

10. TURISMO

Fuentes y notas Principales conceptos

Índice de Gráficos

G-10.1.	Evolución del número de plazas en establecimientos turísticos. 1994-2003	305
G-10.2.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1993-2003	305
G-10.3.	Evolución del grado de ocupación por plazas. 1993-2003.....	306
G-10.4.	Personal empleado en establecimientos hoteleros por meses. 2003.....	306

Índice de tablas

10.1.	Oferta Turística	307
10.1.1.	Evolución del número de hoteles y pensiones por categorías. 1997-2003.....	307
10.1.2.	Evolución del número de plazas en hoteles y pensiones por categorías. 1997-2003.....	307
10.1.3.	Evolución del número de apartamentos turísticos por categorías y casas rurales. 1997-2003	308
10.1.4.	Evolución del número de plazas en los apartamentos turísticos por categorías y casas rurales. 1997-2003	308
10.1.5.	Evolución del número de campings por categorías. 1997-2003	308
10.1.6.	Evolución del número de plazas en los campings por categorías. 1997-2003	309
10.1.7.	Evolución del número de restaurantes por categorías. 1997-2003.....	309
10.1.8.	Evolución del número de cafeterías por categorías. 1997-2003.....	309
10.1.9.	Evolución de la oferta complementaria. 1997-2003.....	310
10.2.	Movimiento de Viajeros	311
10.2.1.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en establecimientos hoteleros. 1997-2003.....	311
10.2.2.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación por plazas según categoría del establecimiento. 2001-2003	311
10.2.3.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros por país de residencia. 2000-2003	312
10.2.4.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación en establecimientos hoteleros por meses. 2003.....	313
10.2.5.	Distribución porcentual de los viajeros españoles entrados y pernoctaciones por Comunidad Autónoma de procedencia. 2003.....	313
10.2.6.	Personal ocupado según categoría del establecimiento, por meses. 2003	314
10.2.7.	Personal ocupado según tipo de contratación y sexo, por meses. 2003	314
10.2.8.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en acampamentos turísticos. 1997-2003	315
10.2.9.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en acampamentos turísticos por país de residencia. 2001-2003	315
10.2.10.	Número de viajeros entrados, pernoctaciones y estancia media en acampamentos turísticos por meses. 2003	316

10.2.11.	Grado de ocupación en acampamentos turísticos por meses. 2003	316
10.2.12.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en acampamentos turísticos por Comunidad Autónoma de procedencia. 2003	317
10.2.13.	Personal ocupado en acampamentos turísticos según tipo de contratación y sexo, por meses. 2003	317
10.2.14.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en apartamentos turísticos. 2000-2003.....	318
10.2.15.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en apartamentos turísticos por país de residencia. 2001-2003	318
10.2.16.	Número de viajeros entrados, pernoctaciones y estancia media en apartamentos turísticos por meses. 2003.....	319
10.2.17.	Grado de ocupación en apartamentos turísticos por meses. 2003.....	319
10.2.18.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en apartamentos turísticos según Comunidad Autónoma de procedencia. 2003.....	320
10.2.19.	Personal ocupado en apartamentos turísticos según tipo de contratación y sexo, por meses. 2003	320
10.2.20.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en alojamientos de turismo rural. 2001-2003.....	321
10.2.21.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por país de residencia. 2001-2003	321
10.2.22.	Número de viajeros entrados, pernoctaciones y estancia media en alojamientos de turismo rural por meses. 2003.....	322
10.2.23.	Grado de ocupación en alojamientos de turismo rural por meses. 2003.....	322
10.2.24.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en alojamientos de turismo rural según Comunidad Autónoma de procedencia. 2003	323
10.2.25.	Personal ocupado en alojamientos de turismo rural según tipo de contratación y sexo, por meses. 2003.....	323
10.2.26.	Distribución del total de pernoctaciones. 1998-2002	324
10.3.	Oferta y Demanda Turística en la Costa Cálida	325
10.3.1.	Oferta y demanda turística en la Costa Cálida. 2003	325
10.4.	Empresas Hoteleras, de Restauración y Agencias de Viajes. Datos Estructurales.....	326
10.4.1.	Evolución de los resultados en establecimientos turísticos. 2000-2002	326
10.4.2.	Evolución de los resultados de las empresas hoteleras, de restauración y agencias de viajes. 1998-2002	327
10.5.	Índice de Precios e Ingresos Hoteleros.....	328
10.5.1.	Índice de precios e ingresos hoteleros. 2003	328

Fuentes de Información:

INE. Encuesta Anual de Servicios.

A partir del año 1998 la encuesta anual de servicios proporciona información sobre características estructurales y económicas, así como el número y tamaño medio de las empresas, forma jurídica predominante, el volumen de negocio, los tipos de empleo generados, productividad, salarios, etc., de cada una de las siguientes actividades:

hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y mercancías, anexas a los transportes, servicios postales, telecomunicaciones, inmobiliarias y de alquiler y servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, servicios técnicos, de seguridad, fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción y otras).

En el campo turístico investiga los hoteles, camping y otros tipos de hospedaje de corta duración y las actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional. La empresa es también la unidad informante.

El marco de la encuesta para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se utiliza un muestreo estratificado donde, como norma general, las poblaciones de empresas se han estratificado a nivel nacional según el cruce de dos variables: actividad principal a cuatro dígitos de la CNAE-93 y número de asalariados; sin embargo, para las actividades relacionadas con el turismo (hostelería y agencias de viajes) se estratifica también por Comunidad Autónoma.

INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. ()*

(*) Ver fuentes de información del capítulo 4 del tomo I.

INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Acampamentos. Es una encuesta anual cuyas unidades de análisis son todos los establecimientos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas.

Por primera vez los viajeros españoles se clasifican por lugar de procedencia. La consulta de los datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo. La información es suministrada mensualmente por los acampamentos, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística.

La información facilitada se refiere tanto a la oferta como a la demanda, cuyos principales datos se refieren a viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media y personal empleado.

INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

La encuesta se elabora desde enero de 2001; en ella se recoge información referente a todos los alojamientos de turismo rural según están definidos en las distintas normativas legales de la Comunidad Autónoma. Se trata de una encuesta de tipo continuo de periodicidad mensual. La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo. La encuesta será exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra. La información es suministrada por los alojamientos de turismo rural, mediante cuestionarios, al Instituto Nacional de Estadística.

INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

Esta publicación presenta por primera vez en el año 2000, los resultados correspondientes a la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. Esta información se ofrece mensualmente, a nivel nacional y de Comunidad Autónoma.

El objetivo principal de la encuesta es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. La unidad estadística son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas.

INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros.

Las unidades de análisis son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas. La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

La información es suministrada mensualmente por las empresas hoteleras, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística. Desde enero de 1999 la encuesta se ha reformado incluyendo nuevas variables que satisfacen las necesidades de los diferentes usuarios y la investigación se ha ampliado, con respecto a la antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros, a la categoría de una estrella y similares.

El número de establecimientos de 5 estrellas de oro en la Región de Murcia no permite al INE facilitar resultados desagregados para los mismos, con el fin de preservar el secreto estadístico. En el total nacional si están incluidos los datos correspondientes.

En la línea de estos cambios, a partir de la renovada Encuesta de Ocupación Hotelera, el INE elaborará publicaciones monográficas de análisis de temporadas específicas, turismo de costa versus turismo interior, turismo fin de semana, precios o movilidad de los españoles entre las Comunidades Autónomas.

INE. Índices de Precios e Ingresos Hoteleros.

A través de la página Web del INE se obtienen los datos de los Índices de Precios e Ingresos Hoteleros.

Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

Proporciona directamente información, la mayoría de esta a nivel municipal, sobre número de establecimientos autorizados y plazas de hoteles y pensiones, de apartamentos, campamentos turísticos y casas rurales, así como de número de restaurantes, cafeterías y oferta complementaria.

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en virtud de sus competencias en materia de turismo, teniendo asumida la competencia exclusiva, dispone la Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia a través del Decreto 29/1987, de 14 de mayo sobre Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia y del Decreto 79/92, de 10 de septiembre por el que se regula la actividad de alojamientos turísticos especiales en zonas de interior.

