

# 8

## COMERCIO INTERIOR Y OTROS SERVICIOS DIVERSOS

### Fuentes y notas

### Principales conceptos

### Índice de tablas

8.1.	Comercio Minorista .....	5
8.1.1.	Establecimientos cuya actividad principal es el comercio minorista, según nivel de empleo y clase de comercio. 2002.....	5
8.1.2.	Empresas, con establecimientos en la Región de Murcia, cuya actividad principal es el comercio minorista, según nivel de empleo y clase de comercio. 2002.....	5
8.1.3.	Resultados de las empresas dedicadas al comercio minorista. 2003.....	6
8.1.4.	Resultados de los locales dedicados al comercio minorista. 2003 .....	6
8.1.5.	Índices de comercio al por menor. 2004.....	7
8.2.	Comercio Mayorista .....	8
8.2.1.	Establecimientos cuya actividad principal es el comercio mayorista, según nivel de empleo y clase de comercio. 2002.....	8
8.2.2.	Empresas, con establecimientos en la Región de Murcia, cuya actividad principal es el comercio mayorista, según nivel de empleo y clase de comercio. 2002.....	8
8.2.3.	Resultados de las empresas dedicadas al comercio mayorista. 2003.....	9
8.2.4.	Resultados de los locales dedicados al comercio mayorista. 2003 .....	9
8.3.	Actividad de Mercamurcia .....	10
8.3.1.	Evolución del número de unidades ganaderas sacrificadas, por especie. 1998-2004.....	10
8.3.2.	Evolución del peso del ganado sacrificado, por especie. 1998-2004 .....	10
8.3.3.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de pescados, por especie. 1998-2004 .....	11
8.3.4.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de frutas, por especie. 1998-2004 ....	12
8.3.5.	Evolución de los productos comercializados en el mercado de hortalizas, por especie. 1998-2004 .....	13
8.4.	Otros Servicios Diversos .....	14
8.4.1.	Resultados de los establecimientos según agrupaciones de actividad. 2003.....	14

## Fuentes de Información:

### *CREM. Directorio de actividades económicas*

Las funciones principales que se pretenden con la elaboración, mantenimiento y actualización de los Directorios de empresas y de unidades locales de actividad económica son la detección y construcción de las unidades estadísticas que entran a formar parte de estos directorios, servir como instrumento de preparación y coordinación de las encuestas económicas, ser fuente de información para el análisis estadístico de la población de empresas y unidades locales de actividad económica y de su demografía, ser un instrumento motor en la movilización de los datos administrativos, y servir como instrumento de difusión.

La información básica del Directorio de Actividades Económicas de la Región de Murcia (DAERM) se estructura alrededor de unas unidades locales elementales, denominadas establecimientos, unidades que se agregan en otras denominadas unidades jurídicas o empresas.

Para la elaboración del DAERM se recoge información de todas las empresas con actividad económica en la Región de Murcia y de todos aquellos locales con actividad económica ubicados en el territorio regional.

La unidad básica del DAERM es la unidad local.

EL DAERM recoge información de todas las empresas y sus unidades locales, que ejerzan una o varias actividades económicas contribuyendo al Producto Interior Bruto a precios de mercado.

Quedan excluidas las secciones P (Hogares que emplean personal doméstico) y Q (Organismos extraterritoriales) de la Clasificación CNAE-93 y se dejan parte de la secciones A y B.

Las secciones M y N de la CNAE-93 (Enseñanza y Sanidad) solamente se cubre de forma parcial, recogiendo tan solo parte de la actividad privada.

### *INE. Encuesta anual de comercio*

La Encuesta Anual de Comercio se inscribe dentro de la categoría de las encuestas estructurales anuales del Reglamento 58/97 del Consejo de la Unión Europea sobre las estadísticas estructurales de empresas, donde se recoge en su totalidad la sección G de la CNAE-93. Desde el año 1992 no se había vuelto a realizar un estudio completo del comercio. A partir de 1999 se dispondrá anualmente de información de todo el sector.

El principal objetivo de la encuesta es el estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que realizan actividades de comercio.

Otro objetivo es evaluar la calidad de los directorios utilizados en las encuestas y la adecuación de los cuestionarios a la realidad del sector estudiado.

### *INE. Encuesta anual de servicios*

A partir del año 1998 la Encuesta Anual de Servicios proporciona información sobre características estructurales y económicas, así como el número y tamaño medio de las empresas, forma jurídica predominante, el volumen de negocio, los tipos de empleo generados, productividad, salarios, etc., de cada una de las siguientes actividades: hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y mercancías, anexas a los transportes, servicios postales, telecomunicaciones, inmobiliarias y de alquiler y servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, servicios técnicos, de seguridad, fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción y otras).

