

SERVICIO DE ESTUDIOS Y COYUNTURA ECONÓMICA

# NOTA SEMANAL DE COYUNTURA ECONÓMICA MURCIANA

12 diciembre 2025



Consejería de Economía, Hacienda,  
Fondos Europeos y Transformación Digital  
Dirección General de Economía, Estrategia y Contratación Centralizada  
Subdirección General de Inteligencia Estadística

**ÍNDICE**

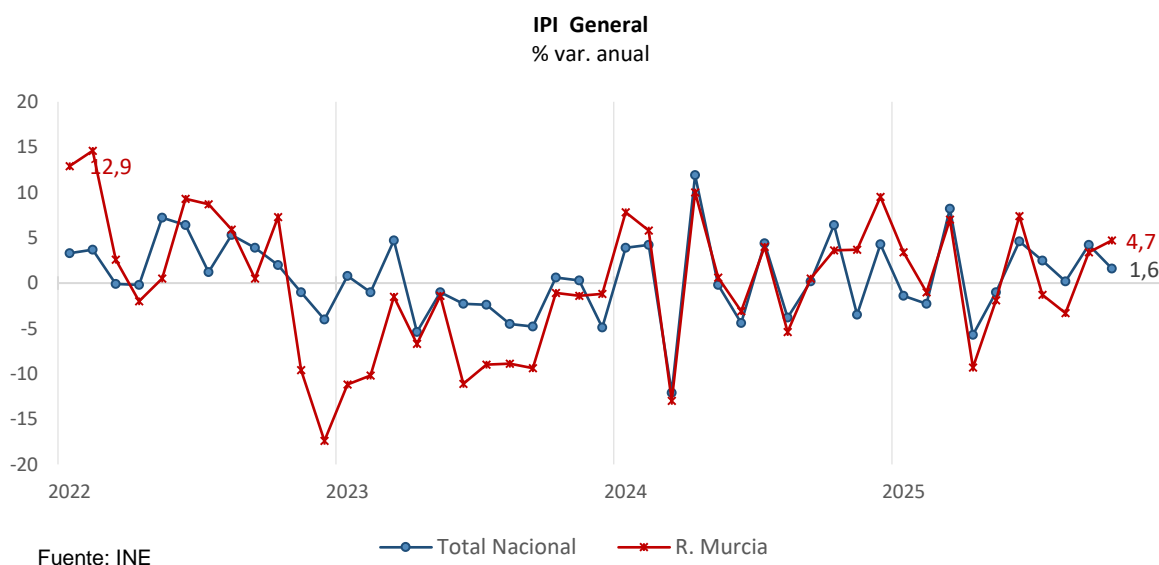
Índice de Producción Industrial	1
Coyuntura Turística Extrahotelera	2
Índice de Precios al Consumo	3

## Índice de Producción Industrial (IPI). Octubre 2025.

En octubre, el **Índice de Producción Industrial** de la Región de Murcia registró un **aumento del 4,7% anual**, 1,3 puntos porcentuales superior a la registrada en septiembre y supera ampliamente el avance de la producción nacional (1,6%).

El **índice de producción no energética** presentó un aumento del 0,4% anual, 5,4 puntos porcentuales inferior al registrado en septiembre. Esta desaceleración se explica principalmente por el menor dinamismo en los bienes de consumo, cuya producción creció un 1,9% anual y por el retroceso de los bienes intermedios, que disminuyeron un 6,7% anual.

Por el contrario, la producción de bienes energéticos mostró una evolución positiva tras tres meses en descenso, con un crecimiento del 18,2% anual, casi 22 puntos porcentuales por encima del registro del mes previo. Asimismo, los *bienes de equipo* aceleran su crecimiento 15,1 puntos porcentuales, hasta el 11,3% anual.



Según las repercusiones anuales calculadas por el CREM, las principales contribuciones positivas en el índice general han sido:

