

6. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de banda ancha fija según operador.

%

Cuota de mercado - Banda ancha fija

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	
MURCIA (Región de)								
TOTAL								
Movistar	25,6	25,9	26,8	28,4	31,4	31,0	32,6	
Resto	74,4	74,1	73,2	71,6	68,6	69,0	67,4	
Vodafone	21,7	23,1	25,5	26,7	28,9	32,4	29,9	
Ono	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Orange	19,4	19,9	21,1	23,3	23,3	24,8	27,9	
Grupo MASMOVIL	17,6	16,7	15,2	10,6	7,2	3,6	0,0	
Jazztel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Euskaltel	0,0	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
Otros	15,7	13,7	11,0	11,1	9,3	8,2	9,6	
ESPAÑA								
TOTAL								
Movistar	33,8	34,8	36,3	38,0	39,7	40,3	42,0	
Resto	66,2	65,2	63,7	62,0	60,3	59,7	58,0	
Vodafone	17,3	18,4	19,8	20,3	21,2	22,9	22,4	
Ono	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Orange	22,5	23,3	24,0	25,2	26,3	27,1	27,9	
Grupo MASMOVIL	18,4	13,1	11,7	9,4	6,5	3,4	0,6	
Jazztel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Euskaltel	0,0	4,5	4,3	4,0	4,0	3,3	3,5	
R	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Banda ancha: se refiere a la relativa al mercado minorista solamente.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehona y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskatel.

6. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de banda ancha fija según operador.

%

Cuota de mercado - Banda ancha fija

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
TeleCable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,9
Otros	8,0	5,9	3,9	3,0	2,2	2,2	2,7

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Banda ancha: se refiere a la relativa al mercado minorista solamente.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehone y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskatel.

6. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de banda ancha fija según operador.

%

Cuota de mercado - Banda ancha fija

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
MURCIA (Región de)							
TOTAL							
Movistar	32,9	34,8	39,7	41,8	42,3	45,8	48,2
Resto	67,1	65,2	60,3	58,2	57,7	54,2	51,8
Vodafone	30,8	6,8	7,1	5,9	5,9	5,3	3,7
Ono	0,0	23,3	24,3	26,7	27,7	27,6	29,4
Orange	17,7	16,9	14,5	10,9	10,0	8,5	8,7
Grupo MASMOVIL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	10,1	11,1	7,0	6,9	7,3	5,6	4,2
Euskaltel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	8,5	7,1	7,3	7,8	6,8	7,1	5,8
ESPAÑA							
TOTAL							
Movistar	43,1	44,3	46,8	48,5	49,2	52,7	54,9
Resto	56,9	55,7	53,2	51,5	50,8	47,3	45,1
Vodafone	21,9	8,8	7,8	6,7	7,6	7,0	5,9
Ono	0,0	12,6	12,6	13,8	14,3	14,3	14,8
Orange	15,8	15,1	13,8	12,1	11,3	10,5	11,2
Grupo MASMOVIL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	11,9	11,7	11,5	10,0	8,0	6,0
Euskaltel	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
R	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Banda ancha: se refiere a la relativa al mercado minorista solamente.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehona y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskatel.

6. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de banda ancha fija según operador.

%

Cuota de mercado - Banda ancha fija

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
TeleCable	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
Otros	2,8	2,6	2,5	2,4	2,6	2,5	2,2

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Banda ancha: se refiere a la relativa al mercado minorista solamente.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehone y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskatel.

6. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de banda ancha fija según operador.

%

Cuota de mercado - Banda ancha fija

	2008	2007
MURCIA (Región de)		
TOTAL		
Movistar	49,9	49,5
Resto	50,1	50,5
Vodafone	2,5	2,1
Ono	30,8	31,9
Orange	9,2	9,3
Grupo MASMOVIL	0,0	0,0
Jazztel	2,9	2,2
Euskaltel	0,0	0,0
Otros	4,7	5,1
ESPAÑA		
TOTAL		
Movistar	56,4	56,3
Resto	43,6	43,7
Vodafone	4,3	3,4
Ono	15,3	16,3
Orange	12,8	14,0
Grupo MASMOVIL	0,0	0,0
Jazztel	4,2	3,2
Euskaltel	2,2	2,2
R	1,6	1,6

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Banda ancha: se refiere a la relativa al mercado minorista solamente.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehona y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskaltel.

6. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de banda ancha fija según operador.

%

Cuota de mercado - Banda ancha fija

	2008	2007
TeleCable	1,1	1,0
Otros	2,1	1,9

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Banda ancha: se refiere a la relativa al mercado minorista solamente.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehona y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskatel.