

13. Población de 1 a 15 años según consumo de televisión y utilización de videojuegos, ordenador o internet por sexo.

Miles

REGIÓN DE MURCIA - 2006 - Población y consumo televisión, videojuegos, ordenador o internet - De 1 a 15 años - Total

	AMBOS SEXOS	Hombres	Mujeres
Consumo de televisión			
Total	238,1	124,1	114,1
Sí	206,5	106,5	100,0
No	30,1	16,1	14,0
No contesta	1,5	1,5	0,0
Utiliza videojuegos, ordenador o internet			
Total	238,1	124,1	114,1
Sí	107,5	61,6	45,8
No	129,2	61,0	68,2
No contesta	1,5	1,5	0,0