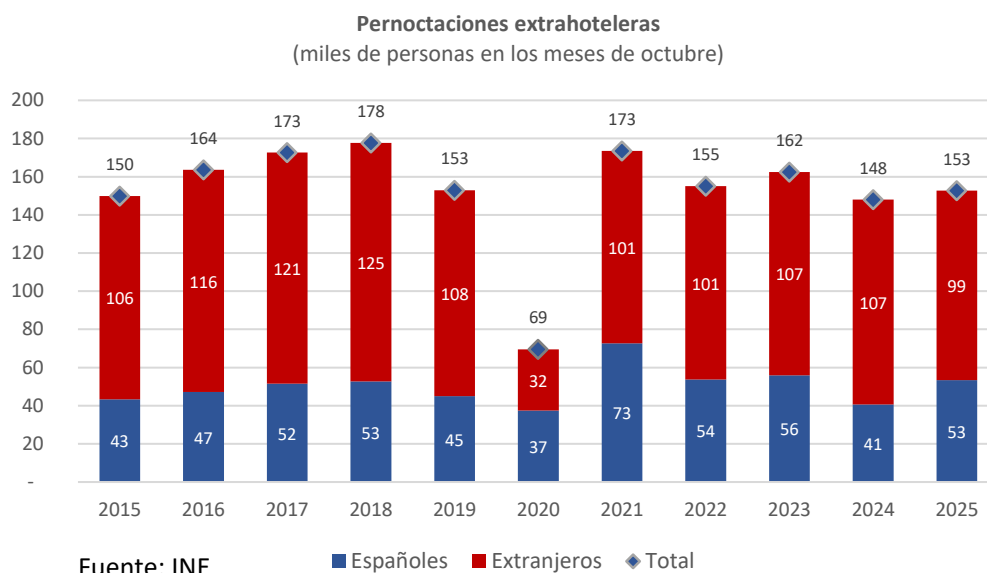
- **Suministro de energía eléctrica y refino de petróleo**, con una repercusión de +4,335 puntos y un crecimiento anual del 24,6%.
- **Industria de la alimentación**, que repercute +1,825 puntos, con un crecimiento del 6,7% anual.

En sentido contrario, la mayores repercusión negativa correspondió a:

- **Industria química**, que detrae -1,893 puntos, con un descenso del 18,5% anual.

## Coyuntura turística extrahotelera. Octubre 2025

En octubre, los alojamientos extrahoteleros recibieron un total de 26.100 viajeros, lo que supuso un incremento del 7,4 % respecto al mismo mes de 2024. Las **pernoctaciones** registradas presentaron un aumento del 3,1 % anual, situándose en 152.645. Este aumento se explica por el repunte de las pernoctaciones realizadas por residentes nacionales, que aumentaron un 31,3 % anual, especialmente en cámpines (85,8 % anual) y en alojamientos rurales (18,2 % anual). En contraste, las pernoctaciones extrahoteleras totales realizadas por los residentes extranjeros disminuyeron un 7,5 % anual, con descensos en cámpines (-13,6%) y alojamientos rurales (-55,4%), mientras que en los apartamentos turísticos se registró un incremento del 20,6%.



Por tipo de alojamiento, los comportamientos en términos anuales fueron dispares:

- **Apartamentos turísticos:** Aunque se recibieron menos viajeros que en octubre de 2024 (-3,5% anual), las pernoctaciones aumentaron un 8,7% anual, hasta alcanzar las 45.481. Esto se explica por el alargamiento de su estancia media, que pasó de 5,5 días en octubre de 2024 a 6,1 días un año después.
- **Cámpines:** Registraron un crecimiento del 10,3% anual en los viajeros y un aumento más moderado en las pernoctaciones (1,2% anual). Mientras tanto, la estancia media disminuyó un 8,3% anual, pasando de 7,2 días en octubre de 2024 a 6,6 días registrados en octubre de 2025.
- **Alojamientos rurales:** Experimentaron un notable crecimiento del 21,7% en viajeros, pero las pernoctaciones se redujeron un 1,9%. De nuevo esto se debió al recorte de la estancia media, que pasó de 2,7 días en octubre de 2024 a 2,2 días este mes de octubre.

## Índice de Precios al Consumo. Noviembre 2025

La inflación anual se situó en el 2,5% en noviembre, tres décimas superior a la de octubre. Esta inflación es la tercera más baja entre las comunidades autónomas y se mantiene medio punto por debajo de la media nacional (3,0%).

La inflación subyacente se acelera medio punto, hasta alcanzar el 2,1% anual.

