

8. COMERCIO INTERIOR Y OTROS SERVICIOS DIVERSOS

Fuentes y notas **Principales conceptos**

Índice de tablas

8.1.	Comercio Minorista	5
8.1.1.	Resultados de las empresas dedicadas al comercio minorista. 2005.....	5
8.1.2.	Resultados de los locales dedicados al comercio minorista. 2005	5
8.1.3.	Índices de comercio al por menor. 2006.....	6
8.2.	Comercio Mayorista	7
8.2.1.	Resultados de las empresas dedicadas al comercio mayorista. 2005.....	7
8.2.2.	Resultados de los locales dedicados al comercio mayorista. 2005	7
8.3.	Actividad de Mercamurcia	8
8.3.1.	Evolución del número de unidades ganaderas sacrificadas, por especie. 2000-2006.....	8
8.3.2.	Evolución del peso del ganado sacrificado, por especie. 2000-2006	8
8.3.3.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de pescados, por especie. 2000-2006	9
8.3.4.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de frutas, por especie. 2000-2006	10
8.3.5.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de hortalizas, por especie. 2000-2006	11
8.4.	Otros Servicios Diversos	12
8.4.1.	Resultados de los establecimientos según agrupaciones de actividad. 2005.....	12

Fuentes de Información:

INE. Encuesta anual de comercio

La Encuesta Anual de Comercio se inscribe dentro de la categoría de las encuestas estructurales anuales del Reglamento 58/97 del Consejo de la Unión Europea sobre las estadísticas estructurales de empresas, donde se recoge en su totalidad la sección G de la CNAE-93. Desde el año 1992 no se había vuelto a realizar un estudio completo del comercio. A partir de 1999 se dispondrá anualmente de información de todo el sector.

El principal objetivo de la encuesta es el estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que realizan actividades de comercio.

Otro objetivo es evaluar la calidad de los directorios utilizados en las encuestas y la adecuación de los cuestionarios a la realidad del sector estudiado.

INE. Encuesta anual de servicios

A partir del año 1998 la Encuesta Anual de Servicios proporciona información sobre características estructurales y económicas, así como el número y tamaño medio de las empresas, forma jurídica predominante, el volumen de negocio, los tipos de empleo generados, productividad, salarios, etc., de cada una de las siguientes actividades: hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y mercancías, anexas a los transportes, servicios postales, telecomunicaciones, inmobiliarias y de alquiler y servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, servicios técnicos, de seguridad, fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción y otras).

En el campo turístico investiga los hoteles, camping y otros tipos de hospedaje de corta duración y las actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional. La empresa es también la unidad informante.

El marco de la encuesta para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se utiliza un muestreo estratificado donde, como norma general, las poblaciones de empresas se han estratificado a nivel nacional según el cruce de dos variables: actividad principal a cuatro dígitos de la CNAE-93 y número de asalariados; sin embargo, para las actividades relacionadas con el turismo (hostelería y agencias de viajes) se estratifica también por Comunidad Autónoma.

INE. Índices de comercio al por menor

Los índices de Comercio al Por Menor tienen por objeto conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad del sector.

El año base del índice es el año 2005, anteriormente el índice ha tenido como años base 1994 y 2001. En el año base 2001 se incluyó el estudio de empresas dedicadas a la venta de productos farmacéuticos y artículos médicos, ventas en unidades móviles o sin instalación permanente y el comercio de objetos de segunda mano, también se incrementó el nivel de desagregación de los índices, ya que se comenzaron a elaborar índices por comunidad autónoma.

El índice de enero de 2006 fue el primero en publicarse base 2005. Además, para eliminar el efecto que los precios pueden tener sobre la evolución del comercio, se elaboran tanto índices a precios corrientes como a precios constantes. Se calculan dos tipos de índices con desagregación autonómica: el índice de volumen ventas y el índice de ocupación, este último con periodicidad mensual desde enero de 2005.

MERCAMURCIA. Informe anual

Publicación anual que recoge datos sobre la comercialización de productos a través de esta sociedad y una síntesis de su actividad.

Principales Conceptos:

Inversión bruta en bienes materiales: Se define la inversión como la diferencia entre los incrementos reales en el valor de los recursos de capital y las ventas de esos mismos tipos de recursos realizadas por la empresa en el año de referencia. Se entiende por incremento real de los recursos productivos, los aumentos de valor que se produzcan en concepto de terrenos y bienes naturales, construcciones, instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje y otras instalaciones, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otros activos, que tengan su origen bien en compras a terceros de bienes nuevos o usados; bien en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil.