Principales conceptos:

A precio de mercado o a coste de los factores: Son los métodos de evaluación, la diferencia radica en la consideración, o no, de los impuestos indirectos y las subvenciones de explotación, respectivamente

Acampamentos Turísticos: Terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña, en remolque habitable o en cualquier elemento similar fácilmente transportable.

Alojamientos de Turismo Rural: se considera al establecimiento o vivienda destinada al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de alojamientos turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Apartamento Turístico (unidad): se considera al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows..).

Cafeterías: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que además de helados, batidos, refrescos, infusiones y bebidas en general, sirvan al público, mediante precio, principalmente en la barra o mostrador y a cualquier hora, dentro de las que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples o combinados, confeccionados de ordinario a la plancha para refrigerio rápido.

Empresa: Organización sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas, y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes y servicios.

Estancia Media: Número de días que por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Gastos de Personal: Este concepto recoge el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones y cargas sociales (seguridad social, planes de pensiones y otros gastos sociales).

Grado de Ocupación por Habitaciones: Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el período y el total de habitaciones disponibles.

Grado de Ocupación por Parcelas: Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.

Grado de Ocupación por Plazas: Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de la plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones. Un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al 100 por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble ocupada por una persona da lugar a una sola pernoctación aunque el ocupante disponga de dos plazas. En el caso de utilizarse camas supletorias puede obtenerse un grado de ocupación superior al 100 por cien, ya que el ocupante de una cama supletoria da lugar a una pernoctación y sin embargo no ocupa una plaza.

Hoteles y pensiones: Los hoteles son aquellos establecimientos comerciales que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y que reúnen los requisitos técnicos, mínimos que establece el Decreto 29/1987 de 14 de mayo de 1987.

Los establecimientos que no reúnen las condiciones del grupo hoteles serán clasificados como pensiones de una o dos estrellas.

Los hoteles se clasifican en las siguientes categorías: cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro. Las pensiones se clasifican en dos y una estrella de plata.

Índice de Precios Hoteleros (IPH): es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España, calculándose a partir de los precios aplicados por los hoteleros en diferentes tarifas: tarifa normal, de fin de semana, de touroperador, de empresa y de grupos. Todas ellas deben referirse a una habitación doble con baño sin incluir el desayuno, ni el IVA.

El IPH se puede definir como la relación entre el ingreso obtenido por el alojamiento en una habitación doble con baño, en el período objeto y en el período base, considerando fijos los porcentajes de aplicación de las distintas tarifas (aquellos correspondientes al período base).

En el IPH Base 1999, la media aritmética simple de los índices mensuales de dicho año se ha hecho igual a 100 y la ponderación de cada tarifa -Wi- representa la proporción de ingresos obtenidos por los hoteles al aplicar la tarifa y respecto al total de ingresos durante el año 1999. Esta estructura de ponderaciones permanecerá fija durante el año 2000, y se actualizará cada año con los ingresos obtenidos el año anterior.

Inversión bruta en bienes materiales: Se define la inversión como la diferencia entre los incrementos reales en el valor de los recursos de capital y las ventas de esos mismos tipos de recursos realizadas por la empresa en el año de referencia. Se entiende por incremento real de los recursos productivos, los aumentos de valor que se produzcan en concepto de terrenos y bienes naturales, construcciones, instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje y otras instalaciones, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otros activos, que tengan su origen bien en compras a terceros de bienes nuevos o usados; bien en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil.

Local: Parte de una empresa situado en un lugar delimitado topográficamente, en donde se realizan actividades económicas por cuenta de una misma empresa.

Pernoctación: Cada noche que un viajero se aloja en un establecimiento.

Personal Ocupado: conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta.

Personal Remunerado: conjunto de personas que trabajan o realizan tareas para la empresa a cambio de una determinada remuneración económica o salario.

Plazas: Para un establecimiento hotelero equivale al número de plazas expresado en camas fijas (no se incluyen por tanto las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas). En acampamentos o "campings" corresponde a su capacidad autorizada en personas.

Restaurantes: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público, mediante precio, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local. Quedan excluidos, no obstante, cafeterías, comedores universitarios, cantinas escolares, comedores de empresa y servicios de comidas y bebidas facilitados en establecimientos hoteleros.

Valor Añadido Bruto a Coste de los Factores: El valor añadido al coste de los factores es la renta bruta de las actividades de explotación tras ajustar el efecto de las subvenciones de explotación y los impuestos indirectos. Se calcula a partir del valor añadido bruto a precios de mercado, deduciendo todos los impuestos ligados a la producción y a los productos y sumando las subvenciones a la explotación.

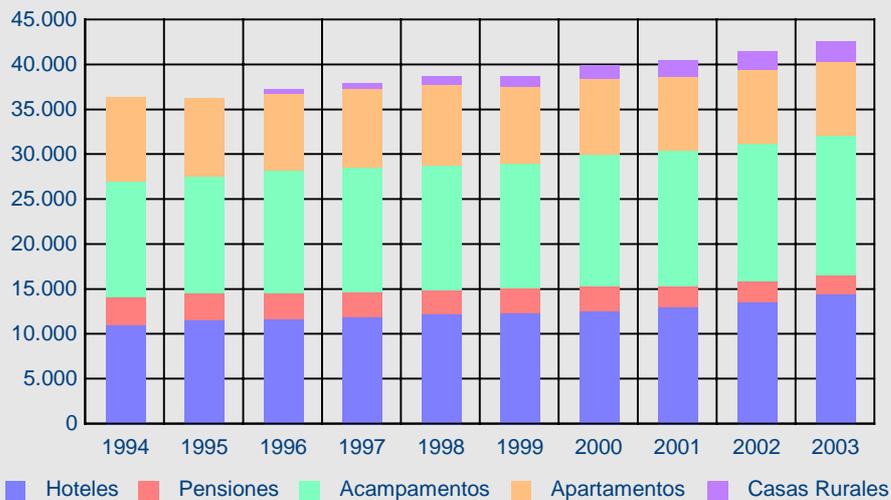
Valor Añadido Bruto a Precios de Mercado: El valor añadido a precios de mercado se calcula a partir del valor de la producción menos los gastos de explotación distintos de los destinados a la reventa (consumo de materias primas y otros aprovisionamientos, gastos en servicios exteriores y otros gastos de gestión).

Valor de la Producción: El valor de la producción mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio. El valor de la producción se define como el volumen de negocio, más o menos las variaciones de las existencias de productos terminados, trabajos en curso y bienes y servicios comprados para la reventa, menos las compras de bienes y servicios para la reventa, más la producción inmovilizada y los otros ingresos de gestión (excluidas las subvenciones).

Viajero: Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

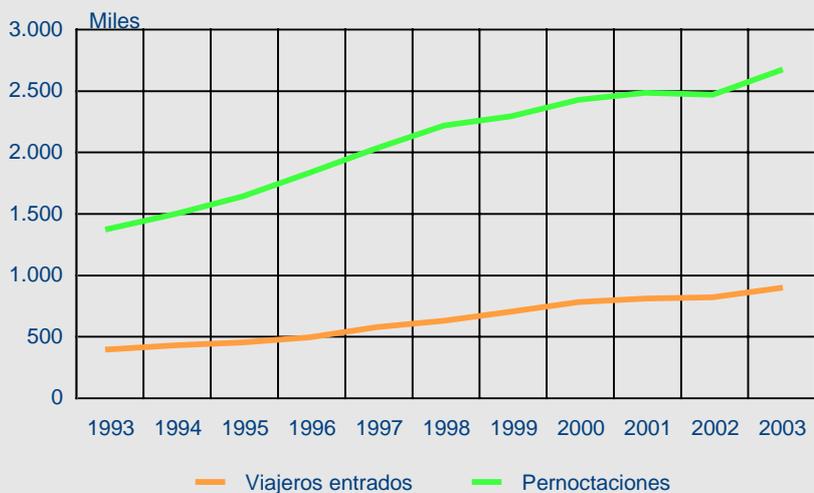
Volumen de negocio: Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Se calcula como suma de las ventas netas de mercaderías y la prestación de servicios

