

8

COMERCIO INTERIOR Y OTROS SERVICIOS DIVERSOS

Fuentes y notas

Principales conceptos

Índice de tablas

8.1.	Comercio Minorista	5
8.1.1.	Resultados de las empresas dedicadas al comercio minorista. 2006.....	5
8.1.2.	Resultados de los locales dedicados al comercio minorista. 2006	5
8.1.3.	Índices de comercio al por menor. 2007.....	6
8.2.	Comercio Mayorista	7
8.2.1.	Resultados de las empresas dedicadas al comercio mayorista. 2006.....	7
8.2.2.	Resultados de los locales dedicados al comercio mayorista. 2006	7
8.3.	Actividad de Mercadería	8
8.3.1.	Evolución del número de unidades ganaderas sacrificadas, por especie. 2001-2007	8
8.3.2.	Evolución del peso del ganado sacrificado, por especie. 2001-2007	8
8.3.3.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de pescados, por especie. 2001-2007	9
8.3.4.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de frutas, por especie. 2001-2007	10
8.3.5.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de hortalizas, por especie. 2001-2007	11
8.4.	Otros Servicios Diversos	12
8.4.1.	Resultados de los establecimientos según agrupaciones de actividad. 2006.....	12

Fuentes de Información:

INE. Encuesta anual de comercio

La Encuesta Anual de Comercio se inscribe dentro de la categoría de las encuestas estructurales anuales del Reglamento 58/97 del Consejo de la Unión Europea sobre las estadísticas estructurales de empresas, donde se recoge en su totalidad la sección G de la CNAE-93. Desde el año 1992 no se había vuelto a realizar un estudio completo del comercio. A partir de 1999 se dispondrá anualmente de información de todo el sector.

El principal objetivo de la encuesta es el estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que realizan actividades de comercio.

Otro objetivo es evaluar la calidad de los directorios utilizados en las encuestas y la adecuación de los cuestionarios a la realidad del sector estudiado.

INE. Encuesta anual de servicios

A partir del año 1998 la Encuesta Anual de Servicios proporciona información sobre características estructurales y económicas, así como el número y tamaño medio de las empresas, forma jurídica predominante, el volumen de negocio, los tipos de empleo generados, productividad, salarios, etc., de cada una de las siguientes actividades: hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y mercancías, anexas a los transportes, servicios postales, telecomunicaciones, inmobiliarias y de alquiler y servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, servicios técnicos, de seguridad, fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción y otras).

En el campo turístico investiga los hoteles, camping y otros tipos de hospedaje de corta duración y las actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional. La empresa es también la unidad informante.

El marco de la encuesta para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se utiliza un muestreo estratificado donde, como norma general, las poblaciones de empresas se han estratificado a nivel nacional según el cruce de dos variables: actividad principal a cuatro dígitos de la CNAE-93 y número de asalariados; sin embargo, para las actividades relacionadas con el turismo (hostelería y agencias de viajes) se estratifica también por Comunidad Autónoma.

INE. Índices de comercio al por menor

Los índices de Comercio al Por Menor tienen por objeto conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad del sector.

El año base del índice es el año 2005, anteriormente el índice ha tenido como años base 1994 y 2001. En el año base 2001 se incluyó el estudio de empresas dedicadas a la venta de productos farmacéuticos y artículos médicos, ventas en unidades móviles o sin instalación permanente y el comercio de objetos de segunda mano, también se incrementó el nivel de desagregación de los índices, ya que se comenzaron a elaborar índices por comunidad autónoma.

El índice de enero de 2006 fue el primero en publicarse base 2005. Además, para eliminar el efecto que los precios pueden tener sobre la evolución del comercio, se elaboran tanto índices a precios corrientes como a precios constantes. Se calculan dos tipos de índices con desagregación autonómica: el índice de volumen ventas y el índice de ocupación, este último con periodicidad mensual desde enero de 2005.

MERCAMURCIA. Informe anual

Publicación anual que recoge datos sobre la comercialización de productos a través de esta sociedad y una síntesis de su actividad.

Principales Conceptos:

Inversión bruta en bienes materiales: Se define la inversión como la diferencia entre los incrementos reales en el valor de los recursos de capital y las ventas de esos mismos tipos de recursos realizadas por la empresa en el año de referencia. Se entiende por incremento real de los recursos productivos, los aumentos de valor que se produzcan en concepto de terrenos y bienes naturales, construcciones, instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje y otras instalaciones, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otros activos, que tengan su origen bien en compras a terceros de bienes nuevos o usados; bien en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil.

Personal ocupado: Se entiende por personal ocupado, el conjunto de personas fijas o eventuales, que en el año de referencia de los datos se encontraba ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y perteneciendo y siendo pagadas por ésta.

Sueldos y salarios: Comprende todas las cantidades, obligatorias o voluntarias, pagadas en dinero o en especie por la empresa a su personal asalariado de todo tipo (fijos y eventuales), en concepto de remuneración del trabajo por ellos realizado. Estos pagos se contabilizan por su importe bruto, es decir, antes de hacer las deducciones correspondientes a la seguridad social e impuesto sobre la renta de las personas físicas a cargo de los trabajadores.

Volumen de negocio: Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Se calcula como suma de las ventas netas de mercaderías y la prestación de servicios.

8.1. COMERCIO MINORISTA

8.1.1. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MINORISTA. 2006

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista
Nº de empresas.....	18.880	2.604	16.276	604.073	76.333	527.740
Nº de locales	21.208	2.953	18.255	726.297	89.846	636.451
Volumen de negocio.....	6.611.713	3.027.012	3.584.701	328.138.343	121.304.595	206.833.748
Valor de la producción.....	1.765.949	751.953	1.013.996	93.623.466	29.426.872	64.196.594
Valor añadido bruto a precios de mercado.....	1.086.096	380.606	705.490	57.868.903	15.145.351	42.723.552
Valor añadido bruto al coste de los factores.....	1.081.861	380.732	701.129	57.348.808	14.986.810	42.361.998
Gastos de personal	599.314	243.263	356.051	32.863.680	8.947.350	23.916.330
Compras y gastos de bienes y servicios.....	5.703.330	2.778.424	2.924.906	278.274.038	109.644.000	168.630.038
Compras para la reventa.....	5.034.719	2.411.906	2.622.813	243.136.960	95.513.101	147.623.859
Inversión bruta en bienes materiales....	207.911	125.592	82.319	9.627.538	2.883.913	6.743.625
Personas ocupadas (Unidades) (1).....	52.923	13.703	39.220	2.250.015	419.899	1.830.116
Personas remuneradas (Unidades) (1)	34.635	11.488	23.147	1.667.356	358.666	1.308.690

(1) Los datos correspondientes a personas ocupadas y remuneradas están referidos a 30-09.

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.1.2. RESULTADOS DE LOS LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO MINORISTA. 2006

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista
Nº de locales	21.875	3.006	18.869	726.297	89.846	636.451
Personas ocupadas (Unidades)	64.911	13.919	50.992	2.250.015	419.899	1.830.116
Volumen de negocio.....	8.942.757	3.044.848	5.897.909	328.138.342	121.304.595	206.833.747
Sueldos y Salarios.....	695.567	195.384	500.183	25.534.139	6.943.451	18.590.688
Inversión bruta en bienes materiales..	293.505	127.159	166.346	9.627.538	2.883.913	6.743.625

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.1.3. ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR. 2007

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	Índice	Variación mensual (%)	Variación anual (%)	Índice	Variación mensual (%)	Variación anual (%)
ÍNDICE DE VENTAS						
Precios corrientes						
Enero	113,12	-16,80	8,80	111,33	-16,60	6,20
Febrero	99,55	-12,00	10,50	94,78	-14,90	5,30
Marzo	112,18	12,70	12,10	108,42	14,40	7,10
Abril	106,75	-4,80	3,60	102,66	-5,30	3,10
Mayo	112,09	5,00	7,70	108,78	6,00	4,70
Junio	113,31	1,10	5,30	110,88	1,90	5,60
Julio	123,07	8,60	6,90	116,24	4,80	4,80
Agosto	107,28	-12,80	6,20	102,68	-11,70	5,40
Septiembre	108,62	1,30	2,90	105,93	3,20	2,40
Octubre	117,19	7,90	6,30	112,71	6,40	6,60
Noviembre	111,63	-4,70	3,20	109,85	-2,50	4,70
Diciembre	138,77	24,30	2,10	136,28	24,10	2,10
Precios constantes						
Enero	109,48	-16,10	6,50	108,11	-15,40	4,60
Febrero	96,22	-12,10	8,00	92,16	-14,70	3,60
Marzo	107,51	11,70	9,30	104,56	13,40	5,40
Abril	99,88	-7,10	0,90	97,26	-7,00	1,50
Mayo	104,62	4,70	5,20	102,58	5,50	3,20
Junio	105,85	1,20	3,00	104,45	1,80	4,00
Julio	117,26	10,80	4,90	111,20	6,50	3,50
Agosto	102,29	-12,80	4,40	98,35	-11,60	4,20
Septiembre	102,70	0,40	-	100,59	2,30	0,30
Octubre	108,15	5,30	1,80	104,91	4,30	3,10
Noviembre	101,69	-6,00	-2,00	101,06	-3,70	0,40
Diciembre	126,10	24,00	-3,30	124,91	23,60	-2,20
ÍNDICE DE OCUPACIÓN						
Enero	109,19	-1,90	7,70	102,26	-1,40	1,60
Febrero	107,98	-1,10	5,00	101,73	-0,50	1,70
Marzo	108,79	0,80	5,90	102,12	0,40	1,80
Abril	110,36	1,40	5,40	102,46	0,30	1,80
Mayo	110,73	0,30	5,80	102,52	0,10	1,70
Junio	112,09	1,20	5,50	103,54	1,00	2,00
Julio	113,91	1,60	5,50	104,66	1,10	1,90
Agosto	113,69	-0,20	5,70	104,70	-	2,10
Septiembre	111,98	-1,50	4,50	103,54	-1,10	1,70
Octubre	111,47	-0,50	3,70	103,76	0,20	1,90
Noviembre	111,18	-0,30	2,50	104,29	0,50	1,70
Diciembre	112,95	1,60	1,40	105,63	1,30	1,80

Fuente: INE. Índices de Comercio al por Menor.

8.2.1. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MAYORISTA. 2006

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Nº de empresas	6.754	212.313
Nº de locales	7.367	247.508
Volumen de negocio	12.392.193	394.371.877
Valor de la producción.....	2.735.535	90.070.772
Valor añadido bruto a precios de mercado.....	1.409.551	49.897.862
Valor añadido bruto al coste de los factores	1.427.011	48.881.132
Gastos de personal	905.163	28.365.087
Compras y gastos de bienes y servicios	11.190.295	351.727.195
Compras para la reventa	9.898.085	312.667.240
Inversión bruta en bienes materiales.....	420.247	6.683.712
Personas ocupadas (Unidades) (1).....	52.491	1.174.849
Personas remuneradas (Unidades) (1)	46.774	1.027.193

(1) Los datos correspondientes a personas ocupadas y remuneradas están referidos a 30-09.

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.2.2. RESULTADOS DE LOS LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO MAYORISTA. 2006

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Nº de locales	7.441	247.508
Personas ocupadas (Unidades)	52.519	1.174.849
Volumen de negocio.....	12.834.981	394.371.878
Sueldos y Salarios.....	737.330	22.350.227
Inversión bruta en bienes materiales.....	429.922	6.683.712

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.3. ACTIVIDAD DE MERCAMURCIA

8.3.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE UNIDADES GANADERAS SACRIFICADAS, POR ESPECIE. 2001-2007

ESPECIE	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Porcino.....	98.808	128.399	115.981	110.197	86.874	79.674	75.898
Bovino.....	12.323	15.082	18.329	22.195	25.491	23.307	21.502
Ovino	92.211	112.591	101.574	119.336	111.257	108.251	100.927
Caprino	26.934	31.654	32.707	35.216	37.479	37.676	33.683
Avestruz.....	110						
TOTAL	230.386	287.726	268.591	286.944	261.101	248.908	232.010

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.2. EVOLUCIÓN DEL PESO DEL GANADO SACRIFICADO, POR ESPECIE. 2001-2007

Kilogramos

ESPECIE	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Porcino.....	8.862.806	11.998.342	10.892.202	11.165.279	9.023.837	8.143.175	7.336.506
Bovino.....	3.949.008	4.574.449	5.588.152	7.015.686	8.108.900	7.155.511	6.924.812
Ovino	1.219.228	1.531.740	1.361.734	1.584.017	1.523.324	1.483.719	1.397.418
Caprino	144.391	169.784	167.952	181.217	194.043	194.345	177.700
Avestruz.....	5.674						
TOTAL	14.181.106	18.274.315	18.010.040	19.946.199	18.850.103	16.976.750	15.836.436

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE PESCADOS, POR ESPECIE. 2001-2007