Personal ocupado: Se entiende por personal ocupado, el conjunto de personas fijas o eventuales, que en el año de referencia de los datos se encontraba ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y perteneciendo y siendo pagadas por ésta.

Sueldos y salarios: Comprende todas las cantidades, obligatorias o voluntarias, pagadas en dinero o en especie por la empresa a su personal asalariado de todo tipo (fijos y eventuales), en concepto de remuneración del trabajo por ellos realizado. Estos pagos se contabilizan por su importe bruto, es decir, antes de hacer las deducciones correspondientes a la seguridad social e impuesto sobre la renta de las personas físicas a cargo de los trabajadores.

Volumen de negocio: Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Se calcula como suma de las ventas netas de mercaderías y la prestación de servicios.

8.1. COMERCIO MINORISTA

8.1.1. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MINORISTA. 2005

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista
Nº de empresas.....	18.431	2.727	15.704	612.325	76.596	535.729
Nº de locales	21.608	3.112	18.496	736.392	90.371	646.021
Volumen de negocio.....	6.436.053	3.018.059	3.417.994	309.539.669	115.761.973	193.777.696
Valor de la producción.....	1.707.973	735.966	972.007	85.491.880	25.657.627	59.834.253
Valor añadido bruto a precios de mercado.....	1.096.565	407.387	689.178	54.510.181	14.489.028	40.021.153
Valor añadido bruto al coste de los factores.....	1.093.864	409.829	684.035	53.854.912	13.825.523	40.029.389
Gastos de personal	586.764	243.033	343.731	30.502.965	8.199.720	22.303.245
Compras y gastos de bienes y servicios.....	5.536.428	2.740.992	2.795.436	263.020.424	105.018.175	158.002.249
Compras para la reventa.....	4.940.143	2.418.590	2.521.553	232.737.882	94.033.291	138.704.591
Inversión bruta en bienes materiales....	244.515	172.335	72.180	7.973.819	2.495.863	5.477.956
Personas ocupadas (Unidades) (1).....	54.631	14.175	40.456	2.196.427	404.060	1.792.367
Personas remuneradas (Unidades) (1)	37.115	11.996	25.119	1.608.092	342.246	1.265.846

(1) Los datos correspondientes a personas ocupadas y remuneradas están referidos a 30-09.

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.1.2. RESULTADOS DE LOS LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO MINORISTA. 2005

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista
Nº de locales	21.977	3.073	18.904	736.392	90.371	646.021
Personas ocupadas (Unidades)	64.208	14.061	50.147	2.196.427	404.060	1.792.367
Volumen de negocio.....	8.363.539	3.013.061	5.350.478	309.539.668	115.761.973	193.777.695
Sueldos y Salarios.....	623.779	190.939	432.840	23.676.695	6.359.350	17.317.345
Inversión bruta en bienes materiales..	251.433	164.284	87.149	7.973.771	2.495.846	5.477.925

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.1.3. ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR. 2006

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	Índice	Variación mensual (%)	Variación anual (%)	Índice	Variación mensual (%)	Variación anual (%)
ÍNDICE DE VENTAS						
Precios corrientes						
Enero	104,0	-16,4	3,2	104,8	-17,1	4,7
Febrero	90,1	-13,4	3,7	90,0	-14,1	4,2
Marzo	100,1	11,0	4,9	101,2	12,4	6,6
Abril	103,0	3,0	1,6	99,5	-1,7	0,4
Mayo	104,1	1,0	6,3	103,9	4,4	6,7
Junio	107,6	3,4	8,4	105,0	1,0	4,5
Julio	115,2	7,1	7,8	110,9	5,6	5,4
Agosto	101,0	-12,3	11,9	97,4	-12,1	7,1
Septiembre	105,6	4,6	7,2	103,5	6,2	5,4
Octubre	110,2	4,4	9,4	105,7	2,2	4,2
Noviembre	108,2	-1,9	10,6	104,9	-0,7	5,8
Diciembre	136,0	25,7	9,4	133,5	27,2	5,5
Precios constantes						
Enero	102,8	-15,4	-1,3	103,4	-16,4	0,2
Febrero	89,1	-13,4	-0,7	88,9	-14,0	0,1
Marzo	98,3	10,4	0,8	99,2	11,5	2,4
Abril	99,0	0,7	-1,8	95,8	-3,4	-3,3
Mayo	99,4	0,5	2,3	99,4	3,8	2,4
Junio	102,8	3,4	4,5	100,4	1,0	0,4
Julio	111,8	8,8	3,6	107,5	7,0	1,3
Agosto	98,0	-12,4	8,1	94,4	-12,2	3,4
Septiembre	102,7	4,8	4,9	100,3	6,2	3,0
Octubre	106,3	3,5	7,6	101,8	1,5	2,3
Noviembre	103,7	-2,4	8,8	100,6	-1,1	3,6
Diciembre	130,4	25,7	7,3	127,8	27,0	3,3
ÍNDICE DE OCUPACIÓN						
Enero	101,4	-0,9	3,3	100,6	-1,8	1,5
Febrero	102,8	1,4	5,3	100,0	-0,6	1,7
Marzo	102,7	-0,1	4,2	100,3	0,3	1,6
Abril	104,7	1,9	6,2	100,6	0,4	1,7
Mayo	104,7	-	5,0	100,8	0,1	1,6
Junio	106,2	1,4	5,5	101,5	0,7	1,6
Julio	107,9	1,6	6,6	102,7	1,1	1,8
Agosto	107,5	-0,4	5,9	102,6	-0,1	1,7
Septiembre	107,1	-0,4	6,5	101,8	-0,8	1,4
Octubre	107,5	0,3	7,1	101,8	-	1,4
Noviembre	108,4	0,9	7,6	102,6	0,8	1,6
Diciembre	111,3	2,7	8,8	103,7	1,1	1,3

Fuente: INE. *Índices de Comercio al por Menor.*

8.2.1. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MAYORISTA. 2005

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Nº de empresas	6.638	206.612
Nº de locales	7.507	240.476
Volumen de negocio	11.891.724	368.906.114
Valor de la producción.....	2.567.187	84.596.609
Valor añadido bruto a precios de mercado.....	1.346.611	46.969.272
Valor añadido bruto al coste de los factores	1.365.778	45.852.363
Gastos de personal	807.892	26.399.413
Compras y gastos de bienes y servicios	10.803.803	328.233.040
Compras para la reventa	9.617.407	291.652.912
Inversión bruta en bienes materiales.....	274.666	6.434.947
Personas ocupadas (Unidades) (1).....	51.354	1.136.191
Personas remuneradas (Unidades) (1)	45.715	986.449

(1) Los datos correspondientes a personas ocupadas y remuneradas están referidos a 30-09.

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.2.2. RESULTADOS DE LOS LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO MAYORISTA. 2005

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Nº de locales	7.698	240.476
Personas ocupadas (Unidades)	51.729	1.136.191
Volumen de negocio.....	12.469.072	368.906.115
Sueldos y Salarios.....	675.755	20.827.749
Inversión bruta en bienes materiales.....	270.520	6.434.923

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.3. ACTIVIDAD DE MERCAMURCIA

8.3.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE UNIDADES GANADERAS SACRIFICADAS, POR ESPECIE. 2000-2006

ESPECIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Porcino.....	85.945	98.808	128.399	115.981	110.197	86.874	79.674
Bovino.....	12.267	12.323	15.082	18.329	22.195	25.491	23.307
Ovino	81.502	92.211	112.591	101.574	119.336	111.257	108.251
Caprino	21.226	26.934	31.654	32.707	35.216	37.479	37.676
Avestruz.....	803	110					
TOTAL	201.743	230.386	287.726	268.591	286.944	261.101	248.908

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.2. EVOLUCIÓN DEL PESO DEL GANADO SACRIFICADO, POR ESPECIE. 2000-2006

Kilogramos

ESPECIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Porcino.....	7.113.832	8.862.806	11.998.342	10.892.202	11.165.279	9.023.837	8.143.175
Bovino.....	3.746.984	3.949.008	4.574.449	5.588.152	7.015.686	8.108.900	7.155.511
Ovino	1.079.309	1.219.228	1.531.740	1.361.734	1.584.017	1.523.324	1.483.719
Caprino	113.899	144.391	169.784	167.952	181.217	194.043	194.345
Avestruz.....	41.605	5.674					
TOTAL	12.095.629	14.181.106	18.274.315	18.010.040	19.946.199	18.850.103	16.976.750

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE PESCADOS, POR ESPECIE. 2000-2006