G-10.1. Evolución del número de plazas en establecimientos turísticos. 1994-2003



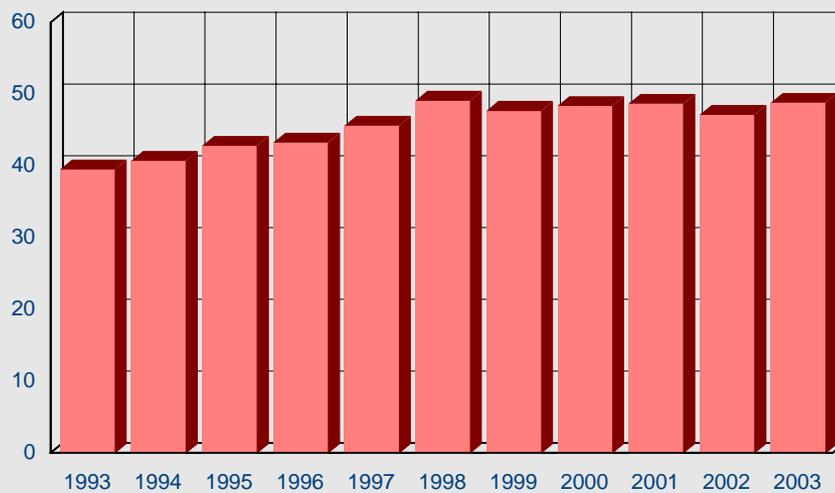
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo

G-10.2. Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1993-2003



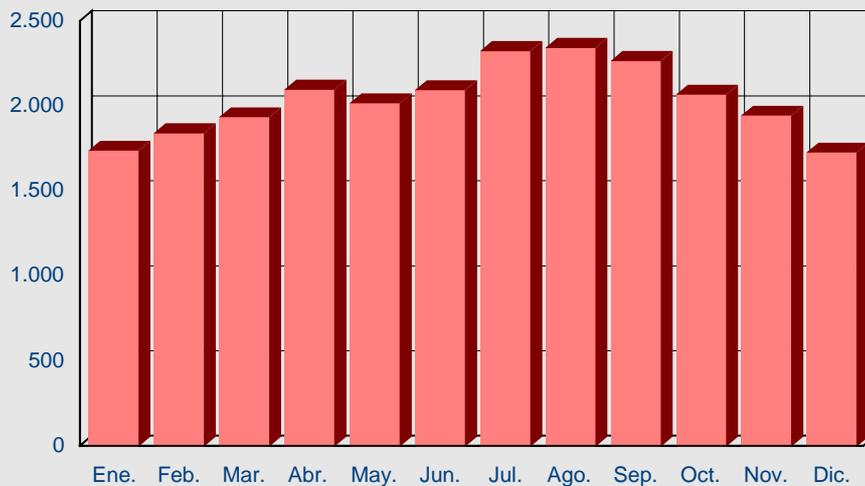
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

**G-10.3. Evolución del grado de ocupación por plazas.
1993-2003**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

**G-10.4. Personal empleado en establecimientos hoteleros
por meses. 2003**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

10.1.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HOTELES Y PENSIONES POR CATEGORÍAS. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
HOTELES.....	102	106	109	115	122	129	141
5 estrellas.....	1	1	1	1	1	1	1
4 estrellas.....	14	16	17	20	22	24	27
3 estrellas.....	27	28	29	31	33	34	36
2 estrellas.....	39	39	39	39	40	43	47
1 estrella.....	21	22	23	24	26	27	30
PENSIONES.....	110	104	107	103	98	92	89
2 estrellas.....	50	50	54	53	50	50	48
1 estrella.....	60	54	53	50	48	42	41
TOTAL.....	212	210	216	218	220	221	230

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN HOTELES Y PENSIONES POR CATEGORÍAS. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
HOTELES.....	12.046	12.337	12.413	12.723	13.015	13.624	14.518
5 estrellas.....	365	365	365	365	365	365	365
4 estrellas.....	4.169	4.530	4.558	5.076	5.327	5.817	6.344
3 estrellas.....	3.836	4.270	4.303	4.218	4.190	4.277	4.303
2 estrellas.....	2.729	2.226	2.226	2.079	2.100	2.153	2.364
1 estrella.....	947	946	961	985	1.033	1.012	1.142
PENSIONES.....	2.726	2.654	2.757	2.649	2.443	2.332	2.167
2 estrellas.....	1.487	1.466	1.586	1.563	1.485	1.482	1.353
1 estrella.....	1.239	1.188	1.171	1.086	958	850	814
TOTAL.....	14.772	14.991	15.170	15.372	15.458	15.956	16.685

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍAS Y CASAS RURALES. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Primera	273	299	273	261	307	315	318
Segunda	1.181	1.202	1.169	1.218	1.128	1.210	1.258
Tercera	537	528	504	451	438	381	374
TOTAL	1.991	2.029	1.946	1.930	1.873	1.906	1.950
CASAS RURALES.....	93	138	180	229	284	307	344

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍAS Y CASAS RURALES. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Primera	1.128	1.257	1.152	1.101	1.282	1.314	1.286
Segunda	5.250	5.390	5.146	5.277	4.925	5.302	5.457
Tercera	2.361	2.318	2.231	2.046	1.979	1.608	1.583
TOTAL	8.739	8.965	8.529	8.424	8.186	8.224	8.326
CASAS RURALES.....	591	887	1.179	1.490	1.846	2.014	2.281

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAMPINGS POR CATEGORÍAS. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Primera	2	2	2	2	2	2	2
Segunda	14	14	14	15	16	16	17
Tercera	2	2	2	2	2	3	3
TOTAL	18	18	18	19	20	21	22

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.6. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS CAMPINGS POR CATEGORÍAS. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Primera	6.696	6.696	6.696	6.696	6.696	6.696	6.696
Segunda	6.971	6.971	6.971	7.754	8.177	7.838	7.928
Tercera	249	249	249	249	249	843	843
TOTAL	13.916	13.916	13.916	14.699	15.122	15.377	15.467

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE RESTAURANTES POR CATEGORÍAS. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Primera	2	2	1	1	1	1	2
Segunda	3	2	2	3	3	4	5
Tercera	289	277	281	276	280	276	269
Cuarta	1.050	1.086	1.147	1.182	1.225	1.288	1.262
TOTAL	1.344	1.367	1.431	1.462	1.509	1.569	1.538

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAFETERÍAS POR CATEGORÍAS. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Especial	2	1	1	1	1	-	-
Primera	3	3	4	4	4	5	6
Segunda	223	237	240	233	235	239	250
TOTAL	228	241	245	238	240	244	256

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.9. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA. 1997-2003

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Puertos deportivos.....	17	17	17	18	18	18	18
Clubes náuticos.....	26	26	22	25	26	29	17
Balnearios.....	4	3	3	3	3	3	3
Paradores nacionales.....	1	1	1	1	1	1	1
Campos de golf.....	5	5	5	5	5	5	6
Casinos.....	2	2	2	2	2	2	2
Oficinas de Información Turística.....	16	11	18	19	20	22	27
Agencias de viajes.....	85	99	109	118	134	138	150
- Casas centrales.....	44	51	51	54	58	63	68
- Sucursales.....	41	48	58	64	76	75	82

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Dirección General de Infraestructuras de Turismo.

10.2. MOVIMIENTO DE VIAJEROS

10.2.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 1997-2003

	REGIÓN DE MURCIA							ESPAÑA
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003
ESTRELLAS DE ORO								
Número de viajeros.....	524.277	579.133	630.831	689.652	729.459	747.122	813.013	53.480.475
Pernocaciones.....	1.900.917	2.086.702	2.106.080	2.183.361	2.251.487	2.256.533	2.457.867	203.507.960
Grado de ocupación por plazas	48,16	51,41	51,67	51,44	51,35	50,04	51,74	58,49
Grado de ocupación por habitaciones	56,55	55,70	56,19	63,08
Estancia media	3,17	3,09	3,02	3,02	3,81
ESTRELLAS DE PLATA								
Número de viajeros.....	39.164	35.220	60.564	77.741	68.353	61.304	69.762	9.050.906
Pernocaciones.....	118.627	117.794	172.703	231.671	219.297	199.366	195.294	24.652.947
Grado de ocupación por plazas	25,06	27,95	25,14	31,56	32,35	29,01	29,20	34,94
Grado de ocupación por habitaciones	36,94	33,49	33,64	38,21
Estancia media	2,98	3,21	3,25	2,80	2,72
TOTAL								
Número de viajeros.....	563.441	614.353	691.396	767.393	797.812	808.426	882.775	62.531.380
Pernocaciones.....	2.019.544	2.204.495	2.278.783	2.415.032	2.470.784	2.455.899	2.653.161	228.160.907
Grado de ocupación por plazas	45,69	49,20	47,77	48,46	48,77	47,23	48,92	54,47
Grado de ocupación por habitaciones	53,64	52,47	53,13	58,41
Estancia media	3,58	3,59	3,30	3,15	3,10	3,04	3,01	3,65

