

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2025	2024	2023	2022	2021	2020
General	100,0	98,0	95,4	92,0	84,6	82,1
011 Alimentos	100,0	98,6	95,7	85,8	76,1	75,3
012 Bebidas no alcohólicas	100,0	95,2	92,7	81,6	73,1	69,0
021 Bebidas alcohólicas	100,0	98,5	97,0	87,2	83,0	82,3
023 Tabaco	100,0	94,3	89,4	83,9	81,9	81,3
031 Vestido	100,0	105,0	105,0	104,6	99,4	98,6
032 Calzado	100,0	101,0	100,3	100,0	94,9	93,7
041 Alquiler de vivienda	100,0	98,4	96,6	95,8	95,3	94,5
043 Mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	100,0	96,2	93,9	88,6	80,6	80,7
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	100,0	98,5	94,8	94,9	94,7	94,1
045 Electricidad, gas y otros combustibles	100,0	89,2	84,0	119,2	92,0	71,6
051 Muebles, accesorios y alfombras	100,0	100,6	100,2	95,2	83,0	80,9
052 Artículos textiles para el hogar	100,0	101,7	104,6	104,4	95,9	96,0
053 Aparatos domésticos	100,0	101,1	103,3	101,3	96,6	97,3
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	100,0	99,6	98,6	94,1	86,9	85,9
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100,0	101,6	102,2	102,7	103,1	104,3
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	100,0	98,1	97,4	90,2	84,7	84,2
061 Medicamentos y productos sanitarios	100,0	100,0	96,9	95,4	94,9	95,9
062 Servicios de cuidados ambulatorios	100,0	97,3	94,9	92,4	90,3	89,8
063 Servicios de cuidados hospitalarios	100,0	98,9	98,1	97,9	97,5	95,6
071 Adquisición de vehículos	100,0	98,4	96,9	91,0	84,6	82,9
072 Utilización de vehículos personales	100,0	101,3	101,4	103,1	88,6	79,8
073 Servicios de transporte de pasajeros	100,0	96,5	87,5	105,3	108,1	108,5
081 Equipos de información y comunicaciones	100,0	105,3	112,8	120,3	125,5	128,4

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2025	2024	2023	2022	2021	2020
083 Servicios de información y comunicaciones	100,0	97,6	95,8	91,9	92,4	94,7
092 Otros artículos para fines recreativos	100,0	98,4	102,4	100,7	97,1	96,8
093 Productos de jardinería y mascotas	100,0	98,2	96,2	90,5	82,3	77,9
094 Servicios para fines recreativos	100,0	98,7	96,5	95,5	95,4	94,8
096 Servicios culturales	100,0	99,2	97,9	95,8	91,7	91,0
097 Periódicos, libros y artículos de papelería	100,0	98,3	95,6	90,7	87,4	86,1
098 Paquetes turísticos	100,0	97,8	90,8	77,4	70,3	72,1
101 Educación Infantil y Primaria	100,0	94,2	90,2	91,2	91,8	92,2
102 Educación Secundaria	100,0	97,0	91,2	88,4	86,2	84,7
104 Educación Superior	100,0	98,0	95,4	93,3	92,2	91,3
105 Educación no reglada y no formal	100,0	98,6	96,6	93,6	92,7	92,3
111 Servicios de comidas y bebidas	100,0	96,6	92,6	87,4	82,3	81,0
112 Servicios de alojamiento	100,0	94,6	88,3	77,8	73,0	74,2
121 Seguros	100,0	91,7	84,7	80,3	78,4	76,3
122 Servicios financieros	100,0	100,0	100,0	99,1	91,1	89,6
131 Cuidado personal	100,0	98,0	96,0	90,5	87,6	88,1
132 Otros efectos personales	100,0	92,3	90,3	86,5	83,9	82,8
133 Protección social	100,0	96,9	93,4	88,7	85,2	85,2
139 Otros servicios	100,0	99,1	98,4	96,4	94,6	94,6