En el campo turístico investiga los hoteles, camping y otros tipos de hospedaje de corta duración y las actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional. La empresa es también la unidad informante.

El marco de la encuesta para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se utiliza un muestreo estratificado donde, como norma general, las poblaciones de empresas se han estratificado a nivel nacional según el cruce de dos variables: actividad principal a cuatro dígitos de la CNAE-93 y número de asalariados; sin embargo, para las actividades relacionadas con el turismo (hostelería y agencias de viajes) se estratifica también por Comunidad Autónoma.

### *INE. Índices de comercio al por menor*

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (I.C.M.) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir a corto plazo, la evolución de la actividad del sector. Quedan excluidas las actividades de comercio minorista

realizadas en el interior de viviendas familiares sin identificación desde el exterior y el de vehículos de motor, motocicletas, ciclomotores y carburantes. La nueva base es el año 2001.

Este índice ha sufrido (respecto al índice base 1994) un incremento importante en el tamaño muestral y un cambio en la metodología que permiten el cálculo de índices por Comunidad Autónoma. Además, para eliminar el efecto que los precios pueden tener sobre la evolución del comercio, se elaboran tanto índices a precios corrientes como a precios constantes.

El primer dato publicado en la nueva base es enero de 2002. Se calculan dos tipos de índices con desagregación autonómica: el índice de ventas y el índice de ocupación, este último con periodicidad trimestral. Como base del índice se toma la media mensual del volumen de ventas del año base y la media trimestral de los asalariados en el mismo año.

#### *MERCAMURCIA. Informe anual*

Publicación anual que recoge datos sobre la comercialización de productos a través de esta sociedad y una síntesis de su actividad.

### **Principales Conceptos:**

*Comercio al por mayor:* Actividad consistente en la reventa de mercancías a comerciantes (detallistas o mayoristas), a transformadores o usuarios profesionales (incluidos los artesanos) o a otros grandes usuarios.

*Comercio al por menor:* Actividad consistente en la reventa de mercancías, adquiridas a nombre y por cuenta propia, directamente al consumidor final.

*Empresa:* Toda organización con contabilidad independiente, sometida a una autoridad rectora que puede ser una persona física o jurídica, constituida con miras a ejercer en uno o varios locales una o varias actividades de producción de bienes o prestación de servicios.

Se considera empresa comercial si su actividad principal pertenece a las divisiones 50, 51 ó 52 de la CNAE-93.

*Establecimiento:* Recinto estructuralmente separado e independiente y en el que, no estando destinado a vivienda familiar, se llevan o se pueden llevar a cabo actividades económicas dependientes de una empresa. El establecimiento se considera comercial cuando su actividad principal está incluida en las divisiones 50, 51 ó 52 de la CNAE-93.

*Inversión bruta en bienes materiales:* Se define la inversión como la diferencia entre los incrementos reales en el valor de los recursos de capital y las ventas de esos mismos tipos de recursos realizadas por la empresa en el año de referencia. Se entiende por incremento real de los recursos productivos, los aumentos de valor que se produzcan en concepto de terrenos y bienes naturales, construcciones, instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje y otras instalaciones, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otros activos, que tengan su origen bien en compras a terceros de bienes nuevos o usados; bien en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil.

*Personal ocupado:* Se entiende por personal ocupado, el conjunto de personas fijas o eventuales, que en el año de referencia de los datos se encontraba ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y perteneciendo y siendo pagadas por ésta.

*Sueldos y salarios:* Comprende todas las cantidades, obligatorias o voluntarias, pagadas en dinero o en especie por la empresa a su personal asalariado de todo tipo (fijos y eventuales), en concepto de remuneración del trabajo por ellos realizado. Estos pagos se contabilizan por su importe bruto, es decir, antes de hacer las deducciones correspondientes a la seguridad social e impuesto sobre la renta de las personas físicas a cargo de los trabajadores.

*Volumen de negocio:* Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Se calcula como suma de las ventas netas de mercaderías y la prestación de servicios.