Nota: A partir de 1999 se incluyen los establecimientos de una estrella y similares.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO. 2001-2003

	2001			2002			2003		
	Viajeros	Pernoc-taciones	Grado de ocupación	Viajeros	Pernoc-taciones	Grado de ocupación	Viajeros	Pernoc-taciones	Grado de ocupación
ESTRELLAS DE ORO.....									
Cuatro y cinco estrellas de oro ..	306.735	1.061.818	58,06	330.002	1.120.354	57,21	373.980	1.240.689	57,85
Tres estrellas de oro	265.569	745.903	50,96	253.586	714.091	49,18	263.990	779.645	53,27
Dos estrellas de oro.....	107.033	340.456	43,87	115.473	325.810	42,11	123.491	340.951	42,38
Una estrella de oro	50.122	103.309	32,94	48.060	96.278	29,71	51.553	96.582	29,03
ESTRELLAS DE PLATA									
Dos estrellas de plata	62.467	178.264	35,83	50.772	145.952	32,64	46.926	129.366	31,47
Una estrella de plata.....	5.885	41.033	22,79	10.532	53.413	22,26	22.835	65.928	25,58
TOTAL.....	797.812	2.470.784	48,77	808.426	2.455.899	47,23	882.775	2.653.161	48,92

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2000-2003

	REGIÓN DE MURCIA								ESPAÑA	
	2000		2001		2002		2003		2003	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL	767.393	2.415.032	797.812	2.470.784	808.426	2.455.899	882.775	2.653.161	62.531.380	228.160.907
España.....	647.825	1.973.534	664.229	2.024.613	659.834	1.949.457	719.215	2.108.757	35.282.771	91.295.422
Extranjero	119.568	441.498	133.583	446.171	148.592	506.442	163.560	544.404	27.248.609	136.865.485
Unión Europea (sin										
España)	92.271	359.156	97.227	344.926	112.164	403.076	120.092	441.770	21.237.792	119.030.763
Alemania.....	15.666	74.428	15.714	61.940	14.101	51.920	13.304	49.812	5.390.488	38.160.674
Austria.....	710	2.043	530	1.079	777	1.850	867	3.431	205.225	1.038.943
Bélgica.....	3.362	20.298	3.207	15.778	2.641	8.943	2.976	10.565	931.155	5.615.284
Dinamarca	677	2.728	809	1.950	982	2.028	946	2.229	210.770	987.754
Finlandia.....	673	1.712	533	2.358	607	1.230	667	2.078	131.196	623.288
Francia.....	14.243	32.100	14.884	28.470	18.019	32.710	16.169	28.183	2.970.755	9.174.828
Grecia.....	567	964	442	967	482	1.233	561	770	82.751	217.447
Países Bajos.....	5.030	12.083	4.088	10.558	4.042	10.598	4.024	10.343	1.011.883	5.378.812
Irlanda.....	1.786	10.013	1.439	5.546	1.852	6.110	1.518	3.889	322.977	1.735.687
Italia.....	10.023	20.083	10.784	22.873	10.360	18.924	10.560	23.926	1.741.685	6.608.280
Luxemburgo.....	242	389	279	508	424	701	129	477	70.021	418.851
Portugal.....	7.364	32.836	7.123	30.733	7.963	34.090	7.840	37.337	993.127	2.606.275
Reino Unido.....	30.058	142.934	35.129	152.294	47.409	223.176	58.604	263.690	6.808.493	44.403.970
Suecia.....	1.871	6.547	2.265	9.874	2.504	9.562	1.927	5.039	367.267	2.060.669
Eslovaquia.....	67	314	91	316	315	629	177	290	35.796	169.191
Hungría.....	338	1.530	367	837	151	485	425	1.471	48.363	200.403
Islandia.....	35	66	25	60	663	2.992	70	140	22.108	151.668
Noruega.....	2.817	14.501	3.032	17.186	4.086	21.718	5.265	22.561	217.264	1.124.578
Polonia.....	622	2.144	1.521	4.703	1.100	1.669	1.044	1.812	110.216	482.487
República Checa.....	593	1.712	541	1.660	828	4.509	425	1.881	147.887	872.895
Suiza y Liechtenstein.....	2.018	5.636	4.052	7.968	2.150	5.258	1.874	4.490	424.962	2.094.960
Turquía.....	53	870	149	235	106	470	110	251	36.023	92.116
Rusia.....	1.207	3.631	1.004	3.235	747	1.420	765	2.227	210.766	1.336.879
Otros países europeos.....	1.484	7.103	4.178	15.822	3.591	11.849	3.509	7.572	365.000	1.284.462
Países africanos.....	2.225	4.655	3.101	6.892	4.033	7.162	6.404	9.665	285.307	694.328
Argentina.....	1.416	2.934	1.781	4.840	1.498	3.775	1.476	2.819	210.852	524.673
Brasil.....	672	2.077	727	1.967	461	828	1.056	1.807	142.331	317.803
Canadá.....	493	835	718	1.156	630	1.602	721	2.183	184.701	500.792
Estados Unidos.....	4.087	11.127	4.547	11.600	5.444	12.066	5.118	13.953	1.408.461	3.149.746
Méjico.....	668	1.456	684	2.771	847	1.743	897	2.425	248.716	581.607
Venezuela.....	372	642	477	945	307	595	400	878	59.032	151.248
Resto de América.....	2.917	10.066	3.513	6.258	3.633	7.656	6.657	11.884	373.070	921.595
Japón.....	1.095	3.258	1.186	2.299	863	2.454	660	1.537	545.653	963.535
Resto de Asia.....	756	1.740	1.026	2.267	857	4.409	1.309	2.465	219.436	491.840
Australia.....	320	495	309	1.842	465	887	437	900	126.677	267.747
Nueva Zelanda.....	82	139	106	177	118	188	56	87	27.813	55.661
Otros países.....	2.958	5.413	3.220	6.212	3.534	9.003	4.613	9.338	560.383	1.404.507

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2. MOVIMIENTO DE VIAJEROS

10.2.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR MESES. 2003

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
ESTRELLAS DE ORO												
Número de viajeros.....	48.223	54.200	66.801	80.079	76.504	73.161	71.880	76.873	80.786	70.157	63.456	50.894
Pernoctaciones	147.006	157.424	202.747	234.797	214.373	223.101	260.927	293.224	256.444	192.067	155.519	120.236
Grado de ocupación por plazas	39,94	45,97	50,11	55,46	53,49	52,53	57,10	65,23	60,94	49,33	45,19	38,27
Grado de ocupación por habitaciones	46,69	53,06	56,01	59,55	60,91	58,94	59,33	62,67	64,20	53,38	51,87	41,94
ESTRELLAS DE PLATA												
Número de viajeros.....	4.427	4.316	4.832	5.610	5.206	6.974	7.497	9.175	7.162	5.590	4.196	4.777
Pernoctaciones	11.966	11.272	12.431	14.977	13.438	18.157	22.591	29.807	23.271	14.387	12.118	10.876
Grado de ocupación por plazas	21,14	21,71	23,12	26,82	24,77	31,36	36,02	47,54	36,47	27,68	24,74	23,10
Grado de ocupación por habitaciones	25,03	26,69	27,88	30,85	29,80	36,26	38,53	50,21	39,98	34,57	31,54	27,90
TOTAL												
Número de viajeros.....	52.649	58.516	71.633	85.689	81.710	80.136	79.377	86.048	87.948	75.747	67.652	55.671
Pernoctaciones	158.973	168.696	215.178	249.775	227.811	241.258	283.518	323.032	279.716	206.454	167.638	131.112
Grado de ocupación por plazas	37,45	42,74	46,92	52,08	50,05	49,96	54,45	62,96	57,67	46,76	42,64	36,28
Grado de ocupación por habitaciones	43,54	49,24	52,41	55,81	56,84	55,91	56,46	60,96	60,74	50,99	49,17	39,98

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.5. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS ESPAÑOLES ENTRADOS Y PERNOCTACIONES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2003

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Andalucía.....	12,64	11,63
Aragón.....	1,26	1,31
Asturias (Principado)	1,03	3,75
Baleares (Islas).....	0,94	1,11
Canarias	0,79	1,14
Cantabria.....	0,68	0,63
Castilla -León.....	3,50	5,07
Castilla - La Mancha.....	5,56	6,69
Cataluña	11,74	9,83
Comunidad Valenciana	17,65	13,00
Extremadura	1,25	1,42
Galicia.....	1,65	2,07
Madrid (Comunidad).....	23,00	27,62
Murcia (Región de).....	15,10	10,21
Navarra (Comunidad).....	0,59	0,74
País Vasco	1,91	3,03
Rioja (La).....	0,38	0,48
Ceuta y Melilla.....	0,32	0,27
TOTAL.....	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.6. PERSONAL OCUPADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, POR MESES. 2003

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
ESTRELLAS ORO....	1.588	1.687	1.787	1.937	1.863	1.910	2.108	2.122	2.066	1.917	1.798	1.584
4 y 5 estrellas.....	771	793	873	970	875	950	1.033	1.047	1.062	922	822	759
3 estrellas	515	565	573	614	637	578	664	623	632	645	623	477
2 estrellas	218	247	257	268	259	291	302	339	282	273	271	262
1 estrella	83	81	84	85	91	91	109	113	90	78	83	87
ESTRELLAS PLATA.	152	156	152	162	158	187	219	224	202	153	148	145
2 estrellas	79	83	84	95	93	116	149	152	131	82	76	76
1 estrella	73	73	68	67	65	72	70	72	71	71	73	69
TOTAL	1.740	1.843	1.938	2.100	2.020	2.097	2.327	2.346	2.269	2.071	1.947	1.730

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.7. PERSONAL OCUPADO SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2003

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	941	1.001	1.044	1.157	1.122	1.157	1.300	1.305	1.277	1.124	1.053	946
No remunerado.....	52	59	62	62	57	61	57	64	62	57	51	54
Remunerado	889	942	982	1.095	1.065	1.096	1.243	1.241	1.215	1.067	1.002	892
Fijo	446	462	477	512	528	492	508	480	516	508	527	446
Eventual.....	443	480	505	583	537	604	735	761	699	559	475	446
MUJERES.....	799	842	895	942	899	940	1.025	1.042	991	946	893	785
No remunerado.....	53	59	58	68	64	65	57	64	68	63	67	63
Remunerado	746	783	837	874	835	875	968	978	923	883	826	722
Fijo	446	452	480	502	508	509	530	523	522	532	535	459
Eventual.....	300	331	357	372	327	366	438	455	401	351	291	263
AMBOS SEXOS	1.740	1.843	1.938	2.100	2.020	2.097	2.327	2.346	2.269	2.071	1.947	1.730
No remunerado.....	105	118	120	130	121	126	115	128	130	120	118	117
Remunerado	1.635	1.725	1.818	1.970	1.900	1.971	2.212	2.218	2.138	1.950	1.829	1.613
Fijo	892	914	956	1.014	1.036	1.001	1.039	1.003	1.038	1.040	1.063	904
Eventual.....	743	811	862	955	864	970	1.174	1.215	1.100	910	766	709

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS. 1997-2003

	REGIÓN DE MURCIA							ESPAÑA
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003
VIAJEROS.....	110.029	105.458	116.890	127.444	159.968	153.725	157.701	7.032.591
Residentes en España	91.883	84.130	89.837	93.544	122.708	108.235	111.808	4.669.809
Residentes en el extranjero.....	18.146	21.327	27.052	33.900	37.260	45.489	45.893	2.362.782
PERNOCTACIONES.....	590.627	669.647	756.880	915.933	1.236.100	1.367.290	1.417.122	31.115.204
Residentes en España	378.110	424.917	408.807	395.211	506.795	482.608	506.433	16.852.264
Residentes en el extranjero.....	212.517	244.729	348.072	520.721	729.305	884.681	910.689	14.262.940
ESTANCIA MEDIA	5,37	6,34	6,47	7,18	7,72	8,89	8,99	4,42
Residentes en España	4,55	4,22	4,13	4,45	4,53	3,61
Residentes en el extranjero.....	12,86	15,36	19,57	19,44	19,84	6,04
GRADO DE OCUPACIÓN POR CAPACIDAD..	12,28	13,12	14,63	17,38	22,24	23,66	24,20	17,78
GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS....	20,90	27,64	37,00	39,56	46,89	34,66

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.9. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2001-2003

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA	
	2001		2002		2003		2003	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL.....	159.968	1.236.100	153.725	1.367.290	157.701	1.417.122	7.032.591	31.115.204
Residentes en España	122.708	506.795	108.235	482.608	111.808	506.433	4.669.809	16.852.264
Procedentes del extranjero	37.260	729.305	45.489	884.681	45.893	910.689	2.362.782	14.262.940
Unión Europea (sin España).....	35.132	706.304	42.421	849.714	42.617	873.338	2.204.807	13.633.542
Alemania.....	13.113	303.968	16.754	350.085	13.529	349.986	399.861	2.853.501
Austria.....	382	9.193	632	9.755	488	9.233	17.258	66.023
Bélgica.....	1.030	20.716	1.155	21.885	1.107	22.867	133.653	883.946
Dinamarca	204	1.909	322	2.573	489	3.018	28.253	191.407
Finlandia	255	1.221	212	2.231	286	4.256	5.350	40.001
Francia.....	5.746	74.199	6.675	85.847	7.512	81.226	570.187	2.142.243
Grecia	26	233	4	1.876	4.387
Irlanda.....	162	632	137	891	146	1.967	16.532	82.443
Italia	1.620	7.668	1.700	7.458	2.224	8.078	163.413	451.713
Luxemburgo.....	53	2.495	44	2.481	74	3.170	3.047	15.470
Países Bajos.....	4.796	120.948	5.251	127.441	5.516	117.508	478.571	3.802.639
Portugal	856	4.248	1.314	6.544	1.120	5.673	71.892	193.856
Reino Unido.....	6.548	154.289	7.746	223.654	9.620	256.693	303.637	2.820.792
Suecia.....	336	4.579	468	8.859	497	9.657	11.276	85.121
Otros países europeos	1.540	18.055	1.939	25.191	1.949	24.520	96.628	449.114
Países africanos	91	299	459	3.643	507	4.081	2.345	9.620
Estados Unidos.....	26	65	66	180	90	632	7.847	18.517
Resto de América	118	1.460	294	2.743	216	2.895	15.358	45.534
Asia.....	..	221	21	21	103	1.170	2.307	6.404
Otros países	351	2.898	286	3.187	411	4.054	33.489	100.207

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.10. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2003

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	5.746	2.523	3.223	131.864	9.058	122.806	22,95	3,59	31,00
Febrero	6.410	2.380	4.030	128.412	8.141	120.271	20,03	3,42	28,00
Marzo.....	8.174	4.341	3.833	127.007	12.858	114.149	15,54	2,96	29,78
Abril.....	15.521	11.083	4.438	109.261	40.155	69.106	7,04	3,62	15,57
Mayo.....	10.843	7.680	3.163	64.644	23.839	40.805	5,96	3,10	12,90
Junio.....	15.728	13.476	2.252	64.332	35.518	28.814	4,09	2,64	12,79
Julio.....	26.795	22.692	4.103	136.252	108.853	27.399	5,08	4,80	6,68
Agosto.....	34.908	29.194	5.714	237.840	197.263	40.577	6,81	6,76	7,10
Septiembre.....	11.742	7.864	3.878	70.091	31.938	38.153	5,97	4,06	9,84
Octubre.....	8.716	3.651	5.065	99.849	13.927	85.922	11,46	3,81	16,96
Noviembre.....	6.409	3.374	3.035	116.155	12.445	103.710	18,12	3,69	30,00
Diciembre.....	6.709	3.548	3.161	131.415	12.438	118.977	19,59	3,51	31,00
TOTAL.....	157.701	111.808	45.893	1.417.122	506.433	910.689	8,99	4,53	19,84

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.11. GRADO DE OCUPACIÓN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2003