Kilogramos

ESPECIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PESCADO FRESCO	1.788.186	1.896.227	2.230.541	2.288.905	2.250.050	2.174.363	2.215.946
Atún	11.748	37.130	46.582	48.062	40.598	30.553	26.111
Bacaladilla	314.844	272.129	327.358	311.817	289.165	271.991	281.792
Besugo.....	1.171	4.414	4.096	5.933	10.080	10.464	8.105
Boquerón	273.842	313.349	433.130	401.030	354.566	332.579	329.144
Bonito-Albacora	30.276	21.465	19.190	20.341	17.234	19.661	14.321
Breca	1.382	4.336	1.384	1.058	3.630	1.250	2.895
Dorada	91.293	144.683	256.951	227.134	172.840	157.399	151.300
Emperador.....	45.850	73.736	55.347	34.435	31.442	26.028	23.151
Estornino/Caballa	224.066	171.870	148.446	244.853	264.183	278.694	275.667
Faneca.....	704	2.267	1.587	3.662	5.408	6.208	4.780
Jurel-Chicharro	19.068	21.637	40.367	33.857	45.227	39.278	41.280
Lenguado.....	12.755	14.394	16.905	15.517	16.682	11.566	11.804
Magre.....	-	2.586	4.941	6.467	8.830	8.946	7.616
Merluza	86.655	79.999	64.509	93.089	126.846	125.637	122.765
Mújol	64.624	39.133	35.353	41.688	42.157	29.401	29.034
Pescadilla	67.597	56.106	56.407	89.214	122.639	119.730	126.785
Rape	4.458	6.468	6.926	10.108	11.240	9.008	10.050
Salmón.....	51.762	75.718	92.117	94.392	95.539	76.914	86.982
Salmonete.....	13.506	12.909	12.805	15.177	13.521	9.940	11.017
Sardina	313.695	379.213	442.536	462.526	410.457	407.945	397.678
Trucha.....	20.420	31.388	60.752	51.375	49.592	29.768	27.833
Resto pescado fresco.....	138.470	131.297	102.852	77.170	118.174	171.403	225.836
MARISCO FRESCO	337.384	346.929	389.418	401.692	405.067	393.979	395.926
Almeja.....	210	112	1.286	2.424	4.877	9.335	9.635
Calamar	48.082	23.531	37.564	33.029	33.875	35.675	31.415
Cigala.....	5.010	10.763	10.442	9.501	8.667	7.536	5.223
Chirla	94.107	95.673	122.733	119.249	117.005	111.640	113.255
Gamba	13.650	15.123	14.501	15.864	13.140	8.910	5.061
Jibia-Choco.....	-	30.602	10.465	12.564	16.535	18.169	20.665
Langostino	3.908	3.034	1.130	4.637	6.765	4.814	3.733
Mejillón	124.826	127.380	157.614	160.185	158.935	154.725	166.350
Navaja.....	-	856	2.041	3.562	4.628	3.348	2.219
Nécora.....	-	703	745	2.600	3.279	2.637	1.608
Ostra	-	340	787	1.931	2.552	1.957	1.481
Pulpo.....	41.986	27.727	19.476	21.765	23.870	27.875	30.460
Resto marisco fresco.....	5.605	11.085	10.634	14.381	10.939	7.358	4.821
PESCADO Y MARISCO CONGELADO.....	2.063.247	1.960.143	2.037.660	2.059.176	2.036.442	2.009.144	2.026.562
Calamar	294.815	276.951	288.162	290.858	285.867	292.632	293.690
Lenguado.....	224.123	213.224	224.230	221.167	217.506	216.926	212.242
Merluza	315.924	307.168	314.962	315.921	312.326	297.226	293.949
Pescadilla	230.597	222.462	229.930	230.289	226.777	219.044	214.380
Pulpo.....	182.218	175.145	182.604	185.055	182.961	174.602	174.325
Gamba	130.802	122.400	128.737	128.714	129.326	126.197	128.991
Langostino	120.371	116.942	123.129	124.589	124.178	122.484	124.399
Resto congelado.....	564.397	525.851	545.906	562.583	557.501	560.033	584.586
TOTAL.....	4.188.817	4.203.299	4.657.619	4.749.773	4.691.559	4.577.486	4.638.434

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.4. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE FRUTAS, POR ESPECIE. 2000-2006

