

10. TURISMO

Fuentes y notas Principales conceptos

Índice de Gráficos

G-10.1.	Evolución del número de plazas en establecimientos turísticos. 1994-2002	305
G-10.2.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1992-2002	305
G-10.3.	Evolución del grado de ocupación por plazas. 1993-2002.....	306
G-10.4.	Personal empleado en establecimientos hoteleros por meses. 2002.....	306

Índice de tablas

10.1.	Oferta Turística	307
10.1.1.	Evolución del número de hoteles y pensiones por categorías. 1996-2002.....	307
10.1.2.	Evolución del número de plazas en hoteles y pensiones por categorías. 1996-2002.....	307
10.1.3.	Evolución del número de apartamentos turísticos por categorías y casas rurales. 1996-2002	308
10.1.4.	Evolución del número de plazas en los apartamentos turísticos por categorías y casas rurales. 1996-2002	308
10.1.5.	Evolución del número de campings por categorías. 1996-2002	308
10.1.6.	Evolución del número de plazas en los campings por categorías. 1996-2002	309
10.1.7.	Evolución del número de restaurantes por categorías. 1996-2002.....	309
10.1.8.	Evolución del número de cafeterías por categorías. 1996-2002.....	309
10.1.9.	Evolución de la oferta complementaria. 1996-2002.....	310
10.2.	Movimiento de Viajeros	311
10.2.1.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en establecimientos hoteleros. 1996-2002.....	311
10.2.2.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación por plazas según categoría del establecimiento. 2000-2002	311
10.2.3.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros según país de residencia.2000-2002.....	312
10.2.4.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación en establecimientos hoteleros por meses. 2002.....	313
10.2.5.	Distribución porcentual de los viajeros españoles entrados y pernoctaciones por Comunidad Autónoma de procedencia. 2002.....	313
10.2.6.	Personal ocupado según categoría del establecimiento, por meses. 2002	314
10.2.7.	Personal ocupado según tipo de contratación y sexo, por meses. 2002	314
10.2.8.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en acampamentos turísticos. 1997-2002	315
10.2.9.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en acampamentos turísticos por país de residencia. 2000-2002	315
10.2.10.	Número de viajeros entrados y pernoctaciones en acampamentos turísticos por meses. 2002.....	316
10.2.11.	Estancia media y grado de ocupación en acampamentos turísticos por meses. 2002.....	316

10.2.12.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en acampamentos turísticos por Comunidad Autónoma de procedencia. 2002	317
10.2.13.	Personal ocupado en acampamentos turísticos por tipo de contrato, sexo y meses. 2002.....	317
10.2.14.	Número de viajeros y pernoctaciones en apartamentos turísticos por meses. 2002	318
10.2.15.	Estancia media y grado de ocupación en apartamentos turísticos por meses. 2002	318
10.2.16.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en apartamentos turísticos por país de residencia. 2000-2002	319
10.2.17.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en apartamentos turísticos según Comunidad Autónoma de procedencia. 2002.....	320
10.2.18.	Personal ocupado en apartamentos turísticos según tipo de contratación y sexo, por meses. 2002	320
10.2.19.	Número de viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por meses. 2002	321
10.2.20.	Estancia media y grado de ocupación en alojamientos de turismo rural por meses. 2002.....	321
10.2.21.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por país de residencia. 2001-2002	322
10.2.22.	Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en alojamientos de turismo rural según Comunidad Autónoma de procedencia. 2002	323
10.2.23.	Personal ocupado en alojamientos de turismo rural según tipo de contratación y sexo, por meses. 2002.....	323
10.2.24.	Distribución del total de pernoctaciones. 2000	324
10.3.	Oferta y Demanda Turística en la Costa Cálida	325
10.3.1.	Oferta y demanda turística en la Costa Cálida. 2002	325
10.4.	Empresas Hoteleras, de Restauración y Agencias de Viajes. Datos Estructurales.....	326
10.4.1.	Evolución de los resultados en establecimientos turísticos. 2000-2001	326
10.4.2.	Evolución de los resultados de las empresas hoteleras, de restauración y agencias de viajes. 1998-2001	327
10.5.	Indice de Precios Hoteleros	328
10.5.1.	Índice de precios hoteleros. 2002.....	328

Fuentes de Información:

Encuesta Anual de Servicios. INE.