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Grado de ocupación por capacidad	Grado de ocupación por parcelas	Grado de ocupación por capacidad	Grado de ocupación por parcelas
Enero	26,60	53,28	8,94	34,10
Febrero	28,68	58,16	9,93	34,07
Marzo.....	25,62	53,50	9,39	33,07
Abril.....	22,78	56,11	11,96	29,24
Mayo.....	12,97	30,72	9,45	25,47
Junio.....	13,34	30,79	12,80	28,43
Julio.....	27,33	41,57	30,86	43,45
Agosto.....	48,03	63,84	44,43	54,49
Septiembre.....	14,61	32,90	11,59	26,74
Octubre.....	20,14	43,34	8,06	28,90
Noviembre.....	24,08	47,00	8,42	32,35
Diciembre.....	26,36	51,76	9,19	32,42
TOTAL.....	24,20	46,89	17,78	34,66

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCACIONES DE ESPAÑOLES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2003

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	6,60	6,81	13,33	10,50
Aragón.....	0,26	0,37	2,80	2,46
Asturias (Principado de).....	0,35	0,80	3,09	3,59
Baleares (Islas).....	0,05	0,06	0,21	0,14
Canarias.....	0,07	0,02	0,54	0,41
Cantabria.....	0,12	0,22	1,10	1,21
Castilla León.....	1,27	2,08	4,28	3,54
Castilla - La Mancha.....	3,74	3,65	1,77	1,61
Cataluña.....	3,19	3,05	37,09	39,05
Comunidad Valenciana.....	24,87	18,50	9,27	11,10
Extremadura.....	0,37	0,41	1,23	0,93
Galicia.....	0,31	0,40	2,77	3,49
Madrid (Comunidad de).....	9,68	12,36	9,91	9,22
Murcia (Región de).....	47,33	49,14	2,29	2,44
Navarra (Comunidad Foral de).....	0,30	0,33	2,15	1,62
País Vasco.....	1,30	1,52	7,47	8,11
Rioja (La).....	0,10	0,12	0,65	0,55
Ceuta y Melilla.....	0,08	0,15	0,05	0,04
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.13. PERSONAL OCUPADO EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2003

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	99	99	100	103	102	103	122	136	121	105	106	104
No remunerado.....	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Remunerado.....	95	95	96	99	97	98	117	131	116	100	101	99
Fijo.....	68	67	68	69	70	71	69	68	67	67	67	67
Eventual.....	27	28	28	30	27	27	48	63	49	33	34	32
MUJERES.....	70	69	70	72	71	73	76	101	90	72	74	72
No remunerado.....	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4
Remunerado.....	68	67	68	70	69	71	74	98	87	68	70	68
Fijo.....	39	37	38	38	40	41	41	43	43	40	45	45
Eventual.....	29	30	30	32	29	30	33	55	44	28	25	23
AMBOS SEXOS.....	169	168	170	175	173	176	198	237	211	177	180	176
No remunerado.....	6	6	6	6	7	7	7	8	8	9	9	9
Remunerado.....	163	162	164	169	166	169	191	229	203	168	171	167
Fijo.....	107	104	106	107	110	112	110	111	110	107	112	112
Eventual.....	56	58	58	62	56	57	81	118	93	61	59	55

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.14. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS. 2000-2003

	REGIÓN DE MURCIA				ESPAÑA
	2000	2001	2002	2003	2003
VIAJEROS	69.872	82.006	78.640	76.784	8.866.116
Residentes en España.....	60.578	70.152	68.633	65.687	1.978.575
Procedentes del extranjero.....	9.294	11.854	10.006	11.097	6.887.541
PERNOCTACIONES.....	785.361	816.637	859.195	846.031	78.788.631
Residentes en España.....	666.131	673.687	714.385	685.499	12.816.027
Procedentes del extranjero.....	119.230	142.951	144.809	160.533	65.972.604
ESTANCIA MEDIA	11,24	9,96	10,92	11,02	8,89
Residentes en España.....	11,00	9,60	10,40	10,44	6,48
Procedentes del extranjero.....	12,83	12,06	14,47	14,47	9,58
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	32,85	31,65	33,87	34,25	49,29
GRADO DE OCUPACIÓN NETO POR APARTAMENTOS.....	42,86	39,86	42,90	43,05	65,34

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.15. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2001-2003

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA	
	2001		2002		2003		2003	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL	82.006	816.637	78.640	859.195	76.784	846.031	8.866.116	78.788.631
Residentes en España	70.152	673.687	68.633	714.385	65.687	685.499	1.978.575	12.816.027
Procedentes del extranjero.....	11.854	142.951	10.006	144.809	11.097	160.533	6.887.541	65.972.604
Unión Europea (sin España)...	10.929	131.103	8.842	123.855	9.425	134.214	6.342.435	61.231.144
Alemania.....	1.784	20.743	1.524	18.910	1.178	18.254	1.221.713	13.337.196
Austria.....	8	70	24	239	30	455	33.045	281.324
Bélgica.....	237	2.750	135	1.750	146	1.385	74.502	767.569
Dinamarca	28	195	42	477	14	185	155.951	1.361.023
Finlandia	8	48	17	118	33	391	146.344	1.315.849
Francia.....	1.650	21.472	1.515	22.383	1.218	17.400	238.929	2.263.199
Grecia	22	91	12	40	49	555	4.108	39.466
Países Bajos.....	173	1.995	203	2.604	151	2.711	507.343	4.902.678
Irlanda.....	1.794	19.386	28	349	73	733	340.271	2.974.613
Italia	298	2.687	363	3.952	245	2.081	97.317	836.131
Luxemburgo.....	-	-	83	2.586	14	231	3.952	42.817
Portugal	2.717	31.824	2.486	30.908	3.230	36.152	35.958	294.863
Reino Unido	1.685	21.113	1.972	33.024	2.624	48.252	3.150.211	29.866.672
Suecia.....	525	8.727	434	6.510	421	5.428	332.789	2.947.744
Noruega	73	553	94	818	143	1.436	198.232	1.873.234
Otros países europeos	277	3.076	710	10.775	959	14.536	224.890	2.021.168
Países africanos	156	4.508	97	6.606	32	4.793	10.006	87.166
Estados Unidos.....	96	752	68	630	127	1.094	36.912	226.808
Resto de América	244	1.936	126	1.273	317	3.189	42.929	323.121
Asia.....	61	918	23	29	23	331	8.137	55.437
Otros países	18	105	43	821	72	938	24.001	154.526

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.16. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2003

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	1.295	995	300	23.164	16.058	7.106	17,89	16,14	23,70
Febrero	1.657	1.375	282	23.895	15.839	8.056	14,42	11,52	28,00
Marzo	2.667	2.282	385	33.349	24.171	9.178	12,51	10,59	23,86
Abril	7.278	6.452	826	61.684	51.648	10.036	8,48	8,00	12,15
Mayo	4.986	4.261	725	47.698	37.210	10.488	9,57	8,73	14,46
Junio	8.968	7.584	1.384	85.752	68.854	16.898	9,56	9,08	12,21
Julio	14.703	12.327	2.376	173.527	143.221	30.306	11,80	11,62	12,75
Agosto	17.813	15.387	2.425	198.947	168.659	30.288	11,17	10,96	12,49
Septiembre	11.084	9.604	1.480	120.708	103.616	17.092	10,89	10,79	11,55
Octubre	2.990	2.523	467	36.280	27.035	9.245	12,13	10,72	19,79
Noviembre	1.572	1.374	198	19.184	13.668	5.516	12,20	9,95	27,86
Diciembre	1.772	1.522	249	21.843	15.519	6.325	12,33	10,19	25,37
TOTAL	76.784	65.687	11.097	846.031	685.499	160.533	11,02	10,44	14,47

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.17. GRADO DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2003

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación neto por apartamentos	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación neto por apartamentos
Enero	13,56	20,02	45,91	65,95
Febrero	15,63	23,11	48,04	68,71
Marzo	16,37	24,37	48,03	70,46
Abril	29,06	37,35	43,32	59,29
Mayo	22,02	31,57	38,36	52,33
Junio	39,57	54,63	46,55	60,42
Julio	71,16	79,28	60,30	71,79
Agosto	80,37	89,19	70,00	81,51
Septiembre	52,21	62,16	49,30	66,08
Octubre	18,56	25,33	43,91	58,77
Noviembre	10,49	17,82	43,61	64,92
Diciembre	11,84	18,72	42,48	61,30
TOTAL	34,25	43,05	49,29	65,34

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.18. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2003

