

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Alimentos	106,7	105,8	104,8	105,4	102,2	100,0
Bebidas no alcohólicas	106,0	105,3	104,3	104,1	103,0	100,0
Bebidas alcohólicas	107,9	106,3	105,7	105,2	102,1	100,0
Tabaco	119,5	119,3	117,3	115,1	107,4	100,0
Vestido	101,4	100,7	100,1	100,2	100,0	100,0
Calzado y sus reparaciones	102,4	101,6	101,8	101,2	101,4	100,0
Alquiler de vivienda	94,5	94,3	95,5	97,0	98,6	100,0
Conservación de la vivienda	101,8	101,8	102,5	102,8	101,1	100,0
Otros servicios relacionados con la vivienda	108,9	108,1	107,5	106,8	103,5	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	96,4	107,7	112,7	109,4	109,7	100,0
Muebles y otros enseres	108,5	106,2	105,2	104,5	102,7	100,0
Artículos textiles para el hogar	96,1	95,1	97,2	101,4	98,5	100,0
Electrodomésticos y reparaciones	92,9	94,6	97,2	100,0	100,0	100,0
Utensilios de cocina y menaje	107,3	105,9	104,1	102,9	101,5	100,0
Herramientas y accesorios para casa y jardín	102,8	100,8	99,7	101,1	102,3	100,0
Otros bienes y servicios para el hogar	104,1	103,7	103,9	103,6	101,6	100,0
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	120,6	120,3	121,1	121,7	105,0	100,0
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	98,8	98,5	97,7	97,9	98,0	100,0
Servicios hospitalarios	107,7	100,0	100,1	103,9	103,8	100,0
Vehículos	106,7	103,1	100,0	99,2	101,2	100,0
Bienes y servicios relativos a los vehículos	90,2	95,2	104,3	106,8	105,2	100,0
Servicios de transporte	113,9	114,5	113,4	111,5	106,5	100,0
Comunicaciones	87,5	85,4	86,9	92,5	96,6	100,0
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	65,3	69,7	74,8	82,0	89,9	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	98,8	100,6	99,6	102,4	101,1	100,0
Servicios recreativos, deportivos y culturales	99,0	99,0	100,9	106,1	102,1	100,0
Libros, prensa y papelería	105,5	104,3	103,2	102,6	101,2	100,0
Viaje organizado	113,2	114,6	110,8	109,3	105,7	100,0
Enseñanza	113,6	112,2	111,5	109,7	103,7	100,0
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	104,2	103,0	102,6	101,9	100,9	100,0
Hoteles y otros alojamientos	101,2	102,8	101,7	98,9	101,2	100,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	100,9	100,7	101,6	102,6	101,0	100,0
Artículos de uso personal	112,1	109,0	107,1	111,7	107,9	100,0
Servicios sociales	103,7	103,7	104,6	103,9	102,5	100,0
Seguros	112,5	109,3	106,5	104,0	102,3	100,0
Servicios financieros	101,7	101,7	101,7	101,7	101,6	100,0
Otros servicios	120,8	119,9	116,5	116,0	106,7	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Alimentos	98,6	99,6	101,1	95,3	89,8	86,3
Bebidas no alcohólicas	97,5	98,1	95,6	92,8	89,5	86,5
Bebidas alcohólicas	99,2	98,9	97,2	92,6	90,8	87,6
Tabaco	88,1	76,3	68,2	65,9	60,4	59,5
Vestido	100,2	100,6	102,9	102,3	100,7	99,1
Calzado y sus reparaciones	98,0	97,6	98,6	97,3	98,0	95,8
Alquiler de vivienda	99,9	98,9	97,0	93,3	91,3	86,8
Conservación de la vivienda	97,8	98,1	97,3	94,5	89,2	84,9
Otros servicios relacionados con la vivienda	97,5	94,2	86,9	82,4	80,7	76,1
Electricidad, gas y otros combustibles	86,7	81,8	82,2	74,8	73,4	66,3
Muebles y otros enseres	98,5	97,3	96,2	94,1	90,6	87,2
Artículos textiles para el hogar	96,8	98,3	97,7	98,5	96,5	96,6
Electrodomésticos y reparaciones	103,2	104,3	104,1	106,1	105,8	108,5
Utensilios de cocina y menaje	97,7	92,4	91,3	88,4	85,9	84,3
Herramientas y accesorios para casa y jardín	97,2	95,7	94,8	93,6	91,0	89,7
Otros bienes y servicios para el hogar	99,0	99,6	98,0	96,2	94,0	91,1
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	104,4	107,8	113,3	116,8	123,7	124,3
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	98,6	97,3	96,3	94,0	91,9	89,0
Servicios hospitalarios	106,0	112,1	105,9	104,9	101,2	98,7
Vehículos	97,2	98,3	102,1	102,8	101,7	99,6
Bienes y servicios relativos a los vehículos	88,5	78,5	87,8	79,3	77,4	73,0
Servicios de transporte	98,7	97,6	90,0	84,7	81,4	76,2
Comunicaciones	100,8	101,6	102,3	102,4	102,2	103,6
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	111,8	121,2	136,7	157,8	183,4	198,0