Kilogramos

ESPECIE	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PESCADO FRESCO	1.896.227	2.230.541	2.288.905	2.250.050	2.174.363	2.215.946	2.069.675
Atún	37.130	46.582	48.062	40.598	30.553	26.111	26.298
Bacaladilla	272.129	327.358	311.817	289.165	271.991	281.792	268.471
Besugo.....	4.414	4.096	5.933	10.080	10.464	8.105	8.215
Boquerón	313.349	433.130	401.030	354.566	332.579	329.144	321.211
Bonito-Albacora	21.465	19.190	20.341	17.234	19.661	14.321	15.969
Breca	4.336	1.384	1.058	3.630	1.250	2.895	1.228
Dorada	144.683	256.951	227.134	172.840	157.399	151.300	128.084
Emperador.....	73.736	55.347	34.435	31.442	26.028	23.151	22.390
Estornino/Caballa	171.870	148.446	244.853	264.183	278.694	275.667	242.979
Faneca.....	2.267	1.587	3.662	5.408	6.208	4.780	5.313
Jurel-Chicharro	21.637	40.367	33.857	45.227	39.278	41.280	32.527
Lenguado.....	14.394	16.905	15.517	16.682	11.566	11.804	12.120
Magre.....	2.586	4.941	6.467	8.830	8.946	7.616	7.738
Merluza	79.999	64.509	93.089	126.846	125.637	122.765	106.981
Mújol	39.133	35.353	41.688	42.157	29.401	29.034	27.864
Pescadilla	56.106	56.407	89.214	122.639	119.730	126.785	128.881
Rape	6.468	6.926	10.108	11.240	9.008	10.050	6.393
Salmón.....	75.718	92.117	94.392	95.539	76.914	86.982	84.260
Salmonete.....	12.909	12.805	15.177	13.521	9.940	11.017	10.922
Sardina	379.213	442.536	462.526	410.457	407.945	397.678	377.045
Trucha.....	31.388	60.752	51.375	49.592	29.768	27.833	29.811
Resto pescado fresco.....	131.297	102.852	77.170	118.174	171.403	225.836	204.975
MARISCO FRESCO	346.929	389.418	401.692	405.067	393.979	395.926	376.201
Almeja.....	112	1.286	2.424	4.877	9.335	9.635	6.863
Calamar	23.531	37.564	33.029	33.875	35.675	31.415	32.815
Cigala.....	10.763	10.442	9.501	8.667	7.536	5.223	3.905
Chirla	95.673	122.733	119.249	117.005	111.640	113.255	109.185
Gamba	15.123	14.501	15.864	13.140	8.910	5.061	5.376
Jibia-Choco.....	30.602	10.465	12.564	16.535	18.169	20.665	23.960
Langostino	3.034	1.130	4.637	6.765	4.814	3.733	2.713
Mejillón	127.380	157.614	160.185	158.935	154.725	166.350	152.164
Navaja.....	856	2.041	3.562	4.628	3.348	2.219	2.169
Nécora.....	703	745	2.600	3.279	2.637	1.608	1.687
Ostra	340	787	1.931	2.552	1.957	1.481	1.634
Pulpo.....	27.727	19.476	21.765	23.870	27.875	30.460	30.560
Resto marisco fresco.....	11.085	10.634	14.381	10.939	7.358	4.821	3.170
PESCADO Y MARISCO CONGELADO.....	1.960.143	2.037.660	2.059.176	2.036.442	2.009.144	2.026.562	1.948.764
Calamar	276.951	288.162	290.858	285.867	292.632	293.690	282.737
Lenguado.....	213.224	224.230	221.167	217.506	216.926	212.242	191.138
Merluza	307.168	314.962	315.921	312.326	297.226	293.949	274.916
Pescadilla	222.462	229.930	230.289	226.777	219.044	214.380	191.472
Pulpo.....	175.145	182.604	185.055	182.961	174.602	174.325	159.411
Gamba	122.400	128.737	128.714	129.326	126.197	128.991	114.851
Langostino	116.942	123.129	124.589	124.178	122.484	124.399	111.709
Resto congelado.....	525.851	545.906	562.583	557.501	560.033	584.586	622.530
TOTAL.....	4.203.299	4.657.619	4.749.773	4.691.559	4.577.486	4.638.434	4.394.640

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.4. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE FRUTAS, POR ESPECIE. 2001-2007