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
General	82,3	82,0	80,8	79,6	79,8	80,3
011 Alimentos	73,5	72,9	71,8	71,3	70,7	70,0
012 Bebidas no alcohólicas	67,4	66,9	65,8	66,0	65,6	65,0
021 Bebidas alcohólicas	79,6	78,3	76,1	75,2	74,1	73,7
023 Tabaco	81,2	81,2	80,5	78,9	78,8	77,5
031 Vestido	97,5	96,5	95,9	95,1	94,4	93,9
032 Calzado	93,4	92,4	91,1	92,4	91,7	91,9
041 Alquiler de vivienda	93,6	92,9	91,9	91,8	91,7	92,8
043 Mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	80,5	79,6	78,9	78,4	78,4	79,0
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	94,0	94,3	95,2	96,0	95,3	94,7
045 Electricidad, gas y otros combustibles	78,5	83,3	80,5	73,2	81,7	85,5
051 Muebles, accesorios y alfombras	80,2	80,1	79,7	80,0	78,3	77,5
052 Artículos textiles para el hogar	95,2	96,8	98,4	98,8	97,7	100,0
053 Aparatos domésticos	97,2	98,0	98,6	100,2	102,1	104,9
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	85,9	84,4	84,5	83,5	82,5	81,0
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	106,0	105,6	108,7	110,5	108,3	107,2
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	83,6	82,9	82,9	83,9	83,5	83,6
061 Medicamentos y productos sanitarios	94,4	92,6	95,4	96,5	96,3	97,0
062 Servicios de cuidados ambulatorios	89,1	88,0	87,1	84,5	84,3	83,6
063 Servicios de cuidados hospitalarios	95,9	89,7	88,3	96,5	89,6	89,7
071 Adquisición de vehículos	82,4	81,7	81,1	79,1	76,5	74,2
072 Utilización de vehículos personales	85,8	85,9	81,5	77,3	81,6	89,4
073 Servicios de transporte de pasajeros	108,7	108,6	108,8	107,8	108,3	107,4
081 Equipos de información y comunicaciones	136,6	147,5	158,8	170,2	182,7	196,9

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
083 Servicios de información y comunicaciones	94,9	93,1	89,7	87,9	85,5	87,0
092 Otros artículos para fines recreativos	103,6	108,3	107,7	109,5	113,1	110,5
093 Productos de jardinería y mascotas	77,5	77,3	76,1	76,5	76,3	75,4
094 Servicios para fines recreativos	93,0	92,7	93,0	104,4	105,8	110,2
096 Servicios culturales	91,9	93,9	96,2	97,8	97,0	97,8
097 Periódicos, libros y artículos de papelería	84,5	82,6	81,5	80,3	79,4	78,6
098 Paquetes turísticos	73,9	74,8	74,9	70,0	70,9	68,5
101 Educación Infantil y Primaria	90,5	89,0	87,7			
102 Educación Secundaria	83,6	82,5	81,7			
104 Educación Superior	90,4	89,6	88,9	87,9	87,1	86,3
105 Educación no reglada y no formal	91,4	90,8	89,5	86,8	85,2	85,3
111 Servicios de comidas y bebidas	79,8	78,5	77,5	76,8	76,0	75,6
112 Servicios de alojamiento	73,5	72,0	69,1	66,1	67,1	66,4
121 Seguros	74,8	72,7	70,9	68,2	66,3	64,6
122 Servicios financieros	89,6	89,6	89,6	89,6	89,6	89,6
131 Cuidado personal	88,3	88,1	87,9	88,7	88,5	89,3
132 Otros efectos personales	80,6	78,3	78,3	79,0	76,8	75,5
133 Protección social	84,5	82,8	81,9			
139 Otros servicios	94,0	93,0	91,7	91,4	90,8	88,2

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
General	80,6	79,2	77,4	75,1	73,8	74,3
011 Alimentos	70,4	68,3	66,8	65,9	66,5	67,5
012 Bebidas no alcohólicas	64,9	64,2	62,3	60,7	61,1	59,6
021 Bebidas alcohólicas	73,3	71,2	69,7	69,2	69,0	67,7
023 Tabaco	76,0	70,9	66,0	58,2	50,4	45,0
031 Vestido	94,0	93,8	93,8	93,9	94,4	96,5
032 Calzado	91,3	91,5	90,2	88,4	88,0	88,9
041 Alquiler de vivienda	94,3	95,9	97,2	97,1	96,2	94,3
043 Mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	79,2	77,9	77,0	75,4	75,6	74,9
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	94,1	91,3	88,1	85,9	83,0	76,6
045 Electricidad, gas y otros combustibles	83,0	83,2	75,9	65,8	62,1	62,4
051 Muebles, accesorios y alfombras	77,1	75,7	73,7	72,6	71,7	70,9
052 Artículos textiles para el hogar	104,2	101,3	102,8	99,5	101,0	100,4
053 Aparatos domésticos	107,9	107,9	107,9	111,4	112,6	112,3
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	80,1	79,0	77,9	76,1	72,0	71,1
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	108,6	109,9	107,5	104,5	102,8	101,9
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	83,4	81,8	80,5	79,7	80,2	78,9
061 Medicamentos y productos sanitarios	97,4	84,0	80,0	83,5	86,3	90,7
062 Servicios de cuidados ambulatorios	83,8	83,8	85,5	84,4	83,2	82,4
063 Servicios de cuidados hospitalarios	93,1	93,0	89,6	95,0	100,5	94,9
071 Adquisición de vehículos	73,6	75,0	74,2	72,1	72,9	75,8
072 Utilización de vehículos personales	91,6	90,2	85,7	75,9	67,3	75,2
073 Servicios de transporte de pasajeros	105,5	100,8	94,6	93,4	92,4	85,2
081 Equipos de información y comunicaciones	216,4	236,7	259,8	288,4	312,4	354,2

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
083 Servicios de información y comunicaciones	92,5	96,7	100,4	101,1	101,6	101,5
092 Otros artículos para fines recreativos	116,0	115,4	112,9	116,5	123,0	122,8
093 Productos de jardinería y mascotas	74,3	73,5	76,7	76,4	77,8	82,0
094 Servicios para fines recreativos	122,5	123,5	130,5	136,9	129,7	138,8
096 Servicios culturales	99,8	93,7	88,6	87,1	85,8	83,2
097 Periódicos, libros y artículos de papelería	78,2	77,1	76,2	74,1	72,9	70,4
098 Paquetes turísticos	67,6	65,4	61,9	59,9	62,8	62,7
101 Educación Infantil y Primaria						
102 Educación Secundaria						
104 Educación Superior	84,6	74,0	68,3	66,0	64,0	60,7
105 Educación no reglada y no formal	84,4	85,1	85,3	84,1	83,3	81,1
111 Servicios de comidas y bebidas	75,1	74,4	73,7	73,1	72,8	72,1
112 Servicios de alojamiento	64,6	66,1	65,3	65,6	65,5	66,7
121 Seguros	63,1	62,0	60,6	58,6	57,1	55,3
122 Servicios financieros	89,6	89,5	88,1	84,5	80,4	77,6
131 Cuidado personal	90,2	88,8	87,9	86,7	86,9	86,5
132 Otros efectos personales	78,7	76,0	70,5	62,4	58,0	57,8
133 Protección social						
139 Otros servicios	87,8	80,8	75,7	74,8	74,4	73,1

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
General	71,4	69,3	66,8	64,6	62,5	60,3
011 Alimentos	63,7	60,0	57,6	55,6	53,1	50,5
012 Bebidas no alcohólicas	57,8	55,8	53,9	53,9	52,9	50,9
021 Bebidas alcohólicas	64,5	63,3	61,0	60,2	59,1	57,6
023 Tabaco	43,5	39,9	39,3	36,9	35,0	33,7
031 Vestido	95,9	94,5	93,0	91,1	88,9	85,4
032 Calzado	87,8	88,4	86,4	84,3	83,2	79,3
041 Alquiler de vivienda	90,7	88,7	84,4	80,0	76,3	73,2
043 Mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	72,8	68,7	65,4	62,9	60,1	55,5
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	72,6	71,1	67,1	65,7	61,2	58,1
045 Electricidad, gas y otros combustibles	56,8	55,7	50,3	47,8	47,1	46,5
051 Muebles, accesorios y alfombras	69,4	66,8	64,3	62,4	60,5	58,6
052 Artículos textiles para el hogar	101,3	99,2	99,4	97,7	96,4	91,9
053 Aparatos domésticos	114,5	114,2	117,1	118,8	120,9	122,9
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	68,8	66,9	65,7	63,6	63,5	63,2
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	100,5	97,8	96,4	94,2	95,1	93,6
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	77,4	75,7	73,3	72,0	70,8	68,7
061 Medicamentos y productos sanitarios	93,5	99,0	99,5	100,2	101,9	101,0
062 Servicios de cuidados ambulatorios	80,5	78,6	76,2	74,0	71,5	66,2
063 Servicios de cuidados hospitalarios	94,1	90,7	88,5	84,0	79,6	74,7
071 Adquisición de vehículos	76,2	75,4	73,9	72,4	71,4	70,4
072 Utilización de vehículos personales	68,0	66,4	62,6	57,1	53,7	52,5
073 Servicios de transporte de pasajeros	80,2	77,1	72,1	67,8	63,5	61,3
081 Equipos de información y comunicaciones	412,0	478,0	514,7	566,1	615,7	662,5

