

10. TURISMO

Fuentes y notas Principales conceptos

Índice de Gráficos

G-10.1.	Evolución del número de plazas en establecimientos turísticos. 1994-2004	9
G-10.2.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1994-2004	9
G-10.3.	Evolución del grado de ocupación por plazas. 1994-2004.....	10
G-10.4.	Personal empleado en establecimientos hoteleros por meses. 2004	10

Índice de tablas

10.1.	Oferta Turística	11
10.1.1.	Evolución del número de hoteles y pensiones por categorías. 1998-2004.....	11
10.1.2.	Evolución del número de plazas en hoteles y pensiones por categorías. 1998-2004.....	11
10.1.3.	Evolución del número de apartamentos turísticos por categorías y casas rurales. 1998-2004	12
10.1.4.	Evolución del número de plazas en los apartamentos turísticos por categorías y casas rurales. 1998-2004	12
10.1.5.	Evolución del número de campings por categorías. 1998-2004	12
10.1.6.	Evolución del número de plazas en los campings por categorías. 1998-2004	13
10.1.7.	Evolución del número de restaurantes por categorías. 1998-2004.....	13
10.1.8.	Evolución del número de plazas en restaurantes por categorías. 2002-2004	13
10.1.9.	Evolución del número de cafeterías por categorías. 1998-2004.....	14
10.1.10.	Evolución del número de plazas en cafeterías por categorías. 2002-2004	14
10.1.11.	Evolución de la oferta complementaria. 1998-2004.....	14
10.2.	Movimiento de Viajeros	15
10.2.1.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en establecimientos hoteleros. 1998-2004.....	15
10.2.2.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación por plazas según categoría del establecimiento. 2002-2004	15
10.2.3.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros por país de residencia. 2001-2004	16
10.2.4.	Número de viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación en establecimientos hoteleros por meses. 2004	17
10.2.5.	Distribución porcentual de los viajeros españoles entrados y pernoctaciones por Comunidad Autónoma de procedencia. 2004	17
10.2.6.	Personal ocupado según categoría del establecimiento, por meses. 2004	18
10.2.7.	Personal ocupado según tipo de contratación y sexo, por meses. 2004	18
10.2.8.	Oferta y demanda turística en la Costa Cálida. 2004	19
10.2.9.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en acampamentos turísticos. 1998-2004	20

10.2.10.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en acampamentos turísticos por país de residencia. 2001-2004	20
10.2.11.	Número de viajeros entrados, pernoctaciones y estancia media en acampamentos turísticos por meses. 2004.....	21
10.2.12.	Grado de ocupación en acampamentos turísticos por meses. 2004.....	21
10.2.13.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en acampamentos turísticos por Comunidad Autónoma de procedencia. 2004	22
10.2.14.	Personal ocupado en acampamentos turísticos según tipo de contratación y sexo, por meses. 2004	22
10.2.15.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en apartamentos turísticos. 2000-2004.....	23
10.2.16.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en apartamentos turísticos por país de residencia. 2001-2004	23
10.2.17.	Número de viajeros entrados, pernoctaciones y estancia media en apartamentos turísticos por meses. 2004.....	24
10.2.18.	Grado de ocupación en apartamentos turísticos por meses. 2004.....	24
10.2.19.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en apartamentos turísticos según Comunidad Autónoma de procedencia. 2004.....	25
10.2.20.	Personal ocupado en apartamentos turísticos según tipo de contratación y sexo, por meses. 2004	25
10.2.21.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en alojamientos de turismo rural. 2001-2004.....	26
10.2.22.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por país de residencia. 2001-2003	26
10.2.23.	Número de viajeros entrados, pernoctaciones y estancia media en alojamientos de turismo rural por meses. 2004.....	27
10.2.24.	Grado de ocupación en alojamientos de turismo rural por meses. 2004.....	27
10.2.25.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en alojamientos de turismo rural según Comunidad Autónoma de procedencia. 2004	28
10.2.26.	Personal ocupado en alojamientos de turismo rural según tipo de contratación y sexo, por meses. 2004.....	28
10.2.27.	Distribución del total de pernoctaciones. 1998-2003	29
10.2.28.	Entrada de turistas extranjeros según destino principal. 2000-2004	29
10.2.29.	Gasto de los turistas extranjeros según destino principal. Precios corrientes. 2004	30
10.2.30.	Gasto de los turistas extranjeros según destino principal. Precios constantes. 2004.....	30
10.2.31.	Hogares viajeros y no viajeros. 2001-2004.....	31
10.2.32.	Hogares no viajeros (viajes turísticos) según motivos para no viajar. 2001-2004	31
10.2.33.	Hogares excursionistas y no excursionistas. 2001-2004	32
10.2.34.	Viajeros y no viajeros. 2001-2004	32
10.2.35.	Viajes según tipo y destino. 2001-2004.....	33
10.2.36.	Pernoctaciones según tipo y destino. 2001-2004	34
10.3.	Empresas Hoteleras, de Restauración y Agencias de Viajes. Datos Estructurales.....	35
10.3.1.	Evolución de los resultados en establecimientos turísticos. 2000-2003	35
10.3.2.	Evolución de los resultados de las empresas hoteleras, de restauración y agencias de viajes. 1998-2003	36
10.4.	Índice de Precios e Ingresos Hoteleros.....	37
10.4.1.	Índice de precios e ingresos hoteleros. 2004	37

Fuentes de Información:

Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo

Proporciona directamente información, la mayoría de esta a nivel municipal, sobre número de establecimientos autorizados y plazas de hoteles y pensiones, de apartamentos, campamentos turísticos y casas rurales, así como de número de restaurantes, cafeterías y oferta complementaria.

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en virtud de sus competencias en materia de turismo, teniendo asumida la competencia exclusiva, dispone la Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia a través del Decreto 29/1987, de 14 de mayo sobre Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia y del Decreto 79/92, de 10 de septiembre por el que se regula la actividad de alojamientos turísticos especiales en zonas de interior.

INE. Encuesta anual de servicios

A partir del año 1998 la Encuesta Anual de Servicios proporciona información sobre características estructurales y económicas, así como el número y tamaño medio de las empresas, forma jurídica predominante, el volumen de negocio, los tipos de empleo generados, productividad, salarios, etc., de cada una de las siguientes actividades: hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y mercancías, anexas a los transportes, servicios postales, telecomunicaciones, inmobiliarias y de alquiler y servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, servicios técnicos, de seguridad, fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción y otras).

En el campo turístico investiga los hoteles, camping y otros tipos de hospedaje de corta duración y las actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional. La empresa es también la unidad informante.

El marco de la encuesta para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se utiliza un muestreo estratificado donde, como norma general, las poblaciones de empresas se han estratificado a nivel nacional según el cruce de dos variables: actividad principal a cuatro dígitos de la CNAE-93 y número de asalariados; sin embargo, para las actividades relacionadas con el turismo (hostelería y agencias de viajes) se estratifica también por Comunidad Autónoma.

INE. Encuesta continua de presupuestos familiares

La Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF) iniciada por el INE en enero de 1985, suministra información trimestral y anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares.

La encuesta ha sido objeto de una reforma metodológica a partir del tercer trimestre de 1997, con ajustes en la mecánica de recogida y un incremento del tamaño muestral, lo que permite realizar estimaciones por comunidades autónomas.

En la estimación del gasto de consumo de los hogares desde la implantación de la ECPF base 1997 se han utilizado proyecciones de población basadas en el Censo de Población de 1991. Estas proyecciones fueron revisadas y comenzaron a aplicarse en la publicación de datos provisionales a partir del segundo trimestre de 2002.

En el cuarto trimestre de 2003 se han utilizado por primera vez los datos poblacionales procedentes del Censo de Población 2001, lo que implica una nueva revisión de las magnitudes empleadas hasta ahora por la encuesta, basadas en las diferentes proyecciones de población realizadas a partir del Censo de Población de 1991.

INE. Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Acampamentos. Es una encuesta anual cuyas unidades de análisis son todos los establecimientos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas.

Por primera vez los viajeros españoles se clasifican por lugar de procedencia. La consulta de los datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los

establecimientos cubran el mes completo. La información es suministrada mensualmente por los acampamentos, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística.

La información facilitada se refiere tanto a la oferta como a la demanda, cuyos principales datos se refieren a viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media y personal empleado.

INE. Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural

La encuesta se elabora desde enero de 2001; en ella se recoge información referente a todos los alojamientos de turismo rural según están definidos en las distintas normativas legales de la Comunidad Autónoma. Se trata de una encuesta de tipo continuo de periodicidad mensual. La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo. La encuesta será exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra. La información es suministrada por los alojamientos de turismo rural, mediante cuestionarios, al Instituto Nacional de Estadística.

INE. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos

Esta publicación presenta por primera vez en el año 2000, los resultados correspondientes a la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. Esta información se ofrece mensualmente, a nivel nacional y de Comunidad Autónoma.

El objetivo principal de la encuesta es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. La unidad estadística son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas.

INE. Encuesta de ocupación hotelera

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros.

Las unidades de análisis son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas. La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

La información es suministrada mensualmente por las empresas hoteleras, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística. Desde enero de 1999 la encuesta se ha reformado incluyendo nuevas variables que satisfacen las necesidades de los diferentes usuarios y la investigación se ha ampliado, con respecto a la antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros, a la categoría de una estrella y similares.

El número de establecimientos de 5 estrellas de oro en la Región de Murcia no permite al INE facilitar resultados desagregados para los mismos, con el fin de preservar el secreto estadístico. En el total nacional sí están incluidos los datos correspondientes.

En la línea de estos cambios, a partir de la renovada Encuesta de Ocupación Hotelera, el INE elaborará publicaciones monográficas de análisis de temporadas específicas, turismo de costa versus turismo interior, turismo fin de semana, precios o movilidad de los españoles entre las Comunidades Autónomas.

INE. Índices de precios e ingresos hoteleros

A través de la página web del INE se obtienen los datos de los índices de precios e ingresos hoteleros.

Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de gasto turístico (EGATUR)

La Encuesta de Gasto Turístico, que elabora el Instituto de Estudios Fiscales, permite conocer el volumen de gasto turístico total realizado por los visitantes extranjeros que llegan a España mes a mes por distintos conceptos.

EGATUR está directamente ligada a la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), ya que esta operación provee el soporte técnico de campo, la organización, el método de control y el marco de elevación de la encuesta de gasto.

Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)

Encuesta que realiza el Instituto de Estudios Turísticos, donde la población objeto de estudio es la formada por el conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales en todo el territorio español, excepto los residentes en Ceuta y Melilla. Se excluyen del marco poblacional las viviendas colectivas que comprenden hoteles, cuarteles, conventos, y en general alojamientos colectivos.

La información de Familitur está estructurada en tres bloques básicos, en función de las tres unidades de análisis investigadas: hogares, individuos y viajes.

En el apartado relativo a viajes se recoge información sobre todos los viajes efectuados por los residentes en España, permitiendo el estudio de las características básicas de los mismos, tales como: destino principal, tipo de alojamiento, medio de transporte, número de pernoctaciones, etc...

Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)

Encuesta realizada por el Instituto de Estudios Turísticos, cuyo objetivo es la cuantificación y caracterización de los flujos de entrada de visitantes por las fronteras españolas.

Se trata de una encuesta continua implantada en mayo de 1996, que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados: descansa en registros administrativos (para todos los medios de transporte contemplados: carretera, avión, tren y barco), se realizan conteos manuales a la entrada a España por los pasos fronterizos de carretera, así como en aeropuertos, y encuestas por muestreo en la entrada y salida de España, tanto en carretera como en aeropuertos. Esta encuesta genera información sobre el número de viajeros y el número de pernoctaciones que estos realizan.

Principales conceptos:

Acampamentos turísticos: Terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña, en remolque habitable o en cualquier elemento similar fácilmente transportable.

Alojamientos de Turismo Rural: se considera al establecimiento o vivienda destinada al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de alojamientos turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Apartamento Turístico (unidad): Se considera al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows..).

Cafeterías: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que además de helados, batidos, refrescos, infusiones y bebidas en general, sirvan al público, mediante precio, principalmente en la barra o mostrador y a cualquier hora, dentro de las que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples o combinados, confeccionados de ordinario a la plancha para refrigerio rápido.

Campings (campamentos de turismo): Terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña, en remolque habitable o en cualquier elemento similar fácilmente transportable.

Empresa: Organización sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas, y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes y servicios.

Estancia Media: Número de días que por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Excursión: Se considera excursión a cualquier desplazamiento sin pernoctación fuera del entorno habitual

Gasto total turístico: Es el gasto efectuado por los visitantes (no residentes) para y al realizar el viaje. Se compone de gastos en origen (satisfechos por los visitantes en su país de residencia), ya sea en forma de paquete turístico o no, y del gasto en destino (satisfecho por los visitantes en España).

Gastos de Personal: Este concepto recoge el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones y cargas sociales (seguridad social, planes de pensiones y otros gastos sociales).

Grado de Ocupación por Habitaciones: Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el período y el total de habitaciones disponibles.

Grado de Ocupación por Parcelas: Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo.

Grado de Ocupación por Plazas: Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de la plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones. Un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al 100 por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble ocupada por una persona da lugar a una sola pernoctación aunque el ocupante disponga de dos plazas. En el caso de utilizarse camas supletorias puede obtenerse un grado de ocupación superior al 100 por cien, ya que el ocupante de una cama supletoria da lugar a una pernoctación y sin embargo no ocupa una plaza.

Hoteles y pensiones: Los hoteles son aquellos establecimientos comerciales que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y que reúnen los requisitos técnicos, mínimos que establece el Decreto 29/1987 de 14 de mayo de 1987.

Los establecimientos que no reúnen las condiciones del grupo hoteles serán clasificados como pensiones de una o dos estrellas.

Los hoteles se clasifican en las siguientes categorías: cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro. Las pensiones se clasifican en dos y una estrella de plata.

Índice de Ingresos Hoteleros (IIH): Es una medida estadística de la evolución mensual de los ingresos percibidos por los hoteleros.

El IIH complementa la información proporcionada por el Índice de Precios Hoteleros ya que, mientras que el IPH mide la evolución de los precios hoteleros, el IIH mide la evolución conjunta de los precios y la aplicación de las distintas tarifas en el periodo objeto de estudio.

Índice de Precios Hoteleros (IPH): Es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes que se alojan en hoteles de España. Mide por tanto la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

Local: Parte de una empresa situado en un lugar delimitado topográficamente, en donde se realizan actividades económicas por cuenta de una misma empresa.

Pernoctación: Cada noche que un viajero se aloja en un establecimiento.

Personal Remunerado: Conjunto de personas que trabajan o realizan tareas para la empresa a cambio de una determinada remuneración económica o salario.

Plazas: Para un establecimiento hotelero equivale al número de plazas expresado en camas fijas (no se incluyen por tanto las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas). En acampamentos o "campings" corresponde a su capacidad autorizada en personas.

Restaurantes: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público, mediante precio, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local. Quedan excluidos, no obstante, cafeterías, comedores universitarios, cantinas escolares, comedores de empresa y servicios de comidas y bebidas facilitados en establecimientos hoteleros.

Valor Añadido Bruto a Coste de los Factores: El valor añadido al coste de los factores es la renta bruta de las actividades de explotación tras ajustar el efecto de las subvenciones de explotación y los impuestos indirectos. Se calcula a partir del valor añadido bruto a precios de mercado, deduciendo todos los impuestos ligados a la producción y a los productos y sumando las subvenciones a la explotación.

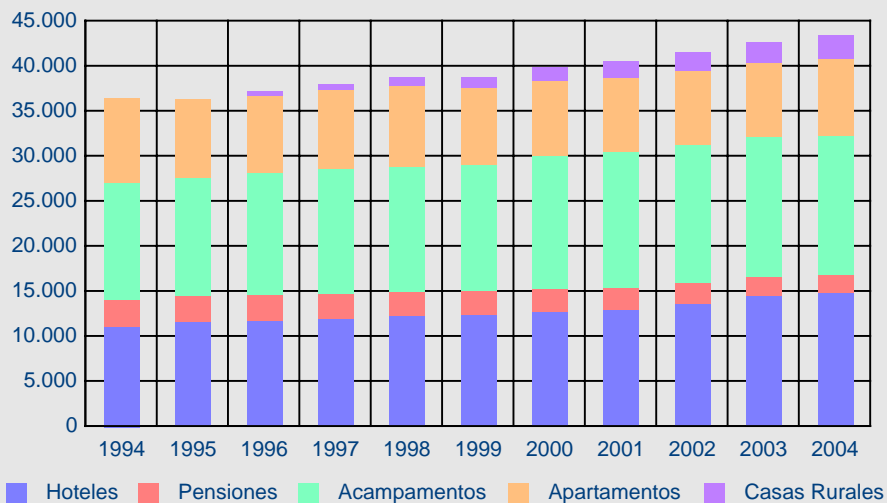
Valor Añadido Bruto a Precios de Mercado: El valor añadido a precios de mercado se calcula a partir del valor de la producción menos los gastos de explotación distintos de los destinados a la reventa (consumo de materias primas y otros aprovisionamientos, gastos en servicios exteriores y otros gastos de gestión).

Valor de la producción: El valor de la producción mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio. El valor de la producción se define como el volumen de negocio, más o menos las variaciones de las existencias de productos terminados, trabajos en curso y bienes y servicios comprados para la reventa, menos las compras de bienes y servicios para la reventa, más la producción inmovilizada y los otros ingresos de gestión (excluidas las subvenciones).

Viaje: Se considera viaje al desplazamiento de una persona o personas con al menos una pernoctación fuera de su entorno habitual. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano (la tripulación de aviones, conductores, representantes, etc.). Todos los viajes recogidos en Familitur son con pernoctación

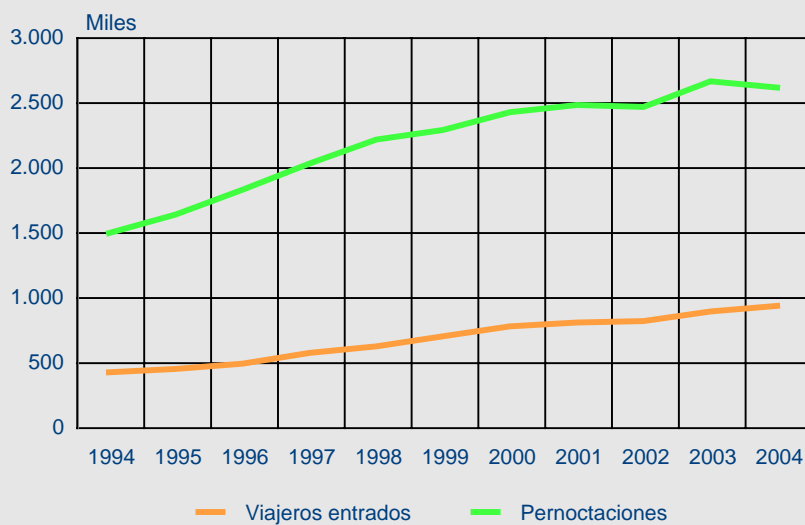
Viajero: Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

G-10.1. Evolución del número de plazas en establecimientos turísticos. 1994-2004



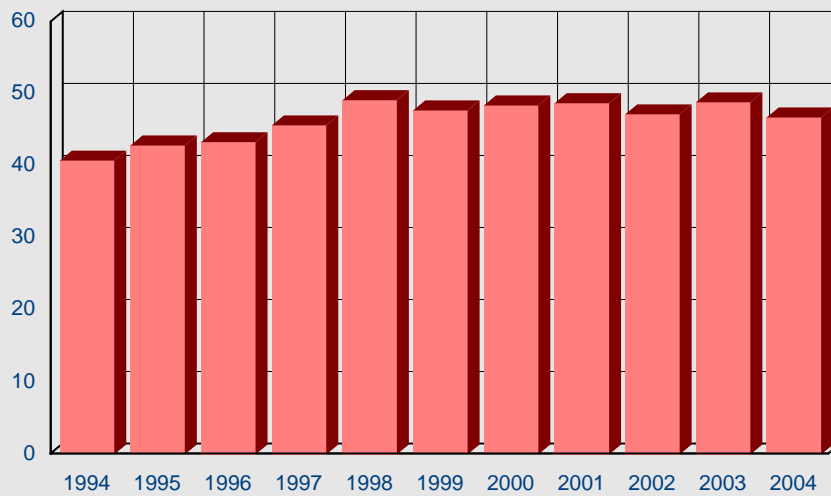
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo

G-10.2. Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1994-2004



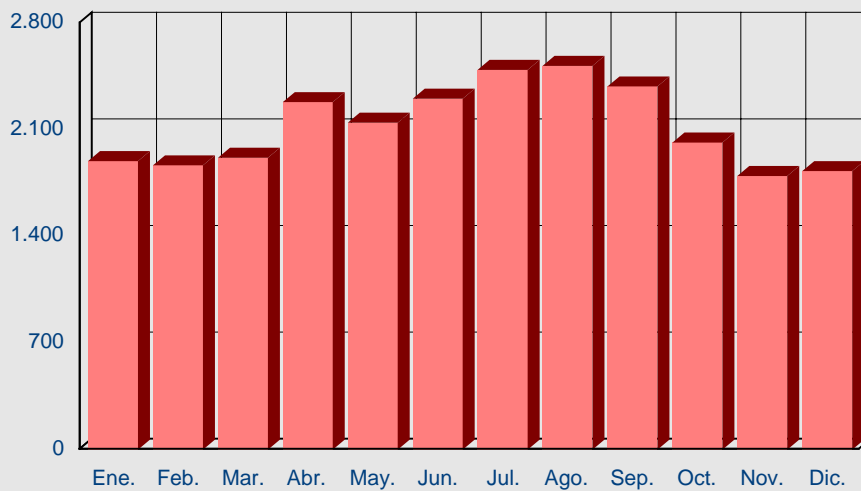
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

