

## 5. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de telefonía fija según operador.

%

### Cuota de mercado - Telefonía fija

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	
<b>MURCIA (Región de)</b>								
<b>TOTAL</b>								
<b>Movistar</b>	34,6	34,5	35,7	36,7	38,6	39,0	41,7	
<b>Resto</b>	65,4	65,5	64,3	63,3	61,4	61,0	58,3	
<b>Vodafone</b>	28,2	28,2	30,0	31,5	34,7	35,0	33,2	
<b>Ono</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Orange</b>	16,8	17,1	18,4	19,6	18,0	20,1	21,4	
<b>Grupo MASMOVIL</b>	12,9	11,9	10,1	7,9	5,2	2,6	0,0	
<b>Jazztel</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Euskaltel</b>	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Otros</b>	7,5	8,2	5,7	4,3	3,5	3,2	3,7	
<b>ESPAÑA</b>								
<b>TOTAL</b>								
<b>Movistar</b>	41,9	42,7	43,6	44,7	46,1	46,9	49,7	
<b>Resto</b>	58,1	57,3	56,4	55,3	53,9	53,1	50,3	
<b>Vodafone</b>	18,9	20,0	21,8	22,3	23,0	24,2	22,9	
<b>Ono</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Orange</b>	19,7	19,9	19,9	20,3	20,5	20,7	20,6	
<b>Grupo MASMOVIL</b>	14,9	9,9	8,4	6,6	4,6	2,4	0,4	
<b>Jazztel</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Euskaltel</b>	0,0	3,8	3,7	3,9	4,0	3,4	3,6	
<b>R</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Otros</b>	4,6	3,6	2,6	2,1	1,8	2,5	2,8	

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehone y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskatel.

## 5. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de telefonía fija según operador.

%

### Cuota de mercado - Telefonía fija

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
<b>MURCIA (Región de)</b>							
<b>TOTAL</b>							
<b>Movistar</b>	43,5	45,6	51,8	57,2	60,1	63,9	68,5
<b>Resto</b>	56,5	54,4	48,2	42,8	39,9	36,1	31,5
<b>Vodafone</b>	33,2	10,1	9,9	8,4	6,6	5,8	4,0
<b>Ono</b>	0,0	22,1	22,2	22,3	22,6	22,0	21,9
<b>Orange</b>	12,5	10,9	8,6	5,9	5,0	3,6	2,3
<b>Grupo MASMOVIL</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Jazztel</b>	8,2	9,1	5,0	4,7	4,4	3,3	2,3
<b>Euskaltel</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Otros</b>	2,7	2,2	2,4	1,5	1,2	1,3	0,9
<b>ESPAÑA</b>							
<b>TOTAL</b>							
<b>Movistar</b>	52,3	55,2	58,9	62,0	64,5	68,7	72,9
<b>Resto</b>	47,7	44,8	41,1	38,0	35,5	31,3	27,1
<b>Vodafone</b>	21,3	9,2	8,0	7,1	7,5	6,8	5,2
<b>Ono</b>	0,0	11,1	10,6	10,9	11,1	10,6	10,3
<b>Orange</b>	11,1	10,0	8,4	6,6	5,5	4,3	2,9
<b>Grupo MASMOVIL</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Jazztel</b>	8,9	8,8	8,3	7,8	6,0	4,6	3,2
<b>Euskaltel</b>	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8
<b>R</b>	1,7	1,5	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3
<b>Otros</b>	2,8	2,3	2,3	2,1	2,0	1,7	2,3

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehone y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskatel.

## 5. Evolución de la cuota de mercado de los operadores de telefonía fija según operador.

%

### Cuota de mercado - Telefonía fija

	2008	2007
<b>MURCIA (Región de)</b>		
<b>TOTAL</b>		
<b>Movistar</b>	72,7	77,4
<b>Resto</b>	27,3	22,6
<b>Vodafone</b>	2,4	1,1
<b>Ono</b>	21,9	20,2
<b>Orange</b>	1,0	0,2
<b>Grupo MASMOVIL</b>	0,0	0,0
<b>Jazztel</b>	1,2	0,7
<b>Euskaltel</b>	0,0	0,0
<b>Otros</b>	0,8	0,4
<b>ESPAÑA</b>		
<b>TOTAL</b>		
<b>Movistar</b>	77,7	82,4
<b>Resto</b>	22,3	17,6
<b>Vodafone</b>	3,5	1,7
<b>Ono</b>	10,0	9,6
<b>Orange</b>	1,9	0,8
<b>Grupo MASMOVIL</b>	0,0	0,0
<b>Jazztel</b>	1,9	1,2
<b>Euskaltel</b>	1,8	1,7
<b>R</b>	1,2	1,1
<b>Otros</b>	2,0	1,4

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Las cuotas de mercado de telefonía y banda ancha fija se ofrecen por operador individualizado exclusivamente a partir de 2014. Los datos históricos de cuotas de años previos se desglosan entre Movistar y resto.

El nombre de los operadores que se utiliza responde a su marca comercial.

Vodafone incluye los datos de Ono a partir de 2015, en 2014 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio de 2014.

Orange incluye los datos de Jazztel a partir del año 2016, en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en agosto de 2015.

Euskaltel incluye los datos de R a partir del año 2016 (en 2015 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en noviembre) y los de TeleCable a partir de 2018 (en 2017 se presentan por separado ya que la compra se formalizó en julio).

Grupo MASMOVIL incluye Mas Móvil, Yoigo, Pepehone y Xtra Telecom a partir del 2017 y también el OMV LlamaYA, en 2016 no aparece como tal ya que la consolidación del grupo se formalizó en el último trimestre de 2016. A partir de noviembre de 2018 incluye datos del OMV Lebara, a partir de 2020 del Hits Mobile, a partir de 2021 Lycamobile y a partir de 2022 Euskatel.