

SERVICIO DE ESTUDIOS Y COYUNTURA ECONÓMICA

NOTA SEMANAL DE COYUNTURA ECONÓMICA MURCIANA

13 febrero 2026



Consejería de Economía, Hacienda,
Fondos Europeos y Transformación Digital
Dirección General de Economía, Estrategia y Contratación Centralizada
Subdirección General de Inteligencia Estadística

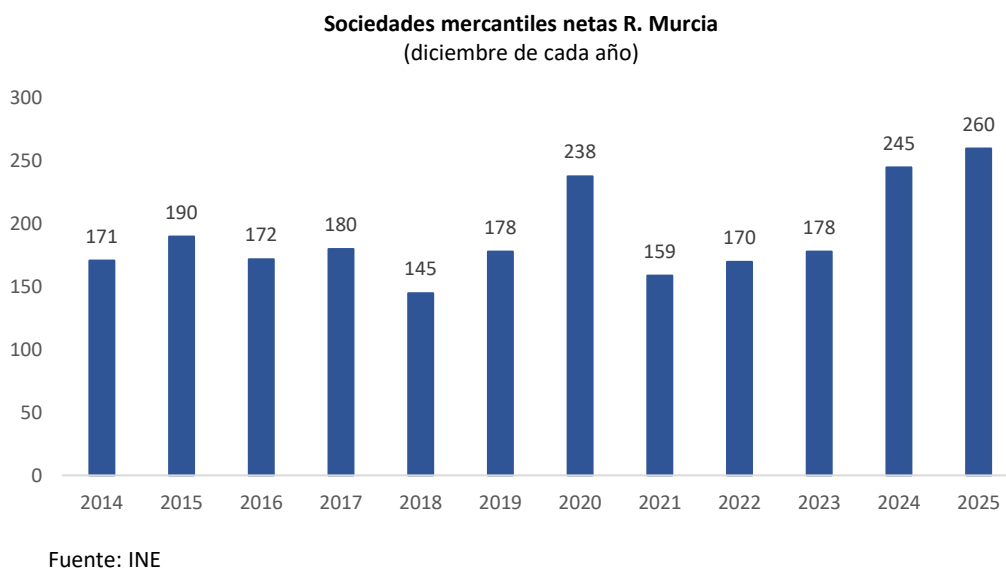
ÍNDICE

Sociedades Mercantiles	1
Índice de Precios al Consumo	2
Tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Región de Murcia	4

Sociedades Mercantiles. Diciembre 2025

En diciembre se crearon 290 nuevas sociedades mercantiles en la Región de Murcia, lo que supone un descenso del 0,7% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, 30 sociedades fueron disueltas, cifra que supone una reducción del 36,2% respecto a diciembre de 2024.

El saldo neto, es decir, la diferencia entre sociedades creadas y las disueltas, se situó en 260 sociedades, lo que supuso un aumento del 6,1%, **el mayor saldo neto de creación de la última década en un mes de diciembre.**



En España se crearon en términos netos 8.105 sociedades en diciembre de 2025, lo que supuso un incremento del 30,8% respecto a diciembre de 2024.

En el conjunto del año 2025

En el conjunto de 2025 se crearon en la Región de Murcia 2.720 nuevas sociedades mercantiles en términos netos, un 12% más que un año antes. El capital suscrito medio por empresa para su constitución alcanzó los 66.900 euros, un 30,4% menos que en 2024, aunque supera ampliamente el capital medio nacional por empresa creada.

En España, el año se saldó con 101.460 nuevas sociedades en términos netos en el año 2025, cifra que representa un incremento del 9,1% anual y un capital suscrito medio para la creación de nuevas empresas de 45.200 euros, lo que implica un descenso del 6,0% respecto al año anterior.

Índice de Precios al Consumo. Enero 2026

La inflación anual comenzó 2026 en el **1,9%**, medio punto por debajo de la registrada en diciembre. Esta es la inflación más baja por comunidades autónomas, junto a Asturias, Castilla-La Mancha, Galicia y La Rioja, y se sitúa cuatro décimas por debajo de la media nacional (2,3%).

La **inflación subyacente** se acelera una décima en enero, hasta situarse en el 2,3% anual, tres décimas por debajo de la tasa nacional (2,6%).