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	100,7	103,9	104,0	102,2	101,4	101,6
Servicios recreativos, deportivos y culturales	100,4	97,7	97,9	94,0	90,2	87,7
Libros, prensa y papelería	97,3	95,7	92,5	90,0	87,8	86,3
Viaje organizado	96,8	101,5	101,3	97,0	96,5	93,6
Enseñanza	97,6	94,9	91,0	86,5	81,6	77,5
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	99,2	98,7	97,9	93,8	89,8	85,1
Hoteles y otros alojamientos	100,5	100,4	102,3	98,7	94,4	91,7
Bienes y servicios para el cuidado personal	98,6	98,8	98,4	95,3	92,6	89,8
Artículos de uso personal	88,6	82,3	82,0	76,4	70,9	62,0
Servicios sociales	97,6	94,6	91,6	87,5	82,1	77,9
Seguros	96,7	94,1	91,3	88,7	86,3	83,6
Servicios financieros	95,9	91,2	88,1	84,1	78,0	75,4
Otros servicios	98,8	98,3	96,6	93,8	92,3	90,5

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

				% variación en un año		
	2004	2003	2002	2016	2015	2014
Alimentos	83,3	79,5	75,6	0,8	1,0	-0,6
Bebidas no alcohólicas	86,5	84,9	81,7	0,7	0,9	0,2
Bebidas alcohólicas	86,4	84,8	82,6	1,5	0,5	0,4
Tabaco	55,8	53,0	51,1	0,2	1,7	2,0
Vestido	97,1	94,8	91,1	0,8	0,5	-0,1
Calzado y sus reparaciones	93,5	92,2	87,9	0,8	-0,2	0,6
Alquiler de vivienda	82,3	78,5	75,2	0,2	-1,2	-1,6
Conservación de la vivienda	81,6	78,0	72,1	0,0	-0,7	-0,2
Otros servicios relacionados con la vivienda	74,5	69,4	65,9	0,8	0,6	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	62,9	62,1	61,3	-10,4	-4,4	3,0
Muebles y otros enseres	84,6	82,0	79,5	2,2	1,0	0,6
Artículos textiles para el hogar	95,0	93,8	89,4	1,1	-2,2	-4,1
Electrodomésticos y reparaciones	110,1	112,0	113,9	-1,8	-2,7	-2,8
Utensilios de cocina y menaje	81,7	81,6	81,2	1,3	1,8	1,1
Herramientas y accesorios para casa y jardín	87,7	88,5	87,1	2,0	1,1	-1,4
Otros bienes y servicios para el hogar	89,4	87,9	85,4	0,4	-0,1	0,2
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	125,2	127,3	126,2	0,3	-0,7	-0,5
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	86,5	83,6	77,4	0,3	0,8	-0,2
Servicios hospitalarios	93,7	88,9	83,4	7,7	-0,1	-3,7
Vehículos	97,6	96,2	94,9	3,5	3,1	0,8
Bienes y servicios relativos a los vehículos	66,6	62,6	61,2	-5,2	-8,8	-2,3
Servicios de transporte	71,6	67,1	64,8	-0,5	0,9	1,8
Comunicaciones	105,3	106,5	109,3	2,5	-1,8	-6,1
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	216,6	234,6	250,7	-6,3	-6,8	-8,7

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

				% variación en un año		
	2004	2003	2002	2016	2015	2014
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	104,8	106,9	104,3	-1,8	1,0	-2,7
Servicios recreativos, deportivos y culturales	87,4	85,9	83,1	0,1	-1,9	-4,9
Libros, prensa y papelería	85,1	82,8	79,0	1,1	1,0	0,6
Viaje organizado	91,6	90,4	87,6	-1,3	3,5	1,4
Enseñanza	74,7	71,9	69,8	1,2	0,6	1,7
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	80,9	77,5	73,8	1,1	0,4	0,7
Hoteles y otros alojamientos	89,8	87,1	82,8	-1,5	1,1	2,8
Bienes y servicios para el cuidado personal	86,3	83,3	80,2	0,2	-0,9	-0,9
Artículos de uso personal	60,6	58,3	55,1	2,8	1,8	-4,1
Servicios sociales	72,9	68,3	64,6	-0,1	-0,8	0,6
Seguros	80,7	78,4	74,4	3,0	2,6	2,4
Servicios financieros	71,7	60,3	54,6	0,0	0,0	0,0
Otros servicios	89,0	87,7	85,0	0,7	2,9	0,4

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Alimentos	3,2	2,2	1,4	-0,9	-1,5	6,1
Bebidas no alcohólicas	1,1	3,0	2,6	-0,6	2,6	3,0
Bebidas alcohólicas	3,1	2,1	0,8	0,3	1,8	5,0
Tabaco	7,2	7,4	13,5	15,5	11,9	3,5
Vestido	0,2	0,0	-0,2	-0,4	-2,2	0,6
Calzado y sus reparaciones	-0,2	1,4	2,1	0,4	-1,0	1,3
Alquiler de vivienda	-1,6	-1,4	0,1	1,0	2,0	4,0
Conservación de la vivienda	1,6	1,1	2,2	-0,2	0,8	3,0
Otros servicios relacionados con la vivienda	3,1	3,5	2,6	3,5	8,3	5,5
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,3	9,7	15,3	6,0	-0,5	9,8
Muebles y otros enseres	1,8	2,7	1,6	1,2	1,2	2,2
Artículos textiles para el hogar	2,9	-1,5	3,3	-1,5	0,6	-0,9
Electrodomésticos y reparaciones	0,0	0,0	-3,1	-1,1	0,2	-1,9
Utensilios de cocina y menaje	1,4	1,5	2,3	5,7	1,2	3,3
Herramientas y accesorios para casa y jardín	-1,2	2,3	2,8	1,6	0,9	1,4
Otros bienes y servicios para el hogar	2,0	1,6	1,0	-0,6	1,7	1,9
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	15,9	5,0	-4,2	-3,2	-4,8	-3,0
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	0,0	-2,0	1,4	1,4	1,0	2,5
Servicios hospitalarios	0,1	3,8	-5,7	-5,4	5,9	0,9
Vehículos	-2,0	1,2	2,9	-1,1	-3,7	-0,6
Bienes y servicios relativos a los vehículos	1,5	5,2	13,0	12,8	-10,6	10,7
Servicios de transporte	4,7	6,5	1,3	1,1	8,4	6,2
Comunicaciones	-4,2	-3,4	-0,8	-0,8	-0,7	-0,1
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	-8,9	-10,1	-10,6	-7,8	-11,3	-13,3

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	1,2	1,1	-0,7	-3,1	-0,1	1,7
Servicios recreativos, deportivos y culturales	3,9	2,1	-0,4	2,7	-0,1	4,1
Libros, prensa y papelería	1,5	1,2	2,8	1,7	3,4	2,8
Viaje organizado	3,3	5,7	3,3	-4,6	0,2	4,5
Enseñanza	5,7	3,7	2,5	2,8	4,3	5,3
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	0,9	0,9	0,8	0,5	0,8	4,3
Hoteles y otros alojamientos	-2,3	1,2	-0,5	0,1	-1,8	3,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	1,5	1,0	1,4	-0,2	0,4	3,3
Artículos de uso personal	3,5	7,9	12,9	7,6	0,4	7,3
Servicios sociales	1,4	2,5	2,4	3,2	3,3	4,7
Seguros	1,6	2,3	3,5	2,7	3,1	2,9
Servicios financieros	0,0	1,6	4,3	5,1	3,6	4,7
Otros servicios	8,7	6,7	1,2	0,5	1,7	3,0

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Alimentos	6,1	4,1	3,6	4,7	5,1	
Bebidas no alcohólicas	3,7	3,5	0,0	1,8	3,9	
Bebidas alcohólicas	1,9	3,7	1,3	1,9	2,6	
Tabaco	9,2	1,3	6,7	5,4	3,8	
Vestido	1,5	1,6	2,1	2,5	4,0	
Calzado y sus reparaciones	-0,6	2,3	2,5	1,4	4,8	
Alquiler de vivienda	2,2	5,2	5,5	4,8	4,3	
Conservación de la vivienda	5,9	5,1	4,1	4,6	8,2	
Otros servicios relacionados con la vivienda	2,0	6,1	2,1	7,3	5,3	
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	10,8	5,3	1,4	1,2	
Muebles y otros enseres	3,9	3,9	3,0	3,2	3,2	
Artículos textiles para el hogar	2,1	-0,1	1,7	1,4	4,8	
Electrodomésticos y reparaciones	0,3	-2,5	-1,4	-1,7	-1,7	
Utensilios de cocina y menaje	2,9	1,9	3,2	0,2	0,4	
Herramientas y accesorios para casa y jardín	2,8	1,4	2,3	-0,9	1,5	
Otros bienes y servicios para el hogar	2,3	3,2	1,9	1,7	3,0	
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	-5,6	-0,5	-0,7	-1,7	0,9	
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	2,4	3,2	2,9	3,5	8,0	
Servicios hospitalarios	3,7	2,5	5,4	5,5	6,6	
Vehículos	1,1	2,1	2,0	1,4	1,4	
Bienes y servicios relativos a los vehículos	2,4	6,1	9,5	6,4	2,2	
Servicios de transporte	4,0	6,9	6,3	6,7	3,6	
Comunicaciones	0,1	-1,3	-1,6	-1,1	-2,6	
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	-14,0	-7,4	-8,6	-7,7	-6,4	

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	0,9	-0,2	-3,0	-2,0	2,5	
Servicios recreativos, deportivos y culturales	4,2	2,8	0,4	1,8	3,4	
Libros, prensa y papelería	2,4	1,7	1,4	2,9	4,7	
Viaje organizado	0,6	3,1	2,2	1,4	3,1	
Enseñanza	5,9	5,4	3,7	3,9	3,0	
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	4,5	5,4	5,2	4,5	5,0	
Hoteles y otros alojamientos	4,6	2,9	2,1	3,2	5,2	
Bienes y servicios para el cuidado personal	2,9	3,1	4,1	3,5	3,9	
Artículos de uso personal	7,8	14,3	2,3	4,1	5,7	
Servicios sociales	6,6	5,4	6,9	6,6	5,7	
Seguros	2,8	3,3	3,6	2,9	5,4	
Servicios financieros	7,8	3,5	5,1	18,8	10,5	
Otros servicios	1,6	1,9	1,6	1,5	3,2	

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo