

3. Evolución del porcentaje de población con ingresos por unidad de consumo por debajo de determinados umbrales relativos según sexo y tramos de edad.

%

Porcentaje - Campos del Río - 30014 - Total

Población con ingresos por unidad de consumo por debajo 40% de la mediana

	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
TOTAL							
Total	11,9	11,1	10,5	11,3	10,8	13,0	13,6
Hombres							
Total	11,7	11,0	10,6	11,7	11,1	12,5	13,7
Mujeres							
Total	12,1	11,2	10,3	10,9	10,6	13,4	13,4

Fecha de actualización: 31/10/2023.

No se desglosa la información por tramos de edad al tratarse de una población total inferior a 2.500.

- INE. Atlas de Distribución de Renta de los Hogares

3. Evolución del porcentaje de población con ingresos por unidad de consumo por debajo de determinados umbrales relativos según sexo y tramos de edad.

%

Porcentaje - Campos del Río - 30014 - Total

	Población con ingresos por unidad de consumo por debajo 50% de la mediana						
	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
TOTAL							
Total	16,5	16,6	16,2	16,1	17,4	19,5	21,5
Hombres							
Total	15,7	15,5	15,5	16,9	16,6	19,5	20,8
Mujeres							
Total	17,2	17,7	16,9	15,4	18,1	19,6	22,0

Fecha de actualización: 31/10/2023.

No se desglosa la información por tramos de edad al tratarse de una población total inferior a 2.500.

- INE. Atlas de Distribución de Renta de los Hogares

3. Evolución del porcentaje de población con ingresos por unidad de consumo por debajo de determinados umbrales relativos según sexo y tramos de edad.

%

Porcentaje - Campos del Río - 30014 - Total

		Población con ingresos por unidad de consumo por debajo 60% de la mediana						
		2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
TOTAL								
Total		23,9	23,9	23,4	23,3	24,0	26,0	28,7
Hombres								
Total		23,1	23,1	22,0	23,2	23,9	25,8	27,9
Mujeres								
Total		24,6	24,6	24,6	23,5	24,2	26,1	29,5

Fecha de actualización: 31/10/2023.

No se desglosa la información por tramos de edad al tratarse de una población total inferior a 2.500.

- INE. Atlas de Distribución de Renta de los Hogares