

8. Uso de productos TIC según características socioeconómicas y tipo de producto (%).

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2018 - TOTAL

	MURCIA (Región de)			ESPAÑA		
	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet
Total		86,8	51,9		87,3	58,5
Según estudios terminados						
Analfabetos y primaria incompleta		49,3	1,9		31,4	5,5
Educación Primaria		64,8	21,8		57,1	13,9
Primera etapa de Educación Secundaria		88,9	44,1		87,3	45,7
Segunda etapa de Educación Secundaria		94,5	64,2		96,0	68,4
Formación Profesional de Grado Superior		99,4	81,8		97,9	79,0
Diplomatura universitaria y equivalentes		97,7	82,1		98,2	82,4
Licenciatura universitaria, máster y equivalentes		98,7	80,7		99,2	87,4
Doctorado universitario		100,0	100,0		98,9	90,6
Otros		100,0	0,0		73,3	43,4
Según situación laboral						
Activos ocupados		94,8	61,5		95,5	71,5
Activos parados		82,2	44,5		90,5	51,4
Inactivos: Estudiantes		100,0	63,7		99,5	74,8
Inactivos: Labores del hogar		72,8	27,4		62,2	22,2
Inactivos: Pensionistas		56,8	27,9		60,7	27,6
Otra situación laboral		100,0	59,6		81,6	47,3
Según situación profesional (en trabajo principal)						

Fecha de actualización: 08/02/2019.

Base poblacional del Censo de 2011.

En los años 2016 y 2018 no se investiga el uso de ordenador.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

8. Uso de productos TIC según características socioeconómicas y tipo de producto (%).

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2018 - TOTAL

	MURCIA (Región de)			ESPAÑA		
	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet
Trabajador por cuenta ajena		94,0	60,4		96,1	73,0
Trabajador por cuenta propia		98,2	65,8		92,3	64,0
Según ocupación principal						
Manual		93,0	40,8		90,7	53,5
No manual		96,4	79,1		97,7	79,9
Trabajadores TIC		100,0	93,1		99,7	97,7
Otros trabajadores		94,7	60,6		95,3	70,5
Según ingresos mensuales netos del hogar						
Menos de 900 euros		74,0	35,6		76,8	38,8
De 901 a 1.600 euros		86,2	44,6		83,6	51,5
De 1.601 a 2.500 euros		87,5	71,5		92,1	68,4
Más de 2.500 euros		96,4	76,4		97,7	83,8
NS/NR		93,1	45,2		87,0	53,3

Fecha de actualización: 08/02/2019.

Base poblacional del Censo de 2011.

En los años 2016 y 2018 no se investiga el uso de ordenador.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares