

8. COMERCIO INTERIOR Y OTROS SERVICIOS DIVERSOS

Fuentes y notas **Principales conceptos**

Índice de tablas

8.1.	Comercio Minorista	5
8.1.1.	Resultados de las empresas dedicadas al comercio minorista. 2004.....	5
8.1.2.	Resultados de los locales dedicados al comercio minorista. 2004	5
8.1.3.	Índices de comercio al por menor. 2005.....	6
8.2.	Comercio Mayorista	7
8.2.1.	Resultados de las empresas dedicadas al comercio mayorista. 2004.....	7
8.2.2.	Resultados de los locales dedicados al comercio mayorista. 2004	7
8.3.	Actividad de Mercamurcia	8
8.3.1.	Evolución del número de unidades ganaderas sacrificadas, por especie. 1999-2005.....	8
8.3.2.	Evolución del peso del ganado sacrificado, por especie. 1999-2005	8
8.3.3.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de pescados, por especie. 1999-2005	9
8.3.4.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de frutas, por especie. 1999-2005	10
8.3.5.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de hortalizas, por especie. 1999-2005	11
8.4.	Otros Servicios Diversos	12
8.4.1.	Resultados de los establecimientos según agrupaciones de actividad. 2004.....	12

Fuentes de Información:

INE. Encuesta anual de comercio

La Encuesta Anual de Comercio se inscribe dentro de la categoría de las encuestas estructurales anuales del Reglamento 58/97 del Consejo de la Unión Europea sobre las estadísticas estructurales de empresas, donde se recoge en su totalidad la sección G de la CNAE-93. Desde el año 1992 no se había vuelto a realizar un estudio completo del comercio. A partir de 1999 se dispondrá anualmente de información de todo el sector.

El principal objetivo de la encuesta es el estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que realizan actividades de comercio.

Otro objetivo es evaluar la calidad de los directorios utilizados en las encuestas y la adecuación de los cuestionarios a la realidad del sector estudiado.

INE. Encuesta anual de servicios

A partir del año 1998 la Encuesta Anual de Servicios proporciona información sobre características estructurales y económicas, así como el número y tamaño medio de las empresas, forma jurídica predominante, el volumen de negocio, los tipos de empleo generados, productividad, salarios, etc., de cada una de las siguientes actividades: hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y mercancías, anexas a los transportes, servicios postales, telecomunicaciones, inmobiliarias y de alquiler y servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, servicios técnicos, de seguridad, fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción y otras).

En el campo turístico investiga los hoteles, camping y otros tipos de hospedaje de corta duración y las actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional. La empresa es también la unidad informante.

El marco de la encuesta para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se utiliza un muestreo estratificado donde, como norma general, las poblaciones de empresas se han estratificado a nivel nacional según el cruce de dos variables: actividad principal a cuatro dígitos de la CNAE-93 y número de asalariados; sin embargo, para las actividades relacionadas con el turismo (hostelería y agencias de viajes) se estratifica también por Comunidad Autónoma.

INE. Índices de Actividad del Sector Servicios.

Miden la evolución a corto plazo de la actividad de las empresas que operan en los sectores de Comercio, Turismo, Transporte, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Servicios a empresas. Estos indicadores reflejan mensualmente la evolución del sector más importante de la economía española a través de dos variables: la cifra de negocios, que comprende los importes facturados por la empresa por la prestación de servicios y venta de bienes, y el empleo, que incluye tanto el personal asalariado como el no remunerado.

INE. Índices de comercio al por menor

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (I.C.M.) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir a corto plazo, la evolución de la actividad del sector. Quedan excluidas las actividades de comercio minorista realizadas en el interior de viviendas familiares sin identificación desde el exterior y el de vehículos de motor, motocicletas, ciclomotores y carburantes. La nueva base es el año 2001.

