, es de 3.327 millones de pesetas. Otros países reseñables por el aumento experimentado en las ventas son Chile y México.

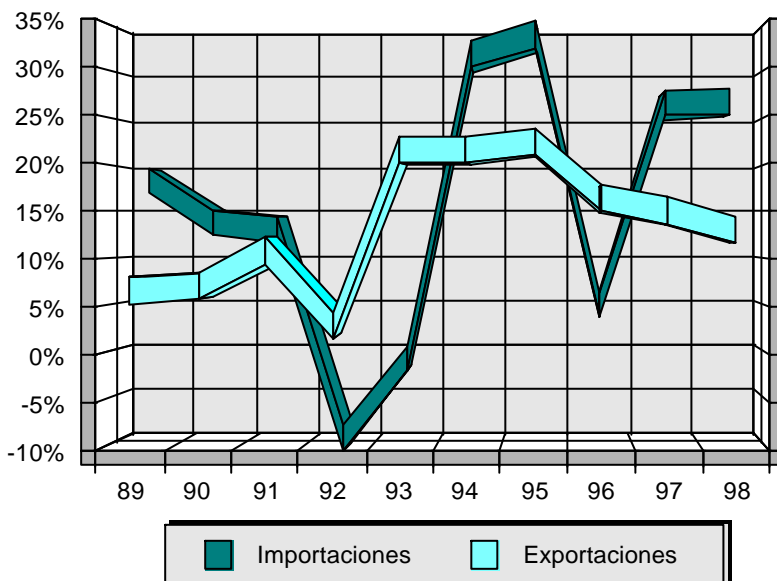
Por continentes el menor incremento relativo en las exportaciones lo experimenta Asia, con una tasa de variación del 2,1%. Japón es el principal país de Asia destino de nuestras mercancías, con una cifra de 11.147 millones de pesetas, lo que viene a suponer un aumento del 21% frente al dato del año anterior. Se ha producido un aumento importante en las exportaciones a Jordania y Kuwait, y muy especialmente a China.

### 2.3. El comercio exterior con los países de la Unión Europea.

La Unión Europea es el grupo de países que representa nuestro principal cliente, pues las exportaciones con este área geográfica suponen el 74,6% del total de ventas de la Región de Murcia al resto del mundo en el año 1998. Esta cuota, desde 1988 a 1998 ha variado en una banda que va del 60 al 76%, alcanzando su valor máximo en 1996. Si observamos la evolución que ha seguido tanto este porcentaje como el dato absoluto podemos sacar como conclusión que no se distinguen variaciones anómalas que, como ya hemos argumentado repetidas veces, nos hagan pensar en una ruptura de la serie debida a la instauración del sistema INTRASTAT en 1993.

El crecimiento experimentado en 1998 en las exportaciones de mercancías de nuestra Comunidad Autónoma a la Unión Europea ha sido en términos relativos un 13%. A lo largo de todo el período de estudio las variaciones respecto al año anterior siempre han tenido signo positivo si bien cuando se ha producido mayores avances ha sido en los cuatro últimos años.

GRÁFICO 7. Tasas de variación del Comercio Exterior con la U.E. 1989-1998



La participación que tiene la cifra de importaciones de la Región de Murcia procedentes de países integrantes de la Unión Europea en el total de compras al resto del mundo es más discreta que la registrada para las exportaciones, un 41%.

El crecimiento en el valor de las mercancías introducidas desde la Unión Europea ha sido sensiblemente mayor que el experimentado en las expediciones, un 26,9% superior en 1998 al dato de 1997, lo que viene a confirmar la tendencia, en importante ascensión, marcada desde 1994 hasta la fecha.

El desequilibrio que hemos señalado entre las variaciones en el valor de las mercancías introducidas y las expedidas, da lugar a un importante descenso en la tasa de cobertura de nuestra Comunidad Autónoma con la Unión Europea, que se sitúa en el 251,7%. Este coeficiente se ha encontrado desde 1988 situado siempre por encima del 240%, y alcanzó su cifra máxima en 1993, cuando se superó holgadamente la cifra del 330%.