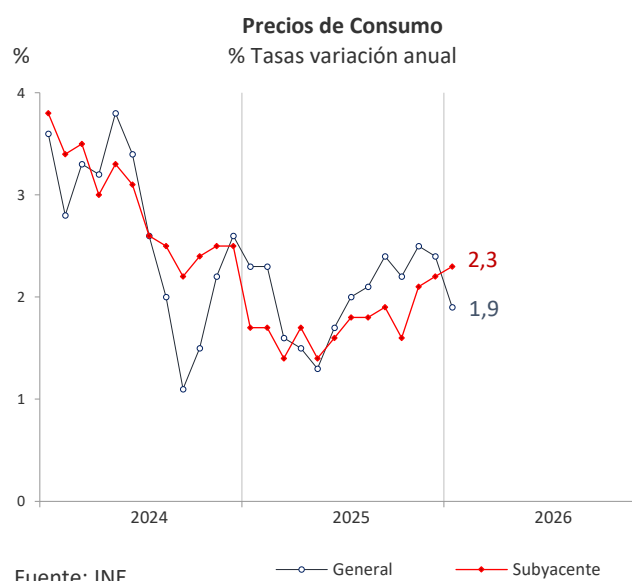
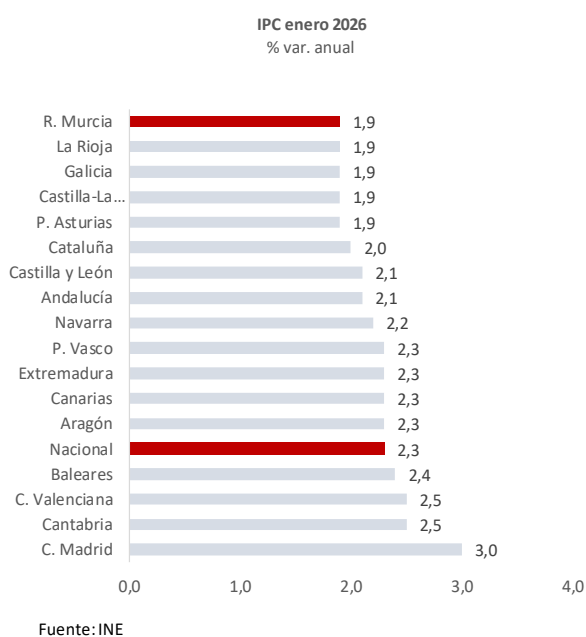
Evolución anual

Los grupos con mayor influencia en la moderación de la tasa anual de enero fueron:

- **Vivienda, agua, electricidad y gas**, cuya tasa anual disminuyó 2,6 puntos porcentuales, hasta el 1,9% anual.
- **Transporte**, redujo su tasa anual 2,2 puntos, hasta el -1,0% anual, debido al descenso de los precios de carburantes y combustibles en enero, en contraste con la subida observada un año antes.

Por el contrario y con presión al alza, aunque de menor magnitud, destaca:

- **Actividades recreativas, deporte y cultura**, aceleraron su tasa anual 1,2 puntos porcentuales, hasta el 2,5% anual.
- **Restaurantes y servicios de alojamiento**, que aceleraron 0,3 puntos su tasa anual, hasta el 4,6%.



Evolución mensual

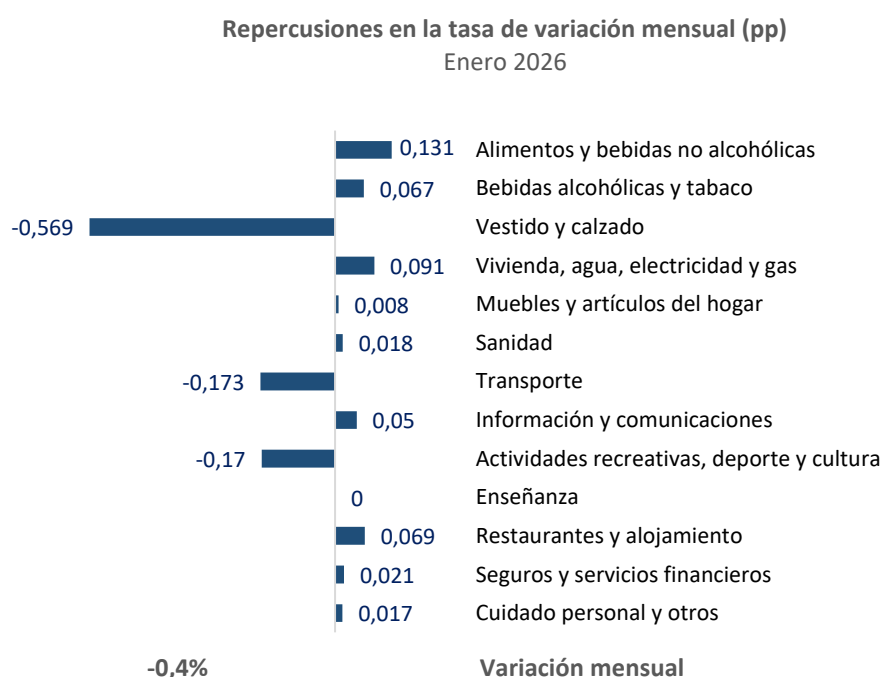
Respecto al mes anterior los precios regionales descendieron un 0,4 %, caída idéntica a la registrada en el conjunto de España.

