

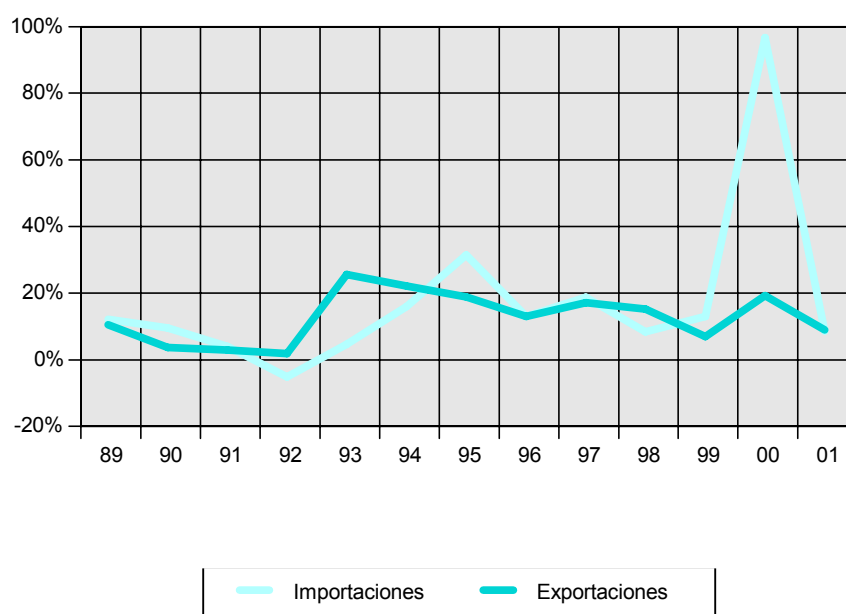
ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. RESULTADOS GENERALES.

1.1. Comercio exterior de la Región de Murcia y España.

Las exportaciones de la Región de Murcia en el año 2000 se situaron en la cifra de 3.193.039 miles de euros lo que supone un incremento del 18,31% con respecto al dato obtenido en el año 1999. Mayor es el aumento experimentado por las importaciones, que alcanza la cifra de 4.079.605 miles de euros, superando en un 95,81% el valor obtenido el año anterior. La tasa de cobertura, cociente en porcentaje entre exportaciones e importaciones, se sitúa en el 78,27%.

GRÁFICO 1. Tasas de variación del Comercio Exterior de la Región de Murcia. 1989-2001



Los datos avance de 2001 reflejan que las exportaciones experimentan un incremento del 8,07% y las importaciones han aumentado un 7,35%, con respecto al año 2000, lo que hace que la tasa de cobertura se haya situado al 78,51%.

Las cifras de importaciones en toneladas también han crecido espectacularmente entre 1999 y 2000, por encima del 62%. Estos incrementos son debidos, como se puede observar en el cuadro I.11 a las importaciones de productos energéticos, que han aumentado en más del 270%.

Si descendemos a nivel de productos, podemos observar que los aceites crudos de petróleo en el año 2001 han incrementado las cifras de importaciones en un 289%, aumentando también en peso un 119%.

En España se ha registrado en 2000 un incremento en la cifra de exportaciones e importaciones, el 18,50% y 21,84% respectivamente, lo que supone un incremento similar al de nuestra Comunidad Autónoma en las exportaciones y muy inferior para las importaciones. Esto se traduce en una disminución en la tasa de cobertura, que alcanza la cifra para este año del 73,27%. Los datos provisionales de 2001 nos indican cierta desaceleración en los incrementos de las exportaciones e importaciones (sobre todo en las primeras), ya que ambas experimentan aumentos en sus cifras, siendo estos inferiores a los de 2000 (3,6% y 1,3% respectivamente).

Al igual que ha ocurrido con la Región de Murcia, la tasa de cobertura para España en este período ha seguido una evolución ligeramente descendente desde 1988 a 1991, para a continuación, pasar a tener una tendencia claramente ascendente que parece truncada en el año 1998 y que sigue su descenso hasta 2000. La diferencia fundamental estriba en que en los años 1995, 1996 y 1997 para nuestra Comunidad Autónoma ha permanecido prácticamente invariante el valor de este coeficiente, y en el año 1998 las tendencias son distintas (si bien en 1999, la tasa de cobertura de la Región también desciende), para situarse por primera vez por debajo del 100% en el año 2000.

Si observamos la evolución de los datos a lo largo del período, y nos fijamos en los años 1992 y 1993, que es cuando se produce un hipotético corte de la serie (pues como se ha señalado a partir del año 1993 tiene lugar un cambio significativo en el sistema de recogida de la información), no parece que para el caso de nuestra Comunidad Autónoma se reflejen cambios en la tendencia de las cifras, que nos hagan temer por la comparabilidad de las mismas. Si se observa la cifra de exportaciones para 1993 en comparación con la que se registró el año anterior, se puede pensar que sí que se produce una ruptura en la serie, pues se pasa de incrementos no superiores a un 3%, a un 25% en ese año. Pero si descomponemos este dato entre la parte que va a la Unión Europea y el resto, vemos que se produce un mayor incremento en las exportaciones con Terceros Países, lo que lleva a suponer que no es la implantación del sistema INTRASTAT lo que provoca ese dato a priori anómalo, sino un aumento real en las expediciones de mercancías.

1.2. Comercio exterior por Comunidades Autónomas.

La Región de Murcia ha experimentado en 2000 un crecimiento de las importaciones muy superior al registrado para el conjunto del Estado. Es la región que presenta un incremento más acusado en el valor de las mercancías introducidas, con un 95,8%, seguida por Andalucía, País Vasco, Galicia y Principado de Asturias.