Kilogramos

ESPECIE	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Aguacate.....	142.925	142.267	161.835	179.537	163.330	160.363	229.936
Albaricoque.....	365.642	400.122	377.404	343.472	286.252	289.596	283.412
Breva	51.375	40.449	50.097	56.056	41.466	62.347	36.313
Caki.....	174.392	214.479	208.914	169.671	184.324	201.357	158.183
Castaña	196.817	207.375	186.006	183.900	166.496	192.364	151.355
Cereza	299.510	371.509	393.737	401.252	444.837	473.630	491.116
Chirimoya.....	310.031	277.370	270.341	259.574	234.064	267.089	243.729
Ciuela	690.443	579.591	720.223	662.861	956.488	653.372	933.776
Coco	10.590	20.412	21.396	13.373	15.240	23.980	570
Dátil.....	274.070	233.731	290.532	209.765	183.876	194.141	219.078
Fresón.....	1.423.166	1.262.893	1.352.875	1.231.529	1.271.649	1.182.789	970.857
Granada.....	22.423	21.684	29.547	27.360	22.951	23.967	32.726
Higo	65.006	65.437	42.328	36.661	29.445	39.222	30.993
Jínjol	7.248	9.272	7.872	5.467	8.245	6.799	6.706
Kiwi	1.518.379	1.344.842	1.606.292	1.315.730	1.455.391	1.382.051	1.584.730
Lichi	1.225	1.040	275	70	389	328	350
Limón.....	881.186	719.050	701.783	715.843	1.077.518	503.835	612.008
Mandarina.....	578.109	688.188	677.904	731.130	425.447	568.453	659.492
Mango.....	63.615	84.670	83.877	113.232	50.302	95.107	114.347
Manzana.....	4.439.131	4.779.059	4.937.424	5.730.834	4.909.374	5.338.673	4.765.081
Melocotón	1.279.355	1.296.194	1.171.110	1.100.980	1.071.048	1.094.596	1.196.794
Melón	2.607.057	2.181.341	2.264.112	1.831.290	2.253.027	2.254.782	2.839.303
Membrillo.....	7.187	5.789	4.578	16.250	21.513	11.844	16.825
Naranja	2.504.056	2.174.059	2.834.566	2.759.052	2.596.501	2.313.230	2.363.516
Nectarina	245.072	103.554	184.530	108.989	99.149	120.360	238.666
Níspero	108.315	128.099	107.908	130.641	91.214	97.050	92.909
Nuez	103.849	109.155	176.246	156.538	143.047	155.462	144.579
Papaya.....	6.585	3.337	31.032	46.752	23.697	16.636	13.576
Paraguayó	14.574	28.035	22.690	31.306	17.778	30.894	38.011
Pera	2.946.249	2.855.729	3.313.987	3.074.866	2.559.448	2.392.131	2.699.571
Picota.....	208.107	225.756	215.484	73.307	185.948	92.840	118.184
Piña.....	989.818	1.059.268	1.167.878	1.112.837	1.194.966	1.073.109	1.352.303
Plátano.....	8.406.397	8.092.818	8.452.434	8.764.916	7.414.284	8.118.670	8.760.016
Pomelo.....	100.007	114.878	109.258	102.315	111.266	59.239	75.484
Ramboután.....	360	126	170	74	211	1.522	147
Sandía	2.229.281	1.852.496	1.371.167	1.692.317	1.707.493	1.918.392	2.141.977
Uva	602.210	756.201	810.612	794.198	816.880	791.638	837.427
TOTAL	33.873.762	32.450.275	34.358.424	34.183.945	32.234.554	32.201.858	34.454.046

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.5. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE HORTALIZAS POR ESPECIE. 2001-2007