Este índice ha sufrido (respecto al índice base 1994) un incremento importante en el tamaño muestral y un cambio en la metodología que permiten el cálculo de índices por Comunidad Autónoma. Además, para eliminar el efecto que los precios pueden tener sobre la evolución del comercio, se elaboran tanto índices a precios corrientes como a precios constantes.

El primer dato publicado en la nueva base es enero de 2002. Se calculan dos tipos de índices con desagregación autonómica: el índice de ventas y el índice de ocupación, este último con periodicidad trimestral. Como base del índice se toma la media mensual del volumen de ventas del año base y la media trimestral de los asalariados en el mismo año.

MERCAMURCIA. Informe anual

Publicación anual que recoge datos sobre la comercialización de productos a través de esta sociedad y una síntesis de su actividad.

Principales Conceptos:

Inversión bruta en bienes materiales: Se define la inversión como la diferencia entre los incrementos reales en el valor de los recursos de capital y las ventas de esos mismos tipos de recursos realizadas por la empresa en el año de referencia. Se entiende por incremento real de los recursos productivos, los aumentos de valor que se produzcan en concepto de terrenos y bienes naturales, construcciones, instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje y otras

instalaciones, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otros activos, que tengan su origen bien en compras a terceros de bienes nuevos o usados; bien en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil.

Personal ocupado: Se entiende por personal ocupado, el conjunto de personas fijas o eventuales, que en el año de referencia de los datos se encontraba ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y perteneciendo y siendo pagadas por ésta.

Sueldos y salarios: Comprende todas las cantidades, obligatorias o voluntarias, pagadas en dinero o en especie por la empresa a su personal asalariado de todo tipo (fijos y eventuales), en concepto de remuneración del trabajo por ellos realizado. Estos pagos se contabilizan por su importe bruto, es decir, antes de hacer las deducciones correspondientes a la seguridad social e impuesto sobre la renta de las personas físicas a cargo de los trabajadores.

Volumen de negocio: Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Se calcula como suma de las ventas netas de mercaderías y la prestación de servicios.

8.1. COMERCIO MINORISTA

8.1.1. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MINORISTA. 2004

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista
Nº de empresas.....	18.484	2.607	15.877	607.321	76.206	531.115
Nº de locales	20.546	2.929	17.617	729.212	89.498	639.714
Volumen de negocio.....	5.819.716	2.565.729	3.253.987	291.223.963	107.759.922	183.464.041
Valor de la producción.....	1.502.780	630.277	872.503	78.672.467	23.909.035	54.763.432
Valor añadido bruto a precios de mercado.....	971.391	337.414	633.977	50.205.923	13.421.632	36.784.291
Valor añadido bruto al coste de los factores.....	972.520	341.677	630.843	49.302.105	12.754.907	36.547.198
Gastos de personal	499.556	203.375	296.181	27.939.148	7.638.297	20.300.851
Compras y gastos de bienes y servicios.....	4.993.989	2.320.074	2.673.915	248.149.866	97.775.062	150.374.804
Compras para la reventa.....	4.478.989	2.040.051	2.438.938	220.265.556	87.448.159	132.817.397
Inversión bruta en bienes materiales..	150.758	93.428	57.330	8.337.145	2.446.663	5.890.482
Personas ocupadas (Unidades).....	49.612	12.602	37.010	2.136.249	398.308	1.737.941
Personas remuneradas (Unidades)....	31.573	10.350	21.223	1.544.386	334.416	1.209.970

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.1.2. RESULTADOS DE LOS LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO MINORISTA. 2004

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista
Nº de locales	20.992	2.990	18.002	729.212	89.498	639.714
Personas ocupadas (Unidades)	58.142	12.772	45.370	2.136.249	398.308	1.737.941
Volumen de negocio.....	7.449.683	2.615.312	4.834.371	291.223.963	107.759.922	183.464.041
Sueldos y Salarios.....	532.428	163.850	368.578	21.706.686	5.931.054	15.775.632
Inversión bruta en bienes materiales..	210.241	89.321	120.920	8.337.145	2.446.663	5.890.482

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.1.3. ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR. 2005

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	Índice	Variación mensual (%)	Variación anual (%)	Índice	Variación mensual (%)	Variación anual (%)
ÍNDICE DE VENTAS						
Precios corrientes						
Enero	100,7	-16,5	6,4	100,2	-17,3	3,4
Febrero	86,9	-13,7	5,9	86,4	-13,7	4,3
Marzo	95,4	9,7	7,5	95,0	9,9	4,8
Abril.....	101,4	6,4	9,2	99,2	4,4	7,3
Mayo	97,9	-3,5	7,0	97,4	-1,8	4,6
Junio	99,2	1,3	5,1	100,5	3,1	4,3
Julio	106,9	7,7	3,2	105,2	4,7	1,7
Agosto.....	90,3	-15,5	3,5	90,9	-13,6	6,4
Septiembre	98,5	9,1	5,4	98,1	7,9	5,6
Octubre	100,8	2,3	5,4	101,5	3,4	3,3
Noviembre	97,7	-3,0	2,9	99,2	-2,2	3,6
Diciembre.....	124,3	27,2	3,0	126,5	27,5	4,4
Precios constantes						
Enero	104,2	-14,9	3,9	103,2	-15,9	0,7
Febrero	89,7	-14,0	3,0	88,9	-13,8	1,3
Marzo	97,5	8,8	4,7	96,9	9,0	1,7
Abril.....	100,8	3,4	5,3	99,0	2,2	3,7
Mayo	97,2	-3,6	4,2	97,1	-2,0	1,9
Junio	98,4	1,2	2,2	100,0	3,0	1,4
Julio	107,9	9,7	0,2	106,1	6,1	-1,3
Agosto.....	90,7	-16,0	0,3	91,3	-13,9	3,3
Septiembre	97,9	8,0	1,5	97,4	6,6	1,8
Octubre	98,7	0,9	1,8	99,5	2,2	-0,1
Noviembre	95,4	-3,4	-0,6	97,1	-2,5	0,4
Diciembre.....	121,5	27,4	-0,8	123,7	27,4	0,8
ÍNDICE DE OCUPACIÓN						
Enero	98,2	-1,3	2,9	99,1	-1,5	1,6
Febrero	97,6	-0,6	3,0	98,3	-0,8	1,4
Marzo.....	98,5	0,9	2,8	98,7	0,4	1,5
Abril.....	98,6	0,1	1,8	98,9	0,2	1,1
Mayo	99,7	1,1	2,3	99,2	0,2	1,3
Junio	100,7	1,0	2,5	99,9	0,8	1,3
Julio	101,2	0,6	2,3	100,9	1,0	1,5
Agosto.....	101,5	0,3	2,7	100,9	0,0	1,8
Septiembre	100,6	-0,9	2,8	100,3	-0,5	1,8
Octubre	100,4	-0,2	2,5	100,4	0,1	2,3
Noviembre	100,7	0,3	2,6	101,0	0,6	2,1
Diciembre.....	102,4	1,6	2,9	102,4	1,4	1,8

Fuente: INE. *Índices de Comercio al por Menor.*

8.2.1. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MAYORISTA. 2004

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Nº de empresas	6.409	201.761
Nº de locales	7.010	235.366
Volumen de negocio	10.765.275	344.566.022
Valor de la producción.....	2.341.018	81.090.422
Valor añadido bruto a precios de mercado.....	1.213.984	45.658.373
Valor añadido bruto al coste de los factores	1.238.129	44.125.261
Gastos de personal	740.376	24.960.431
Compras y gastos de bienes y servicios	9.776.014	305.012.983
Compras para la reventa	8.674.423	270.270.180
Inversión bruta en bienes materiales.....	258.665	6.947.801
Personas ocupadas (Unidades).....	50.744	1.113.206
Personas remuneradas (Unidades).....	45.750	973.517

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.2.2. RESULTADOS DE LOS LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO MAYORISTA. 2004

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Nº de locales	7.049	235.366
Personas ocupadas (Unidades)	51.014	1.113.206
Volumen de negocio.....	11.170.600	344.566.022
Sueldos y Salarios.....	628.180	19.703.821
Inversión bruta en bienes materiales.....	268.040	6.947.801

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.3. ACTIVIDAD DE MERCAMURCIA

8.3.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE UNIDADES GANADERAS SACRIFICADAS, POR ESPECIE. 1999-2005

ESPECIE	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Porcino.....	99.903	85.945	98.808	128.399	115.981	110.197	86.874
Bovino.....	14.105	12.267	12.323	15.082	18.329	22.195	25.491
Ovino	70.633	81.502	92.211	112.591	101.574	119.336	111.257
Caprino	16.964	21.226	26.934	31.654	32.707	35.216	37.479
Avestruz.....	-	803	110	-	-	-	-
TOTAL	201.605	201.743	230.386	287.726	268.591	286.944	261.101

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.2. EVOLUCIÓN DEL PESO DEL GANADO SACRIFICADO, POR ESPECIE. 1999-2005

Kilogramos

ESPECIE	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Porcino.....	8.198.382	7.113.832	8.862.806	11.998.342	10.892.202	11.165.279	9.023.837
Bovino.....	4.287.119	3.746.984	3.949.008	4.574.449	5.588.152	7.015.686	8.108.900
Ovino	916.281	1.079.309	1.219.228	1.531.740	1.361.734	1.584.017	1.523.324
Caprino	96.862	113.899	144.391	169.784	167.952	181.217	194.043
Avestruz.....	-	41.605	5.674	-	-	-	-
TOTAL	13.498.644	12.095.629	14.181.106	18.274.315	18.010.040	19.946.199	18.850.103

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE PESCADOS, POR ESPECIE. 1999-2005