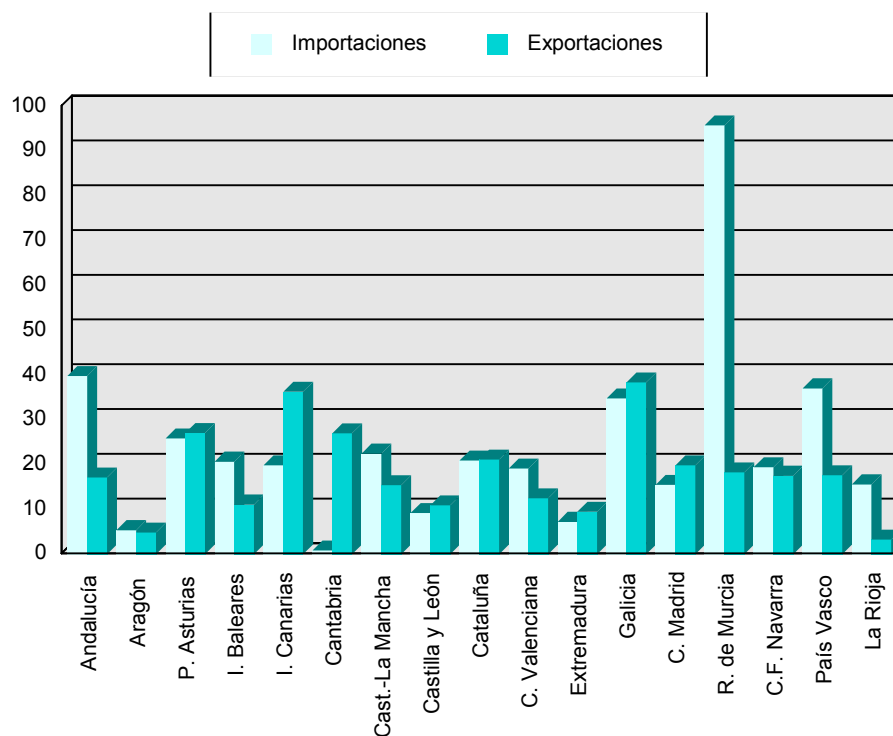
En lo referente a exportaciones, nuestra Comunidad Autónoma registra en este año un crecimiento superior al que presentan las expediciones que tienen por origen España. Las Comunidades Autónomas que registran mayores incrementos son Galicia (38,4%), Canarias (36,3%), Principado de Asturias (27,1%) y Cantabria (27,0%).

Únicamente Islas Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Madrid y Ceuta y Melilla tienen tasas de cobertura inferiores a la de la Región de Murcia. Sólo el País Vasco, Comunidad Valenciana, La Rioja, Navarra y Extremadura presentan mayor cantidad de exportaciones que de importaciones. Canarias, con una tasa de cobertura de tan solo un 27,50%, se encontraría a la cola de este ranking.

Si nos fijamos en la participación que tiene la Región de Murcia en el comercio de España con el resto del mundo, esta se sitúa en el caso de las importaciones en un 2,41%, y para las exportaciones en un 2,57%. En el año 2001, esta participación pasa a ser de 2,56 y 2,68 respectivamente.

Si bajamos a analizar por secciones arancelarias esta participación, vemos que, en el caso de las importaciones son los productos minerales los que presentan una cuota para la Región de Murcia mayor, pues el valor de las compras al extranjero de estos productos supone el 1,56% del total de introducciones al conjunto del Estado.

GRÁFICO 2. Tasas de variación del comercio exterior por Comunidades Autónomas. 2000



En el caso de las exportaciones los productos que tienen más relevancia en nuestra Región en cuanto a la participación que tienen sobre el total de ventas de España, son los que incluye la sección 02, productos del reino vegetal con una participación del 16,51%.

Más del 10% del valor del total de las exportaciones de España de los productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco, proceden de la Región de Murcia.

De entre el resto de Comunidades Autónomas, las que presentan mayor participación en el total nacional en las importaciones son Cataluña y Madrid, pues en conjunto viene a suponer más de la mitad del valor de las mercancías introducidas. Ya a bastante distancia se encuentran la Comunidad Valenciana, País Vasco y Galicia.

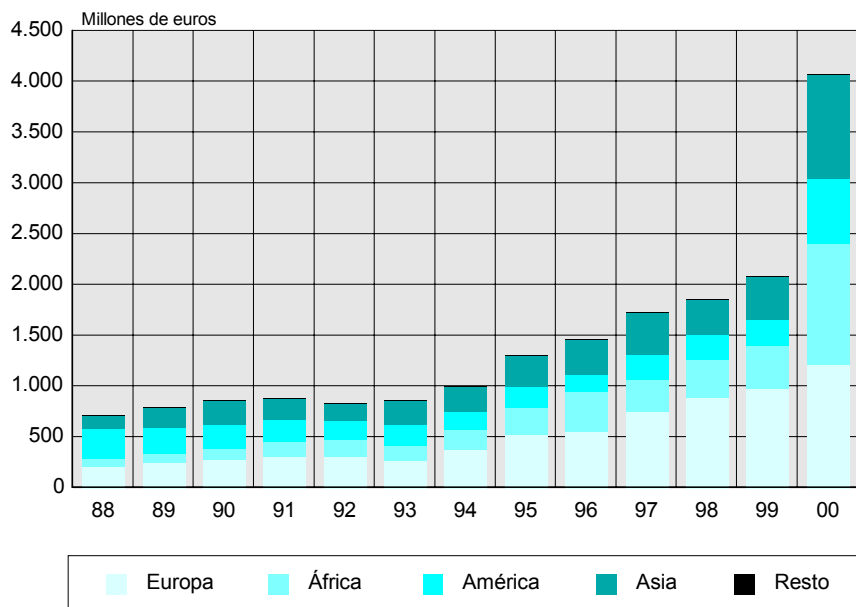
Para las exportaciones es también Cataluña la que presenta una cifra más elevada (un 27,2% del total), seguida ahora de la Comunidad Valenciana, Madrid, País Vasco y Andalucía.

2. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA POR PAÍSES.

2.1. Importaciones por países.

Si clasificamos las importaciones según el continente origen de las mercancías, podemos observar que han seguido un comportamiento similar.

GRÁFICO 3. Distribución de las importaciones por continentes. 1988-2000



El valor de los productos importados desde Europa se ha situado en 2000 en 1.218.755 miles de euros, lo que en términos relativos supone un aumento respecto al dato de 1999 de un 24,18%. Esta cifra sigue en la línea ascendente marcada en los últimos años.

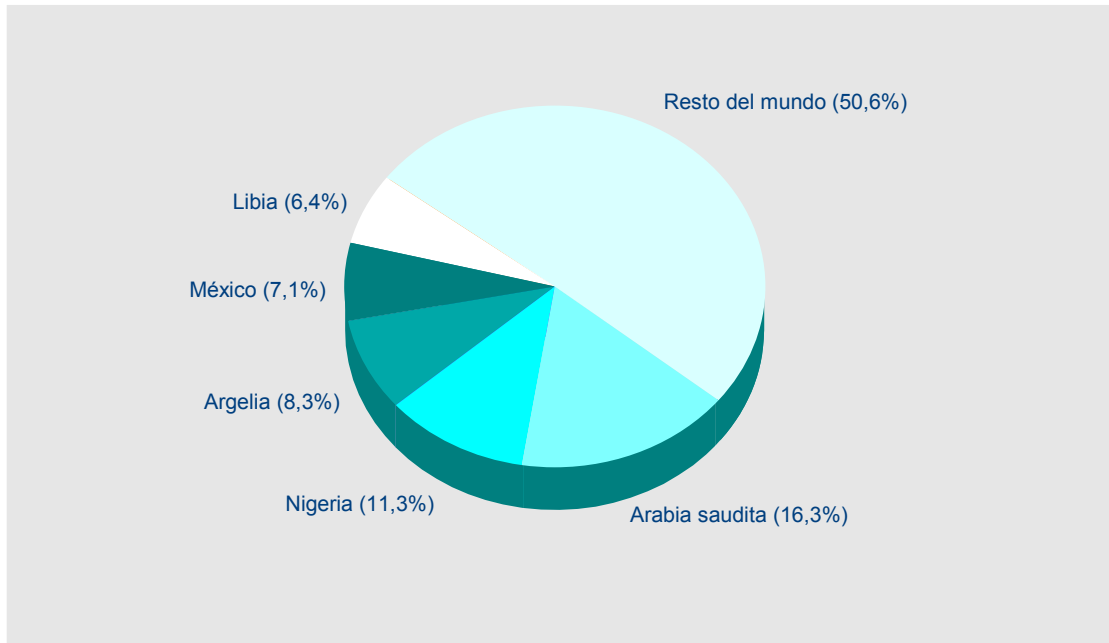
Por países cabría destacar como primer estado importador de este continente a Italia, con un volumen de comercio que si ya era importante en 1994, se incrementó el año siguiente en el 41,2%, en 1996 permaneció casi invariable, en 1997 vuelve a experimentar un crecimiento importante (29%), que se incrementa levemente en 1998 siendo del 31%, aunque baja un poco en 1999 situándose en la cifra de 195.830 miles de euros (una variación con respecto a 1998 del 15%). En el año 2000 esta cifra aumenta un 17% pasando a ser de 228.965 miles de euros

Siguiendo en este ranking de importancia hay que señalar a Francia y Alemania cuyas cifras de importaciones superan los 171.014 y 152.831 miles de euros respectivamente. El siguiente país en esta lista es el Reino Unido, país que ha incrementado sus importaciones en 50% desde el año 1999

Para Grecia (224,58%) y Rusia (202,18%) se han producido aumentos importantes en las cifras de introducciones con esa procedencia, siendo en cualquiera de estos casos la tasa de variación superior al 200%. Suecia también ha aumentado sus importaciones, en más del 78%.

Se ha registrado un incremento bastante importante en 2000 en la compra de bienes provenientes de África (181%). A lo largo de todo el período considerado, las cifras de importaciones con este continente han presentado una tendencia claramente alcista, con tan solo dos excepciones, los años 1993 y 1997. No obstante desde 1991 hasta la fecha se ha pasado de 143.633 miles de euros a más de 1.405.874 miles de euros.

GRÁFICO 4. Distribución de las importaciones por países. 2000



El principal país importador de África es Nigeria, con una cifra de 460.124 miles de euros, que supone un incremento del 996% frente al dato de 1999. Seguidamente se sitúa Argelia, cuya cifra de importaciones ha aumentado en este último año en un 94%, posteriormente se sitúa Libia, que este año ha sufrido un aumento en sus importaciones a la Región.

El siguiente país en orden de importancia es Marruecos, con unas cifras de importaciones que han experimentado un incremento del 11% respecto a 1999.

Disminuyen de forma importante las importaciones de la República del Congo (85%) y también en Kenia (41%).

Las importaciones en las que es Asia el continente de origen han experimentado un crecimiento del 143%. Arabia Saudita, país que presenta mayor valor de mercancías introducidas (665.083 miles de euros), registra una cifra superior

en un 240% a la de 1999, aunque el país que presenta un avariación más inportante (720% respecto a 1999) es Emiratos Árabes Unidos. Se presentan decrecimientos especialmente importantes en las importaciones de Siria, Tailandia y Corea del Sur.

Una representación importante dentro del total de importaciones procedentes del continente, se encuentra China, con más de 60.797 miles de euros. Los siguientes países en orden de importancia en este continente son Iraq e Iran, país para el que crecen las importaciones en un 1%.

Disminuyen las importaciones originarias de Oceanía contribuyendo este hecho a que la participación sobre el valor total de las mercancías introducidas continúe siendo poco significativa.

Las importaciones procedentes de América han experimentado un importante incremento. Argentina es este año el principal país importador del continente americano con 86.465 miles de euros, cifra que supone aproximadamente 15.000 miles de euros más que en 1999. EE.UU segundo país de América en importancia, sufre una ligera modificación con respecto al año anterior.

Aumentan de forma significativa las importaciones procedentes de México, en más de un 344%, si bien los avances más destacables de este área geográfica se registran Paraguay, Venezuela y Colombia.

2.2. Exportaciones por países

Las exportaciones se han comportado de manera desigual para los distintos continentes, registrándose para todos ellos aumentos de mayor o menor magnitud.

El 76,7% del total de las exportaciones tiene por destino algún país europeo. Su valor para el año 2000 ha experimentado un ligero aumento en relación con las cifras registradas el año anterior, aunque sigue en la línea de los producidos en años anteriores, con una tasa del 16%.

Entre los países del Este de Europa es de destacar en primer lugar a Polonia, a donde se exportan bienes por valor de 42.906 miles de euros, cifra que es superior en un 13% a la registrada en 1999. También la República Checa experimenta un ascenso en el valor de las mercancías procedentes de nuestra Región, siendo el segundo país en importancia de la Europa del Este.

Detrás de Polonia, Suiza es el siguiente país europeo no integrado en la Unión Europea destino de nuestras mercancías. Países de la Unión Europea a destacar por el incremento producido en el último año en las cifras de exportaciones son Grecia y Luxemburgo, con tasas superiores al 100%. Para Reino Unido, principal país europeo destino de mercancías de nuestra Comunidad Autónoma, el aumento registrado en 2000 respecto al año anterior se sitúa en el 10,6%. A este país le sigue Alemania, con una cifra superior a los 463.163 miles de euros, y Francia, con unas exportaciones levemente superiores a las del año anterior. Le siguen, ya a bastante distancia Italia y Países Bajos, país este último para el que han aumentado las expediciones en casi un 14%.

Las exportaciones en 2000 con destino a África han sufrido un aumento del 25 %. La ventas a Marruecos, principal país al que exportamos de este continente, se han incrementado casi un 42%, alcanzando la cifra de 35.401 miles de euros. Las exportaciones a Argelia han crecido fuertemente, sobrepasando el 64% este año.

Se ha experimentado también un avance en las exportaciones con destino a América, cuya cifra se sitúa en 309.962 miles de euros, que en términos relativos se traduce en un crecimiento de más del 24%. Con destino a Estados Unidos, con un volumen cercano a los 187.418 miles de euros, han aumentado las exportaciones este año un 25%. Se

GRÁFICO 5. Distribución de las exportaciones por continentes. 1988-2000

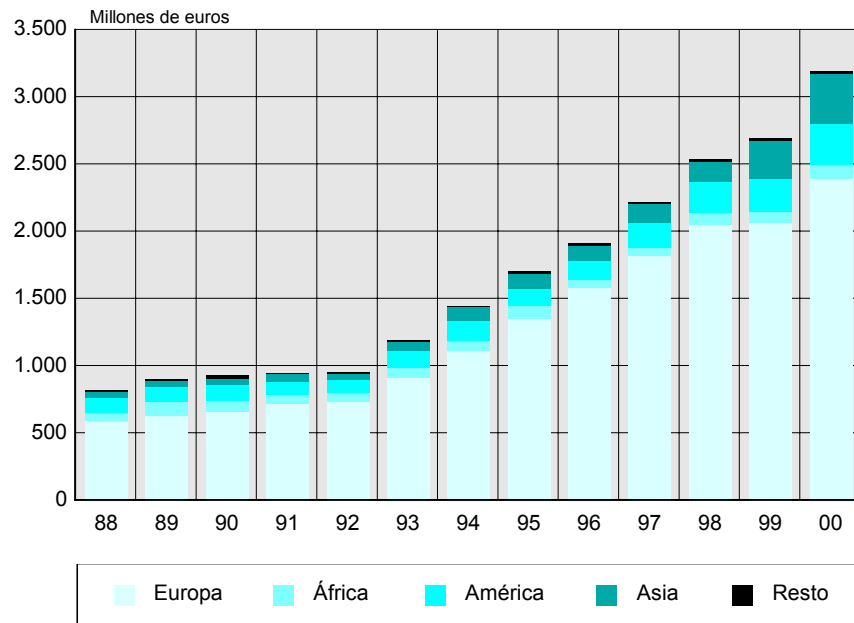
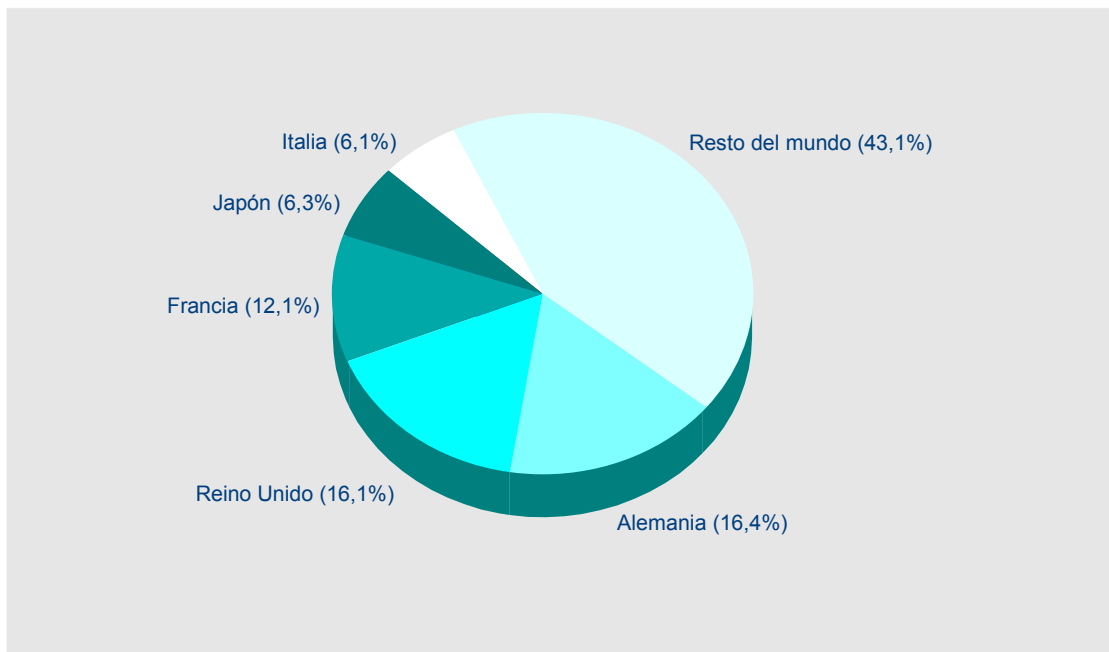


GRÁFICO 6. Distribución de las exportaciones por países. 2000



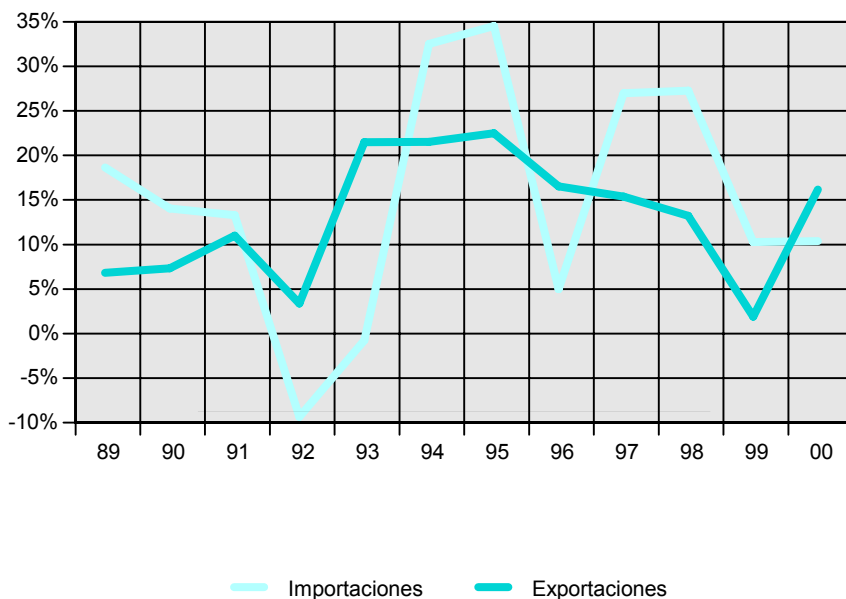
han incrementado también por encima del 24% las expediciones de mercancías a Cuba, si bien el valor de las mismas, aún siendo el segundo país exportador de este continente, está alrededor de los 17.300 miles de euros. Pero los países más reseñables por el aumento experimentado en las ventas son Argentina y Guatemala, ambos superando en más del 100% las cifras de 1999.

Por continentes el mayor incremento relativo en las exportaciones lo experimenta Asia, con una tasa de variación del 31%. Japón es el principal país de Asia destino de nuestras mercancías, con una cifra de más de 200.500 miles de euros, lo que viene a suponer un aumento del 14% frente al dato del año anterior. Se ha producido un aumento importante en las exportaciones a Hong-Kong, China y muy especialmente a Singapur.

2.3. El comercio exterior con los países de la Unión Europea.

La Unión Europea es el grupo de países que representa nuestro principal cliente, pues las exportaciones con este área geográfica suponen el 75% del total de ventas de la Región de Murcia al resto del mundo en el año 2000. Esta cuota, desde 1989 a 1999 ha variado en una banda que va del 70 al 77%, alcanzando su valor máximo en 1996. Si observamos la evolución que ha seguido tanto este porcentaje como el dato absoluto podemos sacar como conclusión que no se distinguen variaciones anómalas que, como ya hemos argumentado repetidas veces, nos hagan pensar en una ruptura de la serie debida a la instauración del sistema INTRASTAT en 1993.

GRÁFICO 7. Tasas de variación del Comercio Exterior con la U.E. 1989-2000



El crecimiento experimentado en 2000 en las exportaciones de mercancías de nuestra Comunidad Autónoma a la Unión Europea ha sido en términos relativos un 16%. A lo largo de todo el período de estudio las variaciones respecto al año anterior siempre han tenido signo positivo si bien cuando se ha producido mayores avances ha sido el período comprendido entre 1993 y 1995.

La participación que tiene la cifra de importaciones a la Región de Murcia procedentes de países integrantes de la Unión Europea en el total de compras al resto del mundo es más discreta que la registrada para las exportaciones, un 30%.

El crecimiento en el valor de las mercancías introducidas desde la Unión Europea ha sido sensiblemente mayor que el experimentado en las expediciones, un 8% superior en 2000 al dato de 1999, lo que viene a confirmar la tendencia, en importante ascensión, marcada desde 1994 hasta la fecha.

El desequilibrio que hemos señalado entre las variaciones en el valor de las mercancías introducidas y las expedidas, da lugar a un importante descenso en la tasa de cobertura de nuestra Comunidad Autónoma con la Unión Europea, que se sitúa en el 197%. Este coeficiente se ha encontrado desde 1988 situado siempre por encima del 240%, y alcanzó su cifra máxima en 1993, cuando se superó holgadamente la cifra del 330%.

Si pasamos a analizar cómo se comporta nuestra balanza comercial con cada uno de los países integrantes de esta área económica, vemos que es positiva en casi todos los casos, aunque países como Italia y Rusia ocasionan una balanza comercial negativa.

Es especialmente favorable nuestra balanza comercial con el Reino Unido, pues la tasa de cobertura alcanza la cifra de 449%, si bien no llega a alcanzar el máximo valor que se produjo el año 1993, en que el valor de las exportaciones supera más de 8 veces el de las importaciones. Otros países para los que es importante el desfase entre expediciones e introducciones son Suecia, Austria y Alemania con tasas de cobertura superiores al 300%. Este coeficiente alcanza su máximo valor en Dinamarca, país con el que se supera la tasa de 650%.

3. COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA POR PRODUCTOS.

3.1. Comercio exterior por secciones arancelarias.

Si hay una sección arancelaria que destaca sobre las demás, desde el punto de vista de las importaciones, esta es la que abarca los productos minerales, pues el valor de estos artículos comprados con el resto supone, para el año 2000, el 64,9% del total de mercancías importadas. De entre estos, si descendemos al nivel de partida arancelaria (4 dígitos nomenclatura TARIC) nos encontramos con que la parte más importante corresponde a los aceites crudos de petróleo, productos para los que en el último año se registraron compras por valor de 2.011.763 miles de euros, que en términos relativos representa el 49,3% de las importaciones de la Región de Murcia en 2000.

Un grupo de productos especialmente importante para nuestra Región, no solo por los flujos de entrada, sino también, y sobre todo, por los de salida, son los productos agroalimentarios, que abarcan las secciones arancelarias de la 1 a la 4. Su participación en la cantidad global de importaciones ha ido en continuo aumento a lo largo del período 1990-1999, pasando este porcentaje del 16,0% al 23% y descendiendo en el año 2000 al 12,4% situándose en la cifra de 506.243 miles de euros, lo que supone un descenso del 5,6% con respecto a 1999.

De entre estas cuatro secciones destacan sobre todo las codificadas con los números 2 y 4, que se corresponden con los productos del reino vegetal, y con los productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco, respectivamente. Estas dos agrupaciones de productos han registrado en el 2000 un retroceso y un incremento del 3 al 10% respectivamente. La compra de animales vivos y productos del reino animal, cuya importancia relativa es mucho menor, ha sufrido un aumento superior a los productos de la sección 4.

Del resto de secciones arancelarias, la que tiene mayor relevancia por la cifra absoluta de importaciones es la sección numerada con el código 16, compuesta por máquinas y aparatos, material eléctrico y aparatos de grabación de imágenes y sonido. En orden de importancia le siguen los productos de metales y manufacturas de estos metales. El valor de las mercancías introducidas de esta rúbrica se sitúa en 2000 en 150.941 miles de euros, lo que significa un aumento del 20% respecto al dato del año anterior.

El calzado es un grupo de productos que ha experimentado un incremento significativo en sus importaciones en 2000, con una tasa del 30%.

