

SERVICIO DE ESTUDIOS Y COYUNTURA ECONÓMICA

# NOTA SEMANAL DE COYUNTURA ECONÓMICA MURCIANA

26 septiembre 2025



Consejería de Economía, Hacienda,  
Fondos Europeos y Transformación Digital  
Dirección General de Economía, Estrategia y Contratación Centralizada  
Subdirección General de Inteligencia Estadística

**ÍNDICE**

Comercio exterior	1
Coyuntura turística hotelera	3
Compraventa de viviendas	4

## Comercio Exterior. Julio 2025

Según los datos de comercio declarado en Aduanas, las exportaciones de la Región de Murcia en el mes de julio se situaron en 1.109,0 millones de euros, lo que supone un descenso del 16,6% respecto al mismo mes del año anterior. Por otra parte, las importaciones se situaron en los 1.330,0 millones de euros, un 5,9% superior a las registradas en julio de 2024.



El comercio exterior se salda en julio con un déficit de 221,1 millones de euros, y alcanza una tasa de cobertura del 83,4%, 22,5 puntos porcentuales por debajo de la alcanzada doce meses antes.

La evolución de las exportaciones en julio se ha visto muy afectada por la caída de las exportaciones energéticas, las cuales retroceden un 57,9% anual. Las exportaciones no energéticas prácticamente se mantienen respecto a un año antes (-0,4% anual). Por sectores, destacaron por su importancia y dinamismo “alimentos, bebidas y tabaco”, que crece un 5,9% anual, “productos químicos” con un avance del 10,7% anual, “bienes de equipo” (8,4% anual) y “manufacturas de consumo” (28,3%).

**Por destino**, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea descienden un 2,8% anual, encabezando el avance Alemania (23,7% anual) y Portugal (8,9% anual). Entre los países en las que retroceden, destacan Francia (-7,4% anual), nuestro principal cliente en julio, Italia (-44,0% anual) y Países Bajos (-39,1% anual). Fuera del ámbito comunitario y con volúmenes de exportación similar, las destinadas al Reino Unido aumentaron un 1,8% anual, mientras descendieron las dirigidas a Marruecos (-63,7% anual) y a EE.UU. (-9,0% anual).

**En el conjunto nacional** las exportaciones se situaron en 34.419,0 millones de euros y aumentaron un 3,5% anual. Paralelamente las importaciones se elevaron un 5,3% anual y alcanzaron los 38.428,4 millones. El déficit comercial se situó en 4.009,4 millones, un 24,8% superior al déficit de julio del año anterior.

Julio 2025

Último mes ▾

## Comercio exterior. Análisis Comunidades Autónomas.

Exportaciones (t.v. anual %) por CCAA



**Exportaciones (M€), t.v. anual (%)**  
1.109,0  
(-16,6 %)

Área Geográfica	Exportaciones (M€)	Exportaciones (t.v. anual %)
UNION EUROPEA-27	732,3	-2,8 %
AMERICA	108,4	-32,0 %
RESTO EUROPA	95,2	-6,0 %
AFRICA	87,1	-60,3 %
ASIA	75,1	-14,6 %
OCEANIA	5,5	15,3 %
OTROS	5,4	40,3 %
Total	1.109,0	-16,6 %

Saldo (M€)

**-221,1**

Año anterior: 74,7

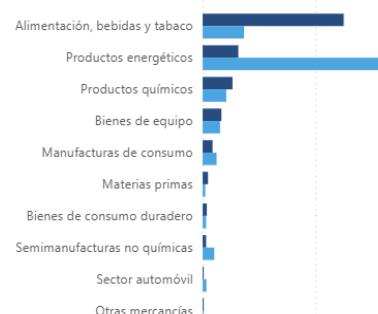
Cobertura

**83,4 %**

Año anterior: 105,9 %

## Sectores Económicos

● Exportaciones (M€) ● Importaciones (M€)

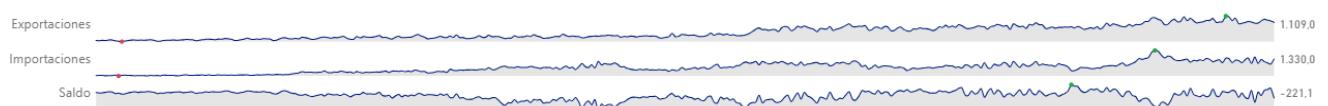


Importaciones (t.v. anual %) por CCAA



**Importaciones (M€), t.v. anual (%)**  
1.330,0  
(+5,9 %)

Área Geográfica	Importaciones (M€)	Importaciones (t.v. anual %)
AMERICA	358,9	-26,7 %
ASIA	350,6	-17,5 %
UNION EUROPEA-27	332,9	24,2 %
AFRICA	193,4	647,4 %
RESTO EUROPA	93,7	106,5 %
OCEANIA	0,5	-69,1 %
OTROS	0,0	1602,2 %
<b>Total</b>	<b>1.330,0</b>	<b>5,9 %</b>

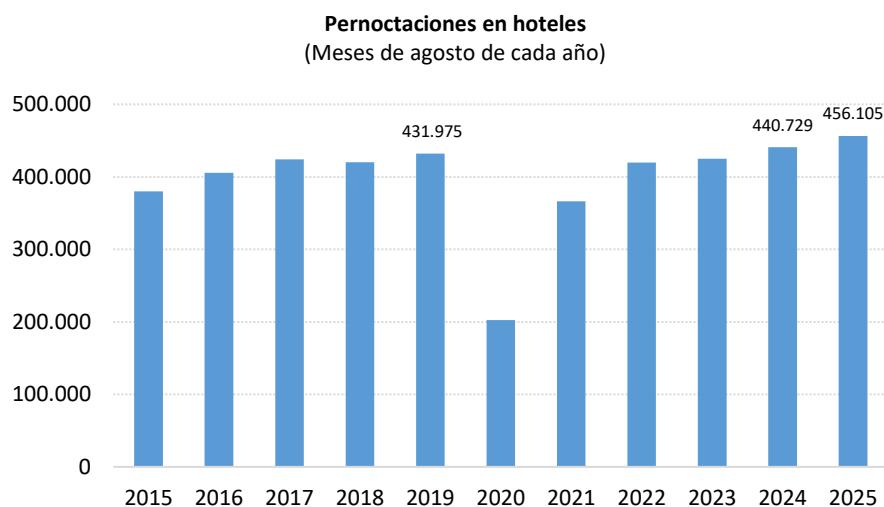


Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria. Datos definitivos hasta 2023 y provisionales en adelante. Las variaciones anuales se calculan con el mismo tipo de dato.

## Coyuntura turística hotelera. Agosto 2025

En agosto se alcanzaron 456.105 pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la región, un 3,5% más que las registradas un año antes. Con este avance, nos situamos con el mejor resultado en un mes de agosto de la serie histórica. En España las pernoctaciones crecieron un 0,9% anual.

Los viajeros alojados en establecimientos hoteleros se situaron en 178.479, lo que supone un aumento del 6,3% anual. Este aumento en los viajeros vino acompañado de una mejora en la estancia media, que se sitúa en 2,56 días, algo inferior a la estancia media de agosto del año anterior (2,63 días).



En el **conjunto de los ocho primeros meses del año**, los viajeros aumentaron un 3,3% anual, hasta alcanzar 1.056.821, mientras las pernoctaciones acumularon 2.494.532, y representaron un incremento del 3,7% anual. Ambos crecimientos superan los resultados nacionales, donde los viajeros se incrementaron un 1,3% en este período y las pernoctaciones lo hicieron en un 0,8% anual.

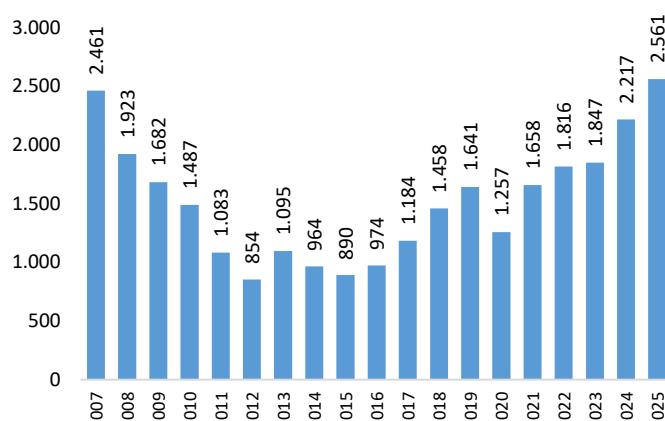
En agosto se registró un aumento de los **precios hoteleros** del 10,1% anual, el más alto del año, mientras la tarifa media diaria, indicador de rentabilidad del sector hotelero, disminuyó un 1,4% anual, hasta los 99 euros en nuestra región.

En España los precios hoteleros crecieron un 5,8% anual y la tarifa media diaria se elevó un 6,1%, hasta los 155,7 euros.

## Compraventa de viviendas. Julio de 2025

La compraventa de viviendas alcanzó en julio las 2.561 operaciones, el valor más elevado de la serie en este mes desde 2007. En términos anuales, la compraventa de vivienda aumentó un 15,5%, 1,7 pp. inferior al crecimiento alcanzado el mes previo y se superó el incremento medio de España (13,7% en julio).

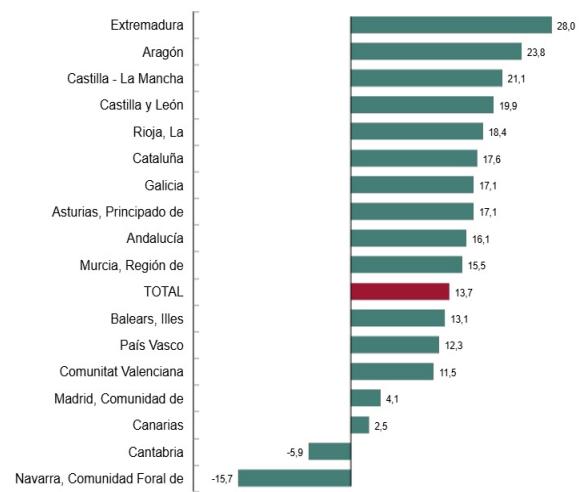
**Venta de viviendas**  
(Meses de julio de cada año)



Fuente: INE

Variación anual del número de compraventas de viviendas por comunidades autónomas.  
Julio 2025

Porcentaje



Por **Comunidades Autónomas**, la Región de Murcia ocupa la décima posición en el ranking de crecimiento anual en la venta de viviendas (15,5%), justo por encima de la media nacional, y a escasa distancia de Andalucía. Encabeza este ranking Extremadura, que registra el mayor avance (28,0%) y cierra el listado las dos únicas Comunidades con descensos anuales en compraventa de viviendas, Cantabria y Navarra (-5,9% y -15,7% anual respectivamente).

En el **conjunto de los siete primeros meses del año**, la compraventa de viviendas en nuestra región creció un 23,8% anual, un ritmo notablemente acelerado respecto al que se dio en el mismo período del año anterior (1,7% anual). El avance se dio tanto entre la vivienda nueva, que crece un 37,9% anual en este período, como entre la vivienda usada, tipo de vivienda que representa más de ¾ partes del total y que ha crecido un 20,2% anual.