A partir del año 1998 la encuesta anual de servicios proporciona información sobre características estructurales y económicas, así como el número y tamaño medio de las empresas, forma jurídica predominante, el volumen de negocio, los tipos de empleo generados, productividad, salarios, etc., de cada una de las siguientes actividades: hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y mercancías, anexas a los transportes, servicios postales, telecomunicaciones, inmobiliarias y de alquiler y servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, servicios técnicos, de seguridad, fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción y otras). En el campo turístico investiga los hoteles, camping y otros tipos de hospedaje de corta duración y las actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional. La empresa es también la unidad informante. El marco de la encuesta para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se utiliza un muestreo estratificado donde, como norma general, las poblaciones de empresas se han estratificado a nivel nacional según el cruce de dos variables: actividad principal a cuatro dígitos de la CNAE-93 y número de asalariados; sin embargo, para las actividades relacionadas con el turismo (hostelería y agencias de viajes) se estratifica también por Comunidad Autónoma.

Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. INE ()*

(*) Ver fuentes de información del capítulo 4 del tomo I.

Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos (EOAC). INE.

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Acampamentos. Es una encuesta anual cuyas unidades de análisis son todos los establecimientos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas.

Por primera vez los viajeros españoles se clasifican por lugar de procedencia. La consulta de los datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo. La información es suministrada mensualmente por los acampamentos, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística.

La información facilitada se refiere tanto a la oferta como a la demanda, cuyos principales datos se refieren a viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media y personal empleado.

Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). INE.

La encuesta se elabora desde enero 2001, en ella se recoge información referente a todos los alojamientos de turismo rural según están definidos en las distintas normativas legales de la Comunidad Autónoma. Se trata de una encuesta de tipo continuo de periodicidad mensual. La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo. La encuesta será exhaustiva en todas las provincias excepto en aquellas en las que el tamaño de la población es suficientemente grande para tomar una muestra. La información es suministrada por los alojamientos de turismo rural, mediante cuestionarios, al Instituto Nacional de Estadística.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. INE.

Esta publicación presenta por primera vez en el año 2000, los resultados correspondientes a la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. Esta información se ofrece mensualmente, a nivel nacional y de Comunidad Autónoma.

El objetivo principal de la encuesta es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. La unidad estadística son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INE.

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros.

Las unidades de análisis son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas. La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

La información es suministrada mensualmente por las estadísticas hoteleras, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística. Desde enero de 1999 la encuesta se ha reformado incluyendo nuevas variables que satisfacen las necesidades de los diferentes usuarios y la investigación se ha ampliado, con respecto a la antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros, a la categoría de una estrella y similares.

El número de establecimientos de 5 estrellas de oro en la Región de Murcia no permite al INE facilitar resultados desagregados para los mismos, con el fin de preservar el secreto estadístico. En el total nacional si están incluidos los datos correspondientes.

En la línea de estos cambios, a partir de la renovada Encuesta de Ocupación Hotelera, el INE elaborará publicaciones monográficas de análisis de temporadas específicas, turismo de costa versus turismo interior, turismo fin de semana, precios o movilidad de los españoles entre las Comunidades Autónomas.

INEBASE: A través de la página Web del INE se obtienen los datos del Índice de Precios Hoteleros.

Secretaría Sectorial de Turismo. Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Proporciona directamente información, la mayoría de esta a nivel municipal, sobre número de establecimientos autorizados y plazas de hoteles y pensiones, de apartamentos, campamentos turísticos y casas rurales, así como de número de restaurantes, cafeterías y oferta complementaria.

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en virtud de sus competencias en materia de turismo, teniendo asumida la competencia exclusiva, dispone la Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia a través del Decreto 29/1987, de 14 de mayo sobre Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia y del Decreto 79/92, de 10 de septiembre por el que se regula la actividad de alojamientos turísticos especiales en zonas de interior.

Principales conceptos:

A precio de mercado o a coste de los factores: Son los métodos de evaluación, la diferencia radica en la consideración, o no, de los impuestos indirectos y las subvenciones de explotación, respectivamente

Acampamentos Turísticos: Terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña, en remolque habitable o en cualquier elemento similar fácilmente transportable.

Alojamientos de Turismo Rural: se considera al establecimiento o vivienda destinada al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de alojamientos turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Apartamento Turístico (unidad): se considera al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows..).

Cafeterías: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que además de helados, batidos, refrescos, infusiones y bebidas en general, sirvan al público, mediante precio, principalmente en la barra o mostrador y a cualquier hora, dentro de las que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples o combinados, confeccionados de ordinario a la plancha para refrigerio rápido.

Empresa: Organización sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas, y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes y servicios.

Estancia Media: Número de días que por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Gastos de Personal: Este concepto recoge el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones y cargas sociales (seguridad social, planes de pensiones y otros gastos sociales).

Grado de Ocupación por Habitaciones: Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el período y el total de habitaciones disponibles.

Grado de Ocupación por Parcelas: Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.

Grado de Ocupación por Plazas: Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de la plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones. Un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al 100 por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble ocupada por una persona da lugar a una sola pernoctación aunque el ocupante disponga de dos plazas. En el caso de utilizarse camas supletorias puede obtenerse un grado de ocupación superior al 100 por cien, ya que el ocupante de una cama supletoria da lugar a una pernoctación y sin embargo no ocupa una plaza.

Hoteles y pensiones: Los hoteles son aquellos establecimientos comerciales que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y que reúnen los requisitos técnicos, mínimos que establece el Decreto 29/1987 de 14 de mayo de 1987.

Los establecimientos que no reúnen las condiciones del grupo hoteles serán clasificados como pensiones de una o dos estrellas.

Los hoteles se clasifican en las siguientes categorías: cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro. Las pensiones se clasifican en dos y una estrella de plata.

Índice de Precios Hoteleros (IPH): es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España, calculándose a partir de los precios aplicados por los hoteleros en diferentes tarifas: tarifa normal, de fin de semana, de touroperador, de empresa y de grupos. Todas ellas deben referirse a una habitación doble con baño sin incluir el desayuno, ni el IVA.

El IPH se puede definir como la relación entre el ingreso obtenido por el alojamiento en una habitación doble con baño, en el período objeto y en el período base, considerando fijos los porcentajes de aplicación de las distintas tarifas (aquellos correspondientes al período base).

En el IPH Base 1999, la media aritmética simple de los índices mensuales de dicho año se ha hecho igual a 100 y la ponderación de cada tarifa -Wi- representa la proporción de ingresos obtenidos por los hoteles al aplicar la tarifa y respecto al total de ingresos durante el año 1999. Esta estructura de ponderaciones permanecerá fija durante el año 2000, y se actualizará cada año con los ingresos obtenidos el año anterior.

Inversión bruta en bienes materiales: Se define la inversión como la diferencia entre los incrementos reales en el valor de los recursos de capital y las ventas de esos mismos tipos de recursos realizadas por la empresa en el año de referencia. Se entiende por incremento real de los recursos productivos, los aumentos de valor que se produzcan en concepto de terrenos y bienes naturales, construcciones, instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje y otras instalaciones, equipos para procesos de información, elementos de transporte y otros activos, que tengan su origen bien en compras a terceros de bienes nuevos o usados; bien en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil.

Local: Parte de una empresa situado en un lugar delimitado topográficamente, en donde se realizan actividades económicas por cuenta de una misma empresa.

Pernoctación: Cada noche que un viajero se aloja en un establecimiento.

Personal Ocupado: conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta.

Personal Remunerado: conjunto de personas que trabajan o realizan tareas para la empresa a cambio de una determinada remuneración económica o salario.

Plazas: Para un establecimiento hotelero equivale al número de plazas expresado en camas fijas (no se incluyen por tanto las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas). En acampamentos o "campings" corresponde a su capacidad autorizada en personas.

Precio Medio: Se trata de conocer el precio medio de una habitación doble con baño, sin incluir desayuno ni IVA. Para calcular este precio medio se recogen seis tipos de tarifa: Tarifa normal, de fin de semana, la aplicada a empresas, a grupos, a tour-operadores y otros; haciendo constar, en el cuestionario de recogida, el porcentaje aproximado de pernoctaciones a las que se les ha aplicado cada tipo de tarifa en el período de referencia. El precio medio se obtiene cada mes como una medida de las distintas tarifas, ponderadas por su porcentaje de aplicación.

Restaurantes: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público, mediante precio, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local. Quedan excluidos, no obstante, cafeterías, comedores universitarios, cantinas escolares, comedores de empresa y servicios de comidas y bebidas facilitados en establecimientos hoteleros.

Valor Añadido Bruto a Coste de los Factores: El valor añadido al coste de los factores es la renta bruta de las actividades de explotación tras ajustar el efecto de las subvenciones de explotación y los impuestos indirectos. Se calcula a partir del valor añadido bruto a precios de mercado, deduciendo todos los impuestos ligados a la producción y a los productos y sumando las subvenciones a la explotación.

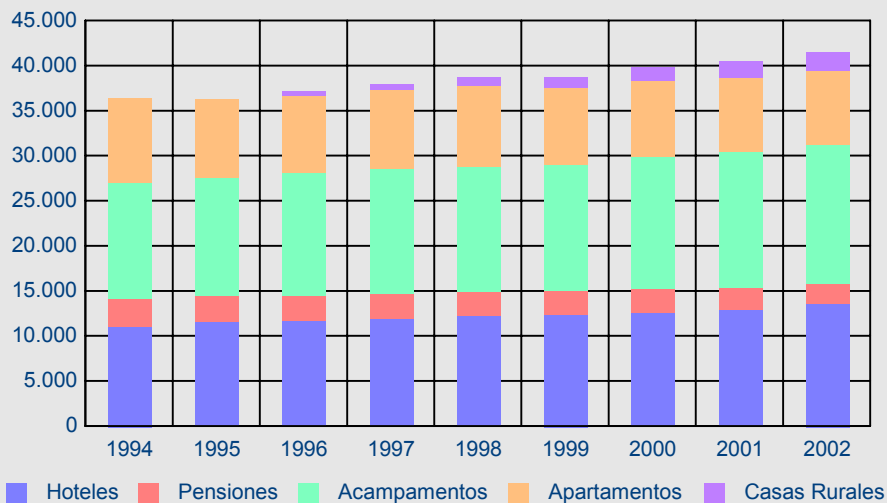
Valor Añadido Bruto a Precios de Mercado: El valor añadido a precios de mercado se calcula a partir del valor de la producción menos los gastos de explotación distintos de los destinados a la reventa (consumo de materias primas y otros aprovisionamientos, gastos en servicios exteriores y otros gastos de gestión).

Valor de la Producción: El valor de la producción mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio. El valor de la producción se define como el volumen de negocio, más o menos las variaciones de las existencias de productos terminados, trabajos en curso y bienes y servicios comprados para la reventa, menos las compras de bienes y servicios para la reventa, más la producción inmovilizada y los otros ingresos de gestión (excluidas las subvenciones).

Viajero: Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

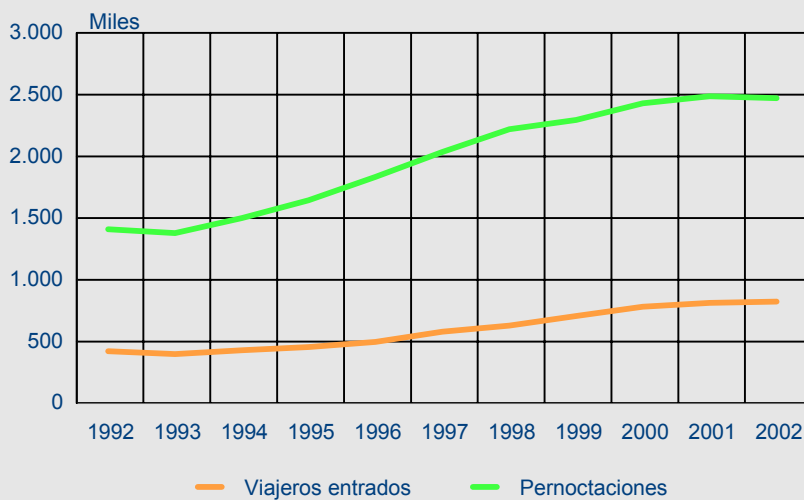
Volumen de negocio: Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Se calcula como suma de las ventas netas de mercaderías y la prestación de servicios

G-10.1. Evolución del número de plazas en establecimientos turísticos. 1994-2002



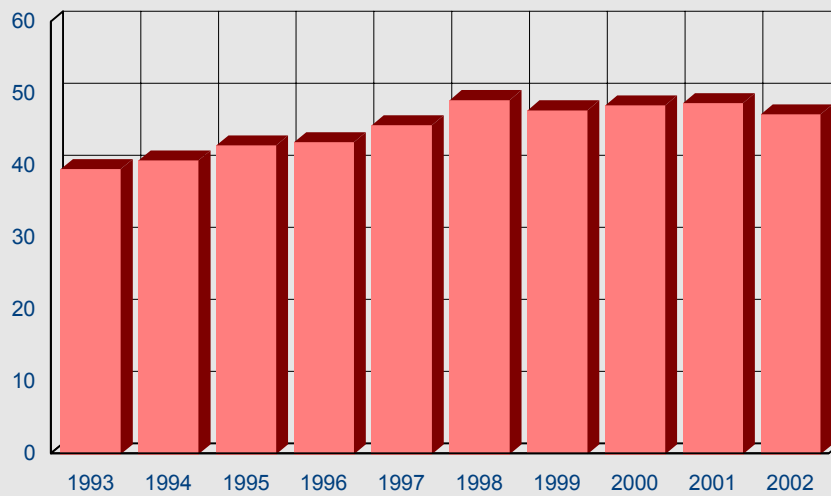
Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo

G-10.2. Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1992-2002



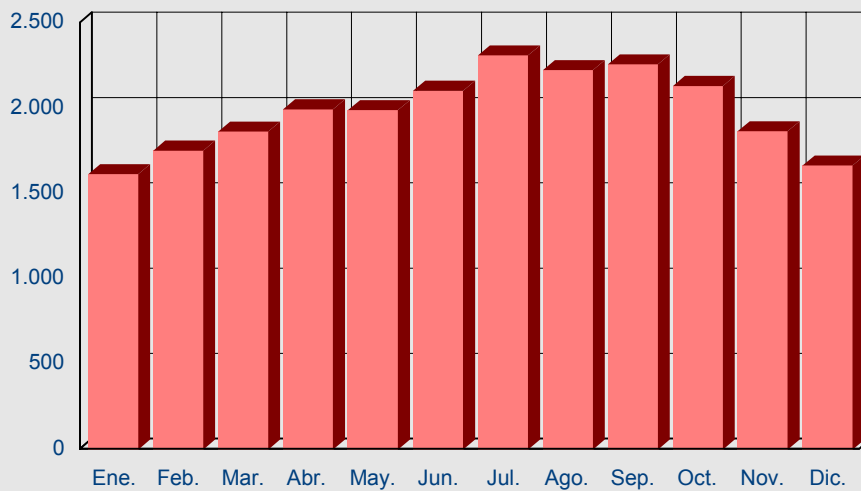
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

**G-10.3. Evolución del grado de ocupación por plazas.
1993-2002**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

**G-10.4. Personal empleado en establecimientos hoteleros
por meses. 2002**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

10.1.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HOTELES Y PENSIONES POR CATEGORÍAS. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
HOTELES.....	100	102	106	109	115	122	129
5 estrellas.....	1	1	1	1	1	1	1
4 estrellas.....	13	14	16	17	20	22	24
3 estrellas.....	27	27	28	29	31	33	34
2 estrellas.....	38	39	39	39	39	40	43
1 estrella.....	21	21	22	23	24	26	27
PENSIONES.....	116	110	104	107	103	98	92
2 estrellas.....	51	50	50	54	53	50	50
1 estrella.....	65	60	54	53	50	48	42
TOTAL.....	216	212	210	216	218	220	221

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN HOTELES Y PENSIONES POR CATEGORÍAS. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
HOTELES.....	11.798	12.046	12.337	12.413	12.723	13.015	13.624
5 estrellas.....	365	365	365	365	365	365	365
4 estrellas.....	3.884	4.169	4.530	4.558	5.076	5.327	5.817
3 estrellas.....	3.945	3.836	4.270	4.303	4.218	4.190	4.277
2 estrellas.....	2.657	2.729	2.226	2.226	2.079	2.100	2.153
1 estrella.....	947	947	946	961	985	1.033	1.012
PENSIONES.....	2.832	2.726	2.654	2.757	2.649	2.443	2.332
2 estrellas.....	1.530	1.487	1.466	1.586	1.563	1.485	1.482
1 estrella.....	1.302	1.239	1.188	1.171	1.086	958	850
TOTAL.....	14.630	14.772	14.991	15.170	15.372	15.458	15.956

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍAS Y CASAS RURALES. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Primera	190	273	299	273	261	307	315
Segunda	1.257	1.181	1.202	1.169	1.218	1.128	1.210
Tercera	538	537	528	504	451	438	381
TOTAL	1.985	1.991	2.029	1.946	1.930	1.873	1.906
CASAS RURALES.....	77	93	138	180	229	284	307

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍAS Y CASAS RURALES. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Primera	795	1.128	1.257	1.152	1.101	1.282	1.314
Segunda	5.396	5.250	5.390	5.146	5.277	4.925	5.302
Tercera	2.379	2.361	2.318	2.231	2.046	1.979	1.608
TOTAL	8.570	8.739	8.965	8.529	8.424	8.186	8.224
CASAS RURALES.....	472	591	887	1.179	1.490	1.846	2.014

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAMPINGS POR CATEGORÍAS. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Primera	1	2	2	2	2	2	2
Segunda	14	14	14	14	15	16	16
Tercera	2	2	2	2	2	2	3
TOTAL	17	18	18	18	19	20	21

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.6. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS CAMPINGS POR CATEGORÍAS. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Primera	6.432	6.696	6.696	6.696	6.696	6.696	6.696
Segunda	6.956	6.971	6.971	6.971	7.754	8.177	7.838
Tercera	249	249	249	249	249	249	843
TOTAL	13.637	13.916	13.916	13.916	14.699	15.122	15.377

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE RESTAURANTES POR CATEGORÍAS. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Primera	2	2	2	1	1	1	1
Segunda	3	3	2	2	3	3	4
Tercera	291	289	277	281	276	280	276
Cuarta	990	1.050	1.086	1.147	1.182	1.225	1.288
TOTAL	1.286	1.344	1.367	1.431	1.462	1.509	1.569

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAFETERÍAS POR CATEGORÍAS. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Especial	2	2	1	1	1	1	-
Primera	3	3	3	4	4	4	5
Segunda	211	223	237	240	233	235	239
TOTAL	216	228	241	245	238	240	244