Siguiendo con esta enumeración, la siguiente sección a destacar es la compuesta por metales comunes y sus manufacturas, con unas importaciones que se cifran en 150.941 miles de euros, valor que refleja un aumento del 29,3% con respecto al dato registrado en 1999.

Si eran importantes las importaciones de productos agroalimentarios, aún más lo son las exportaciones de este tipo de mercancías. Las expediciones al resto del mundo de productos agroalimentarios suponen el 61% del total de las exportaciones de la Región de Murcia. La cifra alcanzada en 2000, 1.957.811 miles de euros, supone un crecimiento del 7% respecto al dato de 1999.

De entre este grupo de mercancías destacan especialmente las ventas de productos del reino vegetal, cuyo valor se sitúa en 1.187.117 miles de euros, cifra que es un 5% superior a la registrada el año anterior. Como se puede observar en el Cuadro I.3., las exportaciones de esta sección arancelaria han venido creciendo de manera continuada desde el año 1994 hasta la fecha. Si analizamos los territorios de destino de las mercancías de esta sección, vemos que casi en su totalidad se concentran en el continente Europeo, con un 96% del total de ventas de estos productos, y muy especialmente en los países pertenecientes a la Unión Europea, con los que se tiene una cuota del 88%.

Las exportaciones de productos de las industrias alimenticias, bebidas y tabaco han registrado un aumento de

casi el 11%, alcanzando un valor de 550.740 miles de euros. Si bajamos a analizar qué capítulo arancelario es el más relevante de esta sección, destaca sobre todos los demás el que agrupa las conservas de legumbres, hortalizas y frutas, con unas ventas que suponen el 71% de las registradas para el total de productos alimenticios, bebidas y tabaco, produciéndose una subida en las cifras de exportaciones de este capítulo en 2000, lo que sitúa su valor en 391.976 miles de euros, un 5% superior al dato de 1999. Si bien el destinatario más importante de este tipo de bienes sigue siendo el continente europeo, con un 62% del total de la sección, y más específicamente la Unión Europea, con una participación del 60%, está bastante más diversificado el mercado que con los productos del reino vegetal. Los productos del reino animal también han experimentado en este año un incremento, pasando de los 196.210 miles de euros en 1999, a los 215.789 del año 2000.

De entre el resto de secciones arancelarias con importante participación en el total de las exportaciones, la que ha experimentado un mayor crecimiento relativo en las ventas, es la formada por materias plásticas y manufacturas de estas materias, con una tasa de variación del 133%, lo que sitúa sus exportaciones en 357.847 miles de euros.

La sección arancelaria codificada con el número 6, que incluye los productos de las industrias químicas, es la que sigue en orden decreciente de importancia, habiéndose registrado un crecimiento en el valor de sus expediciones el último año del 17%.

Por último, habría que resaltar y no solo por su relevancia sino sobre todo por el substancial incremento experimentado en 2000, la sección arancelaria que abarca las mercancías y productos diversos (sección 20). Se han producido exportaciones de estos bienes por valor de 83.575 miles de euros, un 30% más que el año anterior.

3.2. Principales productos importados.

La Nomenclatura arancelaria presenta unas características muy determinadas como consecuencia de los objetivos que pretende cubrir. Esto hace que para situar un producto o grupo de productos homogéneos en algunos casos haya que llegar a cuatro dígitos de la nomenclatura TARIC, en otros a seis o a ocho dígitos, e incluso en algunas ocasiones ni tan siquiera a este nivel se llegue a definir una categoría uniforme, sino que se tiene realmente un grupo de productos definido simplemente por el calificativo "los demás". Esta particularidad hace especialmente complicado extraer las mercancías que realmente presentan cifras de importaciones o exportaciones más elevadas.

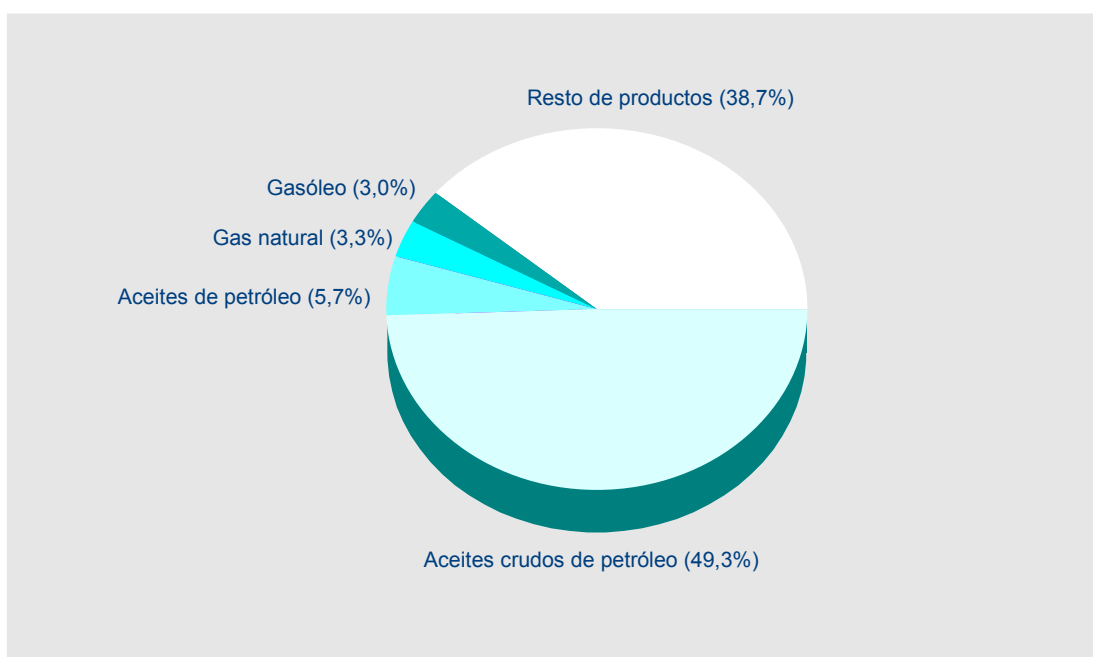
Como se puede observar, en el Cuadro II.5. se han reflejado, en el caso de las importaciones y para el año 1999, lo que hemos denominado "algunos" de los principales productos. Hemos decidido colocar este adjetivo en el enunciado precisamente por los motivos que hemos señalado.