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
083 Servicios de información y comunicaciones	100,9					
092 Otros artículos para fines recreativos	122,4	122,5	126,9	136,3	143,3	139,4
093 Productos de jardinería y mascotas	79,8					
094 Servicios para fines recreativos	129,1	127,1	124,9	120,7	112,3	102,9
096 Servicios culturales	81,2	76,9	74,5	75,3	75,8	75,1
097 Periódicos, libros y artículos de papelería	68,5	66,9	65,8	64,9	63,0	60,2
098 Paquetes turísticos	60,0	59,7	57,9	56,7	55,9	54,2
101 Educación Infantil y Primaria						
102 Educación Secundaria						
104 Educación Superior	57,7	54,9	52,3	50,0	47,6	45,2
105 Educación no reglada y no formal	77,0	72,1	68,2	66,8	64,1	59,7
111 Servicios de comidas y bebidas	69,2	66,2	62,8	59,7	57,1	54,4
112 Servicios de alojamiento	64,4	61,6	59,9	58,6	56,8	54,0
121 Seguros	53,8	52,3	50,7	48,9	47,6	45,1
122 Servicios financieros	74,1	68,7	66,4	63,2	53,1	48,1
131 Cuidado personal	83,8	81,4	78,9	75,8	73,2	70,5
132 Otros efectos personales	53,9	50,0	43,7	42,7	41,1	38,8
133 Protección social						
139 Otros servicios	71,0	69,8	68,5	67,4	66,4	64,4

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	% variación en un año					
	2025	2024	2023	2022	2021	2020
General	2,0	2,7	3,7	8,8	3,0	-0,3
011 Alimentos	1,4	3,1	11,5	12,9	1,0	2,4
012 Bebidas no alcohólicas	5,0	2,7	13,6	11,6	6,0	2,3
021 Bebidas alcohólicas	1,6	1,5	11,2	5,1	0,9	3,4
023 Tabaco	6,0	5,5	6,6	2,4	0,7	0,1
031 Vestido	-4,8	0,1	0,3	5,2	0,8	1,2
032 Calzado	-1,0	0,7	0,3	5,3	1,3	0,3
041 Alquiler de vivienda	1,7	1,8	0,9	0,5	0,8	1,0
043 Mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	3,9	2,5	6,0	9,9	-0,2	0,3
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	1,5	3,9	0,0	0,2	0,6	0,2
045 Electricidad, gas y otros combustibles	12,2	6,2	-29,5	29,6	28,4	-8,7
051 Muebles, accesorios y alfombras	-0,6	0,4	5,2	14,8	2,5	0,9
052 Artículos textiles para el hogar	-1,6	-2,8	0,2	8,9	0,0	0,8
053 Aparatos domésticos	-1,1	-2,0	2,0	4,8	-0,7	0,1
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	1,0	4,8	8,2	1,3	-0,1
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	-1,6	-0,5	-0,5	-0,4	-1,1	-1,7
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	2,0	0,7	8,0	6,5	0,5	0,8
061 Medicamentos y productos sanitarios	0,0	3,1	1,6	0,6	-1,0	1,5
062 Servicios de cuidados ambulatorios	2,8	2,5	2,7	2,4	0,5	0,8
063 Servicios de cuidados hospitalarios	1,1	0,8	0,2	0,4	2,0	-0,3
071 Adquisición de vehículos	1,6	1,6	6,5	7,6	2,1	0,6
072 Utilización de vehículos personales	-1,3	-0,1	-1,7	16,4	11,1	-7,0
073 Servicios de transporte de pasajeros	3,7	10,2	-16,9	-2,5	-0,4	-0,2
081 Equipos de información y comunicaciones	-5,0	-6,6	-6,3	-4,1	-2,3	-6,0

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	% variación en un año					
	2025	2024	2023	2022	2021	2020
083 Servicios de información y comunicaciones	2,5	1,8	4,3	-0,6	-2,4	-0,2
092 Otros artículos para fines recreativos	1,6	-3,9	1,6	3,8	0,3	-6,6
093 Productos de jardinería y mascotas	1,8	2,1	6,2	10,1	5,6	0,6
094 Servicios para fines recreativos	1,3	2,3	1,0	0,1	0,7	1,9
096 Servicios culturales	0,8	1,3	2,2	4,5	0,7	-1,0
097 Periódicos, libros y artículos de papelería	1,7	2,8	5,5	3,7	1,6	1,9
098 Paquetes turísticos	2,2	7,7	17,4	10,1	-2,6	-2,4
101 Educación Infantil y Primaria	6,1	4,5	-1,1	-0,7	-0,5	1,9
102 Educación Secundaria	3,1	6,4	3,1	2,6	1,8	1,2
104 Educación Superior	2,1	2,7	2,3	1,2	1,0	0,9
105 Educación no reglada y no formal	1,4	2,1	3,2	1,0	0,3	1,1
111 Servicios de comidas y bebidas	3,5	4,3	5,9	6,3	1,6	1,5
112 Servicios de alojamiento	5,8	7,1	13,5	6,6	-1,6	1,0
121 Seguros	9,1	8,3	5,5	2,5	2,7	2,0
122 Servicios financieros	0,0	0,0	0,9	8,7	1,8	0,0
131 Cuidado personal	2,1	2,1	6,1	3,3	-0,6	-0,2
132 Otros efectos personales	8,4	2,1	4,5	3,0	1,3	2,8
133 Protección social	3,2	3,7	5,3	4,0	0,0	0,9
139 Otros servicios	0,9	0,7	2,1	1,8	0,0	0,6

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
General	0,4	1,4	1,5	-0,2	-0,6	-0,3
011 Alimentos	0,8	1,5	0,7	0,8	1,0	-0,6
012 Bebidas no alcohólicas	0,7	1,8	-0,4	0,7	0,9	0,2
021 Bebidas alcohólicas	1,7	2,8	1,2	1,5	0,5	0,4
023 Tabaco	0,1	0,8	2,0	0,2	1,7	2,0
031 Vestido	1,0	0,7	0,8	0,8	0,5	-0,1
032 Calzado	1,1	1,4	-1,4	0,8	-0,2	0,6
041 Alquiler de vivienda	0,7	1,2	0,0	0,2	-1,2	-1,6
043 Mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	1,1	0,9	0,6	0,0	-0,7	-0,2
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	-0,4	-1,0	-0,8	0,8	0,6	0,7
045 Electricidad, gas y otros combustibles	-5,8	3,4	10,1	-10,4	-4,4	3,0
051 Muebles, accesorios y alfombras	0,0	0,5	-0,4	2,2	1,0	0,6
052 Artículos textiles para el hogar	-1,7	-1,6	-0,4	1,1	-2,2	-4,1
053 Aparatos domésticos	-0,8	-0,6	-1,6	-1,8	-2,7	-2,8
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	1,8	-0,1	1,1	1,3	1,8	1,1
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	0,4	-2,9	-1,6	2,0	1,1	-1,4
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	0,8	0,0	-1,2	0,4	-0,1	0,2
061 Medicamentos y productos sanitarios	2,0	-3,0	-1,2	0,3	-0,7	-0,5
062 Servicios de cuidados ambulatorios	1,2	1,0	3,1	0,3	0,8	-0,2
063 Servicios de cuidados hospitalarios	6,8	1,6	-8,5	7,7	-0,1	-3,7
071 Adquisición de vehículos	0,8	0,7	2,5	3,5	3,1	0,8
072 Utilización de vehículos personales	-0,1	5,4	5,3	-5,2	-8,8	-2,3
073 Servicios de transporte de pasajeros	0,1	-0,1	0,9	-0,5	0,9	1,8
081 Equipos de información y comunicaciones	-7,4	-7,1	-6,7	-6,8	-7,2	-9,0

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
083 Servicios de información y comunicaciones	1,9	3,9	2,0	2,8	-1,7	-6,0
092 Otros artículos para fines recreativos	-4,4	0,5	-1,6	-3,2	2,4	-4,7
093 Productos de jardinería y mascotas	0,2	1,6	-0,5	0,3	1,2	1,6
094 Servicios para fines recreativos	0,4	-0,3	-10,9	-1,3	-4,0	-10,1
096 Servicios culturales	-2,0	-2,4	-1,7	0,8	-0,8	-2,0
097 Periódicos, libros y artículos de papelería	2,4	1,3	1,5	1,1	1,0	0,6
098 Paquetes turísticos	-1,1	-0,2	7,0	-1,3	3,5	1,4
101 Educación Infantil y Primaria	1,7	1,5				
102 Educación Secundaria	1,4	1,0				
104 Educación Superior	0,9	0,9	1,1	0,8	1,0	1,9
105 Educación no reglada y no formal	0,6	1,4	3,2	1,8	-0,1	1,1
111 Servicios de comidas y bebidas	1,7	1,3	0,9	1,1	0,4	0,7
112 Servicios de alojamiento	2,0	4,2	4,6	-1,5	1,1	2,8
121 Seguros	2,9	2,6	3,9	3,0	2,6	2,4
122 Servicios financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
131 Cuidado personal	0,2	0,3	-0,9	0,2	-0,9	-0,9
132 Otros efectos personales	2,9	0,0	-0,9	2,8	1,8	-4,1
133 Protección social	2,0	1,0				
139 Otros servicios	1,1	1,5	0,3	0,7	2,9	0,4

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
General	1,7	2,3	3,1	1,7	-0,6	4,0
011 Alimentos	3,2	2,2	1,4	-0,9	-1,5	6,1
012 Bebidas no alcohólicas	1,1	3,0	2,6	-0,6	2,6	3,0
021 Bebidas alcohólicas	3,1	2,1	0,8	0,3	1,8	5,0
023 Tabaco	7,2	7,4	13,5	15,5	11,9	3,5
031 Vestido	0,2	0,0	-0,2	-0,4	-2,2	0,6
032 Calzado	-0,2	1,4	2,1	0,4	-1,0	1,3
041 Alquiler de vivienda	-1,6	-1,4	0,1	1,0	2,0	4,0
043 Mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	1,6	1,1	2,2	-0,2	0,8	3,0
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	3,1	3,5	2,6	3,5	8,3	5,5
045 Electricidad, gas y otros combustibles	-0,3	9,7	15,3	6,0	-0,5	9,8
051 Muebles, accesorios y alfombras	1,8	2,7	1,6	1,2	1,2	2,2
052 Artículos textiles para el hogar	2,9	-1,5	3,3	-1,5	0,6	-0,9
053 Aparatos domésticos	0,0	0,0	-3,1	-1,1	0,2	-1,9
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	1,4	1,5	2,3	5,7	1,2	3,3
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	-1,2	2,3	2,8	1,6	0,9	1,4
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	2,0	1,6	1,0	-0,6	1,7	1,9
061 Medicamentos y productos sanitarios	15,9	5,0	-4,2	-3,2	-4,8	-3,0
062 Servicios de cuidados ambulatorios	0,0	-2,0	1,4	1,4	1,0	2,5
063 Servicios de cuidados hospitalarios	0,1	3,8	-5,7	-5,4	5,9	0,9
071 Adquisición de vehículos	-2,0	1,2	2,9	-1,1	-3,7	-0,6
072 Utilización de vehículos personales	1,5	5,2	13,0	12,8	-10,6	10,7
073 Servicios de transporte de pasajeros	4,7	6,5	1,3	1,1	8,4	6,2
081 Equipos de información y comunicaciones	-8,6	-8,9	-9,9	-7,7	-11,8	-14,0

