

4. Evolución de las agencias de viajes según tipo.

Oferta turística - Jumilla - TOTAL

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total							
Agencias de viajes	6	5	5	5	5	5	5
Casas centrales	2	2	2	2	2	2	2
Sucursales	4	3	3	3	3	3	3
Minoristas							
Agencias de viajes	6	5	4	3	3	3	3
Casas centrales	2	2	2	2	2	2	2
Sucursales	4	3	2	1	1	1	1
Mayoristas							
Agencias de viajes	0	0	0	0	0	0	0
Casas centrales	0	0	0	0	0	0	0
Sucursales	0	0	0	0	0	0	0
Mayoristas/Minoristas							
Agencias de viajes	0	0	1	2	2	2	2
Casas centrales	0	0	0	0	0	0	0
Sucursales	0	0	1	2	2	2	2

Fecha de actualización: 15/05/2023.

Son datos referidos a 31 de diciembre.

- Instituto de Turismo de la Región de Murcia

4. Evolución de las agencias de viajes según tipo.

Oferta turística - Jumilla - TOTAL

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total							
Agencias de viajes	3	2	2	2	3	3	4
Casas centrales	1	1	1	1	2	2	3
Sucursales	2	1	1	1	1	1	1
Minoristas							
Agencias de viajes	2	2	2	2	3	3	4
Casas centrales	1	1	1	1	2	2	3
Sucursales	1	1	1	1	1	1	1
Mayoristas							
Agencias de viajes	0	0	0	0	0	0	0
Casas centrales	0	0	0	0	0	0	0
Sucursales	0	0	0	0	0	0	0
Mayoristas/Minoristas							
Agencias de viajes	1	0	0	0	0	0	0
Casas centrales	0	0	0	0	0	0	0
Sucursales	1	0	0	0	0	0	0

Fecha de actualización: 15/05/2023.

Son datos referidos a 31 de diciembre.

- Instituto de Turismo de la Región de Murcia

4. Evolución de las agencias de viajes según tipo.

Oferta turística - Jumilla - TOTAL

	2021	2022
Total		
Agencias de viajes	5	6
Casas centrales	4	5
Sucursales	1	1
Minoristas		
Agencias de viajes	5	6
Casas centrales	4	5
Sucursales	1	1
Mayoristas		
Agencias de viajes	0	0
Casas centrales	0	0
Sucursales	0	0
Mayoristas/Minoristas		
Agencias de viajes	0	0
Casas centrales	0	0
Sucursales	0	0

Fecha de actualización: 15/05/2023.

Son datos referidos a 31 de diciembre.

- Instituto de Turismo de la Región de Murcia