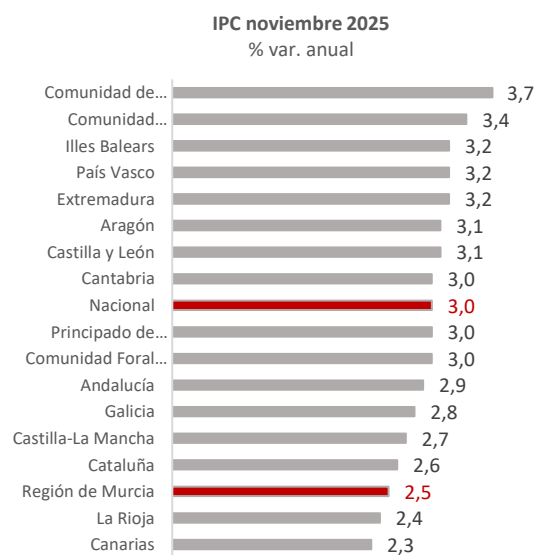
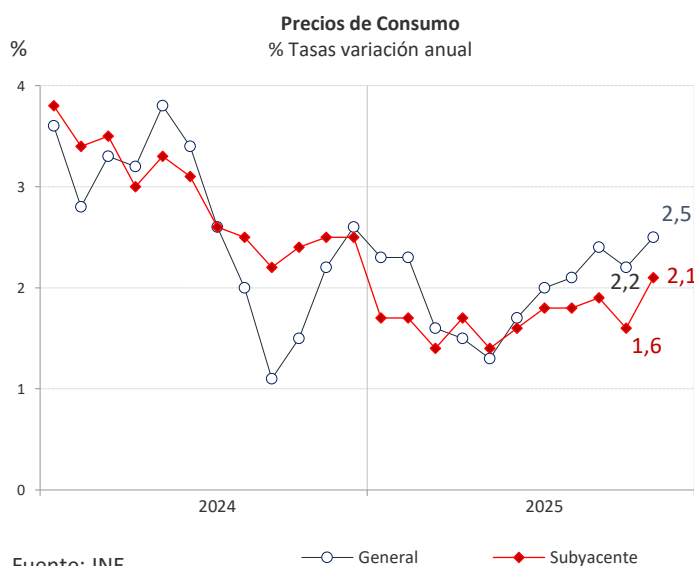
### Evolución anual

Los grupos con mayor influencia **negativa** en la tasa anual de noviembre fueron:

- **Vivienda, agua, electricidad y gas**, cuya tasa anual desciende 1,9 puntos, hasta el 4,4%, impulsada por la caída de los precios de la electricidad, frente a la subida registrada hace un año.

Y con influencia positiva:

- **Vestido y calzado**, cuya caída anual se modera 3,9 puntos, hasta el -0,6%.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco** acelera su tasa anual 1,8 puntos, hasta el 5,5% anual.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, aumenta su tasa anual tres décimas, hasta el 2,1%.



### Evolución mensual

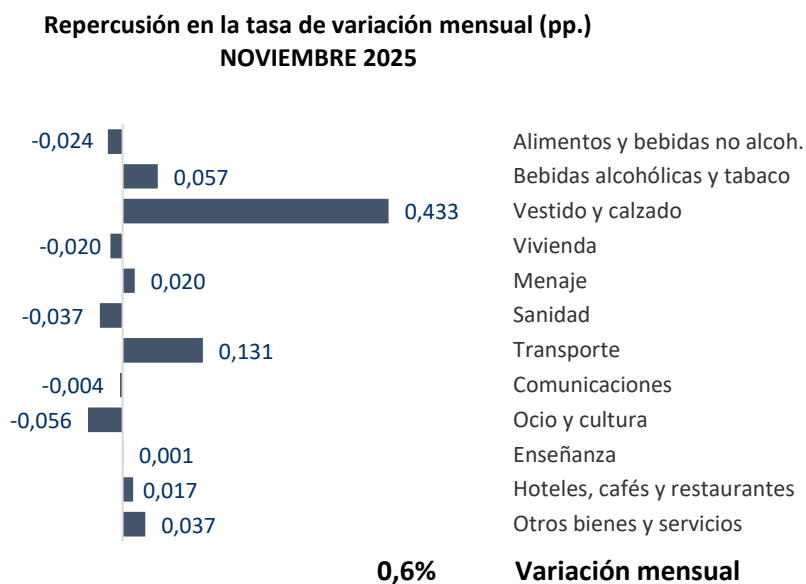
Respecto a octubre, los precios regionales **subieron un 0,6%**, frente al 0,2% del conjunto nacional.

Destacan **con repercusión positiva** en la variación mensual:

- **Vestido y calzado** (11,2% mensual y una repercusión de 0,433 puntos), reflejando las últimas entradas de la temporada de invierno, con una subida del 12,3% en vestido y del 7,4% en calzado y sus reparaciones.
- **Transporte** (0,9% mensual y una repercusión de 0,131 puntos), afectado por la subida de carburantes.

Y **con repercusión negativa**:

- **Ocio y cultura** (-0,8% mensual y -0,056 puntos), grupo afectado por el descenso del 2,4% en los paquetes turísticos.



### Previsiones

La inflación del mes de noviembre ha superado en seis décimas la previsión inicial. Con la última actualización, se estima que inflación media anual en 2025 se sitúe en torno al 2,0%.