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.9. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA. 1996-2002

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Puertos deportivos.....	17	17	17	17	18	18	..
Clubes náuticos.....	28	26	26	22	25	26	..
Balnearios.....	4	4	3	3	3	3	..
Paradores nacionales.....	1	1	1	1	1	1	..
Campos de golf.....	4	5	5	5	5	5	..
Casinos.....	1	2	2	2	2	2	..
Oficinas de Información Turística.....	12	16	16	18	19	20	..
Agencias de viajes.....	77	85	99	109	118	134	138
- Casas centrales.....	42	44	51	51	54	58	63
- Sucursales.....	35	41	48	58	64	76	75

Fuente: Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.2.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 1996-2002

	REGIÓN DE MURCIA							ESPAÑA
	1996	1997	1998	1999 (1)	2000	2001	2002	2002
ESTRELLAS DE ORO								
Número de viajeros.....	446.101	524.277	579.133	630.831	689.652	729.459	747.122	50.564.896
Pernocaciones.....	1.720.001	1.900.917	2.086.702	2.106.080	2.183.361	2.251.487	2.256.533	196.106.686
Grado de ocupación por plazas	45,39	48,16	51,41	51,67	51,44	51,35	50,04	59,41
Grado de ocupación por habitaciones	57,46	56,55	55,70	64,29
Estancia media	3,17	3,09	3,02	3,88
ESTRELLAS DE PLATA								
Número de viajeros.....	35.328	39.164	35.220	60.564	77.741	68.353	61.304	9.303.917
Pernocaciones.....	98.773	118.627	117.794	172.703	231.671	219.297	199.366	26.448.094
Grado de ocupación por plazas	24,41	25,06	27,95	25,14	31,56	32,35	29,01	36,61
Grado de ocupación por habitaciones	36,13	36,94	33,49	40,23
Estancia media	2,98	3,21	3,25	2,84
TOTAL								
Número de viajeros.....	481.429	563.441	614.353	691.396	767.393	797.812	808.426	59.868.813
Pernocaciones.....	1.818.774	2.019.544	2.204.495	2.278.783	2.415.032	2.470.784	2.455.899	222.554.781
Grado de ocupación por plazas	43,36	45,69	49,20	47,77	48,46	48,77	47,23	55,27
Grado de ocupación por habitaciones	54,00	53,64	52,47	59,48
Estancia media	3,78	3,58	3,59	3,30	3,15	3,10	3,04	3,72

(1) A partir de 1999 se incluyen los establecimientos de una estrella y similares.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO. 2000-2002

	2000			2001			2002		
	Viajeros	Pernocaciones	Grado de ocupación	Viajeros	Pernocaciones	Grado de ocupación	Viajeros	Pernocaciones	Grado de ocupación
ESTRELLAS DE ORO.....									
Cuatro y cinco estrellas de oro ..	288.256	1.080.087	62,59	306.735	1.061.818	58,06	330.002	1.120.354	57,21
Tres estrellas de oro	243.736	701.884	48,32	265.569	745.903	50,96	253.586	714.091	49,18
Dos estrellas de oro.....	110.061	310.778	42,01	107.033	340.456	43,87	115.473	325.810	42,11
Una estrella de oro	47.599	90.612	28,47	50.122	103.309	32,94	48.060	96.278	29,71
ESTRELLAS DE PLATA									
Dos estrellas de plata	59.811	170.833	33,24	62.467	178.264	35,83	50.772	145.952	32,64
Una estrella de plata.....	17.931	60.839	27,61	5.885	41.033	22,79	10.532	53.413	22,26
TOTAL	767.393	2.415.032	48,46	797.812	2.470.784	48,77	808.426	2.455.899	47,23

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA. 2000-2002

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA	
	2000		2001		2002		2002	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL	767.393	2.415.032	797.812	2.470.784	808.426	2.455.899	59.868.813	222.554.781
España.....	647.825	1.973.534	664.229	2.024.613	659.834	1.949.457	33.258.122	86.718.386
Extranjero	119.568	441.498	133.583	446.171	148.592	506.442	26.610.690	135.836.395
Unión Europea (sin España).....	92.271	359.156	97.227	344.926	112.164	403.076	20.414.145	117.159.691
Alemania.....	15.666	74.428	15.714	61.940	14.101	51.920	5.215.352	37.206.734
Austria.....	710	2.043	530	1.079	777	1.850	185.271	849.078
Bélgica.....	3.362	20.298	3.207	15.778	2.641	8.943	906.992	5.533.381
Dinamarca.....	677	2.728	809	1.950	982	2.028	203.192	966.702
Finlandia.....	673	1.712	533	2.358	607	1.230	128.466	646.349
Francia.....	14.243	32.100	14.884	28.470	18.019	32.710	2.856.616	9.003.761
Grecia.....	567	964	442	967	482	1.233	92.755	224.259
Países Bajos.....	5.030	12.083	4.088	10.558	4.042	10.598	1.056.563	5.538.312
Irlanda.....	1.786	10.013	1.439	5.546	1.852	6.110	271.199	1.483.135
Italia.....	10.023	20.083	10.784	22.873	10.360	18.924	1.788.290	6.790.623
Luxemburgo.....	242	389	279	508	424	701	63.102	381.406
Portugal.....	7.364	32.836	7.123	30.733	7.963	34.090	967.812	2.558.699
Reino Unido.....	30.058	142.934	35.129	152.294	47.409	223.176	6.279.180	43.662.027
Suecia.....	1.871	6.547	2.265	9.874	2.504	9.562	399.355	2.315.223
Eslovaquia.....	67	314	91	316	315	629	27.313	139.356
Hungria.....	338	1.530	367	837	151	485	45.175	202.495
Islandia.....	35	66	25	60	663	2.992	17.077	90.125
Noruega.....	2.817	14.501	3.032	17.186	4.086	21.718	239.471	1.204.942
Polonia.....	622	2.144	1.521	4.703	1.100	1.669	128.965	637.890
República Checa.....	593	1.712	541	1.660	828	4.509	138.407	919.975
Suiza y Liechtenstein.....	2.018	5.636	4.052	7.968	2.150	5.258	452.865	2.179.962
Turquía.....	53	870	149	235	106	470	30.185	83.288
Rusia.....	1.207	3.631	1.004	3.235	747	1.420	218.423	1.506.677
Otros países europeos.....	1.484	7.103	4.178	15.822	3.591	11.849	367.999	1.227.533
Países africanos.....	2.225	4.655	3.101	6.892	4.033	7.162	265.328	722.684
Argentina.....	1.416	2.934	1.781	4.840	1.498	3.775	212.708	571.149
Brasil.....	672	2.077	727	1.967	461	828	148.933	358.452
Canadá.....	493	835	718	1.156	630	1.602	186.324	452.672
Estados Unidos.....	4.087	11.127	4.547	11.600	5.444	12.066	1.431.535	3.278.274
Méjico.....	668	1.456	684	2.771	847	1.743	267.914	631.644
Venezuela.....	372	642	477	945	307	595	66.893	172.565
Resto de América.....	2.917	10.066	3.513	6.258	3.633	7.656	440.297	1.061.124
Japón.....	1.095	3.258	1.186	2.299	863	2.454	596.383	985.750
Resto de Asia.....	756	1.740	1.026	2.267	857	4.409	222.079	506.255
Australia.....	320	495	309	1.842	465	887	117.996	254.774
Nueva Zelanda.....	82	139	106	177	118	188	25.023	48.615
Otros países.....	2.958	5.413	3.220	6.212	3.534	9.003	549.251	1.440.505

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2. MOVIMIENTO DE VIAJEROS

10.2.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR MESES. 2002

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
ESTRELLAS DE ORO												
Número de viajeros.....	37.891	48.940	66.021	65.482	68.461	67.181	68.873	73.514	77.396	70.822	56.409	46.132
Pernoctaciones	97.172	139.600	211.052	185.579	197.488	202.383	250.002	275.076	249.711	177.484	151.367	119.619
Grado de ocupación por plazas	32,67	45,07	55,02	47,77	48,87	51,16	56,96	63,81	60,36	46,47	45,21	37,42
Grado de ocupación por habitaciones	40,10	54,56	59,98	53,03	56,67	60,46	59,06	63,58	65,67	53,96	52,44	40,76
ESTRELLAS DE PLATA												
Número de viajeros.....	4.307	4.181	5.656	5.509	4.938	5.426	6.798	7.305	5.728	4.308	3.446	3.703
Pernoctaciones	12.972	12.104	16.209	13.919	13.091	16.318	26.574	29.419	22.043	15.053	11.570	10.093
Grado de ocupación por plazas	25,01	25,10	27,22	24,00	22,18	26,98	37,72	47,90	33,85	28,44	22,78	21,22
Grado de ocupación por habitaciones	31,08	30,30	31,63	28,56	27,62	31,03	41,23	49,91	38,36	34,27	27,40	25,94
TOTAL												
Número de viajeros.....	42.198	53.121	71.677	70.991	73.400	72.606	75.671	80.819	83.124	75.130	59.855	49.835
Pernoctaciones	110.144	151.704	227.261	199.498	210.579	218.701	276.576	304.495	271.755	192.537	162.938	129.712
Grado de ocupación por plazas	31,54	42,36	51,24	44,67	45,45	47,93	54,22	61,78	56,72	44,27	42,24	35,31
Grado de ocupación por habitaciones	38,65	50,97	55,80	49,55	52,63	56,20	56,31	61,68	61,59	51,32	48,85	38,64