Si pasamos a analizar cómo se comporta nuestra balanza comercial con cada uno de los países integrantes de esta área económica, vemos que es positiva en todos los casos.

Es especialmente favorable nuestra balanza comercial con el Reino Unido, pues la tasa de cobertura alcanza la cifra de 555%, si bien no llega a alcanzar el máximo valor que se produjo el año 1993, en que el valor de las exportaciones superó más de 8 veces el de las importaciones. Otros países para los que es importante el desfase entre expediciones e introducciones son Irlanda, Suecia y Finlandia con tasas de cobertura superiores al 400%. Este coeficiente alcanza su máximo valor con Austria, país con el que se supera la tasa de 580%.



### 3. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA POR PRODUCTOS.

#### 3.1. Comercio exterior por secciones arancelarias.

Si hay una sección arancelaria que destaca sobre las demás, desde el punto de vista de las importaciones, esta es la que abarca los productos minerales, pues el valor de estos artículos comprados al resto supone, para el año 1998, el 32,5% del total de mercancías importadas. De entre estos, si descendemos al nivel de partida arancelaria (4 dígitos nomenclatura TARIC) nos encontramos con que la parte más importante corresponde a los aceites crudos de petróleo, productos para los que en el último año se registraron compras por valor de 59.660 millones de pesetas, que en términos relativos representa el 19,3% de las importaciones de la Región de Murcia en 1998.

Un grupo de productos especialmente importante para nuestra Región, no solo por los flujos de entrada, sino también, y sobre todo, por los de salida, son los productos agroalimentarios, que abarcan las secciones arancelarias de las 1 a la 4. Su participación en la cantidad global de importaciones ha ido en continuo aumento a lo largo del período estudiado, pasando este porcentaje del 15,75% en 1988 al 24,8% en el último año, situándose en la cifra de 76.500 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 22,5% con respecto a 1997.

De entre estas cuatro secciones destacan sobre todo las codificadas con los números 2 y 4, que se corresponden con los productos del reino vegetal, y con los productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco, respectivamente. Estas dos agrupaciones de productos han registrado incrementos relevantes en 1998, del 16 y 32%, respectivamente. La compra de animales vivos y productos del reino animal, cuya importancia relativa es mucho menor, ha sufrido un aumento similar a los productos de la sección 4.

Del resto de secciones arancelarias la que tiene mayor relevancia por la cifra absoluta de importaciones es la sección numerada con el código 16, compuesta por máquinas y aparatos, material eléctrico y aparatos de grabación de imágenes y sonido. En orden de importancia le siguen los productos de las materias plásticas artificiales, caucho y sus manufacturas. El valor de las mercancías introducidas de esta rúbrica se sitúa en 1998 en 21.301 millones de pesetas, lo que significa un aumento del 23% respecto al dato del año anterior.

El material de transporte es un grupo de productos que ha experimentado un incremento significativo en sus importaciones en 1998, con una tasa del 48%.

Siguiendo con esta enumeración, la siguiente sección a destacar es la compuesta por metales comunes y sus manufacturas, con unas importaciones que se cifran en 19.734 millones de pesetas, valor que supera en un 26,3% el dato registrado en 1997.

Si eran importantes las importaciones de productos agroalimentarios, aún más lo son las exportaciones de este tipo de mercancías. Las expediciones al resto del mundo de productos agroalimentarios suponen el 69% del total de las exportaciones de la Región de Murcia. La cifra alcanzada en 1998, 291.609 millones de pesetas, supone un crecimiento del 12% respecto al dato de 1997.

De entre este grupo de mercancías destacan especialmente las ventas de productos del reino vegetal, cuyo valor se sitúa en 191.132 millones de pesetas, cifra que es un 9,2% superior a la registrada el año anterior. Como se puede observar en el Cuadro I.3., las exportaciones de esta sección arancelaria han venido creciendo de manera continuada desde el año 1992 hasta la fecha. Si analizamos los territorios de destino de las mercancías de esta sección, vemos que casi en su totalidad se concentran en el continente Europeo, con un 97% del total de ventas de estos productos, y muy especialmente en los países pertenecientes a la Unión Europea, con los que se tiene una cuota del 89%. Tan solo se destinan a otros continentes bienes de este tipo por valor de 6.332 millones de pesetas.

Las exportaciones de productos de las industrias alimenticias, bebidas y tabaco han registrado un aumento



superior al de la sección 2, cifrado en el 16%, alcanzando un valor de 83.601 millones de pesetas. Si bajamos a analizar qué capítulo arancelario es el más relevante de esta sección, destaca sobre todos los demás el que agrupa las conservas de legumbres, hortalizas y frutas, con unas ventas que suponen el 75,8% de las registradas para el total de productos alimenticios, bebidas y tabaco, produciéndose un aumento en las exportaciones de este capítulo en 1998, lo que sitúa su valor en 63.361 millones de pesetas, un 18,6% superior al dato de 1997. Si bien el destinatario más importante de este tipo de bienes sigue siendo el continente europeo, con un 65% del total de la sección, y más específicamente la Unión Europea, con una participación del 59%, está bastante más diversificado el mercado que con los productos del reino vegetal.

De entre el resto de secciones arancelarias con importante participación en el total de las exportaciones, la que ha experimentado un mayor crecimiento relativo en las ventas, es la formada por los productos de las industrias químicas, con una tasa de variación del 35%, lo que sitúa sus exportaciones en 38.876 millones de pesetas.

La sección arancelaria codificada con el número 7, que incluye las materias plásticas artificiales, caucho y sus manufacturas, es la que sigue en orden decreciente de importancia, habiéndose registrado un crecimiento en el valor de sus expediciones el último año del 41,8%.

Por último, habría que resaltar, y no solo por su relevancia sino sobre todo por el substancial incremento experimentado en 1998, la sección arancelaria que abarca las máquinas, aparatos y material eléctrico. Se han producido exportaciones de estos bienes por valor de 14.998 millones de pesetas, un 52% más que el año anterior.

### 3.2. Principales productos importados.

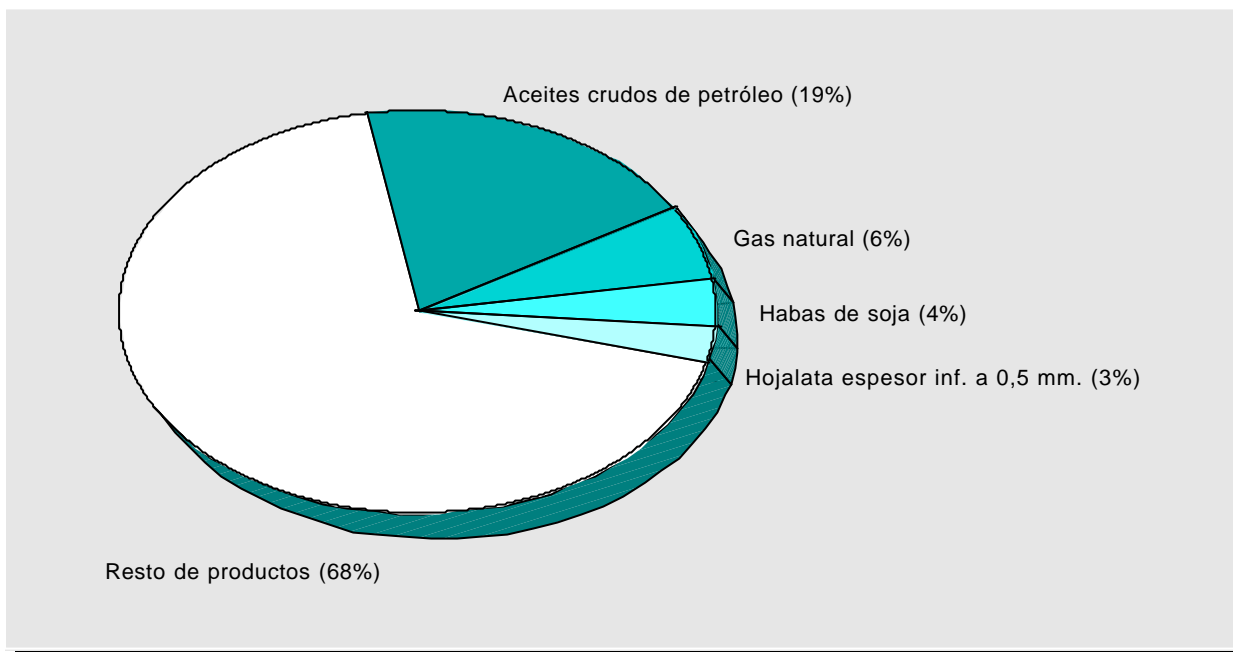
La Nomenclatura arancelaria presenta unas características muy determinadas como consecuencia de los objetivos que pretende cubrir. Esto hace que para situar un producto o grupo de productos homogéneos en algunos casos haya que llegar a cuatro dígitos de la nomenclatura TARIC, en otros a seis o a ocho dígitos, e incluso en algunas ocasiones ni tan siquiera a este nivel se llegue a definir una categoría uniforme, sino que se tiene realmente un grupo de productos definido simplemente por el calificativo "los demás". Esta particularidad hace especialmente complicado extraer las mercancías que realmente presentan cifras de importaciones o exportaciones más elevadas.

Como se puede observar, en el Cuadro II.5. se han reflejado, en el caso de las importaciones y para el año 1998, lo que hemos denominado "algunos" de los principales productos. Hemos decidido colocar este adjetivo en el enunciado precisamente por los motivos que hemos señalado.

Destacaremos en primer lugar las adquisiciones de aceites crudos de petróleo por un valor de 59.660 millones de pesetas, cantidad que supone el 19,3% del total de importaciones de la Región de Murcia. La mitad de estas mercancías proceden de sólo dos países, Arabia Saudita y Nigeria. Si observamos la evolución que ha seguido esta cifra a lo largo de los últimos diez años, vemos que alcanza un máximo absoluto en el año 1997, si bien el mayor valor en el porcentaje sobre el total de introducciones del resto del mundo se presenta en 1989, con un 42,53%.

Otro producto energético importado en cantidades importantes a nuestra Comunidad Autónoma es el gas natural, cuyo montante asciende a 17.596 millones de pesetas, que ha supuesto un incremento de más de 16.000 millones de pesetas en el último año; su procedencia es íntegramente de Argelia.

Han experimentado un avance las compras de habas de soja en 1998, alcanzando la cifra de 11.754 millones de pesetas, lo que supone un aumento de un 10% respecto a la cifra del año anterior. El 53% del valor de estas mercancías procede de Estados Unidos.


**GRÁFICO 8. Distribución de las importaciones para algunos de los principales productos. 1998**


El 2,83% del total de adquisiciones es de hojalata de espesor inferior a 0,5 mm. Las importaciones de estos productos han experimentado un crecimiento del 55 % en el último año, pasando de los 5.628 millones de 1997 a 8.733 en 1998. Los dos países que mayor cantidad de esta mercancía nos venden son Países Bajos y Alemania.

Las importaciones de trigo y morcajo se sitúan en cifras muy superiores a las del año anterior, superando los 6.450 millones de pesetas, y alcanzando una participación en el total de las importaciones del 2%, del cual el 56% procede del Reino Unido.

Las compras de jugos de frutas y legumbres han experimentado un incremento del 87% con respecto al año anterior, llegando a los 4.947 millones de pesetas, de los cuales 1.950 son de jugo de naranja.