**G-10.3. Evolución del grado de ocupación por plazas.
1994-2004**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

**G-10.4. Personal empleado en establecimientos hoteleros
por meses. 2004**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

10.1.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HOTELES Y PENSIONES POR CATEGORÍAS. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
HOTELES.....	106	109	115	122	129	141	143
5 estrellas.....	1	1	1	1	1	1	1
4 estrellas.....	16	17	20	22	24	27	29
3 estrellas.....	28	29	31	33	34	36	39
2 estrellas.....	39	39	39	40	43	47	44
1 estrella.....	22	23	24	26	27	30	30
PENSIONES.....	104	107	103	98	92	89	84
2 estrellas.....	50	54	53	50	50	48	47
1 estrella.....	54	53	50	48	42	41	37
TOTAL.....	210	216	218	220	221	230	227

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN HOTELES Y PENSIONES POR CATEGORÍAS. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
HOTELES.....	12.337	12.413	12.723	13.015	13.624	14.518	14.929
5 estrellas.....	365	365	365	365	365	365	365
4 estrellas.....	4.530	4.558	5.076	5.327	5.817	6.344	6.862
3 estrellas.....	4.270	4.303	4.218	4.190	4.277	4.303	4.403
2 estrellas.....	2.226	2.226	2.079	2.100	2.153	2.364	2.163
1 estrella.....	946	961	985	1.033	1.012	1.142	1.136
PENSIONES.....	2.654	2.757	2.649	2.443	2.332	2.167	2.002
2 estrellas.....	1.466	1.586	1.563	1.485	1.482	1.353	1.283
1 estrella.....	1.188	1.171	1.086	958	850	814	719
TOTAL.....	14.991	15.170	15.372	15.458	15.956	16.685	16.931

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍAS Y CASAS RURALES. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Primera	299	273	261	307	315	318	389
Segunda	1.202	1.169	1.218	1.128	1.210	1.258	1.291
Tercera	528	504	451	438	381	374	378
TOTAL	2.029	1.946	1.930	1.873	1.906	1.950	2.058
CASAS RURALES.....	138	180	229	284	307	344	395

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍAS Y CASAS RURALES. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Primera	1.257	1.152	1.101	1.282	1.314	1.286	1.440
Segunda	5.390	5.146	5.277	4.925	5.302	5.457	5.534
Tercera	2.318	2.231	2.046	1.979	1.608	1.583	1.590
TOTAL	8.965	8.529	8.424	8.186	8.224	8.326	8.564
CASAS RURALES.....	887	1.179	1.490	1.846	2.014	2.281	2.548

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAMPINGS POR CATEGORÍAS. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Primera	2	2	2	2	2	2	2
Segunda	14	14	15	16	16	17	17
Tercera	2	2	2	2	3	3	3
TOTAL	18	18	19	20	21	22	22

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.6. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS CAMPINGS POR CATEGORÍAS. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Primera	6.696	6.696	6.696	6.696	6.696	6.696	6.696
Segunda	6.971	6.971	7.754	8.177	7.838	7.928	7.928
Tercera	249	249	249	249	843	843	843
TOTAL	13.916	13.916	14.699	15.122	15.377	15.467	15.467

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE RESTAURANTES POR CATEGORÍAS. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Primera	2	1	1	1	1	2	1
Segunda	2	2	3	3	4	5	11
Tercera	277	281	276	280	276	269	289
Cuarta	1.086	1.147	1.182	1.225	1.288	1.262	1.306
TOTAL	1.367	1.431	1.462	1.509	1.569	1.538	1.607

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS RESTAURANTES POR CATEGORÍAS. 2002-2004

	2002	2003	2004
Primera	50	90	50
Segunda	754	818	4.934
Tercera	37.972	40.612	43.714
Cuarta	114.625	115.350	120.264
TOTAL	153.401	156.870	168.962

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.9. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAFETERÍAS POR CATEGORÍAS. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Especial	1	1	1	1	-	-	-
Primera	3	4	4	4	5	6	8
Segunda	237	240	233	235	239	250	255
TOTAL	241	245	238	240	244	256	263

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN CAFETERÍAS POR CATEGORÍAS. 2002-2004

	2002	2003	2004
Primera	582	804	1.022
Segunda	10.425	13.802	14.019
TOTAL	11.007	14.606	15.041

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.11. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA. 1998-2004

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Puertos deportivos.....	17	17	18	18	18	18	18
Clubes náuticos	26	22	25	26	29	17	19
Balnearios.....	3	3	3	3	3	3	3
Paradores nacionales.....	1	1	1	1	1	1	1
Campos de golf.....	5	5	5	5	5	6	8
Casinos.....	2	2	2	2	2	2	2
Oficinas de Información Turística.....	11	18	19	20	22	27	30
Agencias de viajes.....	99	109	118	134	138	150	178
- Casas centrales.....	51	51	54	58	63	68	102
- Sucursales.....	48	58	64	76	75	82	76

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.2. MOVIMIENTO DE VIAJEROS

10.2.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 1998-2004

	REGIÓN DE MURCIA							ESPAÑA
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004
ESTRELLAS DE ORO								
Número de viajeros.....	579.133	630.831	689.652	729.459	747.122	813.013	860.224	58.024.972
Pernoctaciones.....	2.086.702	2.106.080	2.183.361	2.251.487	2.256.533	2.457.867	2.426.712	210.673.983
Grado de ocupación por plazas	51,41	51,67	51,44	51,35	50,04	51,74	48,88	57,16
Grado de ocupación por habitaciones	56,55	55,70	56,19	53,01	61,75
Estancia media	3,17	3,09	3,02	3,02	2,82	3,63
ESTRELLAS DE PLATA								
Número de viajeros.....	35.220	60.564	77.741	68.353	61.304	69.762	65.800	8.806.296
Pernoctaciones.....	117.794	172.703	231.671	219.297	199.366	195.294	177.940	24.023.184
Grado de ocupación por plazas	27,95	25,14	31,56	32,35	29,01	29,20	29,72	34,33
Grado de ocupación por habitaciones	36,94	33,49	33,64	35,35	38,05
Estancia media	2,98	3,21	3,25	2,80	2,70	2,73
TOTAL								
Número de viajeros.....	614.353	691.396	767.393	797.812	808.426	882.775	926.025	66.831.268
Pernoctaciones.....	2.204.495	2.278.783	2.415.032	2.470.784	2.455.899	2.653.161	2.604.652	234.697.167
Grado de ocupación por plazas	49,20	47,77	48,46	48,77	47,23	48,92	46,80	53,47
Grado de ocupación por habitaciones	53,64	52,47	53,13	50,94	57,53
Estancia media	3,59	3,30	3,15	3,10	3,04	3,01	2,81	3,51

Nota: A partir de 1999 se incluyen los establecimientos de una estrella y similares.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO. 2002-2004

	2002			2003			2004		
	Viajeros	Pernoc-taciones	Grado de ocupación	Viajeros	Pernoc-taciones	Grado de ocupación	Viajeros	Pernoc-taciones	Grado de ocupación
ESTRELLAS DE ORO.....									
Cuatro y cinco estrellas de oro ..	330.002	1.120.354	57,21	373.980	1.240.689	57,85	397.698	1.277.501	55,29
Tres estrellas de oro	253.586	714.091	49,18	263.990	779.645	53,27	273.875	733.806	49,19
Dos estrellas de oro.....	115.473	325.810	42,11	123.491	340.951	42,38	134.562	309.115	37,00
Una estrella de oro	48.060	96.278	29,71	51.553	96.582	29,03	54.090	106.290	32,84
ESTRELLAS DE PLATA									
Dos estrellas de plata	50.772	145.952	32,64	46.926	129.366	31,47	39.211	110.753	28,78
Una estrella de plata.....	10.532	53.413	22,26	22.835	65.928	25,58	26.590	67.186	31,41
TOTAL.....	808.426	2.455.899	47,23	882.775	2.653.161	48,92	926.025	2.604.652	46,80

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2001-2004

	REGIÓN DE MURCIA								ESPAÑA	
	2001		2002		2003		2004		2004	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL	797.812	2.470.784	808.426	2.455.899	882.775	2.653.161	926.025	2.604.652	66.831.268	234.697.167
Residentes en España	664.229	2.024.613	659.834	1.949.457	719.215	2.108.757	759.189	2.110.314	39.211.403	100.043.549
Procedentes del extranjero.....	133.583	446.171	148.592	506.442	163.560	544.404	166.836	494.337	27.619.865	134.653.618
Unión Europ. (sin España).....	97.227	344.926	112.164	403.076	120.092	441.770	120.198	382.682	21.523.936	116.934.820
Alemania.....	15.714	61.940	14.101	51.920	13.304	49.812	11.616	37.773	5.620.921	38.977.852
Austria.....	530	1.079	777	1.850	867	3.431	613	1.842	200.700	958.640
Bélgica.....	3.207	15.778	2.641	8.943	2.976	10.565	2.327	6.273	886.859	5.115.306
Dinamarca	809	1.950	982	2.028	946	2.229	992	2.747	221.067	1.055.596
Finlandia	533	2.358	607	1.230	667	2.078	755	1.906	128.559	629.635
Francia.....	14.884	28.470	18.019	32.710	16.169	28.183	16.298	29.433	2.921.361	8.526.684
Grecia	442	967	482	1.233	561	770	400	702	72.741	181.772
Países Bajos.....	4.088	10.558	4.042	10.598	4.024	10.343	4.245	10.073	969.342	5.089.629
Irlanda.....	1.439	5.546	1.852	6.110	1.518	3.889	1.917	4.405	383.616	2.069.713
Italia	10.784	22.873	10.360	18.924	10.560	23.926	10.670	22.821	1.868.598	6.999.664
Luxemburgo.....	279	508	424	701	129	477	288	736	61.920	371.417
Portugal	7.123	30.733	7.963	34.090	7.840	37.337	6.951	28.248	1.022.181	2.612.218
Reino Unido.....	35.129	152.294	47.409	223.176	58.604	263.690	61.031	230.536	6.803.960	42.367.798
Suecia.....	2.265	9.874	2.504	9.562	1.927	5.039	2.096	5.188	362.113	1.978.895
Eslovaquia	91	316	315	629	177	290	188	436	24.455	116.677
Hungria	367	837	151	485	425	1.471	506	1.660	47.770	210.258
Islandia	25	60	663	2.992	70	140	88	135	27.796	163.976
Noruega	3.032	17.186	4.086	21.718	5.265	22.561	5.410	23.177	213.665	1.069.787
Polonia.....	1.521	4.703	1.100	1.669	1.044	1.812	758	1.573	111.054	481.800
República Checa	541	1.660	828	4.509	425	1.881	353	2.341	104.904	615.015
Suiza y Liechtenstein.....	4.052	7.968	2.150	5.258	1.874	4.490	2.373	5.738	433.046	2.095.836
Turquía.....	149	235	106	470	110	251	160	251	37.186	114.170
Rusia.....	1.004	3.235	747	1.420	765	2.227	953	2.391	224.737	1.399.215
Otros países europeos	4.178	15.822	3.591	11.849	3.509	7.572	3.736	11.100	381.763	1.287.663
Países africanos	3.101	6.892	4.033	7.162	6.404	9.665	7.269	10.964	247.349	609.904
Argentina	1.781	4.840	1.498	3.775	1.476	2.819	1.755	3.437	230.997	552.513
Brasil.....	727	1.967	461	828	1.056	1.807	823	1.595	164.369	372.583
Canadá	718	1.156	630	1.602	721	2.183	842	2.166	166.072	415.373
Estados Unidos.....	4.547	11.600	5.444	12.066	5.118	13.953	4.499	10.841	1.394.193	3.132.600
Méjico	684	2.771	847	1.743	897	2.425	877	2.468	247.596	578.435
Venezuela.....	477	945	307	595	400	878	674	1.172	66.799	181.016
Resto de América	3.513	6.258	3.633	7.656	6.657	11.884	8.130	12.750	395.090	928.847
Japón.....	1.186	2.299	863	2.454	660	1.537	832	2.046	575.866	973.653
Resto de Asia	1.026	2.267	857	4.409	1.309	2.465	1.335	3.618	235.990	536.762
Australia.....	309	1.842	465	887	437	900	577	939	131.062	276.890
Nueva Zelanda	106	177	118	188	56	87	231	843	27.917	56.342
Otros países	3.220	6.212	3.534	9.003	4.613	9.338	4.272	10.014	606.249	1.549.482

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2. MOVIMIENTO DE VIAJEROS

10.2.4. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR MESES. 2004

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
ESTRELLAS DE ORO												
Número de viajeros.....	51.425	66.377	73.177	78.226	81.633	78.592	74.076	85.237	82.192	72.810	63.257	53.223
Pernoctaciones	154.650	177.535	202.597	235.931	220.678	219.962	254.755	285.235	244.632	177.843	129.776	123.119
Grado de ocupación por plazas	41,27	48,04	48,93	54,35	48,78	50,10	54,50	60,51	55,73	46,89	38,23	32,55
Grado de ocupación por habitaciones	45,75	53,41	55,84	57,89	54,14	54,47	55,55	59,51	60,19	52,07	46,55	35,97
ESTRELLAS DE PLATA												
Número de viajeros.....	4.231	4.996	4.373	5.633	5.287	5.849	8.282	7.416	6.180	5.150	4.364	4.039
Pernoctaciones	10.344	13.875	12.797	13.252	13.278	17.391	22.459	23.733	16.499	13.656	11.613	9.042
Grado de ocupación por plazas	21,52	31,11	27,23	27,14	25,97	33,13	37,20	41,70	30,86	28,38	26,31	20,78
Grado de ocupación por habitaciones	28,17	39,19	34,43	34,22	32,23	39,38	40,13	45,29	36,31	33,84	32,90	23,63
TOTAL												
Número de viajeros.....	55.656	71.374	77.550	83.860	86.920	84.441	82.357	92.653	88.372	77.960	67.621	57.262
Pernoctaciones	164.994	191.410	215.394	249.183	233.956	237.353	277.213	308.969	261.131	191.499	141.389	132.161
Grado de ocupación por plazas	39,02	46,21	46,72	51,58	46,45	48,27	52,51	58,40	52,99	44,80	36,85	31,33
Grado de ocupación por habitaciones	43,60	51,75	53,48	55,27	51,72	52,70	53,63	57,78	57,36	49,88	44,88	34,60

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.5. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS ESPAÑOLES ENTRADOS Y PERNOCTACIONES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2004

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	12,34	11,45	16,04	15,59
Aragón.....	1,37	1,60	2,83	2,96
Asturias (Principado).....	1,09	2,45	2,63	2,51
Baleares (Islas).....	0,93	0,79	1,57	1,55
Canarias.....	0,90	0,98	2,38	2,57
Cantabria.....	0,64	0,98	1,50	1,30
Castilla -León.....	3,26	4,76	5,02	5,00
Castilla - La Mancha.....	5,49	6,85	3,35	3,48
Cataluña.....	11,41	10,26	16,51	16,31
Comunidad Valenciana.....	17,05	12,97	9,22	8,69
Extremadura.....	1,02	1,25	1,77	1,71
Galicia.....	1,62	2,29	5,52	4,96
Madrid (Comunidad).....	21,91	26,21	21,58	23,62
Murcia (Región de).....	17,37	12,17	2,27	1,88
Navarra (Comunidad).....	0,70	0,94	1,36	1,41
País Vasco.....	2,22	3,30	5,33	5,39
Rioja (La).....	0,32	0,47	0,76	0,76
Ceuta y Melilla.....	0,37	0,29	0,35	0,32
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.6. PERSONAL OCUPADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, POR MESES. 2004

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
ESTRELLAS ORO....	1.754	1.733	1.780	2.137	1.994	2.129	2.306	2.337	2.220	1.878	1.669	1.705
4 y 5 estrellas.....	875	845	848	1.140	990	1.080	1.152	1.159	1.123	1.002	794	836
3 estrellas	550	537	585	607	631	666	727	742	687	489	513	519
2 estrellas	246	267	265	299	287	296	325	320	312	305	279	268
1 estrella	83	85	82	91	86	87	103	115	98	83	84	83
ESTRELLAS PLATA.	141	134	137	144	154	175	188	183	164	139	128	124
2 estrellas	79	77	73	80	87	107	123	126	110	83	68	65
1 estrella	62	56	64	64	67	68	64	58	55	56	59	59
TOTAL	1.895	1.867	1.917	2.282	2.147	2.305	2.494	2.520	2.385	2.017	1.797	1.829

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.7. PERSONAL OCUPADO SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2004

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	841	831	860	945	961	1.012	1.111	1.095	1.058	914	790	824
No remunerado....	51	50	52	57	52	53	55	46	50	48	41	42
Remunerado	790	781	808	888	909	959	1.056	1.049	1.008	866	749	782
Fijo	473	478	500	541	552	561	555	558	554	508	494	510
Eventual.....	317	303	308	347	357	398	501	491	454	358	255	272
MUJERES.....	1.054	1.036	1.057	1.338	1.186	1.293	1.383	1.424	1.326	1.103	1.006	1.005
No remunerado....	55	59	60	62	59	58	58	62	59	56	53	51
Remunerado	999	977	997	1.276	1.127	1.235	1.325	1.362	1.267	1.047	953	954
Fijo	480	497	524	576	550	586	594	616	598	543	542	533
Eventual.....	519	480	473	700	577	649	731	746	669	504	411	421
AMBOS SEXOS	1.895	1.867	1.917	2.282	2.147	2.305	2.494	2.520	2.385	2.017	1.797	1.829
No remunerado....	106	109	112	118	111	112	113	108	109	104	94	93
Remunerado	1.789	1.758	1.805	2.163	2.037	2.193	2.381	2.412	2.275	1.913	1.702	1.736
Fijo	953	975	1.024	1.117	1.102	1.146	1.149	1.174	1.152	1.052	1.036	1.043
Eventual.....	836	783	781	1.046	934	1.047	1.232	1.237	1.123	862	667	693

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.8. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. 2004

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Establecimientos hotele- ros abiertos.....	63	71	73	81	83	85	91	92	87	70	69	65
Plazas estimadas	7.378	7.992	8.361	9.245	9.319	9.396	9.749	9.752	9.415	6.889	5.958	7.012
Viajeros entrados.....	22.434	30.944	34.417	39.926	40.816	41.548	41.672	50.650	39.745	28.265	23.820	20.664
Pernoctaciones.....	102.703	120.095	132.520	164.061	143.716	163.688	198.970	227.482	164.751	98.587	62.905	66.436
Grado de ocupación por plazas	44,83	51,58	51,01	58,52	49,22	57,23	63,52	71,60	57,12	45,78	35,14	30,53
Grado de ocupación por plazas en fin de semana....	45,74	56,13	57,77	62,82	55,42	63,74	69,61	75,97	64,27	53,39	43,66	29,80
Estancia media	4,58	3,88	3,85	4,11	3,52	3,94	4,77	4,49	4,15	3,49	2,64	3,22
Personal ocupado.....	835	903	927	1.144	1.033	1.175	1.355	1.405	1.220	831	636	687

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.9. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS. 1998-2004

	REGIÓN DE MURCIA							ESPAÑA
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004
VIAJEROS.....	105.458	116.890	127.444	159.968	153.725	157.701	146.985	6.673.924
Residentes en España.....	84.130	89.837	93.544	122.708	108.235	111.808	103.633	4.513.264
Residentes en el extranjero.....	21.327	27.052	33.900	37.260	45.489	45.893	43.352	2.160.660
PERNOCTACIONES.....	669.647	756.880	915.933	1.236.100	1.367.290	1.417.122	1.450.503	30.418.990
Residentes en España.....	424.917	408.807	395.211	506.795	482.608	506.433	488.376	16.685.367
Residentes en el extranjero.....	244.729	348.072	520.721	729.305	884.681	910.689	962.127	13.733.623
ESTANCIA MEDIA.....	6,34	6,47	7,18	7,72	8,89	8,99	9,87	4,56
Residentes en España.....	..	4,55	4,22	4,13	4,45	4,53	4,71	3,70
Residentes en el extranjero.....	..	12,86	15,36	19,57	19,44	19,84	22,19	6,36
GRADO DE OCUPACIÓN POR CAPACIDAD..	13,12	14,63	17,38	22,24	23,66	24,20	24,55	16,93
GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS....	..	20,90	27,64	37,00	39,56	46,89	46,72	36,16

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2001-2004

	REGIÓN DE MURCIA								ESPAÑA	
	2001		2002		2003		2004		2004	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL.....	159.968	1.236.100	153.725	1.367.290	157.701	1.417.122	146.985	1.450.503	6.673.924	30.418.990
Residentes en España.....	122.708	506.795	108.235	482.608	111.808	506.433	103.633	488.376	4.513.264	16.685.367
Procedentes del extranjero...	37.260	729.305	45.489	884.681	45.893	910.689	43.352	962.127	2.160.660	13.733.623
U. E. (sin España).....	35.132	706.304	42.421	849.714	42.617	873.338	40.454	932.134	2.006.051	13.097.046
Alemania.....	13.113	303.968	16.754	350.085	13.529	349.986	13.463	393.789	350.894	2.767.954
Austria.....	382	9.193	632	9.755	488	9.233	289	7.378	15.944	64.392
Bélgica.....	1.030	20.716	1.155	21.885	1.107	22.867	1.332	22.030	115.263	805.025
Dinamarca.....	204	1.909	322	2.573	489	3.018	516	4.389	28.727	189.157
Finlandia.....	255	1.221	212	2.231	286	4.256	301	4.574	5.570	41.805
Francia.....	5.746	74.199	6.675	85.847	7.512	81.226	6.540	73.293	529.001	2.079.855
Grecia.....	26	233	4	40	1.943	5.501
Irlanda.....	162	632	137	891	146	1.967	102	2.601	14.491	83.330
Italia.....	1.620	7.668	1.700	7.458	2.224	8.078	1.875	9.501	169.853	477.865
Luxemburgo.....	53	2.495	44	2.481	74	3.170	62	2.398	2.395	14.988
Países Bajos.....	4.796	120.948	5.251	127.441	5.516	117.508	4.890	117.126	410.191	3.499.058
Portugal.....	856	4.248	1.314	6.544	1.120	5.673	1.346	6.039	73.251	207.670
Reino Unido.....	6.548	154.289	7.746	223.654	9.620	256.693	9.376	279.908	278.599	2.783.823
Suecia.....	336	4.579	468	8.859	497	9.657	352	9.066	9.930	76.625
Otros países europeos.....	1.540	18.055	1.939	25.191	1.949	24.520	1.828	22.867	94.300	446.413
Países africanos.....	91	299	459	3.643	507	4.081	258	485	2.860	7.788
Estados Unidos.....	26	65	66	180	90	632	105	304	6.703	18.794
Resto de América.....	118	1.460	294	2.743	216	2.895	317	2.815	16.448	45.289
Asia.....	..	221	21	21	103	1.170	2.171	10.431
Otros países.....	351	2.898	286	3.187	411	4.054	390	3.522	32.126	107.861

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.11. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2004

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	7.327	3.413	3.914	154.293	11.505	142.788	21,06	3,37	31,00
Febrero	6.936	2.856	4.080	151.586	11.110	140.476	21,85	3,89	29,00
Marzo	8.509	5.173	3.336	140.069	17.072	122.997	16,46	3,30	31,00
Abril	14.628	10.945	3.683	93.528	35.856	57.672	6,39	3,28	15,66
Mayo	8.047	5.348	2.699	56.823	15.722	41.101	7,06	2,94	15,23
Junio	11.942	10.134	1.808	60.329	33.349	26.980	5,05	3,29	14,92
Julio	24.085	20.138	3.947	143.497	113.405	30.092	5,96	5,63	7,62
Agosto	31.415	26.054	5.361	226.219	184.286	41.933	7,20	7,07	7,82
Septiembre	11.056	7.290	3.766	64.665	26.781	37.884	5,85	3,67	10,06
Octubre	11.001	5.875	5.126	106.652	16.787	89.865	9,69	2,86	17,53
Noviembre	6.248	3.438	2.810	106.804	9.299	97.505	17,09	2,70	30,00
Diciembre	5.791	2.969	2.822	146.038	13.204	132.834	25,22	4,45	31,00
TOTAL	146.985	103.633	43.352	1.450.503	488.376	962.127	9,87	4,71	22,19

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.12. GRADO DE OCUPACIÓN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2004

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Grado de ocupación por capacidad	Grado de ocupación por parcelas	Grado de ocupación por capacidad	Grado de ocupación por parcelas
Enero	30,95	60,55	10,20	34,88
Febrero	32,51	62,04	10,49	36,55
Marzo	27,95	55,47	9,68	34,30
Abril	19,28	40,92	11,00	30,30
Mayo	11,34	28,56	7,94	27,05
Junio	12,51	27,14	12,01	29,62
Julio	28,79	45,45	29,96	44,82
Agosto	45,39	61,53	41,84	54,86
Septiembre	13,41	29,88	11,29	29,04
Octubre	21,40	44,59	9,18	33,59
Noviembre	21,99	48,74	7,85	33,79
Diciembre	29,10	55,80	9,40	34,92
TOTAL	24,55	46,72	16,93	36,16

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.13. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2004

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	7,83	7,11	13,72	11,92
Aragón	0,29	0,29	2,69	2,37
Asturias (Principado de)	0,54	0,84	2,65	3,15
Baleares (Islas).....	0,16	0,07	0,22	0,16
Canarias	0,11	0,07	0,53	0,38
Cantabria	0,19	0,24	1,01	0,97
Castilla León	1,10	1,69	4,17	3,38
Castilla - La Mancha.....	3,35	3,02	1,56	1,46
Cataluña	2,47	2,39	37,98	40,00
Comunidad Valenciana	30,59	20,88	9,58	10,91
Extremadura	0,26	0,16	1,10	0,85
Galicia.....	0,29	0,43	3,10	3,52
Madrid (Comunidad de).....	7,38	9,24	9,83	8,79
Murcia (Región de).....	43,99	51,51	1,98	2,32
Navarra (Comunidad Foral de).....	0,23	0,30	1,99	1,55
País Vasco	1,11	1,56	7,31	7,77
Rioja (La)	0,09	0,07	0,54	0,48
Ceuta y Melilla	0,03	0,11	0,04	0,04
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.14. PERSONAL OCUPADO EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2004

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	108	107	101	109	108	107	134	139	106	111	108	111
No remunerado.....	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
Remunerado	103	102	96	104	103	102	129	134	101	107	104	107
Fijo	70	68	64	69	69	70	74	72	68	71	68	72
Eventual	33	34	32	35	34	32	55	62	33	36	36	35
MUJERES.....	70	73	74	83	76	77	96	101	82	79	83	84
No remunerado.....	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
Remunerado	66	69	70	79	72	74	93	98	78	76	80	81
Fijo	42	45	45	45	44	41	43	42	43	40	42	43
Eventual	24	24	25	34	28	33	50	56	35	36	38	38
AMBOS SEXOS	178	180	175	192	184	184	230	240	188	190	191	195
No remunerado.....	9	9	9	9	9	8	8	8	9	7	7	7
Remunerado	169	171	166	183	175	176	222	232	179	183	184	188
Fijo	112	113	109	114	113	111	117	114	111	111	110	115
Eventual	57	58	57	69	62	65	105	118	68	72	74	73

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.15. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS. 2000-2004

	REGIÓN DE MURCIA					ESPAÑA
	2000	2001	2002	2003	2004	2004
VIAJEROS.....	69.872	82.006	78.640	76.784	73.626	8.475.219
Residentes en España	60.578	70.152	68.633	65.687	63.974	2.124.490
Procedentes del extranjero.....	9.294	11.854	10.006	11.097	9.652	6.350.729
PERNOCTACIONES.....	785.361	816.637	859.195	846.031	783.978	73.660.709
Residentes en España	666.131	673.687	714.385	685.499	631.749	13.916.454
Procedentes del extranjero.....	119.230	142.951	144.809	160.533	152.230	59.744.254
ESTANCIA MEDIA	11,24	9,96	10,92	11,02	10,65	8,69
Residentes en España	11,00	9,60	10,40	10,44	9,88	6,55
Procedentes del extranjero.....	12,83	12,06	14,47	14,47	15,77	9,41
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS...	32,85	31,65	33,87	34,25	30,60	44,58
GRADO DE OCUPACIÓN NETO POR APARTAMENTOS.....	42,86	39,86	42,90	43,05	40,22	60,24

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.16. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2001-2004

	REGIÓN DE MURCIA								ESPAÑA	
	2001		2002		2003		2004		2004	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL.....	82.006	816.637	78.640	859.195	76.784	846.031	73.626	783.978	8.475.219	73.660.709
Residentes en España	70.152	673.687	68.633	714.385	65.687	685.499	63.974	631.749	2.124.490	13.916.454
Procedentes del extranjero.....	11.854	142.951	10.006	144.809	11.097	160.533	9.652	152.230	6.350.729	59.744.254
Unión Eur. (sin España)....	10.929	131.103	8.842	123.855	9.425	134.214	7.740	119.303	5.844.454	55.195.153
Alemania.....	1.784	20.743	1.524	18.910	1.178	18.254	950	15.434	1.108.137	12.081.016
Austria.....	8	70	24	239	30	455	8	287	40.936	328.691
Bélgica.....	237	2.750	135	1.750	146	1.385	74	807	76.807	758.458
Dinamarca	28	195	42	477	14	185	10	113	155.301	1.375.965
Finlandia	8	48	17	118	33	391	55	556	148.702	1.353.733
Francia.....	1.650	21.472	1.515	22.383	1.218	17.400	1.310	30.716	219.896	2.107.252
Grecia	22	91	12	40	49	555	63	592	3.506	29.065
Países Bajos.....	173	1.995	203	2.604	151	2.711	92	2.037	398.035	3.911.209
Irlanda.....	1.794	19.386	28	349	73	733	129	1.345	356.892	3.150.045
Italia	298	2.687	363	3.952	245	2.081	295	3.114	97.216	799.523
Luxemburgo.....	-	-	83	2.586	14	231	16	220	7.395	70.313
Portugal	2.717	31.824	2.486	30.908	3.230	36.152	1.925	23.496	42.933	319.878
Reino Unido.....	1.685	21.113	1.972	33.024	2.624	48.252	2.446	36.445	2.880.512	26.317.765
Suecia.....	525	8.727	434	6.510	421	5.428	366	4.143	308.188	2.592.240
Noruega	73	553	94	818	143	1.436	115	1.229	188.737	1.816.904
Otros países europeos	277	3.076	710	10.775	959	14.536	1.145	23.112	191.597	1.827.962
Países africanos	156	4.508	97	6.606	32	4.793	109	3.742	10.954	83.419
Estados Unidos	96	752	68	630	127	1.094	70	634	35.453	202.777
Resto de América	244	1.936	126	1.273	317	3.189	220	1.096	41.298	332.700
Asia.....	61	918	23	29	23	331	20	275	9.093	49.511
Otros países	18	105	43	821	72	938	232	2.840	29.143	235.828

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.17. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2004

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	1.231	958	274	20.598	13.765	6.834	16,73	14,37	24,98
Febrero	1.585	1.297	288	20.977	15.414	5.562	13,23	11,88	19,31
Marzo.....	2.263	1.795	468	25.198	17.336	7.863	11,13	9,66	16,80
Abril.....	8.670	7.751	919	62.595	50.049	12.546	7,22	6,46	13,65
Mayo.....	5.210	4.641	569	52.023	41.669	10.354	9,98	8,98	18,19
Junio.....	9.366	8.204	1.162	92.106	72.154	19.952	9,83	8,79	17,17
Julio.....	13.702	11.854	1.848	155.171	130.271	24.900	11,32	10,99	13,48
Agosto.....	14.702	12.756	1.945	179.011	154.026	24.985	12,18	12,07	12,84
Septiembre.....	10.426	9.123	1.303	107.447	90.629	16.818	10,31	9,93	12,91
Octubre.....	3.327	2.930	397	32.693	24.629	8.064	9,83	8,41	20,29
Noviembre.....	1.376	1.142	234	18.468	11.290	7.178	13,42	9,89	30,00
Diciembre.....	1.767	1.522	245	17.691	10.517	7.174	10,01	6,91	29,34
TOTAL.....	73.626	63.974	9.652	783.978	631.749	152.230	10,65	9,88	15,77

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.18. GRADO DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2004

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación neto por apartamentos	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación neto por apartamentos
Enero	11,07	18,33	43,70	64,24
Febrero	12,07	20,69	43,99	64,72
Marzo.....	13,34	22,22	43,69	65,42
Abril.....	29,54	36,43	39,08	54,24
Mayo.....	21,67	30,68	32,79	45,25
Junio.....	34,29	53,00	41,05	53,17
Julio.....	63,96	75,56	53,18	63,46
Agosto.....	72,06	80,64	64,58	76,30
Septiembre.....	48,08	57,62	45,04	61,77
Octubre.....	16,87	25,24	40,54	55,89
Noviembre.....	10,05	16,43	39,64	61,33
Diciembre.....	9,31	15,55	37,96	56,60
TOTAL.....	30,60	40,22	44,58	60,24

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.19. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2004

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	6,00	5,43	13,49	10,47
Aragón.....	0,61	0,41	2,16	2,29
Asturias (Principado de).....	12,27	23,28	1,88	2,64
Baleares (Islas).....	0,27	0,14	1,21	1,12
Canarias.....	0,21	0,16	17,65	14,70
Cantabria.....	1,12	1,42	0,97	1,05
Castilla-León.....	5,25	4,47	2,80	2,86
Castilla -La Mancha.....	11,31	7,95	2,69	2,93
Cataluña.....	4,74	4,61	13,35	17,60
Comunidad Valenciana.....	7,84	4,66	8,89	8,58
Extremadura.....	1,28	1,01	1,31	1,06
Galicia.....	1,14	1,28	2,34	1,92
Madrid (Comunidad de).....	30,65	28,82	22,93	25,01
Murcia (Región de).....	14,74	13,67	2,10	1,72
Navarra (Comunidad Foral).....	0,30	0,21	1,58	1,36
País Vasco.....	1,58	1,72	3,81	3,85
Rioja (La).....	0,65	0,73	0,69	0,71
Ceuta y Melilla.....	0,04	0,04	0,14	0,12
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.20. PERSONAL OCUPADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2004

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	79	80	79	100	103	121	126	137	118	83	78	77
No remunerado.....	13	13	13	20	20	24	27	28	24	16	16	15
Remunerado.....	66	67	66	80	83	97	99	109	94	67	62	62
Fijo.....	49	50	50	55	59	59	62	64	60	53	49	51
Eventual.....	17	17	16	25	24	38	37	45	34	14	13	11
MUJERES.....	64	64	356	122	116	152	157	166	136	76	73	75
No remunerado.....	11	11	12	15	15	16	22	21	16	10	10	9
Remunerado.....	53	53	344	107	101	136	135	145	120	66	63	66
Fijo.....	41	39	36	48	46	50	49	55	52	43	44	45
Eventual.....	12	14	308	59	55	86	86	90	68	23	19	21
AMBOS SEXOS.....	143	144	435	222	219	273	283	303	254	159	151	152
No remunerado.....	24	24	25	35	35	40	49	49	40	26	26	24
Remunerado.....	119	120	410	187	184	233	234	254	214	133	125	128
Fijo.....	90	89	86	102	105	109	111	119	112	96	93	96
Eventual.....	29	31	324	85	79	124	123	135	102	37	32	32

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.21. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL. 2001-2004

	REGIÓN DE MURCIA				ESPAÑA
	2001	2002	2003	2004	2004
VIAJEROS	25.892	28.563	28.019	30.444	1.754.360
Residentes en España	25.297	27.042	26.694	29.869	1.588.289
Procedentes del extranjero	595	1.521	1.325	575	166.071
PERNOCTACIONES	91.067	103.639	100.246	109.864	5.492.516
Residentes en España	86.995	89.736	88.551	105.141	4.542.632
Procedentes del extranjero	4.071	13.903	11.695	4.722	949.884
ESTANCIA MEDIA	3,52	3,63	3,58	3,61	3,13
Residentes en España	3,44	3,32	3,32	3,52	2,86
Procedentes del extranjero	6,84	9,14	8,82	8,21	5,72
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	17,68	16,77	14,14	14,33	20,75
GRADO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES ...	19,75	19,31	16,93	15,99	23,47

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.22. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2001-2003

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA	
	2001		2002		2003		2003 (1)	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL	25.892	91.067	28.563	103.639	28.019	100.246	1.467.537	4.476.140
Residentes en España	25.297	86.995	27.042	89.736	26.694	88.551	1.322.704	3.725.378
Procedentes del extranjero	595	4.071	1.521	13.903	1.325	11.695	144.833	750.763
Unión Europea (sin España)...	540	3.961	1.521	10.473	125.777	623.166
Alemania	124	387	25	772	44.656	275.373
Austria	787	2.810
Bélgica	103	641	5.577	25.934
Dinamarca	815	2.612
Finlandia	51	255	229	682
Francia	196	2.303	833	6.852	24.792	95.927
Grecia	486	1.342
Países Bajos	17	495	..	380	7.478	38.835
Irlanda	1.333	5.237
Italia	9	9	42	625	4.274	17.698
Luxemburgo	228	501
Portugal	4.390	13.475
Reino Unido	93	127	569	1.402	29.641	137.198
Suecia	186	1.093	5.542
Otros países europeos	4.115	17.325
Países africanos	201	2.195
Estados Unidos	3.431	4.829	19.868
Resto de América	55	110	2.866	9.157
Asia	879	2.526
Otros países	1.850	6.632

Nota: En las categorías reseñadas con dos puntos son datos no significativos, según la fuente original.

(1) Los datos desagregados por países corresponden al año 2002 ya que la fuente original no dispone de estos para el año 2003.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.23. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR MESES. 2004

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	1.770	1.743	27	5.841	5.651	191	3,30	3,24	7,00
Febrero	2.241	2.202	39	5.512	4.624	889	2,46	2,10	23,00
Marzo	2.191	2.164	27	5.544	5.382	162	2,53	2,49	6,00
Abril	3.885	3.858	27	10.787	10.759	27	2,78	2,79	1,00
Mayo	1.112	1.112	..	2.960	2.934	27	2,66	2,64	..
Junio	1.867	1.867	..	4.991	4.991	..	2,67	2,67	..
Julio	2.166	1.977	188	13.560	12.094	1.466	6,26	6,12	7,79
Agosto	2.580	2.365	215	24.507	23.406	1.102	9,50	9,90	5,13
Septiembre	2.757	2.757	..	7.776	7.776	..	2,82	2,82	..
Octubre	2.701	2.701	..	9.016	8.827	188	3,34	3,27	..
Noviembre	2.493	2.493	..	5.502	5.325	176	2,21	2,14	..
Diciembre	4.683	4.631	52	13.868	13.374	494	2,96	2,89	9,50
TOTAL	30.444	29.869	575	109.864	105.141	4.722	3,61	3,52	8,21

Nota: En las categorías reseñadas con dos puntos son datos no significativos, según la fuente original.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.24. GRADO DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR MESES. 2004

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por habitaciones	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por habitaciones
Enero	9,57	10,79	11,01	12,85
Febrero	9,48	11,08	12,57	14,74
Marzo	8,61	10,26	14,59	16,92
Abril	16,64	17,74	23,30	25,50
Mayo	4,41	5,23	14,04	15,97
Junio	7,90	9,45	16,70	18,29
Julio	22,01	25,14	28,89	32,10
Agosto	40,66	44,88	51,53	58,14
Septiembre	12,70	14,66	19,53	22,84
Octubre	14,23	15,44	20,44	23,08
Noviembre	8,16	9,36	11,76	13,94
Diciembre	19,78	20,18	20,34	22,54
TOTAL	14,33	15,99	20,75	23,47

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.25. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2004

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	1,32	2,09	5,33	6,01
Aragón	2,89	3,00
Asturias (Principado de)	2,16	1,90
Baleares (Islas).....	0,17	0,45	0,48	0,53
Canarias	0,54	0,98	1,52
Cantabria	1,91	1,44
Castilla-León.....	0,65	1,08	6,94	5,71
Castilla -La Mancha.....	1,12	0,66	2,78	2,69
Cataluña	0,58	0,93	17,48	19,99
Comunidad Valenciana	30,86	32,09	11,88	14,39
Extremadura	1,34	1,16
Galicia.....	5,91	4,02
Madrid (Comunidad de).....	2,85	3,55	25,50	23,32
Región de Murcia.....	61,62	56,98	2,54	3,12
Navarra (Comunidad Foral).....	2,50	2,47
País Vasco	0,58	1,42	8,53	7,94
Rioja (La)	0,75	0,74
Ceuta y Melilla	0,25	0,22	0,07	0,07
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Nota: En las categorías reseñadas con dos puntos son datos no significativos, según la fuente original.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.26. PERSONAL OCUPADO EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2004

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	197	208	235	253	238	238	250	247	222	237	224	230
No remunerado.....	145	152	159	165	160	160	146	137	143	140	144	150
Remunerado	52	56	76	88	78	78	104	110	79	97	80	80
Fijo	37	40	55	63	57	48	43	58	55	55	56	56
Eventual	15	16	21	25	21	30	61	52	24	42	24	24
MUJERES.....	304	306	338	346	346	346	295	307	319	334	340	326
No remunerado.....	181	187	195	200	203	200	182	185	188	188	191	185
Remunerado	123	119	143	146	143	146	113	122	131	146	149	141
Fijo	46	47	70	73	70	67	58	70	70	70	73	73
Eventual	77	72	73	73	73	79	55	52	61	76	76	68
AMBOS SEXOS	501	513	574	599	584	584	544	552	540	570	564	555
No remunerado.....	326	339	354	365	363	360	328	322	331	328	335	335
Remunerado	175	174	220	234	221	224	215	230	209	242	229	220
Fijo	83	87	125	136	127	115	100	127	124	124	129	129
Eventual	92	87	95	98	94	109	115	103	85	118	100	91

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.27. DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE PERNOCTACIONES. 1998-2003

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
REGIÓN DE MURCIA						
Pernoctaciones por cien habitantes	46,01	21,99	9,44	11,74	31,70	11,69
Duración (%).....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Entre 3 y 7 días.....	57,97	41,82	32,36	83,64	61,64	63,06
Entre 8 y 14 días.....	17,16	58,18	-	16,36	11,41	36,94
Entre 15 y 21 días.....	24,87	-	38,13	-	26,95	-
21 días y más.....	-	-	29,51	-	-	-
ESPAÑA						
Pernoctaciones por cien habitantes	320,60	302,50	345,37	349,33	333,24	319,58
Duración (%).....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Entre 3 y 7 días.....	47,72	46,53	47,90	48,63	47,18	47,40
Entre 8 y 14 días.....	22,36	23,14	22,67	22,76	23,88	23,39
Entre 15 y 21 días.....	20,58	22,38	19,30	19,47	21,10	20,11
21 días y más.....	9,34	7,95	10,13	9,15	7,83	9,09

Fuente: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares.