Los grupos que más han impulsado a la baja la variación mensual del IPC han sido:

- **Vestido y Calzado**, presenta un descenso del 15,1% mensual, coincidiendo con el inicio de las rebajas de invierno. Este grupo repercutió con -0,569 puntos en la variación mensual del IPC general.
- **Transporte**, presenta un retroceso del 1,1% mensual, afectado por la disminución de precios de la combustibles y carburantes. Este grupo repercutió con -0,173 puntos en la variación mensual del IPC general.
- **Actividades recreativas, deporte y cultura**, con una caída del 2,6% mensual y repercutiendo 0,170 a la baja.

Y presionando a la subida mensual:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, presenta una subida del 0,7% mensual y repercute con 0,131 pp. al alza.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

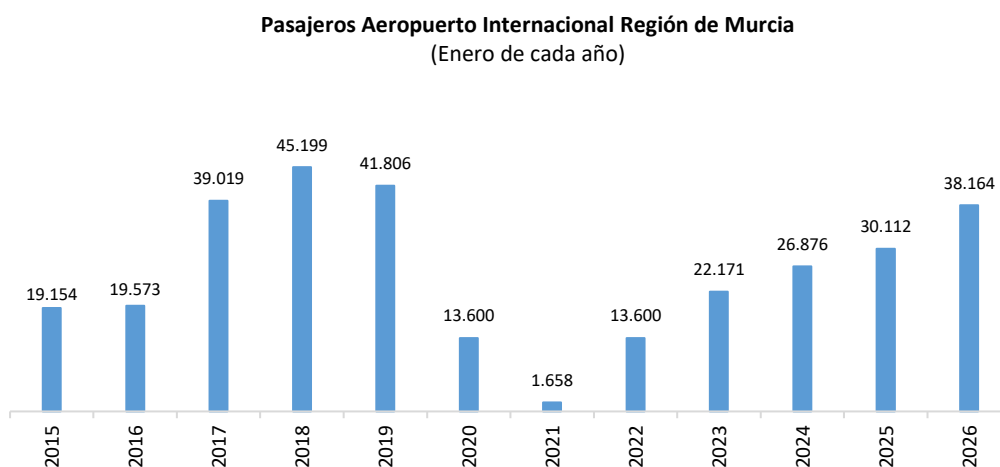
Las previsiones actuales apuntan a que en 2026 la inflación promedio se situaría en su escenario central en el 2,4%.

Transporte de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Región de Murcia. Enero 2026

El mes de enero cerró con 38.164 pasajeros en el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia (AIRM), lo que supone un aumento del 26,7 % anual.

El tráfico comercial internacional fue el principal motor del crecimiento, con 30.964 pasajeros comerciales y un incremento del 28,5% respecto a enero de 2025. Destacó principalmente el dinamismo del mercado británico, que concentra casi el 60% del tráfico del mes y registró un crecimiento del 60,8 % anual. También mostró un comportamiento favorable el mercado irlandés, que crece un 24,2% anual y aportó cerca del 14% de los pasajeros. El mercado nacional mantuvo igualmente una evolución positiva, con 6.773 pasajeros y un avance del 12,8% anual. Únicamente se contrajo el tráfico aéreo con Marruecos, que descendió un 51,4% anual.

El tráfico comercial nacional alcanzó los 20.315.707 pasajeros, lo que supuso un crecimiento del 2,6% interanual.



Fuente: AENA