## 8.1. COMERCIO MINORISTA

### 8.1.1. ESTABLECIMIENTOS CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES EL COMERCIO MINORISTA, SEGÚN NIVEL DE EMPLEO Y CLASE DE COMERCIO. 2002 (\*)

	TOTAL	Menos de 2 ocup.	De 2 a 4 ocupados	De 5 a 9 ocupados	De 10 a 19 ocupados	De 20 a 49 ocupados	De 50 a 99 ocupados	De 100 a 499 ocup.	De 500 o más ocup.
Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios.....	2.907	1.369	936	413	121	59	5	4	-
Comercio al por menor en establec. no especializados.....	3.065	1.991	703	240	61	18	42	10	-
Productos alimenticios, bebidas y tabaco.....	3.048	1.917	947	148	36	-	-	-	-
Productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza e higiene.....	1.016	317	535	155	8	-	-	1	-
Otro comercio al por menor de artíc. nuevos en establec. especial.....	9.403	5.375	3.148	667	173	39	-	1	-
Comercio al por menor de bienes de segunda mano, en establec.....	27	26	1	-	-	-	-	-	-
Comercio al por menor no realizado en establecimientos.....	2.194	1.907	222	36	17	7	2	3	-
Reparación de efectos personales y enseres domésticos.....	375	249	95	23	8	-	-	-	-
Comercio al por menor no clasif.....	112	55	52	5	-	-	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>22.147</b>	<b>13.206</b>	<b>6.639</b>	<b>1.687</b>	<b>424</b>	<b>123</b>	<b>49</b>	<b>19</b>	<b>-</b>

(\*) Datos provisionales.

Fuente: CREM. Directorio de Actividades Económicas.

### 8.1.2. EMPRESAS CON ESTABLECIMIENTOS EN LA REGIÓN DE MURCIA, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES EL COMERCIO MINORISTA, SEGÚN NIVEL DE EMPLEO Y CLASE DE COMERCIO. 2002 (\*)

	TOTAL	Menos de 2 ocup.	De 2 a 4 ocupados	De 5 a 9 ocupados	De 10 a 19 ocupados	De 20 a 49 ocupados	De 50 a 99 ocupados	De 100 a 499 ocup.	De 500 o más ocup.
Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios.....	2.529	1.214	849	275	120	53	9	9	-
Comercio al por menor en establec. no especializados.....	2.631	1.794	640	103	49	27	9	5	4
Productos alimenticios, bebidas y tabaco.....	2.522	1.550	805	117	36	13	1	-	-
Productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza e higiene.....	937	270	497	157	9	3	-	1	-
Otro comercio al por menor de artíc. nuevos en establec. especial.....	7.973	4.532	2.624	555	188	65	9	-	-
Comercio al por menor de bienes de segunda mano, en establec.....	23	20	3	-	-	-	-	-	-
Comercio al por menor no realizado en establecimientos.....	1.993	1.685	280	15	7	2	-	4	-
Reparación de efectos personales y enseres domésticos.....	349	227	94	20	8	-	-	-	-
Comercio al por menor no clasif.....	93	43	44	4	2	-	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>19.050</b>	<b>11.335</b>	<b>5.836</b>	<b>1.246</b>	<b>419</b>	<b>163</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>4</b>

(\*) Datos provisionales.

Fuente: CREM. Directorio de Actividades Económicas.

## 8.1.3. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MINORISTA. 2003

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista
Nº de empresas.....	17.339	2.462	14.877	595.621	73.593	522.028
Nº de locales.....	19.705	2.726	16.979	707.181	85.576	621.605
Volumen de negocio.....	4.962.523	2.095.546	2.866.977	264.409.849	95.650.190	168.759.659
Valor de la producción.....	1.334.329	529.412	804.917	72.029.128	22.069.605	49.959.523
Valor añadido bruto a precios de mercado.....	835.450	275.742	559.708	46.074.123	12.036.834	34.037.289
Valor añadido bruto al coste de los factores.....	833.024	274.628	558.396	45.196.625	11.432.375	33.764.250
Gastos de personal.....	439.342	170.990	268.352	25.222.810	6.828.261	18.394.549
Compras de materias primas y otros aprovisionamientos.....	4.228.744	1.867.558	2.361.186	223.927.904	85.908.980	138.018.924
Compras para la reventa.....	3.737.473	1.618.081	2.119.392	198.462.506	75.985.772	122.476.734
Inversión bruta en bienes materiales..	142.604	96.550	46.054	8.050.931	2.368.102	5.682.829
Personas ocupadas (Unidades).....	46.643	11.426	35.217	2.018.225	370.786	1.647.439
Personas remuneradas (Unidades)....	30.248	9.051	21.197	1.442.768	311.840	1.130.928