10.2.28. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL. 2000-2004

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Entrada de turistas	Variación interanual (%)	Entrada de turistas	Variación interanual (%)
2000.....	179.502	9,4	47.897.915	2,4
I Trimestre.....	27.793	40,0	7.427.783	5,5
II Trimestre.....	51.053	17,0	13.221.615	7,1
III Trimestre.....	68.527	-8,0	17.899.531	-1,0
IV Trimestre.....	32.130	22,8	9.348.986	0,4
2001.....	424.191	136,3	50.093.555	4,6
I Trimestre.....	62.530	125,0	7.948.884	7,0
II Trimestre.....	114.390	124,1	13.885.649	5,0
III Trimestre.....	169.098	146,8	18.937.536	5,8
IV Trimestre.....	78.173	143,3	9.321.487	-0,3
2002.....	434.787	2,5	52.326.767	4,5
I Trimestre.....	81.855	30,9	8.715.113	9,6
II Trimestre.....	116.461	1,8	13.572.040	-2,3
III Trimestre.....	155.063	-8,3	19.974.632	5,5
IV Trimestre.....	81.408	4,1	10.064.982	8,0
2003.....	518.626	19,3	51.829.598	-1,0
I Trimestre.....	67.850	-17,1	8.480.008	-2,7
II Trimestre.....	126.460	8,6	14.118.215	4,0
III Trimestre.....	194.141	25,2	19.349.234	-3,1
IV Trimestre.....	130.175	59,9	9.882.141	-1,8
2004.....	699.116	34,8	53.598.827	3,4
I Trimestre.....	119.872	76,7	8.772.576	3,5
II Trimestre.....	180.252	42,5	13.941.631	-1,3
III Trimestre.....	247.344	27,4	19.621.374	1,4
IV Trimestre.....	140.087	7,6	10.873.663	10,0

Nota: Los datos de 2004 son provisionales. La suma de los cuatro trimestres de 2004 no coincide con la cifra anual que se presenta. Esto se debe a que en el IEF no modifica esta hasta que no se dan los datos por definitivos. Por el contrario, si va cambiando los datos trimestrales.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR).

10.2.29. GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL. PRECIOS CORRIENTES. 2004 (*)

	GASTO TOTAL (millones de euros)		GASTO MEDIO POR PERSONA (euros)		GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA (euros)	
	Entrada de turistas	Variación interanual (%)	Entrada de turistas	Variación interanual (%)	Entrada de turistas	Variación interanual (%)
REGIÓN DE MURCIA	554,7	34,1	834,7	-1,0	49,4	3,2
I Trimestre.....	108,0	81,1	882,4	-3,6	50,4	9,5
II Trimestre.....	149,2	41,4	830,1	-4,0	52,0	-13,6
III Trimestre.....	186,8	28,3	815,3	0,4	45,9	-2,7
IV Trimestre	110,7	7,6	830,4	0,3	51,9	25,9
ESPAÑA	44.165,9	6,8	872,5	3,5	81,8	3,7
I Trimestre.....	7.768,0	10,5	904,6	4,8	83,8	5,9
II Trimestre.....	11.411,9	1,6	843,0	2,2	84,1	1,7
III Trimestre.....	15.707,8	5,3	865,4	3,5	77,4	4,6
IV Trimestre	9.278,2	13,5	896,9	3,5	85,4	2,5

(*) Datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de gasto turístico (EGATUR).

10.2.30. GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL. PRECIOS CONSTANTES. 2004 (*)

	GASTO TOTAL (millones de euros)		GASTO MEDIO POR PERSONA (euros)		GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA (euros)	
	Entrada de turistas	Variación interanual (%)	Entrada de turistas	Variación interanual (%)	Entrada de turistas	Variación interanual (%)
REGIÓN DE MURCIA	554,7	29,6	834,7	-4,3	49,4	-0,7
I Trimestre.....	108,0	75,7	882,4	-6,5	50,4	5,3
II Trimestre.....	149,2	36,5	830,1	-7,3	52,0	-16,6
III Trimestre.....	186,8	24,0	815,3	-3,0	45,9	-6,8
IV Trimestre	110,7	3,7	830,4	-3,3	51,9	21,4
ESPAÑA	44.165,9	3,3	872,5	-	81,8	0,2
I Trimestre.....	7.768,0	7,5	904,6	1,8	83,8	2,9
II Trimestre.....	11.411,9	-1,8	843,0	-1,2	84,1	-1,8
III Trimestre.....	15.707,8	1,7	865,4	0,1	77,4	0,9
IV Trimestre	9.278,2	9,5	896,9	-0,2	85,4	-1,2

(*) Datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de gasto turístico (EGATUR).

10.2.31. HOGARES VIAJEROS Y NO VIAJEROS. 2001-2004

	2001	2002	2003	2004
REGIÓN DE MURCIA				
TOTAL	344.981	359.348	364.177	375.178
Viajeros.....	194.311	204.355	197.934	204.289
No viajeros.....	150.670	154.992	166.244	170.890
ESPAÑA				
TOTAL	13.105.800	13.462.210	13.630.010	14.171.770
Viajeros.....	8.266.685	8.352.009	8.431.435	8.101.963
No viajeros.....	4.839.118	5.110.204	5.198.576	6.069.808

Nota: *Viajes totales (viajes turísticos y de corta duración a 2ª residencia)*

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)*.

10.2.32. HOGARES NO VIAJEROS (VIAJES TURÍSTICOS) SEGÚN MOTIVOS PARA NO VIAJAR. 2001-2004

	2001	2002	2003	2004
REGIÓN DE MURCIA				
TOTAL.....	164.398	167.498	182.826	183.707
No gusta viajar	14.784	21.785	30.101	29.659
Trabajo	69.678	60.734	63.212	77.089
Razones económicas.....	85.288	99.243	100.153	72.840
Razones de salud	60.946	57.169	51.657	48.240
Época del año	13.809	16.904	13.426	14.477
Embarazo/Obligaciones familiares	17.662	23.309	30.445	23.827
Muy mayor	13.764	23.158	35.071	34.118
Otros motivos	7.563	322	3.917	11.539
No sabe/No contesta.....	1.475	633	2.589	1.799
ESPAÑA				
TOTAL.....	5.294.637	5.581.514	5.669.543	6.549.624
No gusta viajar	912.639	993.961	1.012.196	1.062.447
Trabajo	2.096.452	2.140.030	2.107.348	2.388.629
Razones económicas.....	2.467.544	2.702.764	2.712.509	2.712.631
Razones de salud	1.645.655	1.779.716	1.925.383	1.827.535
Época del año	340.301	422.638	508.225	456.332
Embarazo/Obligaciones familiares	785.223	832.246	964.452	852.661
Muy mayor	567.640	817.806	1.022.388	1.108.556
Otros motivos	191.627	47.387	90.926	296.126
No sabe/No contesta.....	117.981	98.270	64.724	137.982

Nota: *Se trata de una pregunta de respuesta múltiple, y por tanto el total de categorías no cuadra con el total de hogares no viajeros.*

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)*.

10.2.33. HOGARES EXCURSIONISTAS Y NO EXCURSIONISTAS. 2001-2004

	2001	2002	2003	2004
REGIÓN DE MURCIA				
TOTAL	344.981	359.348	364.177	375.178
Excursionista	224.679	230.955	231.960	205.465
No excursionista	120.302	128.393	132.218	169.714
ESPAÑA				
TOTAL	13.105.800	13.462.210	13.630.010	14.171.770
Excursionista	8.351.302	8.576.146	8.756.122	7.168.670
No excursionista	4.754.500	4.886.067	4.873.888	7.003.101

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)*.

10.2.34. VIAJEROS Y NO VIAJEROS. 2001-2004

	2001	2002	2003	2004
REGIÓN DE MURCIA				
TOTAL	1.134.624	1.141.120	1.193.653	1.260.009
Viajeros	534.133	536.174	554.761	629.221
No viajeros	600.491	604.947	638.892	630.788
ESPAÑA				
TOTAL	40.212.540	40.246.950	40.709.460	41.993.350
Viajeros	21.111.990	21.155.860	21.909.130	21.924.570
No viajeros	19.100.550	19.091.090	18.800.330	20.068.780

Nota: *Viajes totales (viajes turísticos y de corta duración a 2ª residencia)*.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)*.

10.2.35. VIAJES SEGÚN TIPO Y DESTINO. 2001-2004

	REGIÓN DE MURCIA				ESPAÑA
	2001	2002	2003	2004	2004
TOTAL VIAJES.....	3.425.044	3.431.284	2.905.110	2.965.859	132.936.300
España.....	3.374.824	3.381.344	2.859.219	2.897.695	127.815.500
Andalucía.....	235.265	262.338	276.430	412.098	21.124.820
Aragón.....	16.164	14.896	3.984	8.164	5.724.022
Asturias.....	4.596	12.764	25.752	24.889	3.802.138
Balears (Illes).....	21.782	29.485	13.311	31.751	2.362.266
Canarias.....	8.000	12.664	5.770	8.070	3.523.781
Cantabria.....	8.397	4.143	10.772	625	3.025.314
Castilla-La Mancha.....	441.465	225.418	85.584	150.827	12.888.500
Castilla y León.....	18.984	24.139	10.216	23.783	14.270.730
Cataluña.....	53.068	33.398	38.177	66.387	18.202.530
Comunidad Valenciana.....	350.412	444.970	484.852	468.291	15.902.290
Extremadura.....	9.355	17.885	4.876	5.731	3.626.718
Galicia.....	15.700	11.824	20.118	20.426	6.916.695
Madrid (Comunidad de).....	83.358	112.669	97.036	81.732	7.802.630
Murcia (Región de).....	2.101.831	2.172.406	1.768.769	1.589.131	2.755.834
Navarra (Comunidad Foral de).....	1.589	..	7.668	3.645	1.363.909
País Vasco.....	3.745	1.520	..	485	3.286.718
Rioja (La).....	1.111	825	1.467	1.661	1.201.849
Extranjero.....	50.220	49.940	45.891	68.164	5.120.853
VIAJES TURÍSTICOS.....	1.123.449	1.135.393	1.031.476	1.194.162	47.120.500
España.....	1.073.229	1.085.454	985.585	1.133.035	42.520.400
Andalucía.....	192.635	203.357	231.710	271.032	8.771.654
Aragón.....	16.164	14.896	3.984	8.164	1.919.767
Asturias.....	4.596	12.764	25.752	24.889	1.344.950
Balears (Illes).....	21.782	29.485	11.891	26.637	1.126.533
Canarias.....	8.000	12.664	5.770	8.070	1.719.860
Cantabria.....	8.397	4.143	10.772	625	1.114.404
Castilla-La Mancha.....	70.532	58.859	61.658	107.448	2.290.206
Castilla y León.....	18.984	22.636	10.216	22.943	3.894.089
Cataluña.....	53.068	33.398	35.862	43.680	5.552.793
Comunidad Valenciana.....	165.438	164.445	157.750	193.282	5.625.555
Extremadura.....	9.355	17.885	4.876	5.731	1.296.095
Galicia.....	15.700	11.824	20.118	20.426	2.062.491
Madrid (Comunidad de).....	68.599	85.632	86.515	81.732	2.818.169
Murcia (Región de).....	413.532	411.122	305.140	312.585	1.095.490
Navarra (Comunidad Foral de).....	1.589	..	7.668	3.645	545.081
País Vasco.....	3.745	1.520	..	485	984.490
Rioja (La).....	1.111	825	1.467	1.661	324.068
Extranjero.....	50.220	49.940	45.891	61.126	4.600.099
CORTA DURACIÓN A 2ª RESIDENCIA.....	2.301.595	2.295.890	1.873.634	1.771.697	85.815.810

Nota: Viajes totales (viajes turísticos y de corta duración a 2ª residencia).

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR).

10.2.36. PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO Y DESTINO. 2001-2004

	REGIÓN DE MURCIA				ESPAÑA
	2001	2002	2003	2004 (*)	2004 (*)
TOTAL DESTINO	15.966.735	15.821.027	13.969.585	..	597.427.595
España.....	15.307.688	15.464.765	13.515.092	..	549.042.673
Andalucía.....	959.774	1.308.868	1.311.886	..	101.152.990
Aragón.....	141.231	82.906	34.939	..	21.741.943
Asturias.....	27.232	147.841	242.014	..	16.733.000
Balears (Illes).....	160.822	212.926	96.965	..	11.884.790
Canarias.....	97.930	104.499	54.215	..	16.943.679
Cantabria.....	116.249	61.103	105.502	..	13.109.467
Castilla-La Mancha.....	955.046	393.093	293.466	..	40.179.029
Castilla y León.....	109.775	124.883	95.761	..	60.848.788
Cataluña.....	281.677	310.076	163.720	..	69.883.556
Comunidad Valenciana.....	2.341.532	2.211.567	1.863.787	..	83.854.371
Extremadura.....	73.062	73.792	64.123	..	18.642.409
Galicia.....	152.200	96.669	100.277	..	28.751.425
Madrid (Comunidad de).....	342.022	312.376	439.420	..	26.792.820
Murcia (Región de).....	9.449.407	10.014.788	8.592.204	..	18.526.715
Navarra (Comunidad Foral de).....	14.305	..	31.731	..	4.379.552
País Vasco.....	62.100	6.079	12.052.651
Rioja (La).....	23.325	3.298	7.336	..	3.350.973
Extranjero.....	659.047	356.262	454.493	..	48.384.923
VIAJES TURÍSTICOS.....	11.777.066	11.845.611	10.532.174	13.469.161	432.775.850
España.....	11.118.019	11.489.349	10.077.681	12.326.528	385.410.430
Andalucía.....	874.805	1.194.085	1.230.330	1.369.417	76.773.339
Aragón.....	141.231	82.906	34.939	86.623	14.240.517
Asturias.....	27.232	147.841	242.014	151.091	11.737.552
Balears (Illes).....	160.822	212.926	92.706	402.248	9.606.247
Canarias.....	97.930	104.499	54.215	64.874	13.035.722
Cantabria.....	116.249	61.103	105.502	2.501	9.261.620
Castilla-La Mancha.....	306.050	201.676	255.797	317.554	20.301.682
Castilla y León.....	109.775	120.373	95.761	126.918	40.581.981
Cataluña.....	281.677	310.076	159.089	359.600	46.544.385
Comunidad Valenciana.....	1.984.323	1.722.437	1.259.450	1.799.124	64.023.031
Extremadura.....	73.062	73.792	64.123	27.453	14.081.171
Galicia.....	152.200	96.669	100.277	176.544	19.556.274
Madrid (Comunidad de).....	312.504	258.301	418.378	304.878	17.610.869
Murcia (Región de).....	6.380.428	6.893.287	5.908.288	7.120.613	15.635.253
Navarra (Comunidad Foral de).....	14.305	..	31.731	10.860	2.851.820
País Vasco.....	62.100	6.079	..	2.908	7.596.008
Rioja (La).....	23.325	3.298	7.336	3.322	1.762.499
Extranjero.....	659.047	356.262	454.493	1.142.633	47.365.419
CORTA DURACIÓN A 2ª residencia.....	4.189.669	3.975.416	3.437.412	3.126.772	164.651.746

(*) Datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR).

10.3.1. EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
REGIÓN DE MURCIA				
Número de locales	6.438	6.774	6.708	6.948
Personal ocupado	19.508	22.063	22.417	24.940
Volumen de negocio (miles euros).....	754.524	852.430	836.328	958.673
Sueldos y salarios (miles euros)	113.939	121.369	134.329	158.960
Inversión bruta en bienes materiales (miles euros).....	52.074	48.678	43.512	44.047
ESPAÑA				
Número de locales	284.616	292.517	298.338	305.814
Personal ocupado	1.087.594	1.118.486	1.167.874	1.217.067
Volumen de negocio (miles euros).....	50.420.564	52.858.761	56.684.794	60.692.443
Sueldos y salarios (miles euros)	8.462.046	9.060.683	9.938.182	10.777.625
Inversión bruta en bienes materiales (miles euros).....	3.503.880	3.730.026	3.627.871	3.645.607

Nota: Establecimientos turísticos incluye establecimientos hoteleros, de restauración y agencias de viajes.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.

10.3.2. EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS HOTELERAS, DE RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES. 1998-2003

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003
HOTELES							
Nº de empresas	165	192	172	187	196	212	19.027
Nº de locales	169	207	202	201	223	242	22.379
Volumen de negocio	48.375	59.476	55.743	82.618	99.114	109.360	14.312.058
Valor de la producción	40.977	57.793	65.224	80.729	96.675	108.806	14.153.820
Valor añadido a precios de mercado	39.618	43.154	54.367	58.802	7.819.670
Valor añadido al coste de los factores	23.974	30.826	39.342	42.671	53.741	57.402	7.712.375
Gastos de personal	15.891	19.581	18.791	27.323	33.624	38.494	4.912.128
Compras y gastos en bienes y servicios	26.672	40.245	45.487	52.095	6.932.240
Compras de bienes y servicios para la reventa	1.227	2.993	3.646	2.386	647.651
Inversión bruta en bienes materiales	12.098	11.425	16.029	23.937	13.428	10.976	2.456.601
Personal ocupado el 30-09	1.413	1.792	1.491	2.093	2.269	2.636	279.674
Personal remunerado el 30-09	1.291	1.630	1.364	1.942	2.117	2.458	264.018
RESTAURACIÓN							
Nº de empresas	5.737	5.981	5.816	6.055	250.753
Nº de locales	5.916	6.361	6.298	6.495	270.572
Volumen de negocio	554.990	606.521	601.001	711.655	32.810.301
Valor de la producción	551.797	595.967	596.619	707.047	32.796.065
Valor añadido a precios de mercado	211.002	196.364	206.697	246.444	12.928.887
Valor añadido al coste de los factores	208.202	192.983	203.424	245.215	12.887.499
Gastos de personal	106.018	106.805	115.866	140.301	7.951.548
Compras y gastos en bienes y servicios	348.961	416.181	393.999	471.483	20.331.035
Compras de bienes y servicios para la reventa	6.125	14.921	6.110	8.439	439.742
Inversión bruta en bienes materiales	18.853	21.294	26.573	30.551	1.087.877
Personal ocupado el 30-09	16.333	18.467	18.539	20.962	888.111
Personal remunerado el 30-09	10.910	12.135	12.285	14.825	615.654
AGENCIAS DE VIAJES							
Nº de empresas	56	57	98	60	75	81	7.529
Nº de locales	77	85	116	84	110	103	12.863
Volumen de negocio	202.830	198.677	42.859	45.643	52.702	44.110	13.570.083
Valor de la producción	19.839	17.291	8.564	7.230	8.583	9.601	3.093.471
Valor añadido a precios de mercado	5.110	4.466	5.509	6.459	1.420.371
Valor añadido al coste de los factores	11.618	9.845	5.072	4.420	5.477	6.435	1.416.192
Gastos de personal	7.429	7.975	3.047	2.897	3.905	4.664	1.035.706
Compras y gastos en bienes y servicios	38.048	41.472	47.815	38.066	12.263.556
Compras de bienes y servicios para la reventa	34.622	38.802	44.755	34.953	10.645.981
Inversión bruta en bienes materiales	3.041	769	313	210	1.137	1.786	101.128
Personal ocupado el 30-09	536	511	273	250	296	315	49.282
Personal remunerado el 30-09	496	464	209	204	256	270	44.697

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.

10.4.1. INDICE DE PRECIOS E INGRESOS HOTELEROS. 2004

	INDICE DE PRECIOS HOTELEROS		INDICE DE INGRESOS HOTELEROS	
	Índice	% variación en un año	Índice	% variación en un año
REGIÓN DE MURCIA				
Enero	107,4	7,1	105,3	3,5
Febrero	107,6	6,3	104,8	3,0
Marzo	112,4	6,6	107,3	-
Abril	112,7	2,7	111,2	1,8
Mayo	113,0	3,1	110,8	1,1
Junio	109,7	0,7	110,4	2,1
Julio	117,0	-1,4	122,2	-0,3
Agosto (*)	115,0	-4,2	128,3	-0,7
Septiembre (*)	117,3	2,5	119,1	7,6
Octubre (*)	109,6	0,5	111,4	3,6
Noviembre (*)	108,9	2,9	110,9	8,7
Diciembre (*)	107,0	0,3	104,8	1,3
ESPAÑA				
Enero	105,8	1,9	111,3	4,3
Febrero	106,0	1,0	113,0	6,0
Marzo	107,6	1,2	112,1	3,8
Abril	108,0	1,7	110,5	3,9
Mayo	105,7	1,6	106,3	4,3
Junio	106,3	1,4	105,6	3,3
Julio	112,5	2,2	110,1	4,1
Agosto (*)	116,8	2,1	114,1	4,2
Septiembre (*)	110,4	1,1	110,3	4,0
Octubre (*)	107,8	1,3	110,0	3,2
Noviembre (*)	108,3	1,4	114,7	2,7
Diciembre (*)	109,8	1,2	113,1	1,5

(*) Datos provisionales.

Fuente: INE. Índices de Precios e Ingresos Hoteleros.