

SERVICIO DE ESTUDIOS Y COYUNTURA ECONÓMICA

# NOTA SEMANAL DE COYUNTURA ECONÓMICA MURCIANA

12 septiembre 2025



Consejería de Economía, Hacienda,  
Fondos Europeos y Transformación Digital  
Dirección General de Economía, Estrategia y Contratación Centralizada  
Subdirección General de Inteligencia Estadística

## ÍNDICE

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Índice de producción industrial | 1 |
| Sociedades mercantiles          | 2 |
| Índice de precios al consumo    | 3 |

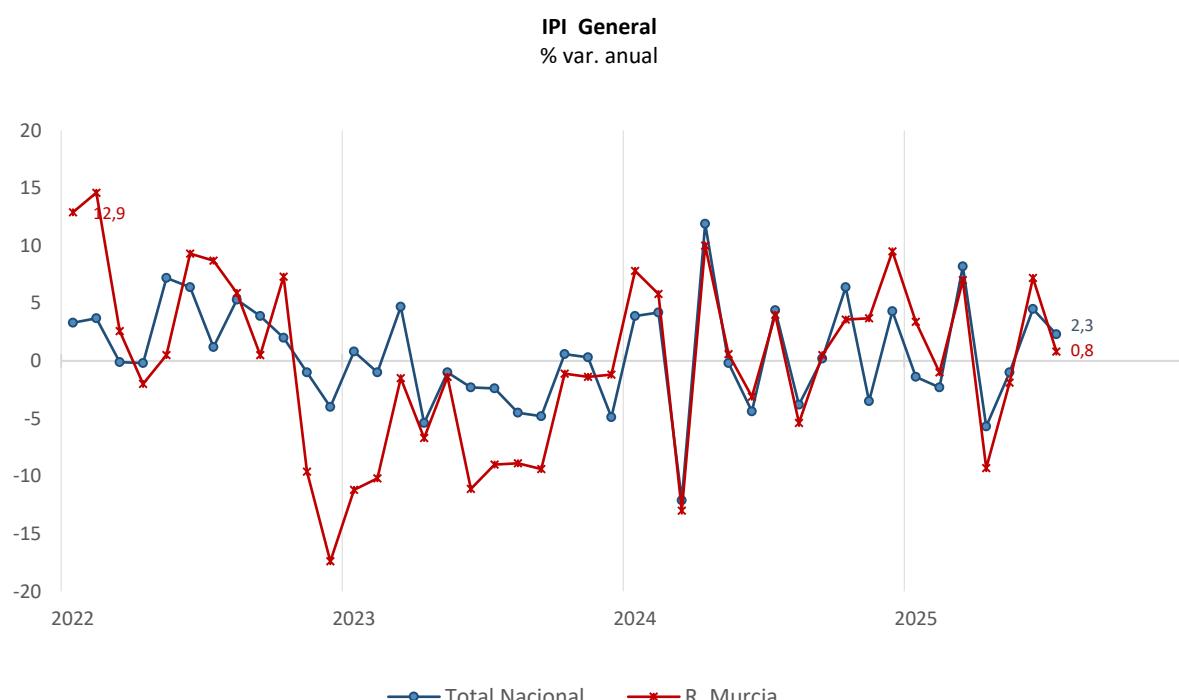
## Índice de Producción Industrial. Julio 2025

En julio la producción industrial en la Región de Murcia crece un 0,8% anual y encadena dos meses consecutivos de ascensos. Este mes el crecimiento anual se ha moderado 6,4 pp., desde el 7,2% anual en junio al 0,8% anual en julio.

Esta moderación se observa en todos los destinos económicos. La producción de bienes de consumo desacelera su crecimiento anual 4,3 pp. hasta el 1,3% anual, la de bienes de equipo lo hace en 6,4 pp. hasta el 0,3% anual, la producción de bienes intermedios ralentiza su avance 2,1 pp. hasta el -1,0% anual y por último, la producción de productos energéticos, la mayor responsable este mes de la moderación del avance, crece un 2,0% anual, 14,0 pp. inferior al crecimiento del mes de junio.

Por ramas de actividad y según datos del CREM, los mayores ascensos en julio en términos anuales se dieron en fabricación de productos farmacéuticos (30,6%), fabricación de material y equipo eléctrico (16,8% anual) y reparación e instalación de maquinaria y equipo (13,1% anual). Por el contrario, los mayores descensos anuales se dieron en fabricación de vehículos de motor (-28,7%) e industria textil (-23,8%).

El IPI nacional creció un 2,3% anual.



## Sociedades Mercantiles. Julio 2025

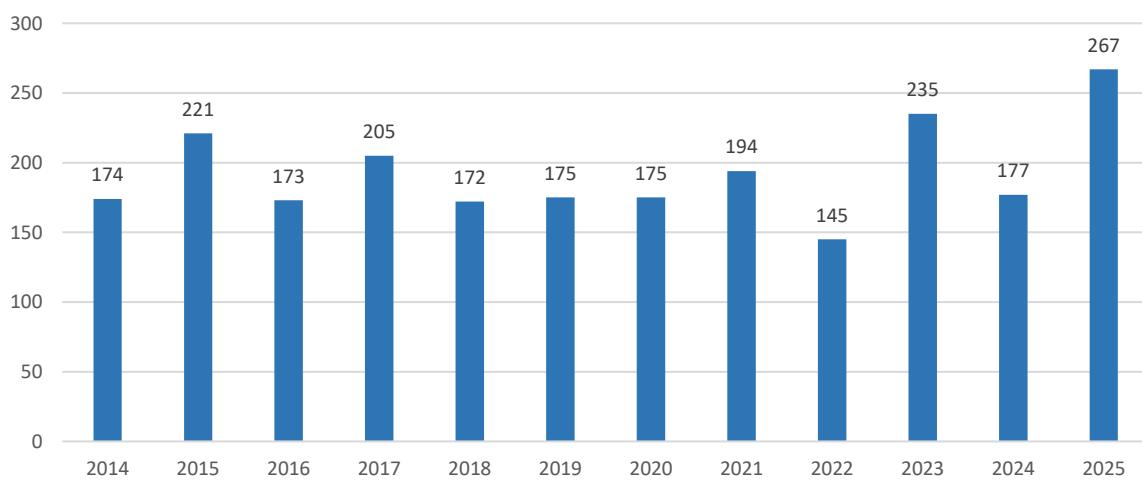
En julio se crearon 291 nuevas sociedades mercantiles en la R. de Murcia, un 41,3% más que en el mismo mes de 2024. Este mes se observa que ha sido el mejor dato en un mes de julio desde el inicio de la serie histórica.

Paralelamente, el número de sociedades mercantiles disueltas descendió un 17,2% anual, hasta 24 sociedades.

La diferencia entre sociedades creadas y las disueltas ofrece un saldo neto de 267 sociedades, lo que supone un crecimiento del 50,8% respecto al mismo mes del año anterior.

En el conjunto de España se crearon 10.902 nuevas sociedades, un 11,4% superior al mes de julio del año anterior.

**Saldo neto de sociedades mercantiles**  
Creadas menos disueltas  
(Julio de cada año)



Fuente: INE

## Índice de Precios al Consumo. Agosto 2025

La inflación regional se acelera una décima en agosto y se sitúa en el 2,1% anual, la inflación más baja por Comunidades Autónomas junto a La Rioja. En el conjunto de España se mantiene en el 2,7% anual, seis décimas superior a la inflación regional.

La inflación subyacente se mantuvo en el 1,8% anual, la misma que en julio.

Los grupos con mayor influencia en el aumento de la tasa anual de agosto fueron:

- **Transporte**, cuya tasa anual sube 1,0 pp., hasta el 0,2%. Este comportamiento estuvo motivado por una menor bajada del precio de carburantes y combustibles este mes que en agosto del año anterior y por la subida del transporte aéreo, superior a la registrada un año antes.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual aumenta 1,4 pp., hasta el 5,6% por el encarecimiento de las bebidas alcohólicas este mes frente al descenso en agosto del año anterior.

En sentido contrario, **vivienda, agua, electricidad y gas** modera 0,8 pp. su variación anual, hasta el 6,0% anual, debido al comportamiento de la electricidad, que este mes mantiene su precio frente al retroceso ocurrido en agosto del año pasado.

**Respecto al mes anterior** los precios regionales se mantuvieron sin variación (0,0%), el mismo comportamiento que en el conjunto nacional. A grandes rasgos y teniendo en cuenta las repercusiones mensuales, el comportamiento alcista de **ocio y cultura**, con un incremento del 2,4%, grupo muy afectado por la subida de los paquetes turísticos, se vio compensado por el descenso en un 0,6% de **alimentos y bebidas no alcohólicas**.