Kilogramos

ESPECIE	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PESCADO FRESCO	1.860.103	1.788.186	1.896.227	2.230.541	2.288.905	2.250.050	2.174.363
Atún	15.172	11.748	37.130	46.582	48.062	40.598	30.553
Bacaladilla	361.185	314.844	272.129	327.358	311.817	289.165	271.991
Besugo.....	1.741	1.171	4.414	4.096	5.933	10.080	10.464
Boquerón.....	347.995	273.842	313.349	433.130	401.030	354.566	332.579
Bonito-Albacora	25.397	30.276	21.465	19.190	20.341	17.234	19.661
Breca	4.611	1.382	4.336	1.384	1.058	3.630	1.250
Dorada	57.469	91.293	144.683	256.951	227.134	172.840	157.399
Emperador.....	47.533	45.850	73.736	55.347	34.435	31.442	26.028
Estornino/Caballa	175.196	224.066	171.870	148.446	244.853	264.183	278.694
Faneca.....	1.671	704	2.267	1.587	3.662	5.408	6.208
Jurel-Chicharro	22.580	19.068	21.637	40.367	33.857	45.227	39.278
Lenguado.....	9.163	12.755	14.394	16.905	15.517	16.682	11.566
Magre.....	-	-	2.586	4.941	6.467	8.830	8.946
Merluza	93.781	86.655	79.999	64.509	93.089	126.846	125.637
Mújol	74.167	64.624	39.133	35.353	41.688	42.157	29.401
Pescadilla	72.604	67.597	56.106	56.407	89.214	122.639	119.730
Rape	-	4.458	6.468	6.926	10.108	11.240	9.008
Salmón.....	53.314	51.762	75.718	92.117	94.392	95.539	76.914
Salmonete.....	10.245	13.506	12.909	12.805	15.177	13.521	9.940
Sardina	366.615	313.695	379.213	442.536	462.526	410.457	407.945
Trucha.....	22.315	20.420	31.388	60.752	51.375	49.592	29.768
Resto pescado fresco.....	97.349	138.470	131.297	102.852	77.170	118.174	171.403
MARISCO FRESCO	367.621	337.384	346.929	389.418	401.692	405.067	393.979
Almeja.....	590	210	112	1.286	2.424	4.877	9.335
Calamar	47.140	48.082	23.531	37.564	33.029	33.875	35.675
Cigala.....	5.701	5.010	10.763	10.442	9.501	8.667	7.536
Chirla	89.592	94.107	95.673	122.733	119.249	117.005	111.640
Gamba	21.134	13.650	15.123	14.501	15.864	13.140	8.910
Jibia-Choco.....	-	-	30.602	10.465	12.564	16.535	18.169
Langostino	2.381	3.908	3.034	1.130	4.637	6.765	4.814
Mejillón	149.670	124.826	127.380	157.614	160.185	158.935	154.725
Navaja.....	-	-	856	2.041	3.562	4.628	3.348
Nécora	-	-	703	745	2.600	3.279	2.637
Ostra	-	-	340	787	1.931	2.552	1.957
Pulpo.....	45.206	41.986	27.727	19.476	21.765	23.870	27.875
Resto marisco fresco.....	6.207	5.605	11.085	10.634	14.381	10.939	7.358
PESCADO Y MARISCO CONGELADO.....	2.110.786	2.063.247	1.960.143	2.037.660	2.059.176	2.036.442	2.009.144
Calamar	307.941	294.815	276.951	288.162	290.858	285.867	292.632
Lenguado.....	231.879	224.123	213.224	224.230	221.167	217.506	216.926
Merluza	327.468	315.924	307.168	314.962	315.921	312.326	297.226
Pescadilla	239.470	230.597	222.462	229.930	230.289	226.777	219.044
Pulpo.....	189.297	182.218	175.145	182.604	185.055	182.961	174.602
Gamba	135.295	130.802	122.400	128.737	128.714	129.326	126.197
Langostino	125.492	120.371	116.942	123.129	124.589	124.178	122.484
Resto congelado.....	553.944	564.397	525.851	545.906	562.583	557.501	560.033
TOTAL	4.338.510	4.188.817	4.203.299	4.657.619	4.749.773	4.691.559	4.577.486

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.4. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE FRUTAS, POR ESPECIE. 1999-2005

Kilogramos

ESPECIE	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Aceituna.....	115	2.343	-	-	-	-	-
Aguacate.....	79.304	90.532	142.925	142.267	161.835	179.537	163.330
Albaricoque.....	401.646	417.418	365.642	400.122	377.404	343.472	286.252
Breva.....	79.446	55.840	51.375	40.449	50.097	56.056	41.466
Caki.....	215.289	229.748	174.392	214.479	208.914	169.671	184.324
Castaña.....	192.033	272.522	196.817	207.375	186.006	183.900	166.496
Cereza.....	543.651	353.895	299.510	371.509	393.737	401.252	444.837
Chirimoya.....	310.066	326.557	310.031	277.370	270.341	259.574	234.064
Ciruela.....	541.443	676.147	690.443	579.591	720.223	662.861	956.488
Coco.....	2.815	14.664	10.590	20.412	21.396	13.373	15.240
Dátil.....	257.361	305.409	274.070	233.731	290.532	209.765	183.876
Fresón.....	1.014.507	1.325.397	1.423.166	1.262.893	1.352.875	1.231.529	1.271.649
Granada.....	34.321	37.228	22.423	21.684	29.547	27.360	22.951
Higo.....	61.666	67.085	65.006	65.437	42.328	36.661	29.445
Jíjol.....	4.433	9.481	7.248	9.272	7.872	5.467	8.245
Kiwi.....	929.764	1.444.082	1.518.379	1.344.842	1.606.292	1.315.730	1.455.391
Lichi.....	521	470	1.225	1.040	275	70	389
Limón.....	954.847	826.956	881.186	719.050	701.783	715.843	1.077.518
Mandarina.....	528.532	494.304	578.109	688.188	677.904	731.130	425.447
Mango.....	47.643	108.269	63.615	84.670	83.877	113.232	50.302
Manzana.....	5.422.773	5.521.630	4.439.131	4.779.059	4.937.424	5.730.834	4.909.374
Melocotón.....	1.366.457	1.384.809	1.279.355	1.296.194	1.171.110	1.100.980	1.071.048
Melón.....	2.024.352	2.494.495	2.607.057	2.181.341	2.264.112	1.831.290	2.253.027
Membrillo.....	750	5.923	7.187	5.789	4.578	16.250	21.513
Naranja.....	2.313.941	1.756.946	2.504.056	2.174.059	2.834.566	2.759.052	2.596.501
Nectarina.....	169.071	455.868	245.072	103.554	184.530	108.989	99.149
Níspero.....	180.212	133.478	108.315	128.099	107.908	130.641	91.214
Nuez.....	124.641	137.700	103.849	109.155	176.246	156.538	143.047
Papaya.....	6.794	11.106	6.585	3.337	31.032	46.752	23.697
Paraguayo.....	27.163	26.432	14.574	28.035	22.690	31.306	17.778
Pera.....	3.096.468	2.972.710	2.946.249	2.855.729	3.313.987	3.074.866	2.559.448
Pereta.....	5.432	-	-	-	-	-	-
Picota.....	324.382	235.391	208.107	225.756	215.484	73.307	185.948
Piña.....	789.475	823.585	989.818	1.059.268	1.167.878	1.112.837	1.194.966
Plátano.....	7.341.938	8.617.991	8.406.397	8.092.818	8.452.434	8.764.916	7.414.284
Pomelo.....	87.348	119.345	100.007	114.878	109.258	102.315	111.266
Ramboután.....	122	68	360	126	170	74	211
Sandía.....	1.465.130	1.654.182	2.229.281	1.852.496	1.371.167	1.692.317	1.707.493
Uva.....	727.673	785.131	602.210	756.201	810.612	794.198	816.880
TOTAL.....	31.673.525	34.195.137	33.873.762	32.450.275	34.358.424	34.183.945	32.234.554

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.3.5. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE HORTALIZAS POR ESPECIE.1999-2005

Kilogramos

ESPECIE	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Acelga.....	835.526	805.095	688.620	616.295	612.075	636.175	547.855
Ajo seco.....	387.710	563.006	455.821	463.000	539.011	475.743	429.457
Ajo tierno.....	264.420	144.280	272.421	202.840	239.255	283.423	249.592
Alcachofa.....	646.335	781.855	847.212	855.563	890.497	818.971	671.148
Apio.....	713.987	753.042	722.623	618.203	641.748	629.908	416.625
Berenjena.....	957.810	1.215.332	1.163.713	1.278.410	1.071.203	1.039.106	794.345
Boniato/batata.....	236.603	305.693	275.211	219.129	188.832	207.263	173.943
Brócoli.....	68.476	113.451	118.885	120.616	147.375	141.702	137.314
Calabacín.....	804.667	701.277	845.137	1.092.949	1.256.229	1.311.111	1.230.323
Calabaza.....	249.124	303.708	328.364	349.587	373.445	361.920	283.626
Cardo.....	148.644	207.210	156.430	159.970	100.740	80.420	124.340
Cebolla seca.....	2.471.930	2.932.466	2.808.144	2.193.337	2.326.503	2.912.896	3.068.672
Cebolla tierna.....	881.655	704.705	810.534	575.815	578.457	690.910	624.254
Champiñón.....	355.793	389.546	457.807	450.120	592.842	557.726	463.262
Chirivía.....	97.473	106.870	111.970	128.841	114.151	87.390	57.831
Col.....	188.230	572.259	655.571	908.863	882.791	856.527	711.348
Col de Bruselas.....	30.161	34.800	22.190	27.040	29.900	37.810	34.020
Coliflor.....	1.501.323	1.264.231	1.135.155	1.298.665	1.163.060	1.037.591	942.096
Endivia.....	81.652	54.641	47.075	31.932	56.957	25.614	18.217
Escarola.....	36.367	60.825	45.759	51.766	40.112	52.570	58.965
Espárrago.....	211.579	250.019	358.285	335.231	321.428	240.302	220.540
Espinaca.....	147.406	116.175	85.550	110.531	118.451	125.174	116.149
Guisante.....	41.328	116.000	59.628	102.214	90.851	100.128	86.978
Haba.....	402.220	521.210	430.343	562.422	306.746	484.869	259.328
Hinojo.....	1.555	1.415	7.911	194	300	714	-
Judía.....	2.768.855	2.393.703	2.343.589	2.315.803	1.915.165	2.184.117	1.765.648
Laurel.....	415	545	340	118	-	135	-
Lechuga.....	3.137.092	4.792.851	4.530.906	4.781.316	4.989.514	4.657.088	4.137.689
Lombarda.....	172.134	495.840	376.259	464.601	488.609	409.481	423.066
Maíz.....	-	-	22.440	-	-	-	-
Nabo.....	103.000	117.840	126.030	140.670	101.330	86.039	106.990
Ñora.....	1.470	-	-	-	-	-	-
Patata.....	7.940.386	8.870.893	9.866.316	8.820.330	8.973.297	8.547.145	8.078.760
Pepino.....	1.685.891	1.585.202	1.542.192	1.794.785	1.751.720	1.623.804	1.338.922
Perejil.....	385.750	325.248	364.169	437.000	605.385	663.759	529.876
Pimiento.....	3.198.303	3.592.633	3.220.059	2.975.077	2.551.251	2.554.703	2.123.294
Puerro.....	170.240	225.007	211.950	356.794	364.760	506.420	426.320
Rábano.....	158.000	145.490	118.026	122.588	87.220	71.336	111.850
Remolacha.....	61.079	90.414	98.430	118.590	123.201	107.688	130.106
Seta.....	131.700	142.353	108.917	85.823	75.931	57.856	31.314
Tomate.....	11.138.800	11.669.187	12.083.839	11.376.786	11.636.359	11.667.751	11.510.338
Zanahoria.....	1.695.849	1.594.899	1.556.751	1.148.014	1.170.743	1.386.260	1.879.790
TOTAL.....	46.213.296	49.061.216	49.480.572	47.691.828	47.517.444	47.719.545	44.314.191

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

8.4. OTROS SERVICIOS DIVERSOS

8.4.1. RESULTADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGÚN AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD. 2004

	Número de locales	Personas ocupadas (unidades)	Volumen de negocio	Sueldos y salarios	Inversión bruta en bienes materiales
REGIÓN DE MURCIA					
Turismo	7.487	28.501	1.137.091	199.773	88.023
Transporte.....	5.975	23.446	2.367.698	334.795	294.204
Sociedad de la Información	712	3.205	463.278	56.884	40.926
Actividades inmobiliarias	4.876	10.965	2.798.958	111.186	367.799
Servicios a Empresas	11.661	44.150	1.453.341	400.078	61.360
Servicios Personales	2.539	5.492	108.959	25.342	7.121
ESPAÑA					
Turismo	315.800	1.309.302	66.362.242	11.960.025	3.900.033
Transporte.....	237.072	897.925	78.140.715	14.847.668	10.034.680
Sociedad de la Información	38.928	324.179	61.028.666	8.944.642	4.122.057
Actividades Inmobiliarias	155.685	405.415	89.745.782	5.633.286	20.984.817
Servicios a Empresas	386.893	1.806.255	80.013.336	22.126.120	3.106.667
Servicios Personales	89.415	213.335	4.621.881	1.204.523	392.867

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.