Kilogramos

ESPECIE	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Acelga.....	688.620	616.295	612.075	636.175	547.855	461.551	442.899
Ajo seco.....	455.821	463.000	539.011	475.743	429.457	450.540	449.312
Ajo tierno.....	272.421	202.840	239.255	283.423	249.592	260.666	307.038
Alcachofa.....	847.212	855.563	890.497	818.971	671.148	618.152	779.847
Apio.....	722.623	618.203	641.748	629.908	416.625	403.640	411.887
Berenjena.....	1.163.713	1.278.410	1.071.203	1.039.106	794.345	750.864	871.093
Boniato.....	275.211	219.129	188.832	207.263	173.943	195.331	-
Brócoli.....	118.885	120.616	147.375	141.702	137.314	164.018	152.558
Calabacín.....	845.137	1.092.949	1.256.229	1.311.111	1.230.323	1.501.488	1.550.707
Calabaza.....	328.364	349.587	373.445	361.920	283.626	270.602	392.259
Cardo.....	156.430	159.970	100.740	80.420	124.340	136.780	143.160
Cebolla seca.....	2.808.144	2.193.337	2.326.503	2.912.896	3.068.672	3.082.471	3.535.926
Cebolla tierna.....	810.534	575.815	578.457	690.910	624.254	721.618	893.726
Champiñón.....	457.807	450.120	592.842	557.726	463.262	394.253	327.594
Chirivía.....	111.970	128.841	114.151	87.390	57.831	38.690	60.320
Col.....	655.571	908.863	882.791	856.527	711.348	626.507	675.901
Col de Bruselas.....	22.190	27.040	29.900	37.810	34.020	42.070	59.430
Coliflor.....	1.135.155	1.298.665	1.163.060	1.037.591	942.096	918.135	901.368
Endivia.....	47.075	31.932	56.957	25.614	18.217	13.959	13.402
Escarola.....	45.759	51.766	40.112	52.570	58.965	60.135	65.970
Espárrago.....	358.285	335.231	321.428	240.302	220.540	199.306	200.956
Espinaca.....	85.550	110.531	118.451	125.174	116.149	133.776	109.360
Guisante.....	59.628	102.214	90.851	100.128	86.978	93.617	53.594
Haba.....	430.343	562.422	306.746	484.869	259.328	375.187	327.300
Hinojo.....	7.911	194	300	714	-	110	-
Judía.....	2.343.589	2.315.803	1.915.165	2.184.117	1.765.648	1.908.415	1.474.606
Laurel.....	340	118	-	135	-	-	-
Lechuga.....	4.530.906	4.781.316	4.989.514	4.657.088	4.137.689	4.304.389	4.456.086
Lombarda.....	376.259	464.601	488.609	409.481	423.066	450.560	588.702
Maíz.....	22.440	-	-	-	-	-	-
Nabo.....	126.030	140.670	101.330	86.039	106.990	99.100	88.115
Patata.....	9.866.316	8.820.330	8.973.297	8.547.145	8.078.760	7.909.584	7.733.004
Pepino.....	1.542.192	1.794.785	1.751.720	1.623.804	1.338.922	1.564.255	1.676.009
Perejil.....	364.169	437.000	605.385	663.759	529.876	540.752	546.474
Pimiento.....	3.220.059	2.975.077	2.551.251	2.554.703	2.123.294	2.734.873	2.820.313
Puerro.....	211.950	356.794	364.760	506.420	426.320	506.980	545.630
Rábano.....	118.026	122.588	87.220	71.336	111.850	74.215	82.800
Remolacha.....	98.430	118.590	123.201	107.688	130.106	97.023	107.116
Seta.....	108.917	85.823	75.931	57.856	31.314	51.561	29.573
Tomate.....	12.083.839	11.376.786	11.636.359	11.667.751	11.510.338	11.559.732	11.539.518
Zanahoria.....	1.556.751	1.148.014	1.170.743	1.386.260	1.879.790	1.918.106	2.031.796
TOTAL.....	49.480.572	47.691.828	47.517.444	47.719.545	44.314.191	45.633.011	46.445.349

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.4. OTROS SERVICIOS DIVERSOS

8.4.1. RESULTADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGÚN AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD. 2006

	Número de locales	Personas ocupadas (unidades)	Volumen de negocio	Sueldos y salarios	Inversión bruta en bienes materiales
REGIÓN DE MURCIA					
Turismo	7.998	31.361	1.389.384	263.703	165.183
Transporte.....	6.198	26.117	2.926.525	418.044	172.109
Sociedad de la Información	884	3.825	509.751	71.101	57.994
Actividades inmobiliarias	7.432	15.201	3.634.106	184.670	605.660
Servicios a Empresas	11.017	50.586	1.633.949	538.099	96.657
Servicios Personales	2.717	6.302	127.992	30.474	6.125
ESPAÑA					
Turismo	326.847	1.418.464	76.265.797	14.331.866	4.347.846
Transporte.....	238.688	959.400	95.042.124	17.218.270	9.957.488
Sociedad de la Información	45.168	362.027	70.265.503	10.268.660	4.693.762
Actividades Inmobiliarias	219.922	521.883	109.463.299	7.562.511	30.198.684
Servicios a Empresas	437.278	2.122.259	103.373.572	28.296.052	4.978.828
Servicios Personales	97.323	237.089	5.548.577	1.532.556	496.881

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.