Kilogramos

ESPECIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Aceituna.....	2.343	-	-	-	-	-	-
Aguacate.....	90.532	142.925	142.267	161.835	179.537	163.330	160.363
Albaricoque.....	417.418	365.642	400.122	377.404	343.472	286.252	289.596
Breva.....	55.840	51.375	40.449	50.097	56.056	41.466	62.347
Caki.....	229.748	174.392	214.479	208.914	169.671	184.324	201.357
Castaña.....	272.522	196.817	207.375	186.006	183.900	166.496	192.364
Cereza.....	353.895	299.510	371.509	393.737	401.252	444.837	473.630
Chirimoya.....	326.557	310.031	277.370	270.341	259.574	234.064	267.089
Ciruela.....	676.147	690.443	579.591	720.223	662.861	956.488	653.372
Coco.....	14.664	10.590	20.412	21.396	13.373	15.240	23.980
Dátil.....	305.409	274.070	233.731	290.532	209.765	183.876	194.141
Fresón.....	1.325.397	1.423.166	1.262.893	1.352.875	1.231.529	1.271.649	1.182.789
Granada.....	37.228	22.423	21.684	29.547	27.360	22.951	23.967
Higo.....	67.085	65.006	65.437	42.328	36.661	29.445	39.222
Jíjol.....	9.481	7.248	9.272	7.872	5.467	8.245	6.799
Kiwi.....	1.444.082	1.518.379	1.344.842	1.606.292	1.315.730	1.455.391	1.382.051
Lichi.....	470	1.225	1.040	275	70	389	328
Limón.....	826.956	881.186	719.050	701.783	715.843	1.077.518	503.835
Mandarina.....	494.304	578.109	688.188	677.904	731.130	425.447	568.453
Mango.....	108.269	63.615	84.670	83.877	113.232	50.302	95.107
Manzana.....	5.521.630	4.439.131	4.779.059	4.937.424	5.730.834	4.909.374	5.338.673
Melocotón.....	1.384.809	1.279.355	1.296.194	1.171.110	1.100.980	1.071.048	1.094.596
Melón.....	2.494.495	2.607.057	2.181.341	2.264.112	1.831.290	2.253.027	2.254.782
Membrillo.....	5.923	7.187	5.789	4.578	16.250	21.513	11.844
Naranja.....	1.756.946	2.504.056	2.174.059	2.834.566	2.759.052	2.596.501	2.313.230
Nectarina.....	455.868	245.072	103.554	184.530	108.989	99.149	120.360
Níspero.....	133.478	108.315	128.099	107.908	130.641	91.214	97.050
Nuez.....	137.700	103.849	109.155	176.246	156.538	143.047	155.462
Papaya.....	11.106	6.585	3.337	31.032	46.752	23.697	16.636
Paraguayo.....	26.432	14.574	28.035	22.690	31.306	17.778	30.894
Pera.....	2.972.710	2.946.249	2.855.729	3.313.987	3.074.866	2.559.448	2.392.131
Picota.....	235.391	208.107	225.756	215.484	73.307	185.948	92.840
Piña.....	823.585	989.818	1.059.268	1.167.878	1.112.837	1.194.966	1.073.109
Plátano.....	8.617.991	8.406.397	8.092.818	8.452.434	8.764.916	7.414.284	8.118.670
Pomelo.....	119.345	100.007	114.878	109.258	102.315	111.266	59.239
Ramboután.....	68	360	126	170	74	211	1.522
Sandía.....	1.654.182	2.229.281	1.852.496	1.371.167	1.692.317	1.707.493	1.918.392
Uva.....	785.131	602.210	756.201	810.612	794.198	816.880	791.638
TOTAL.....	34.195.137	33.873.762	32.450.275	34.358.424	34.183.945	32.234.554	32.201.858

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.5. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE HORTALIZAS POR ESPECIE. 2000-2006