Destacaremos en primer lugar las adquisiciones de aceites crudos de petróleo por un valor de 2.011.762 miles de euros, cantidad que supone el 49% del total de importaciones de la Región de Murcia. El 51% de estas mercancías proceden de sólo dos países, Arabia Saudita y Nigeria. Si observamos la evolución que ha seguido esta cifra a lo largo de los últimos diez años, vemos que alcanza un máximo relativo en el año 1997, si bien el mayor valor en el porcentaje sobre el total de introducciones del resto del mundo se presenta en 2000, con un 49,31%.

Otro producto energético importado en cantidades importantes a nuestra Comunidad Autónoma es el gas natural, cuyo montante asciende a 134.841 miles de euros, que ha supuesto un aumento de más de 57.350 miles de euros en el último año; su procedencia es íntegramente de Argelia.

Un incremento también importante lo han experimentado las compras de gasóleo en 2000, alcanzando la cifra de 122.938 miles de euros, lo que supone un aumento de más del 440% respecto a la cifra del año anterior. El 47% del valor de estas mercancías procede de Rusia, y un 18% de Argelia.

GRÁFICO 8. Distribución de las importaciones para algunos de los principales productos. 2000



Otros productos con relevancia en el total de importaciones son, por orden decreciente en importancia propano, butano, tortas y residuos sólidos, extracción de aceite de soja y productos como hojalata de espesor inferior a 0,5 mm. Destacar entre estos el importante incremento de butano y propano que alcanzan cifras de 104.214 y 109.612 miles de euros lo cual supone en ambos casos un incremento de más del 140%

Las importaciones de productos como las legumbres y hortalizas también han sufrido un incremento importante, alcanzando la cifra de 43.002 miles de euros, aunque bastante inferior a los productos anteriormente citados con un aumento de casi el 10%. Los productos como cueros y pieles de bovino depilados y preparados que habían permanecido invariables entre 1998 y 1999, sufren en el año 2000 un incremento del 24%

Otros productos como los limones y atunes, listados o bovinos de vientre rayado han experimentado en 2000 una variación del 32% y 18% respectivamente, descendiendo hasta cifras de 7.207 y 19.418 miles de euros respectivamente.

3.3. Principales productos exportados.

Si queremos enumerar las principales mercancías exportadas de la Región de Murcia al resto del mundo, es obligado comenzar por los productos del reino vegetal. De entre estos son de destacar dos capítulos arancelarios: los frutos comestibles y las legumbres y hortalizas. Las ventas de frutos comestibles, que en 2000 situaron su valor en 497.652 miles de euros, suponen un 16% de las exportaciones de nuestra Comunidad Autónoma este último año. La tendencia

de las expediciones de estas mercancías ha sido básicamente creciente en los últimos diez años, con la excepción de dos baches producidos entre 1988/1989 y 1989/1990, en que se registraron descensos del 8 y el 0,5% respectivamente.

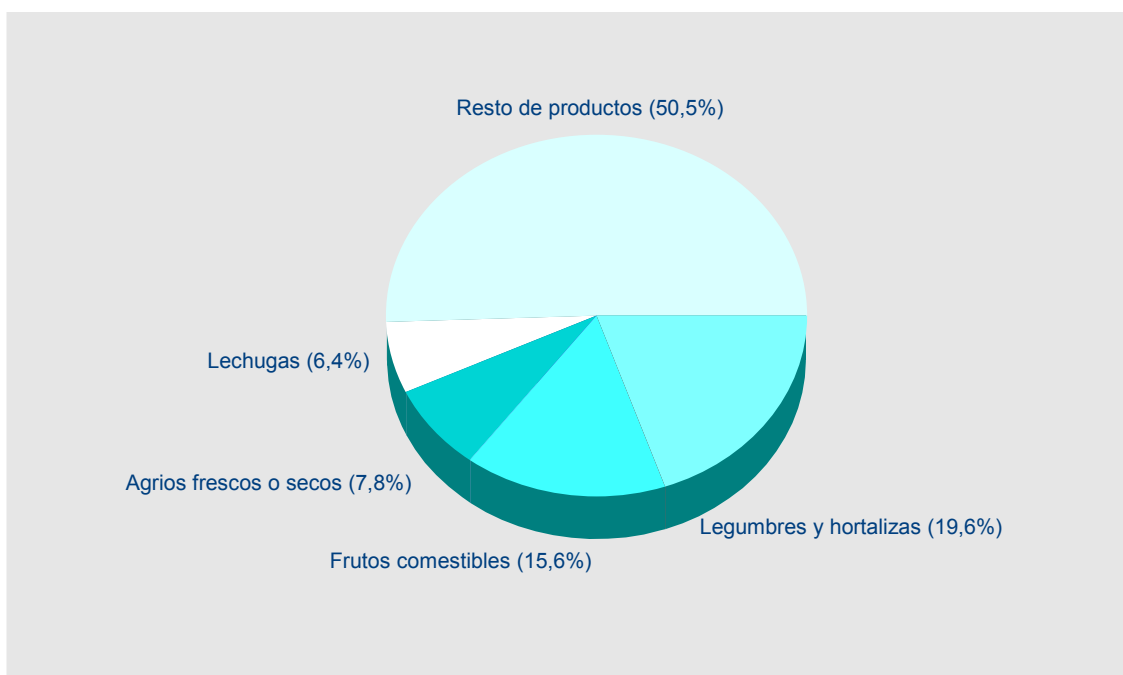
El aumento experimentado en 2000 se sitúa en el 1%. Alemania, Francia y Reino Unido se encuentran entre los principales destinos de las ventas de frutas comestibles, con una cuota para el conjunto de estos tres países del 59%.

De entre todas las variedades de frutas son de destacar especialmente los agrios, con una cifra de exportaciones que supone la mitad del total del capítulo. Alemania y Francia siguen siendo los principales países a los que se dirigen estos bienes, situándose en tercer lugar de este ranking Polonia. Los agrios son los principales causantes del descenso en las expediciones de frutas en los años 89 y 90, pues para este producto las tasas de variación son del -17 y -11%. A partir del año 1993 se empiezan a registrar valores absolutos superiores a los de 1988. Tras un leve descenso en 1995, se han producido aumento moderados los dos últimos años. Si bajamos a un nivel de desagregación mayor (los agrios vienen definidos a cuatro dígitos de la nomenclatura TARIC) son de destacar los limones cuyas ventas al exterior supone el 6% del total, alcanzando la cifra de 176.278 miles de euros. Alemania y Francia son el destino del 42% de las exportaciones de este producto.