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	6,24	5,51	12,64	9,83
Aragón	0,84	0,58	2,33	2,36
Asturias (Principado de)	9,55	26,66	2,03	3,03
Baleares (Islas).....	0,23	0,09	1,38	1,23
Canarias	0,47	0,54	16,84	14,18
Cantabria	1,09	1,19	0,95	0,89
Castilla-León.....	5,84	4,72	2,97	3,03
Castilla -La Mancha.....	10,00	7,17	2,92	3,07
Cataluña	4,26	3,57	13,84	16,38
Comunidad Valenciana	8,44	4,49	8,15	8,54
Extremadura	1,54	1,27	1,25	1,10
Galicia.....	1,78	1,57	2,42	1,93
Madrid (Comunidad de).....	31,57	27,43	23,50	25,84
Murcia (Región de)	15,07	12,33	2,18	1,84
Navarra (Comunidad Foral).....	0,55	0,47	1,45	1,43
País Vasco	1,99	1,89	4,30	4,41
Rioja (La)	0,42	0,38	0,73	0,79
Ceuta y Melilla	0,14	0,14	0,15	0,11
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.19. PERSONAL OCUPADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2003

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	67	67	80	99	104	108	129	136	119	80	78	75
No remunerado.....	12	12	14	18	19	21	24	26	22	16	15	12
Remunerado	55	55	66	81	85	87	105	110	97	64	63	63
Fijo	37	37	42	46	49	53	54	56	55	48	49	48
Eventual.....	18	18	24	35	36	34	51	54	42	16	14	15
MUJERES.....	63	64	85	109	126	149	171	185	157	74	67	63
No remunerado.....	10	10	13	14	15	14	23	23	20	15	14	10
Remunerado	53	54	72	95	111	135	148	162	137	59	53	53
Fijo	36	37	38	37	41	46	49	50	52	41	40	38
Eventual.....	17	17	34	58	70	89	99	112	85	18	13	15
AMBOS SEXOS	130	131	165	208	230	257	300	321	276	154	145	138
No remunerado.....	22	22	27	32	34	35	47	49	42	31	29	22
Remunerado	108	109	138	176	196	222	253	272	234	123	116	116
Fijo	73	74	80	83	90	99	103	106	107	89	89	86
Eventual.....	35	35	58	93	106	123	150	166	127	34	27	30

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.20. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL. 2001-2003

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA
	2001	2002	2003	2003
VIAJEROS.....	25.892	28.563	28.019	1.467.537
Residentes en España	25.297	27.042	26.694	1.322.704
Procedentes del extranjero.....	595	1.521	1.325	144.833
PERNOCTACIONES.....	91.067	103.639	100.246	4.476.140
Residentes en España	86.995	89.736	88.551	3.725.378
Procedentes del extranjero.....	4.071	13.903	11.695	750.763
ESTANCIA MEDIA	3,52	3,63	3,58	3,05
Residentes en España	3,44	3,32	3,32	2,82
Procedentes del extranjero.....	6,84	9,14	8,82	5,18
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS.....	17,68	16,77	14,14	20,23
GRADO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES.....	19,75	19,31	16,93	23,03

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.21. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2001-2003

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA	
	2001		2002		2003		2003 (1)	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL.....	25.892	91.067	28.563	103.639	28.019	100.246	1.467.537	4.476.140
Residentes en España	25.297	86.995	27.042	89.736	26.694	88.551	1.322.704	3.725.378
Procedentes del extranjero.....	595	4.071	1.521	13.903	1.325	11.695	144.833	750.763
Unión Europea (sin España)...	540	3.961	1.521	10.473	125.777	623.166
Alemania.....	124	387	25	772	44.656	275.373
Austria.....	787	2.810
Bélgica.....	103	641	5.577	25.934
Dinamarca	815	2.612
Finlandia	51	255	229	682
Francia.....	196	2.303	833	6.852	24.792	95.927
Grecia	486	1.342
Países Bajos.....	17	495	..	380	7.478	38.835
Irlanda.....	1.333	5.237
Italia	9	9	42	625	4.274	17.698
Luxemburgo.....	228	501
Portugal	4.390	13.475
Reino Unido.....	93	127	569	1.402	29.641	137.198
Suecia.....	186	1.093	5.542
Otros países europeos	4.115	17.325
Países africanos	201	2.195
Estados Unidos	3.431	4.829	19.868
Resto de América	55	110	2.866	9.157
Asia.....	879	2.526
Otros países	1.850	6.632

Nota: En las categorías reseñadas con dos puntos son datos no significativos, según la fuente original.

(1) Los datos desagregados por países corresponden al año 2002 ya que la fuente original no dispone de estos para el año 2003.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.22. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR MESES. 2003

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	1.343	1.343	..	5.181	4.702	480	3,86	3,50	..
Febrero	1.235	1.235	..	3.281	2.831	450	2,66	2,29	..
Marzo	1.784	1.755	29	4.352	3.796	556	2,44	2,16	19,50
Abril	3.646	3.646	..	9.735	9.735	..	2,67	2,67	..
Mayo	1.502	1.417	86	5.165	4.965	200	3,44	3,51	2,33
Junio	1.980	1.412	568	7.103	3.725	3.379	3,59	2,64	5,95
Julio	2.347	1.889	458	10.559	7.970	2.590	4,50	4,22	5,66
Agosto	3.769	3.726	43	26.096	23.588	2.508	6,92	6,33	31,00
Septiembre	1.539	1.512	28	5.450	4.854	596	3,54	3,21	21,50
Octubre	2.049	1.935	115	4.199	4.056	143	2,05	2,10	1,25
Noviembre	2.202	2.202	..	5.484	5.194	291	2,49	2,36	..
Diciembre	4.623	4.623	..	13.639	13.138	501	2,95	2,84	..
TOTAL	28.019	26.694	1.325	100.246	88.551	11.695	3,58	3,32	8,82

Nota: En las categorías reseñadas con dos puntos son datos no significativos, según la fuente original.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.23. GRADO DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR MESES. 2003

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por habitaciones	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por habitaciones
Enero	9,80	10,92	9,15	11,00
Febrero	6,74	9,73	10,65	12,81
Marzo	7,68	8,30	13,24	15,23
Abril	17,25	19,78	24,25	26,78
Mayo	8,50	9,58	16,10	17,85
Junio	12,09	15,88	15,70	18,02
Julio	17,58	19,25	28,58	31,91
Agosto	42,21	53,13	53,28	60,07
Septiembre	9,17	12,51	20,63	24,00
Octubre	6,78	9,00	15,61	17,96
Noviembre	8,97	10,66	12,23	14,56
Diciembre	20,89	22,58	18,56	20,94
TOTAL	14,14	16,93	20,23	23,03

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.24. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCACIONES DE ESPAÑOLES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2003

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	1,16	2,00	5,10	5,68
Aragón.....	-	-	2,86	3,08
Asturias (Principado de).....	0,21	0,95	2,21	1,96
Baleares (Islas).....	0,16	0,59	0,65	0,65
Canarias.....	-	-	0,92	1,69
Cantabria.....	-	0,19	1,75	1,41
Castilla-León.....	0,73	0,89	6,58	5,90
Castilla -La Mancha.....	1,05	0,57	2,56	2,49
Cataluña.....	1,59	2,60	17,43	19,72
Comunidad Valenciana.....	32,01	32,03	11,06	13,08
Extremadura.....	-	0,21	1,39	1,16
Galicia.....	0,63	0,50	6,17	4,24
Madrid (Comunidad de).....	5,63	6,37	25,40	23,73
Región de Murcia.....	56,20	52,41	2,58	3,02
Navarra (Comunidad Foral).....	-	-	3,13	2,89
País Vasco.....	0,32	0,58	9,41	8,54
Rioja (La).....	-	-	0,73	0,69
Ceuta y Melilla.....	0,31	0,09	0,08	0,10
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.25. PERSONAL OCUPADO EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2003