Kilogramos

ESPECIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Acelga.....	805.095	688.620	616.295	612.075	636.175	547.855	461.551
Ajo seco.....	563.006	455.821	463.000	539.011	475.743	429.457	450.540
Ajo tierno.....	144.280	272.421	202.840	239.255	283.423	249.592	260.666
Alcachofa.....	781.855	847.212	855.563	890.497	818.971	671.148	618.152
Apio.....	753.042	722.623	618.203	641.748	629.908	416.625	403.640
Berenjena.....	1.215.332	1.163.713	1.278.410	1.071.203	1.039.106	794.345	750.864
Boniato.....	305.693	275.211	219.129	188.832	207.263	173.943	195.331
Brócoli.....	113.451	118.885	120.616	147.375	141.702	137.314	164.018
Calabacín.....	701.277	845.137	1.092.949	1.256.229	1.311.111	1.230.323	1.501.488
Calabaza.....	303.708	328.364	349.587	373.445	361.920	283.626	270.602
Cardo.....	207.210	156.430	159.970	100.740	80.420	124.340	136.780
Cebolla seca.....	2.932.466	2.808.144	2.193.337	2.326.503	2.912.896	3.068.672	3.082.471
Cebolla tierna.....	704.705	810.534	575.815	578.457	690.910	624.254	721.618
Champiñón.....	389.546	457.807	450.120	592.842	557.726	463.262	394.253
Chirivía.....	106.870	111.970	128.841	114.151	87.390	57.831	38.690
Col.....	572.259	655.571	908.863	882.791	856.527	711.348	626.507
Col de Bruselas.....	34.800	22.190	27.040	29.900	37.810	34.020	42.070
Coliflor.....	1.264.231	1.135.155	1.298.665	1.163.060	1.037.591	942.096	918.135
Endivia.....	54.641	47.075	31.932	56.957	25.614	18.217	13.959
Escarola.....	60.825	45.759	51.766	40.112	52.570	58.965	60.135
Espárrago.....	250.019	358.285	335.231	321.428	240.302	220.540	199.306
Espinaca.....	116.175	85.550	110.531	118.451	125.174	116.149	133.776
Guisante.....	116.000	59.628	102.214	90.851	100.128	86.978	93.617
Haba.....	521.210	430.343	562.422	306.746	484.869	259.328	375.187
Hinojo.....	1.415	7.911	194	300	714	-	110
Judía.....	2.393.703	2.343.589	2.315.803	1.915.165	2.184.117	1.765.648	1.908.415
Laurel.....	545	340	118	-	135	-	-
Lechuga.....	4.792.851	4.530.906	4.781.316	4.989.514	4.657.088	4.137.689	4.304.389
Lombarda.....	495.840	376.259	464.601	488.609	409.481	423.066	450.560
Maíz.....	-	22.440	-	-	-	-	-
Nabo.....	117.840	126.030	140.670	101.330	86.039	106.990	99.100
Patata.....	8.870.893	9.866.316	8.820.330	8.973.297	8.547.145	8.078.760	7.909.584
Pepino.....	1.585.202	1.542.192	1.794.785	1.751.720	1.623.804	1.338.922	1.564.255
Perejil.....	325.248	364.169	437.000	605.385	663.759	529.876	540.752
Pimiento.....	3.592.633	3.220.059	2.975.077	2.551.251	2.554.703	2.123.294	2.734.873
Puerro.....	225.007	211.950	356.794	364.760	506.420	426.320	506.980
Rábano.....	145.490	118.026	122.588	87.220	71.336	111.850	74.215
Remolacha.....	90.414	98.430	118.590	123.201	107.688	130.106	97.023
Seta.....	142.353	108.917	85.823	75.931	57.856	31.314	51.561
Tomate.....	11.669.187	12.083.839	11.376.786	11.636.359	11.667.751	11.510.338	11.559.732
Zanahoria.....	1.594.899	1.556.751	1.148.014	1.170.743	1.386.260	1.879.790	1.918.106
TOTAL.....	49.061.216	49.480.572	47.691.828	47.517.444	47.719.545	44.314.191	45.633.011

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.4. OTROS SERVICIOS DIVERSOS

8.4.1. RESULTADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGÚN AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD. 2005

	Número de locales	Personas ocupadas (unidades)	Volumen de negocio	Sueldos y salarios	Inversión bruta en bienes materiales
REGIÓN DE MURCIA					
Turismo	7.582	30.198	1.316.738	226.721	75.496
Transporte.....	6.139	23.562	2.445.925	359.140	227.798
Sociedad de la Información	595	3.492	543.198	62.574	40.707
Actividades inmobiliarias	5.561	12.567	2.960.081	152.445	362.943
Servicios a Empresas	9.190	50.289	1.672.525	536.770	98.943
Servicios Personales	2.589	5.732	114.143	26.707	7.929
ESPAÑA					
Turismo	320.364	1.356.456	70.184.505	12.964.716	3.902.534
Transporte.....	240.182	938.526	85.485.363	15.941.442	8.761.059
Sociedad de la Información	42.086	335.748	65.639.277	9.299.402	4.895.826
Actividades Inmobiliarias	181.043	459.806	99.164.111	6.426.637	24.450.384
Servicios a Empresas	410.173	1.958.371	91.321.949	24.768.552	3.726.957
Servicios Personales	95.220	227.901	5.165.817	1.354.424	382.465

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.