Las importaciones de animales vivos especie bovina, procedentes en un 86% de Francia, alcanzan la cifra en 1998 de 5.535 millones de pesetas. Este último año ha experimentado un crecimiento del 41%.

Una de las secciones arancelarias destacables desde el punto de vista de las importaciones es la que abarca a los productos de las industrias químicas y sus derivados. De entre las mercancías de este grupo, son de singular importancia los polímeros de etileno en formas primarias, los polímeros de estileno, el amoniaco anhidro, el cloruro de potasio, los nitratos y muy especialmente los policarbonatos, que en 1998 alcanza la cifra de 5.574 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 41,6%, respecto a 1997, teniendo como procedencia casi exclusivamente a los Países Bajos.

Las importaciones de cueros y pieles de bovino depilados y preparados han experimentado un incremento del 11,3% desde 1997, superando los 5.000 millones de pesetas, y alcanzando una participación en el total de compras al extranjero del 63%.



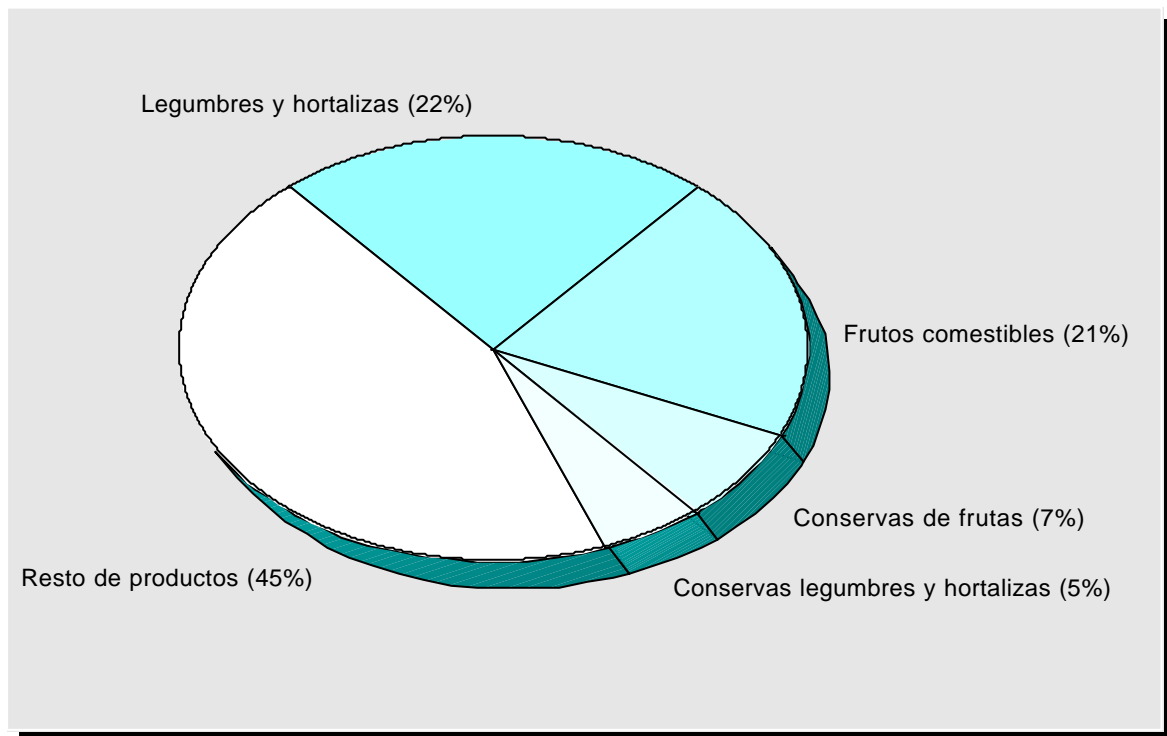
### 3.3. Principales productos exportados.