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	245	242	249	251	255	252	248	291	275	265	268	264
No remunerado.....	161	161	171	174	178	178	174	181	175	178	181	187
Remunerado.....	84	81	78	77	77	74	74	110	100	87	87	77
Fijo.....	65	71	68	71	71	68	71	68	61	61	61	58
Eventual.....	19	10	10	6	6	6	3	42	39	26	26	19
MUJERES.....	269	280	297	319	333	324	334	340	310	324	318	346
No remunerado.....	170	174	187	190	200	204	204	204	197	201	204	210
Remunerado.....	99	106	110	129	133	120	130	136	113	123	114	136
Fijo.....	31	29	29	29	36	36	36	36	39	36	36	36
Eventual.....	68	77	81	100	97	84	94	100	74	87	78	100
AMBOS SEXOS.....	514	521	545	570	588	575	582	631	586	589	585	611
No remunerado.....	331	335	358	364	378	381	378	385	372	379	385	397
Remunerado.....	183	187	187	206	210	193	204	246	213	210	200	214
Fijo.....	96	100	97	100	107	103	107	104	100	97	97	94
Eventual.....	87	87	90	106	103	90	97	142	113	113	103	120

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.26. DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE PERNOCTACIONES. 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002
REGIÓN DE MURCIA					
Pernoctaciones por cien habitantes.....	46,01	21,99	9,44	11,74	31,70
Duración (%).....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Entre 3 y 7 días.....	57,97	41,82	32,36	83,64	61,64
Entre 8 y 14 días.....	17,16	58,18	-	16,36	11,41
Entre 15 y 21 días.....	24,87	-	38,13	-	26,95
21 días y más.....	-	-	29,51	-	-
ESPAÑA					
Pernoctaciones por cien habitantes.....	320,60	302,50	345,37	349,33	333,24
Duración (%).....	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Entre 3 y 7 días.....	47,72	46,53	47,90	48,63	47,18
Entre 8 y 14 días.....	22,36	23,14	22,67	22,76	23,88
Entre 15 y 21 días.....	20,58	22,38	19,30	19,47	21,10
21 días y más.....	9,34	7,95	10,13	9,15	7,83

Fuente: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares.

10.3.1. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. 2003

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Establecimientos hotele- ros abiertos.....	70	75	77	86	83	90	95	99	95	75	74	62
Plazas estimadas	7.661	7.907	8.313	9.337	8.285	9.570	9.810	9.745	9.481	7.714	6.589	5.247
Viajeros entrados.....	21.157	23.467	29.472	38.058	36.041	37.917	42.202	46.907	40.971	27.201	22.767	13.792
Pernoctaciones.....	105.843	105.319	136.198	157.602	137.636	161.684	208.644	244.467	186.434	115.143	84.825	52.221
Grado de ocupación por plazas	44,24	46,83	52,08	55,23	53,3	55,56	64,62	75,58	63,88	47,71	42,83	32,09
Grado de ocupación por plazas en fin de semana....	46,85	50,61	55,62	59,95	59,22	63,00	71,15	75,91	69,48	62,55	47,34	38,37
Estancia media	5,00	4,49	4,62	4,14	3,82	4,26	4,94	5,21	4,55	4,23	3,73	3,79
Personal ocupado.....	886	907	973	1.062	1.007	1.097	1.324	1.393	1.224	965	792	568

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. 2000-2002

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA
	2000	2001	2002	2002
Número de locales	6.438	6.774	6.708	298.338
Personal ocupado	19.508	22.063	22.417	1.167.874
Volumen de negocio (miles euros).....	754.524	852.430	836.328	56.684.794
Sueldos y salarios (miles euros)	113.939	121.369	134.329	9.938.182
Inversión bruta en bienes materiales(miles euros).....	52.074	48.678	43.512	3.627.871

Nota: *Establecimientos turísticos incluye establecimientos hoteleros, de restauración y agencias de viajes.*

Fuente: INE. *Encuesta Anual de Servicios.*

10.4.2. EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS HOTELERAS, DE RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES. 1998-2002

	REGIÓN DE MURCIA					ESPAÑA
	1998	1999	2000	2001	2002	2002
HOTELES						
Nº de empresas	165	192	172	187	196	17.922
Nº de locales.....	169	207	202	201	223	21.424
Volumen de negocio	48.375	59.476	55.743	82.618	99.114	13.927.105
Valor de la producción.....	40.977	57.793	65.224	80.729	96.675	13.815.749
Valor añadido a precios de mercado.....	39.618	43.154	54.367	7.752.397
Valor añadido al coste de los factores.....	23.974	30.826	39.342	42.671	53.741	7.646.550
Gastos de personal.....	15.891	19.581	18.791	27.323	33.624	4.638.826
Compras y gastos en bienes y servicios	26.672	40.245	45.487	6.586.472
Compras de bienes y servicios para la reventa.....	1.227	2.993	3.646	587.937
Inversión bruta en bienes materiales.....	12.098	11.425	16.029	23.937	13.428	2.426.635
Personal ocupado el 30-09.....	1.413	1.792	1.491	2.093	2.269	276.103
Personal remunerado el 30-09	1.291	1.630	1.364	1.942	2.117	261.439
RESTAURACIÓN						
Nº de empresas	5.737	5.981	5.816	245.650
Nº de locales.....	5.916	6.361	6.298	264.636
Volumen de negocio	554.990	606.521	601.001	30.116.406
Valor de la producción.....	551.797	595.967	596.619	30.004.655
Valor añadido a precios de mercado.....	211.002	196.364	206.697	11.934.834
Valor añadido al coste de los factores.....	208.202	192.983	203.424	11.818.856
Gastos de personal.....	106.018	106.805	115.866	7.236.323
Compras y gastos en bienes y servicios	348.961	416.181	393.999	18.595.571
Compras de bienes y servicios para la reventa.....	6.125	14.921	6.110	548.265
Inversión bruta en bienes materiales.....	18.853	21.294	26.573	1.107.271
Personal ocupado el 30-09.....	16.333	18.467	18.539	844.771
Personal remunerado el 30-09	10.910	12.135	12.285	578.989
AGENCIAS DE VIAJES						
Nº de empresas	56	57	98	60	75	6.981
Nº de locales.....	77	85	116	84	110	12.278
Volumen de negocio	202.830	198.677	42.859	45.643	52.702	12.641.282
Valor de la producción.....	19.839	17.291	8.564	7.230	8.583	2.984.886
Valor añadido a precios de mercado.....	5.110	4.466	5.509	1.311.177
Valor añadido al coste de los factores.....	11.618	9.845	5.072	4.420	5.477	1.304.029
Gastos de personal.....	7.429	7.975	3.047	2.897	3.905	940.305
Compras y gastos en bienes y servicios	38.048	41.472	47.815	11.448.571
Compras de bienes y servicios para la reventa.....	34.622	38.802	44.755	9.826.538
Inversión bruta en bienes materiales.....	3.041	769	313	210	1.137	93.965
Personal ocupado el 30-09.....	536	511	273	250	296	47.000
Personal remunerado el 30-09	496	464	209	204	256	42.801

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.

10.5.1. INDICE DE PRECIOS E INGRESOS HOTELEROS. 2003

	INDICE DE PRECIOS HOTELEROS		INDICE DE INGRESOS HOTELEROS	
	Índice	% variación en un año	Índice	% variación en un año
REGIÓN DE MURCIA				
Enero	100,2	-0,8	101,7	-1,7
Febrero	101,2	-0,3	105,8	0,5
Marzo	105,4	-2,7	107,3	-3,5
Abril	109,8	6,8	109,2	7,3
Mayo	109,6	7,3	109,6	5,0
Junio	109,0	4,4	108,1	3,5
Julio	118,7	5,6	122,6	4,5
Agosto	120,1	8,7	129,2	6,2
Septiembre	114,4	1,9	110,7	-2,5
Octubre (*)	107,2	3,6	106,3	-
Noviembre (*)	107,3	4,0	102,1	-1,7
Diciembre (*)	106,7	7,3	102,2	3,6
ESPAÑA				
Enero	103,8	2,8	106,7	3,8
Febrero	104,9	3,7	108,8	4,4
Marzo	106,3	2,0	108,0	2,2
Abril	106,2	4,9	106,3	2,9
Mayo	104,1	3,3	102,0	3,3
Junio	104,8	1,9	102,3	2,8
Julio	110,1	1,7	105,7	2,3
Agosto	114,4	2,5	109,5	4,8
Septiembre	109,2	1,8	106,0	2,4
Octubre (*)	106,2	2,2	106,2	2,1
Noviembre (*)	106,5	1,7	110,9	2,4
Diciembre (*)	107,5	2,0	110,4	4,2

(*) Datos provisionales.

Fuente: INE. Indices de Precios e Ingresos Hoteleros.