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

## 8.1.4. RESULTADOS DE LOS LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO MINORISTA. 2003

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista	TOTAL	Venta y reparación de vehículos a motor y sus accesorios	Otro comercio minorista
Nº de locales.....	20.109	2.796	17.313	707.181	85.576	621.605
Personas ocupadas (Unidades).....	54.412	11.909	42.503	2.018.225	370.786	1.647.439
Volumen de negocio.....	6.631.636	2.265.676	4.365.960	264.409.849	95.650.190	168.759.659
Sueldos y Salarios.....	469.294	143.867	325.427	19.558.934	5.311.501	14.247.433
Inversión bruta en bienes materiales..	178.514	98.442	80.072	8.050.931	2.368.102	5.682.829

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

## 8.1.5. ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR. 2004

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA		
	Índice	Variación mensual (%)	Variación anual (%)	Índice	Variación mensual (%)	Variación anual (%)
<b>ÍNDICE DE VENTAS</b>						
Precios corrientes						
Enero .....	124,4	-14,6	7,7	118,5	-15,5	6,0
Febrero .....	107,9	-13,3	7,8	101,3	-14,5	6,9
Marzo .....	116,6	8,0	5,9	110,8	9,4	7,1
Abril.....	122,1	4,8	5,7	113,0	2,0	6,2
Mayo.....	120,3	-1,5	1,3	113,8	0,7	3,2
Junio.....	124,1	3,1	7,8	117,8	3,5	7,3
Julio .....	136,2	9,8	5,8	126,5	7,4	6,4
Agosto.....	114,7	-15,8	2,7	104,5	-17,4	2,6
Septiembre .....	122,8	7,1	4,5	113,6	8,7	3,8
Octubre .....	125,8	2,4	1,6	120,1	5,7	2,6
Noviembre .....	124,9	-0,7	9,4	117,1	-2,5	8,5
Diciembre.....	158,7	27,1	8,9	148,1	26,4	5,6
Precios constantes						
Enero .....	116,7	-13,3	5,2	111,8	-14,3	4,3
Febrero .....	101,3	-13,2	5,7	95,8	-14,4	5,5
Marzo.....	108,4	7,0	4,0	103,9	8,6	5,7
Abril.....	111,4	2,7	3,0	104,2	0,2	4,0
Mayo.....	108,6	-2,5	-2,4	103,9	-0,3	-
Junio.....	112,0	3,1	3,7	107,5	3,5	3,9
Julio .....	125,2	11,8	2,1	117,2	9,0	3,1
Agosto.....	105,1	-16,0	-0,8	96,4	-17,7	-0,5
Septiembre .....	112,2	6,7	1,2	104,4	8,2	0,9
Octubre .....	112,8	0,6	-2,0	108,6	4,1	-1,0
Noviembre .....	111,6	-1,0	5,6	105,5	-2,9	4,9
Diciembre.....	142,5	27,6	5,8	133,9	26,9	2,6
<b>ÍNDICE DE OCUPACIÓN</b>						
I Trimestre.....	110,9	-0,4	4,4	107,7	-1,2	3,3
II Trimestre.....	113,7	2,5	4,7	109,2	1,4	2,8
III Trimestre.....	113,3	-0,3	3,9	109,1	-	2,2
IV Trimestre .....	115,4	1,9	3,7	111,3	2,0	2,1

Fuente: INE. Índices de Comercio al por Menor.

8.2. COMERCIO MAYORISTA

**8.2.1. ESTABLECIMIENTOS CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES EL COMERCIO MAYORISTA, SEGÚN NIVEL DE EMPLEO Y CLASE DE COMERCIO. 2002 (\*)**

	TOTAL	Menos de 2 ocup.	De 2 a 4 ocupados	De 5 a 9 ocupados	De 10 a 19 ocupados	De 20 a 49 ocupados	De 50 a 99 ocupados	De 100 a 499 ocup.	De 500 o más ocup.
Intermediarios del comercio .....	1.797	1.517	237	26	9	5	2	1	-
Materias primas agrarias y animales vivos .....	486	260	153	48	17	5	2	1	-
Productos alimenticios, bebidas y tabacos .....	2.226	1.161	468	223	159	123	52	39	1
Otros productos de consumo.....	1.066	467	337	159	71	25	5	2	-
Combustibles, product. no agrarios semiel., chatarra y desecho.....	859	314	222	166	112	40	5	-	-
Maquinaria y equipo. ....	244	73	82	44	27	17	1	-	-
Otro comercio al por mayor .....	316	126	76	69	33	10	2	-	-
Comercio al por mayor no clasif. ....	60	31	16	9	4	-	-	-	-
<b>TOTAL .....</b>	<b>7.054</b>	<b>3.949</b>	<b>1.591</b>	<b>744</b>	<b>432</b>	<b>225</b>	<b>69</b>	<b>43</b>	<b>1</b>

(\*) *Datos provisionales.*

Fuente: CREM. *Directorio de Actividades Económicas.*

**8.2.2. EMPRESAS CON ESTABLECIMIENTOS EN LA REGIÓN DE MURCIA, CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES EL COMERCIO MAYORISTA, SEGÚN NIVEL DE EMPLEO Y CLASE DE COMERCIO. 2002 (\*)**

	TOTAL	Menos de 2 ocup.	De 2 a 4 ocupados	De 5 a 9 ocupados	De 10 a 19 ocupados	De 20 a 49 ocupados	De 50 a 99 ocupados	De 100 a 499 ocup.	De 500 o más ocup.
Intermediarios del comercio .....	1.746	1.471	233	25	11	1	2	3	-
Materias primas agrarias y animales vivos .....	452	247	129	50	18	5	2	1	-
Productos alimenticios, bebidas y tabacos .....	2.136	1.077	485	211	150	116	57	39	1
Otros productos de consumo.....	1.002	413	314	143	81	43	6	2	-
Combustibles, product. no agrarios semiel., chatarra y desecho.....	796	268	226	137	117	40	5	3	-
Maquinaria y equipo. ....	229	71	72	41	26	17	2	-	-
Otro comercio al por mayor .....	298	116	74	59	35	11	3	-	-
Comercio al por mayor no clasif. ....	55	28	17	6	4	-	-	-	-
<b>TOTAL .....</b>	<b>6.714</b>	<b>3.691</b>	<b>1.550</b>	<b>672</b>	<b>442</b>	<b>233</b>	<b>77</b>	<b>48</b>	<b>1</b>

(\*) *Datos provisionales.*

Fuente: CREM. *Directorio de Actividades Económicas.*



## 8.2.3. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO MAYORISTA. 2003

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Nº de empresas.....	6.263	196.831
Nº de locales .....	6.944	228.999
Volumen de negocio.....	10.682.216	323.513.415
Valor de la producción.....	2.235.948	74.615.037
Valor añadido bruto a precios de mercado.....	1.150.502	41.683.439
Valor añadido bruto al coste de los factores .....	1.178.182	40.192.011
Gastos de personal .....	714.698	23.099.727
Compras de materias primas y otros aprovisionamientos.....	9.649.597	286.862.661
Compras para la reventa .....	8.598.197	254.468.146
Inversión bruta en bienes materiales.....	215.528	5.985.055
Personas ocupadas (Unidades).....	47.949	1.075.532
Personas remuneradas (Unidades).....	43.814	929.173

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

## 8.2.4. RESULTADOS DE LOS LOCALES DEDICADOS AL COMERCIO MAYORISTA. 2003

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Nº de locales .....	6.994	228.999
Personas ocupadas (Unidades) .....	46.697	1.075.532
Volumen de negocio.....	11.659.470	323.513.415
Sueldos y Salarios.....	579.786	18.248.763
Inversión bruta en bienes materiales.....	245.001	5.985.055

Nota: Los datos económicos están expresados en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Comercio.

8.3. ACTIVIDAD DE MERCAMURCIA

**8.3.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE UNIDADES GANADERAS SACRIFICADAS, POR ESPECIE. 1998-2004**

ESPECIE	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Porcino.....	106.111	99.903	85.945	98.808	128.399	115.981	110.197
Bovino.....	19.229	14.105	12.267	12.323	15.082	18.329	22.195
Ovino .....	70.756	70.633	81.502	92.211	112.591	101.574	119.336
Caprino .....	12.351	16.964	21.226	26.934	31.654	32.707	35.216
Avestruz.....			803	110			
TOTAL .....	208.447	201.605	201.743	230.386	287.726	268.591	286.944

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

**8.3.2. EVOLUCIÓN DEL PESO DEL GANADO SACRIFICADO, POR ESPECIE. 1998-2004**

Kilogramos

ESPECIE	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Porcino.....	8.453.906	8.198.382	7.113.832	8.862.806	11.998.342	10.892.202	11.165.279
Bovino.....	6.098.401	4.287.119	3.746.984	3.949.008	4.574.449	5.588.152	7.015.686
Ovino .....	938.055	916.281	1.079.309	1.219.228	1.531.740	1.361.734	1.584.017
Caprino .....	67.926	96.862	113.899	144.391	169.784	167.952	181.217
Avestruz.....			41.605	5.674			
TOTAL .....	15.558.288	13.498.644	12.095.629	14.181.106	18.274.315	18.010.040	19.946.199

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

## 8.3.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE PESCADOS, POR ESPECIE. 1998-2004

Kilogramos

ESPECIE	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>PESCADO FRESCO</b> .....	1.982.461	1.860.103	1.788.186	1.896.227	2.230.541	2.288.905	2.250.050
Atún .....	14.009	15.172	11.748	37.130	46.582	48.062	40.598
Bacaladilla .....	326.394	361.185	314.844	272.129	327.358	311.817	289.165
Besugo.....	3.283	1.741	1.171	4.414	4.096	5.933	10.080
Boquerón .....	358.986	347.995	273.842	313.349	433.130	401.030	354.566
Bonito-Albácora .....	29.634	25.397	30.276	21.465	19.190	20.341	17.234
Brecas.....	637	4.611	1.382	4.336	1.384	1.058	3.630
Dorada .....	33.459	57.469	91.293	144.683	256.951	227.134	172.840
Emperador .....	77.443	47.533	45.850	73.736	55.347	34.435	31.442
Estornino/Caballa .....	191.712	175.196	224.066	171.870	148.446	244.853	264.183
Fanecas .....	5.312	1.671	704	2.267	1.587	3.662	5.408
Jurel-Chicharro .....	31.651	22.580	19.068	21.637	40.367	33.857	45.227
Lenguado.....	1.942	9.163	12.755	14.394	16.905	15.517	16.682
Magre.....				2.586	4.941	6.467	8.830
Merluza.....	106.626	93.781	86.655	79.999	64.509	93.089	126.846
Mújol .....	84.507	74.167	64.624	39.133	35.353	41.688	42.157
Pescadilla .....	99.000	72.604	67.597	56.106	56.407	89.214	122.639
Rape .....			4.458	6.468	6.926	10.108	11.240
Salmón.....	53.065	53.314	51.762	75.718	92.117	94.392	95.539
Salmonete.....	12.653	10.245	13.506	12.909	12.805	15.177	13.521
Sardina .....	378.814	366.615	313.695	379.213	442.536	462.526	410.457
Trucha.....	21.919	22.315	20.420	31.388	60.752	51.375	49.592
Resto pescado fresco.....	151.415	97.349	138.470	131.297	102.852	77.170	118.174
<b>MARISCO FRESCO</b> .....	357.715	367.621	337.384	346.929	389.418	401.692	405.067
Almejas .....	591	590	210	112	1.286	2.424	4.877
Calamar .....	21.389	47.140	48.082	23.531	37.564	33.029	33.875
Cigalas.....	3.823	5.701	5.010	10.763	10.442	9.501	8.667
Chirlas.....	83.522	89.592	94.107	95.673	122.733	119.249	117.005
Gambas .....	18.788	21.134	13.650	15.123	14.501	15.864	13.140
Jibia-Choco.....				30.602	10.465	12.564	16.535
Langostinos .....	418	2.381	3.908	3.034	1.130	4.637	6.765
Mejillones.....	169.936	149.670	124.826	127.380	157.614	160.185	158.935
Navajas.....				856	2.041	3.562	4.628
Nécoras .....				703	745	2.600	3.279
Ostras .....				340	787	1.931	2.552
Pulpo.....	52.473	45.206	41.986	27.727	19.476	21.765	23.870
Resto marisco.....	6.775	6.207	5.605	11.085	10.634	14.381	10.939
<b>PESCADO Y MARISCO</b>							
<b>CONGELADO</b> .....	2.204.728	2.110.786	2.063.247	1.960.143	2.037.660	2.059.176	2.036.442
Calamar .....	322.414	307.941	294.815	276.951	288.162	290.858	285.867
Lenguado.....	241.232	231.879	224.123	213.224	224.230	221.167	217.506
Merluza .....	342.391	327.468	315.924	307.168	314.962	315.921	312.326
Pescadilla .....	249.740	239.470	230.597	222.462	229.930	230.289	226.777
Pulpo.....	197.525	189.297	182.218	175.145	182.604	185.055	182.961
Gambas .....	140.787	135.295	130.802	122.400	128.737	128.714	129.326
Langostinos .....	131.162	125.492	120.371	116.942	123.129	124.589	124.178
Resto congelado.....	579.477	553.944	564.397	525.851	545.906	562.583	557.501
<b>TOTAL</b> .....	4.544.904	4.338.510	4.188.817	4.203.299	4.657.619	4.749.773	4.691.559

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

## 8.3.4. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE FRUTAS, POR ESPECIE. 1998-2004

Kilogramos

ESPECIE	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Aceitunas.....	186	115	2.343				
Aguacates.....	71.735	79.304	90.532	142.925	142.267	161.835	179.537
Albaricoques.....	370.898	401.646	417.418	365.642	400.122	377.404	343.472
Brevas.....	25.970	79.446	55.840	51.375	40.449	50.097	56.056
Cakis.....	151.118	215.289	229.748	174.392	214.479	208.914	169.671
Castañas.....	249.796	192.033	272.522	196.817	207.375	186.006	183.900
Cerezas.....	227.478	543.651	353.895	299.510	371.509	393.737	401.252
Chirimoyas.....	312.511	310.066	326.557	310.031	277.370	270.341	259.574
Ciruelas.....	346.725	541.443	676.147	690.443	579.591	720.223	662.861
Cocos.....	16.735	2.815	14.664	10.590	20.412	21.396	13.373
Dátiles.....	261.405	257.361	305.409	274.070	233.731	290.532	209.765
Fresones.....	1.163.527	1.014.507	1.325.397	1.423.166	1.262.893	1.352.875	1.231.529
Granadas.....	45.385	34.321	37.228	22.423	21.684	29.547	27.360
Higos.....	74.579	61.666	67.085	65.006	65.437	42.328	36.661
Jinjoles.....	4.602	4.433	9.481	7.248	9.272	7.872	5.467
Kiwis.....	938.155	929.764	1.444.082	1.518.379	1.344.842	1.606.292	1.315.730
Lichis.....	940	521	470	1.225	1.040	275	70
Limones.....	864.541	954.847	826.956	881.186	719.050	701.783	715.843
Mandarinas.....	459.240	528.532	494.304	578.109	688.188	677.904	731.130
Mangos.....	51.665	47.643	108.269	63.615	84.670	83.877	113.232
Manzanas.....	6.185.509	5.422.773	5.521.630	4.439.131	4.779.059	4.937.424	5.730.834
Melocotones.....	1.298.278	1.366.457	1.384.809	1.279.355	1.296.194	1.171.110	1.100.980
Melones.....	2.440.801	2.024.352	2.494.495	2.607.057	2.181.341	2.264.112	1.831.290
Membrillos.....	5.730	750	5.923	7.187	5.789	4.578	16.250
Naranjas.....	2.377.557	2.313.941	1.756.946	2.504.056	2.174.059	2.834.566	2.759.052
Nectarinas.....	140.744	169.071	455.868	245.072	103.554	184.530	108.989
Nísperos.....	133.789	180.212	133.478	108.315	128.099	107.908	130.641
Nueces.....	130.606	124.641	137.700	103.849	109.155	176.246	156.538
Papayas.....	5.382	6.794	11.106	6.585	3.337	31.032	46.752
Paraguayos.....	37.372	27.163	26.432	14.574	28.035	22.690	31.306
Peras.....	3.285.725	3.096.468	2.972.710	2.946.249	2.855.729	3.313.987	3.074.866
Peretas.....	447	5.432					
Picotas.....	263.794	324.382	235.391	208.107	225.756	215.484	73.307
Piñas.....	494.768	789.475	823.585	989.818	1.059.268	1.167.878	1.112.837
Plátanos.....	7.245.079	7.341.938	8.617.991	8.406.397	8.092.818	8.452.434	8.764.916
Pomelos.....	71.146	87.348	119.345	100.007	114.878	109.258	102.315
Ramboután.....	40	122	68	360	126	170	74
Sandías.....	1.570.394	1.465.130	1.654.182	2.229.281	1.852.496	1.371.167	1.692.317
Uvas.....	602.328	727.673	785.131	602.210	756.201	810.612	794.198
TOTAL.....	31.926.680	31.673.525	34.195.137	33.873.762	32.450.275	34.358.424	34.183.945

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

## 8.3.5. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE HORTALIZAS POR ESPECIE.1998-2004

Kilogramos

ESPECIE	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Acelgas.....	753.916	835.526	805.095	688.620	616.295	612.075	636.175
Ajos secos.....	476.666	387.710	563.006	455.821	463.000	539.011	475.743
Ajos tiernos.....	355.815	264.420	144.280	272.421	202.840	239.255	283.423
Alcachofas.....	667.654	646.335	781.855	847.212	855.563	890.497	818.971
Apio.....	722.535	713.987	753.042	722.623	618.203	641.748	629.908
Berenjena.....	943.332	957.810	1.215.332	1.163.713	1.278.410	1.071.203	1.039.106
Boniatos/batatas.....	249.720	251.717	305.693	275.211	219.129	188.832	207.263
Brócoli.....	64.672	68.476	113.451	118.885	120.616	147.375	141.702
Calabacines.....	499.917	804.667	701.277	845.137	1.092.949	1.256.229	1.311.111
Calabazas.....	255.431	249.124	303.708	328.364	349.587	373.445	361.920
Cardos.....	165.760	148.644	207.210	156.430	159.970	100.740	80.420
Cebolla seca.....	2.663.073	2.471.930	2.932.466	2.808.144	2.193.337	2.326.503	2.912.896
Cebolla tierna.....	751.841	881.655	704.705	810.534	575.815	578.457	690.910
Champiñón.....	363.349	355.793	389.546	457.807	450.120	592.842	557.726
Chirivías.....	95.665	97.473	106.870	111.970	128.841	114.151	87.390
Coles.....	628.553	609.156	572.259	655.571	908.863	882.791	856.527
Coles de Bruselas.....	35.500	30.161	34.800	22.190	27.040	29.900	37.810
Coliflores.....	1.503.586	1.501.323	1.264.231	1.135.155	1.298.665	1.163.060	1.037.591
Endivias.....	66.553	81.652	54.641	47.075	31.932	56.957	25.614
Escarolas.....	51.142	36.367	60.825	45.759	51.766	40.112	52.570
Espárragos.....	204.338	211.579	250.019	358.285	335.231	321.428	240.302
Espinacas.....	156.675	147.406	116.175	85.550	110.531	118.451	125.174
Guisantes.....	43.938	41.328	116.000	59.628	102.214	90.851	100.128
Habas.....	346.825	402.220	521.210	430.343	562.422	306.746	484.869
Hinojos.....	100	1.555	1.415	7.911	194	300	714
Judías.....	2.807.489	2.768.855	2.393.703	2.343.589	2.315.803	1.915.165	2.184.117
Laurel.....	160	415	545	340	118		135
Lechugas.....	3.807.327	4.392.919	4.792.851	4.530.906	4.781.316	4.989.514	4.657.088
Lombarda.....	187.884	172.134	495.840	376.259	464.601	488.609	409.481
Maíz.....				22.440			
Nabos.....	102.610	103.000	117.840	126.030	140.670	101.330	86.039
Ñoras.....	1.530	1.470					
Patatas.....	7.148.033	7.940.386	8.870.893	9.866.316	8.820.330	8.973.297	8.547.145
Pepinos.....	1.117.865	1.685.891	1.585.202	1.542.192	1.794.785	1.751.720	1.623.804
Perejil.....	398.547	385.750	325.248	364.169	437.000	605.385	663.759
Pimientos.....	3.795.244	3.198.303	3.592.633	3.220.059	2.975.077	2.551.251	2.554.703
Puerros.....	225.105	170.240	225.007	211.950	356.794	364.760	506.420
Rábanos.....	154.480	158.000	145.490	118.026	122.588	87.220	71.336
Remolacha.....	70.310	61.079	90.414	98.430	118.590	123.201	107.688
Setas.....	51.629	142.191	142.353	108.917	85.823	75.931	57.856
Tomates.....	10.399.094	11.138.800	11.669.187	12.083.839	11.376.786	11.636.359	11.667.751
Zanahorias.....	1.414.965	1.695.849	1.594.899	1.556.751	1.148.014	1.170.743	1.386.260
TOTAL.....	43.748.828	46.213.296	49.061.216	49.480.572	47.691.828	47.517.444	47.719.545

Fuente: MERCAMURCIA. Informe Anual.

#### 8.4. OTROS SERVICIOS DIVERSOS

##### 8.4.1. RESULTADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGÚN AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD. 2003

	Número de locales	Personas ocupadas (unidades)	Volumen de negocio	Sueldos y salarios	Inversión bruta en bienes materiales
<b>REGIÓN DE MURCIA</b>					
Turismo .....	6.948	24.940	958.673	158.960	44.047
Transporte.....	5.689	20.256	1.955.981	273.205	179.766
Sociedad de la Información ....	620	3.150	413.492	58.076	20.318
Actividades inmobiliarias .....	4.255	9.846	2.062.930	83.349	252.151
Servicios a Empresas .....	10.147	41.583	1.268.120	387.725	92.562
Servicios Personales .....	2.295	4.763	89.960	21.264	5.324
<b>ESPAÑA</b>					
Turismo .....	298.338	1.167.874	56.684.794	9.938.182	3.627.871
Transporte.....	226.912	847.144	68.622.682	12.643.846	9.595.323
Sociedad de la Información ....	33.846	315.587	52.821.983	8.544.002	5.160.696
Actividades Inmobiliarias .....	128.731	325.573	70.356.890	4.217.064	15.973.529
Servicios a Empresas .....	339.758	1.579.130	66.117.688	17.844.079	3.319.255
Servicios Personales .....	83.822	191.958	3.936.508	993.638	362.046

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.