Si queremos enumerar las principales mercancías exportadas de la Región de Murcia al resto del mundo, es obligado comenzar por los productos del reino vegetal. De entre estos son de destacar dos capítulos arancelarios: los frutos comestibles y las legumbres y hortalizas. Las ventas de frutos comestibles, que en 1998 situaron su valor en 87.320 millones de pesetas, suponen un 21% de las exportaciones de nuestra Comunidad Autónoma este último año. La tendencia de las expediciones de estas mercancías ha sido básicamente creciente en los últimos diez años, con la excepción de un bache producido en 1989 y 1990, en que se registraron descensos del 8 y el 0,5% respectivamente.

El aumento experimentado en 1998 se encuentra consonancia al registrado para el total de exportaciones, pues su cifra se sitúa en el 14,4%. Alemania, Francia y Reino Unido se encuentran entre los principales destinos de las ventas de frutas comestibles, con una cuota para el conjunto de estos tres países del 57%.

De entre todas las variedades de frutas son de destacar especialmente los agrios, con una cifra de exportaciones que supone algo menos de la mitad del total del capítulo. Alemania y Francia siguen siendo los principales países a los que se dirigen estos bienes, situándose en tercer lugar de este ranking Polonia. Los agrios son los principales causantes del descenso en las expediciones de frutas en los años 89 y 90, pues para este producto las tasas de variación son del -17 y -11%. A partir del año 1993 se empiezan a registrar valores absolutos superiores a los de 1988. Tras un leve descenso en 1995, se han producido aumento moderados los dos últimos años. Si bajamos a un nivel de desagregación mayor (los agrios vienen definidos a cuatro dígitos de la nomenclatura TARIC) son de destacar los limones cuyas ventas al exterior supone el 6,7% del total, alcanzando la cifra de 29.103 millones de pesetas. Alemania y Francia son el destino del 40% de las exportaciones de este producto.

**GRÁFICO 9. Distribución de las exportaciones para algunos de los principales productos. 1998**





Otros frutos comestibles destacables por su volumen de ventas (28%), son los melones con un valor situado en 11.962 millones de pesetas, cifra que se ha reducido en algo más del 15% con respecto al año 1997.

Si nos fijamos a qué países se destina la mayor cantidad de las distintas variedades de frutas que se reflejan en el Cuadro II.7., vemos que, con excepción de Polonia, para todos los productos los principales clientes de nuestra Comunidad Autónoma son estados integrantes de la Unión Europea.

Las expediciones de legumbres y hortalizas de la Región de Murcia al resto del mundo alcanzaron un valor de 93.483 millones de pesetas, teniendo como principal país destinatario Alemania, con un 32,3%, seguido del Reino Unido, con un 29,4%, y ya a mayor distancia, Francia, con un 11,4%. El crecimiento experimentado en 1998 respecto al año anterior ha sido del 13,93%, sensiblemente superior al producido para la fruta. De esta categoría el producto que adquiere mayor relevancia son las lechugas, con unas exportaciones que superan los 30.000 millones de pesetas. El 70% de esta mercancía tiene como destino final el Reino Unido y Alemania.

El valor de las ventas de tomates ha pasado de los 18.808 millones en 1997 a los 19.521 del año 1998, lo que supone un incremento del 4%. Los principales compradores de este producto son Alemania, Reino Unido y Francia, hacia donde va el 76% del total de las expediciones de tomate.

Muy importante ha sido el incremento del valor de las expediciones de pimientos frescos o refrigerados en 1998, un 32%, siguiendo en la línea marcada los últimos años.

Aún mayor es el crecimiento registrado el último año en las exportaciones de coles, coliflores y productos similares, que alcanzan un valor cercano a los 19.500 millones, mayor en un 22% al registrado en 1997. Este grupo de productos, junto con el apio y los pimientos dulces congelados, tienen como principal país de destino el Reino Unido, con cifras que superan el 40% del total, excepto en los pimientos dulces congelados, donde representa el 34%.