Otros frutos comestibles destacables por su volumen de ventas (2%), son los melones con un valor situado en 73.527 miles de euros, cifra que ha disminuido en un 10% con respecto al año 1999.

Si nos fijamos a qué países se destina la mayor cantidad de las distintas variedades de frutas que se reflejan en el Cuadro II.7., vemos que, con excepción de Polonia, para todos los productos los principales clientes de nuestra Comunidad Autónoma son estados integrantes de la Unión Europea.

GRÁFICO 9. Distribución de las exportaciones para algunos de los principales productos. 2000



Muy importante ha sido la disminución del valor de las expediciones de mandarinas en 2000, un 21%, alcanzando cifras inferiores a los 28.000 miles de euros. Sin embargo las exportaciones de uvas han crecido este año, siendo los principales países de destino Alemania y Reino Unido.

Las expediciones de legumbres y hortalizas de la Región de Murcia al resto del mundo alcanzaron un valor de 627.531 miles de euros, teniendo como principal país destinatario Alemania, con un 34%, seguido del Reino Unido, con un 27%, y ya a mayor distancia, Francia, con un 13%. El crecimiento experimentado en 2000 respecto al año anterior ha sido del 8,7%, superior al producido para la fruta (0,6%). De esta categoría el producto que adquiere mayor relevancia son las lechugas, con unas exportaciones que superan los 205.500 miles de euros. El 66% de esta mercancía tiene como destino final el Reino Unido y Alemania.

El valor de las ventas de tomates ha pasado de los 114.866 miles de euros en 1999 a los 139.777 del año 2000, lo que supone un descenso del 22%. Los principales compradores de este producto son Alemania, Reino Unido y Francia, hacia donde va el 77% del total de las expediciones de tomate.

También han crecido en el último año las exportaciones de coles, que alcanzan un valor superior a los 112.244 miles de euros, con una variación del 6% respecto a 1999. Este grupo de productos, junto con el apio y los pimientos dulces congelados, tienen como principal país de destino el Reino Unido, con cifras que superan el 40% del total, excepto en los pimientos dulces congelados, donde representa el 39%.

Tras las ventas de productos del reino vegetal son de resaltar las exportaciones de conservas de legumbres y hortalizas y conservas de frutas, con una cifra que supone el 9% del total de expediciones. La importancia que tiene este grupo de mercancías queda patente si comparamos los datos que se registran para nuestra Comunidad Autónoma y para España: más del 31% tienen como origen la Región de Murcia.

Son de destacar las conservas de albaricoques, melocotones, fresas, y de mandarinas, clementinas y demás híbridos (en total 154.682 miles de euros). Las conservas de mandarinas venden al exterior por un valor de 43.996 miles de euros en 2000, cifra que ha sufrido un descenso respecto al dato de 1999 (7%). Alemania es el principal comprador de estos bienes, seguido de Estados Unidos y el Reino Unido. Las ventas de conservas de melocotones han experimentado una disminución del 9,1% pasando de 42.635 miles de euros en 1999 a 38.791 en 2000.

En el comercio de conservas de legumbres y hortalizas se ha registrado un descenso importante en 2000, del 11%, con lo que el dato se sitúa en 137.623 miles de euros. Tras una serie de años de recesión, en 1994 se produjo un importante aumento en las cifras de exportaciones de estos productos que hacía pensar que había cambiado esa tendencia negativa. El descenso que se registró en 1996 nos llevó a unas cifras similares a las que se tenían en 1988. De entre estos productos tienen especial relevancia las conservas de alcachofa, con un descenso importante (16%) y que tienen como principal país comprador a Estados Unidos, a donde se destina más del 51% de esta mercancía.

El volumen de exportaciones de atunes, listados o bonitos de vientre rayado que se había disparado en años anteriores, experimentó un ligero retroceso en 1996, del que se recuperó en 1997 y que ha seguido aumentando, sobre todo, este último año situándose sus ventas en 132.099 miles de euros, un 5% superior a las cifras de 1999. El destino fundamental, con un porcentaje del 96%, es Japón.

Las exportaciones de artículos de confitería sin cacao han aumentado un 22,2%, situándose por encima de los 68.270 miles de euros.

Se ha producido un incremento en los filetes de pescado, llegando a superar los 28.900 miles de euros en 2000 (cuando en 1999 esta cifra era de 26.057 miles de euros), y siendo Japón el país de destino casi en exclusiva.

Las exportaciones de medicamentos dosificados para venta menor, de las que son nuestros principales clientes Reino Unido y Países Bajos han aumentado un 19% en 2000, situándose como uno de los productos más importantes en las ventas totales de la Región, con 196.882 miles de euros.

Importante ha sido el incremento registrado en las cifras de ventas de muebles al extranjero, con un valor que supera ya los 73.300 miles de euros.

Productos derivados de petróleo con entidad suficiente como para incluirlos en esta lista son fuel y los aceites lubricantes destinados a mezclas. Las ventas de fuel, tras alcanzar un máximo en el año 1990 con 71.277 miles de euros, no ha dejado de disminuir en los años siguientes, situándose su valor en 1996 en menos de 22.880 miles de euros. En 2000 registra un total de 7.691 miles de euros. Argentina absorbe el 79% de las ventas de esta mercancía.

Las exportaciones de calzado han experimentado un descenso en este último año, aunque se siguen manteniendo sus cifras por encima de los 58.500 miles de euros. Los tres países a los que se destina casi el 60% de estas exportaciones son Francia, Reino Unido e Italia.

De entre el resto de productos que se presentan en el Cuadro II.7., se observan una serie de casos para los que, al igual que sucedía con atunes, listados o bonitos, su comercio en 1988 era nulo o prácticamente inexistente, y sin embargo han adquirido una gran relevancia en los últimos años. Esto ocurre con los embutidos sin cocer, cuyas exportaciones pasan de menos de 5.000 euros en el primer año, a más de 8.050 miles de euros doce años después, con descensos por contra importantes los años 1996 y 1997.

Mayor es incluso el salto cuantitativo experimentado en las ventas de poliésteres, con un dato nulo hasta 1994, y en 2000 alcanza la cifra de 126.659 miles de euros. El principal destinatario es Alemania, con un 23,58% del valor de la mercancía, seguido de Reino Unido y Francia.