

5. Afiliaciones según sexo, nacionalidad y sector de actividad.

MURCIA (Región de) - Septiembre 2025

	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Ambos sexos					
Total	664.384	80.798	88.503	45.224	449.859
Española	558.530	43.274	80.777	37.642	396.837
Extranjera	105.854	37.524	7.726	7.582	53.022
Unión Europea excepto España	13.930	1.659	1.368	1.169	9.734
Resto de Europa	7.612	264	553	884	5.911
Países no Europeos	84.312	35.601	5.805	5.529	37.377
África	50.169	27.242	2.538	2.575	17.814
América Central y del Sur	29.032	7.888	3.147	2.861	15.136
América del Norte	142	4	12	3	123
Asia y Pacífico	4.896	448	100	87	4.261
Otros	9	2		3	4
Desconocido	64	17	8		39
Hombres					
Total	368.600	51.970	63.704	40.700	212.226
Española	298.364	24.449	58.068	33.510	182.337
Extranjera	70.236	27.521	5.636	7.190	29.889
Unión Europea excepto España	7.954	896	919	1.028	5.111
Resto de Europa	3.265	120	362	810	1.973
Países no Europeos	59.017	26.505	4.355	5.352	22.805
África	39.767	21.797	1.990	2.539	13.441
América Central y del Sur	15.970	4.354	2.288	2.725	6.603
América del Norte	75	4	8	3	60
Asia y Pacífico	3.176	345	64	82	2.685
Otros	7			3	4
Desconocido	22	5	5		12
Mujeres					
Total	295.784	28.828	24.799	4.524	237.633
Española	260.166	18.825	22.709	4.132	214.500

Fecha de actualización: 21/10/2025.

Datos provisionales.

- CREM. Estadística de Personas Afiliadas a la Seguridad Social

5. Afiliaciones según sexo, nacionalidad y sector de actividad.

MURCIA (Región de) - Septiembre 2025

	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Extranjera	35.618	10.003	2.090	392	23.133
Unión Europea excepto España	5.976	763	449	141	4.623
Resto de Europa	4.347	144	191	74	3.938
Países no Europeos	25.295	9.096	1.450	177	14.572
África	10.402	5.445	548	36	4.373
América Central y del Sur	13.062	3.534	859	136	8.533
América del Norte	67		4		63
Asia y Pacífico	1.720	103	36	5	1.576
Otros	2	2			
Desconocido	42	12	3		27

Fecha de actualización: 21/10/2025.

Datos provisionales.

- CREM. Estadística de Personas Afiliadas a la Seguridad Social