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
083 Servicios de información y comunicaciones	-4,3	-3,6	-0,7	-0,4	0,1	0,6
092 Otros artículos para fines recreativos	0,5	2,2	-3,1	-5,2	0,1	0,3
093 Productos de jardinería y mascotas	1,0	-4,1	0,5	-1,9	-5,1	2,8
094 Servicios para fines recreativos	-0,7	-5,4	-4,7	5,5	-6,5	7,5
096 Servicios culturales	6,4	5,8	1,7	1,4	3,2	2,4
097 Periódicos, libros y artículos de papelería	1,5	1,2	2,8	1,7	3,4	2,8
098 Paquetes turísticos	3,3	5,7	3,3	-4,6	0,2	4,5
101 Educación Infantil y Primaria						
102 Educación Secundaria						
104 Educación Superior	14,4	8,4	3,4	3,3	5,3	5,2
105 Educación no reglada y no formal	-0,9	-0,1	1,4	0,9	2,7	5,4
111 Servicios de comidas y bebidas	0,9	0,9	0,8	0,5	0,8	4,3
112 Servicios de alojamiento	-2,3	1,2	-0,5	0,1	-1,8	3,6
121 Seguros	1,6	2,3	3,5	2,7	3,1	2,9
122 Servicios financieros	0,0	1,6	4,3	5,1	3,6	4,7
131 Cuidado personal	1,5	1,0	1,4	-0,2	0,4	3,3
132 Otros efectos personales	3,5	7,9	12,9	7,6	0,4	7,3
133 Protección social						
139 Otros servicios	8,7	6,7	1,2	0,5	1,7	3,0

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
General	3,1	3,7	3,4	3,4	3,7	
011 Alimentos	6,1	4,1	3,6	4,7	5,1	
012 Bebidas no alcohólicas	3,7	3,5	0,0	1,8	3,9	
021 Bebidas alcohólicas	1,9	3,7	1,3	1,9	2,6	
023 Tabaco	9,2	1,3	6,7	5,4	3,8	
031 Vestido	1,5	1,6	2,1	2,5	4,0	
032 Calzado	-0,6	2,3	2,5	1,4	4,8	
041 Alquiler de vivienda	2,2	5,2	5,5	4,8	4,3	
043 Mantenimiento, reparación y seguridad de la vivienda	5,9	5,1	4,1	4,6	8,2	
044 Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	2,0	6,1	2,1	7,3	5,3	
045 Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	10,8	5,3	1,4	1,2	
051 Muebles, accesorios y alfombras	3,9	3,9	3,0	3,2	3,2	
052 Artículos textiles para el hogar	2,1	-0,1	1,7	1,4	4,8	
053 Aparatos domésticos	0,3	-2,5	-1,4	-1,7	-1,7	
054 Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	2,9	1,9	3,2	0,2	0,4	
055 Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	2,8	1,4	2,3	-0,9	1,5	
056 Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	2,3	3,2	1,9	1,7	3,0	
061 Medicamentos y productos sanitarios	-5,6	-0,5	-0,7	-1,7	0,9	
062 Servicios de cuidados ambulatorios	2,4	3,2	2,9	3,5	8,0	
063 Servicios de cuidados hospitalarios	3,7	2,5	5,4	5,5	6,6	
071 Adquisición de vehículos	1,1	2,1	2,0	1,4	1,4	
072 Utilización de vehículos personales	2,4	6,1	9,5	6,4	2,2	
073 Servicios de transporte de pasajeros	4,0	6,9	6,3	6,7	3,6	
081 Equipos de información y comunicaciones	-13,8	-7,1	-9,1	-8,1	-7,1	

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia.

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2025 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
083 Servicios de información y comunicaciones						
092 Otros artículos para fines recreativos	0,0	-3,5	-6,9	-4,9	2,8	
093 Productos de jardinería y mascotas						
094 Servicios para fines recreativos	1,6	1,8	3,5	7,4	9,1	
096 Servicios culturales	5,5	3,2	-1,0	-0,7	1,0	
097 Periódicos, libros y artículos de papelería	2,4	1,7	1,4	2,9	4,7	
098 Paquetes turísticos	0,6	3,1	2,2	1,4	3,1	
101 Educación Infantil y Primaria						
102 Educación Secundaria						
104 Educación Superior	5,3	5,0	4,6	4,9	5,4	
105 Educación no reglada y no formal	6,8	5,8	2,1	4,1	7,4	
111 Servicios de comidas y bebidas	4,5	5,4	5,2	4,5	5,0	
112 Servicios de alojamiento	4,6	2,9	2,1	3,2	5,2	
121 Seguros	2,8	3,3	3,6	2,9	5,4	
122 Servicios financieros	7,8	3,5	5,1	18,8	10,5	
131 Cuidado personal	2,9	3,1	4,1	3,5	3,9	
132 Otros efectos personales	7,8	14,3	2,3	4,1	5,7	
133 Protección social						
139 Otros servicios	1,6	1,9	1,6	1,5	3,2	

Fecha de actualización: 13/02/2026.

- INE. Índice de Precios de Consumo