

1. Evolución anual del Índice y de la variación anual. General y según grupos COICOP. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

| | General | Alimentos y bebidas no alcohólicas | Bebidas alcohólicas y tabaco | Vestido y calzado | Vivienda | Menaje | Medicina |
|------------------------------|---------|------------------------------------|------------------------------|-------------------|----------|--------|----------|
| Índice | | | | | | | |
| 2016 | 102,8 | 106,7 | 116,3 | 101,7 | 100,7 | 102,7 | 111,5 |
| 2015 | 103,0 | 105,8 | 115,7 | 100,9 | 104,6 | 102,1 | 111,0 |
| 2014 | 103,7 | 104,8 | 114,1 | 100,5 | 106,6 | 102,4 | 111,1 |
| 2013 | 104,0 | 105,3 | 112,4 | 100,4 | 105,5 | 103,0 | 111,6 |
| 2012 | 102,3 | 102,2 | 105,9 | 100,3 | 104,7 | 101,4 | 102,1 |
| 2011 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2010 | 97,0 | 98,6 | 90,8 | 99,7 | 93,8 | 99,2 | 102,1 |
| 2009 | 95,3 | 99,5 | 81,6 | 99,9 | 90,7 | 99,2 | 103,6 |
| 2008 | 95,9 | 100,7 | 75,0 | 101,9 | 88,2 | 98,0 | 106,2 |
| 2007 | 92,3 | 95,1 | 72,1 | 101,2 | 82,9 | 96,9 | 107,2 |
| 2006 | 89,5 | 89,8 | 67,5 | 100,2 | 80,7 | 94,7 | 110,3 |
| 2005 | 86,3 | 86,3 | 66,1 | 98,4 | 75,3 | 92,8 | 109,5 |
| 2004 | 83,5 | 83,5 | 62,9 | 96,3 | 72,4 | 91,2 | 109,0 |
| 2003 | 80,7 | 79,8 | 60,3 | 94,2 | 69,2 | 90,0 | 109,1 |
| 2002 | 77,9 | 76,0 | 58,3 | 90,4 | 66,2 | 88,0 | 105,9 |
| % variación en un año | | | | | | | |
| 2016 | -0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | -3,8 | 0,6 | 0,5 |
| 2015 | -0,6 | 1,0 | 1,4 | 0,4 | -1,9 | -0,4 | -0,1 |
| 2014 | -0,3 | -0,5 | 1,6 | 0,1 | 1,0 | -0,5 | -0,5 |
| 2013 | 1,7 | 3,0 | 6,1 | 0,1 | 0,8 | 1,6 | 9,3 |
| 2012 | 2,3 | 2,2 | 5,9 | 0,3 | 4,7 | 1,4 | 2,1 |
| 2011 | 3,1 | 1,5 | 10,1 | 0,3 | 6,6 | 0,8 | -2,0 |
| 2010 | 1,7 | -0,9 | 11,2 | -0,3 | 3,4 | 0,0 | -1,5 |
| 2009 | -0,6 | -1,3 | 8,9 | -1,9 | 2,9 | 1,2 | -2,4 |
| 2008 | 4,0 | 5,9 | 3,9 | 0,7 | 6,4 | 1,1 | -1,0 |
| 2007 | 3,1 | 6,0 | 6,9 | 1,0 | 2,7 | 2,4 | -2,7 |
| 2006 | 3,7 | 4,0 | 2,1 | 1,8 | 7,2 | 2,0 | 0,7 |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

1. Evolución anual del Índice y de la variación anual. General y según grupos COICOP. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

| | General | Alimentos y bebidas no alcohólicas | Bebidas alcohólicas y tabaco | Vestido y calzado | Vivienda | Menaje | Medicina |
|-------------|---------|------------------------------------|------------------------------|-------------------|----------|--------|----------|
| 2005 | 3,4 | 3,4 | 5,0 | 2,2 | 4,0 | 1,7 | 0,5 |
| 2004 | 3,4 | 4,5 | 4,3 | 2,3 | 4,6 | 1,4 | -0,1 |
| 2003 | 3,7 | 5,1 | 3,4 | 4,2 | 4,5 | 2,3 | 3,0 |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

1. Evolución anual del Índice y de la variación anual. General y según grupos COICOP. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

| | Transporte | Comunicaciones | Ocio y cultura | Enseñanza | Hoteles, cafés y restaurantes | Otros bienes y servicios |
|------------------------------|------------|----------------|----------------|-----------|-------------------------------|--------------------------|
| Índice | | | | | | |
| 2016 | 96,2 | 87,5 | 97,8 | 113,6 | 104,0 | 108,1 |
| 2015 | 98,5 | 85,4 | 99,0 | 112,2 | 103,1 | 106,4 |
| 2014 | 103,6 | 86,9 | 99,1 | 111,5 | 102,6 | 105,3 |
| 2013 | 104,8 | 92,5 | 101,5 | 109,7 | 101,8 | 104,9 |
| 2012 | 104,1 | 96,6 | 100,7 | 103,7 | 101,0 | 102,5 |
| 2011 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2010 | 91,7 | 100,8 | 100,3 | 97,6 | 99,2 | 96,9 |
| 2009 | 85,5 | 101,6 | 102,1 | 94,9 | 98,8 | 95,2 |
| 2008 | 91,4 | 102,3 | 103,0 | 91,0 | 98,0 | 93,7 |
| 2007 | 86,3 | 102,4 | 102,5 | 86,5 | 94,0 | 90,6 |
| 2006 | 84,6 | 102,2 | 103,4 | 81,6 | 89,9 | 87,8 |
| 2005 | 81,0 | 103,6 | 103,2 | 77,5 | 85,3 | 84,5 |
| 2004 | 76,2 | 105,3 | 104,6 | 74,7 | 81,2 | 81,5 |
| 2003 | 73,0 | 106,5 | 105,0 | 71,9 | 77,7 | 79,0 |
| 2002 | 71,6 | 109,3 | 103,3 | 69,8 | 74,1 | 75,4 |
| % variación en un año | | | | | | |
| 2016 | -2,4 | 2,5 | -1,2 | 1,2 | 1,0 | 1,6 |
| 2015 | -4,9 | -1,8 | -0,1 | 0,6 | 0,5 | 1,1 |
| 2014 | -1,2 | -6,1 | -2,3 | 1,7 | 0,8 | 0,4 |
| 2013 | 0,7 | -4,2 | 0,8 | 5,7 | 0,8 | 2,3 |
| 2012 | 4,1 | -3,4 | 0,7 | 3,7 | 1,0 | 2,5 |
| 2011 | 9,0 | -0,8 | -0,3 | 2,5 | 0,8 | 3,2 |
| 2010 | 7,3 | -0,8 | -1,8 | 2,8 | 0,5 | 1,8 |
| 2009 | -6,4 | -0,7 | -0,9 | 4,3 | 0,7 | 1,7 |
| 2008 | 5,9 | -0,1 | 0,5 | 5,3 | 4,3 | 3,4 |
| 2007 | 2,0 | 0,1 | -0,8 | 5,9 | 4,6 | 3,2 |
| 2006 | 4,5 | -1,3 | 0,1 | 5,4 | 5,4 | 3,9 |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

1. Evolución anual del Índice y de la variación anual. General y según grupos COICOP. Región de Murcia
Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - MURCIA (Región de)

| | Transporte | Comunicaciones | Ocio y cultura | Enseñanza | Hoteles, cafés y restaurantes | Otros bienes y servicios |
|-------------|------------|----------------|----------------|-----------|-------------------------------|--------------------------|
| 2005 | 6,3 | -1,6 | -1,3 | 3,7 | 5,1 | 3,6 |
| 2004 | 4,4 | -1,1 | -0,4 | 3,9 | 4,4 | 3,3 |
| 2003 | 1,9 | -2,6 | 1,7 | 3,0 | 5,0 | 4,8 |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo