

14. Población de 1 a 15 años según tiempo de consumo de televisión y utilización de videojuegos, ordenador o internet, por sexo.

Miles

REGIÓN DE MURCIA - 2006 - Población y consumo televisión, videojuegos, ordenador o internet - De 1 a 15 años - Total

	Consumo de televisión			Utiliza videojuegos, ordenador o internet		
	AMBOS SEXOS	Hombres	Mujeres	AMBOS SEXOS	Hombres	Mujeres
Entre semana						
Total	206,5	106,5	100,0	107,5	61,6	45,8
Menos de 1 hora	42,7	25,3	17,4	58,1	31,7	26,4
1 hora	48,8	24,2	24,6	26,8	16,2	10,5
2 horas	69,6	36,5	33,0	12,5	7,5	5,0
3 ó más horas	44,3	19,5	24,8	7,3	4,8	2,4
No sabe / no contesta	1,2	0,9	0,3	2,7	1,3	1,5
Fín de semana						
Total	206,5	106,5	100,0	107,5	61,6	45,8
Menos de 1 hora	46,1	30,2	15,9	40,0	18,4	21,5
1 hora	20,2	6,4	13,8	17,7	11,3	6,4
2 horas	45,8	23,5	22,2	25,6	16,1	9,5
3 ó más horas	90,9	44,6	46,3	19,2	11,9	7,3
No sabe / no contesta	3,6	1,7	1,8	5,0	3,9	1,2
No consta						
Total	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0