Tras las ventas de productos del reino vegetal son de resaltar las exportaciones de conservas y jugos de estos productos, con una cifra que supone el 15% del total de expediciones. La importancia que tiene este grupo de mercancías queda patente si comparamos los datos que se registran para nuestra Comunidad Autónoma y para España: más del 33% tienen como origen la Región de Murcia.

Son de destacar las conservas de albaricoques, melocotones, fresas, y de mandarinas, clementinas y demás híbridos. Los preparados de este grupo de agrrios se venden al exterior por un valor de 10.401 millones de pesetas en 1998, cifra que ha sufrido un importante incremento respecto al dato de 1997 (31%). Alemania es el principal comprador de estos bienes, seguida de Estados Unidos y el Reino Unido. Por contra las ventas de conservas de melocotones han experimentado una disminución del 8% pasando de 8.554 millones en 1997 a 7.861 en 1998.

En el comercio de conservas de legumbres y hortalizas se ha registrado un incremento muy importante en 1998, del 36%, con lo que el dato se sitúa en 22.041 millones de pesetas. Tras una serie de años de recesión, en 1994 se produjo un importante aumento en las cifras de exportaciones de estos productos que hacía pensar que había cambiado esa tendencia negativa. El descenso que se registró en 1996 nos llevó a unas cifras similares a las que se tenían en 1988. De entre estos productos tienen especial relevancia las conservas de alcachofa, con un aumento en la misma línea y que tienen como principal país comprador los Estados Unidos, a donde se destina más del 65% de esta mercancía.

El volumen de exportaciones de atunes, listados o bonitos de vientre rayado que se había disparado en años anteriores, experimentó un ligero retroceso en 1996, del que se recuperó en 1997 con un incremento del 58% y ha vuelto a aumentar, en un 43%, este último año situándose sus ventas en 8.482 millones de pesetas. El destino fundamental, con un porcentaje del 93%, es Japón.

Las exportaciones de pimentón se mantienen en 1998 en 6.693 millones cifras similares a las de 1997. Estados Unidos, Alemania y Países Bajos son los principales destinatarios de este producto.



Las exportaciones de medicamentos dosificados para venta menor, de las que son nuestros tres principales clientes Reino Unido, Países Bajos y Dinamarca han aumentado un 67,5% en 1998. Situándose como uno de los productos más importantes en las ventas totales de la Región, con 21.679 millones de pesetas.

Importante ha sido el incremento registrado en las cifras de ventas de muebles al extranjero, con un valor que supera ya los 7.800 millones de pesetas.

Productos derivados de petróleo con entidad suficiente como para incluirlos en esta lista son fuel y los aceites lubricantes destinados a mezclas. Las ventas de fuel, tras alcanzar un máximo en el año 1990 con 11.860 millones de pesetas, no ha dejado de disminuir en los años siguientes, situándose su valor en 1996 en menos de 4.000 millones de pesetas. En 1998 ha multiplicado por dos esta cantidad. Entre Italia, Portugal y Francia absorben el 59% de las ventas de esta mercancía.

De entre el resto de productos que se presentan en el Cuadro II.7., se observan una serie de casos para los que, al igual que sucedía con atunes, listados o bonitos, su comercio en 1988 era nulo o prácticamente inexistente, y sin embargo han adquirido una gran relevancia en los últimos años. Esto ocurre con los embutidos sin cocer, cuyas exportaciones pasan de menos de 1 millón en el primer año, a 1.019 millones de pesetas diez años después, con descensos por contra importantes los años 1996 y 1997. En la misma situación se encuentran los artículos de confitería sin cacao con unas ventas que en 1998 están próximas a los 9.000 millones de pesetas.

Mayor es incluso el salto cuantitativo experimentado en las ventas de poliésteres, con un dato nulo hasta 1994, y en 1998 alcanza la cifra de 13.604 millones de pesetas. El principal destinatario es el Reino Unido, con un 27% del valor de la mercancía, seguido de Países Bajos y Alemania.