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.5. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS ESPAÑOLES ENTRADOS Y PERNOCTACIONES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2002

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Andalucía.....	12,16	11,64
Aragón.....	1,43	1,58
Asturias (Principado)	1,13	3,14
Baleares (Islas).....	0,83	0,74
Canarias	0,66	0,78
Cantabria.....	0,81	0,81
Castilla -León.....	3,37	4,75
Castilla - La Mancha	5,19	6,07
Cataluña	14,04	11,64
Comunidad Valenciana	17,40	13,19
Extremadura	0,98	1,13
Galicia.....	1,71	1,95
Madrid (Comunidad).....	22,61	28,61
Murcia (Región de).....	14,67	9,88
Navarra (Comunidad).....	0,58	0,62
País Vasco	1,74	2,67
Rioja (La).....	0,35	0,53
Ceuta y Melilla.....	0,34	0,26
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.6. PERSONAL OCUPADO SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO, POR MESES. 2002

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
ESTRELLAS ORO....	1.472	1.617	1.706	1.848	1.844	1.918	2.106	2.034	2.061	1.986	1.733	1.552
4 y 5 estrellas.....	746	861	902	910	913	969	1.041	972	1.011	989	777	667
3 estrellas	438	463	522	643	632	620	687	671	677	648	614	561
2 estrellas	220	226	215	222	230	242	267	281	269	257	247	239
1 estrella	69	68	66	72	70	87	112	110	104	92	95	85
ESTRELLAS PLATA.	143	136	160	147	146	186	205	191	198	146	133	113
2 estrellas	95	87	93	88	91	126	151	150	130	97	83	62
1 estrella	48	49	67	59	55	60	54	40	68	49	51	51
TOTAL	1.615	1.753	1.865	1.995	1.990	2.104	2.311	2.225	2.259	2.132	1.867	1.665

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.7. PERSONAL OCUPADO SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2002

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	754	830	862	928	918	940	1.012	995	988	943	838	747
No remunerado.....	60	57	62	62	61	64	75	56	56	49	51	48
Remunerado	694	773	800	866	857	876	937	939	932	894	787	699
Fijo	397	437	462	480	480	474	490	483	509	503	478	442
Eventual.....	297	336	338	386	377	402	447	456	423	391	309	257
MUJERES.....	861	924	1.004	1.066	1.072	1.164	1.299	1.230	1.272	1.188	1.029	918
No remunerado.....	64	58	65	61	57	66	90	56	65	58	56	51
Remunerado	797	866	939	1.005	1.015	1.098	1.209	1.174	1.207	1.130	973	867
Fijo	406	433	481	488	493	489	530	510	550	533	508	460
Eventual.....	391	433	458	517	522	609	679	664	657	597	465	407
AMBOS SEXOS	1.615	1.753	1.865	1.995	1.990	2.104	2.311	2.225	2.259	2.132	1.867	1.665
No remunerado.....	124	115	127	124	118	130	164	112	121	107	107	98
Remunerado	1.491	1.638	1.739	1.871	1.871	1.974	2.146	2.113	2.139	2.024	1.759	1.567
Fijo	803	869	943	968	973	963	1.020	993	1.058	1.036	986	902
Eventual.....	688	769	796	903	898	1.011	1.126	1.119	1.080	988	773	664

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.2.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS. 1997-2002

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2002
VIAJEROS.....	110.029	105.458	116.890	127.444	159.968	153.725	6.020.079
Residentes en España	91.883	84.130	89.837	93.544	122.708	108.235	3.857.891
Residentes en el extranjero.....	18.146	21.327	27.052	33.900	37.260	45.489	2.162.187
PERNOCTACIONES.....	590.627	669.647	756.880	915.933	1.236.100	1.367.290	31.272.685
Residentes en España	378.110	424.917	408.807	395.211	506.795	482.608	16.277.082
Residentes en el extranjero.....	212.517	244.729	348.072	520.721	729.305	884.681	14.995.603
ESTANCIA MEDIA	5,37	6,34	6,47	7,18	7,72	8,89	5,19
Residentes en España	4,55	4,22	4,13	4,45	4,21
Residentes en el extranjero.....	12,86	15,36	19,57	19,44	6,93
GRADO DE OCUPACIÓN POR CAPACIDAD.....	12,28	13,12	14,63	17,38	22,24	23,66	17,47
GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS.....	20,90	27,64	37,00	39,56	35,07

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.9. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2000-2002

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA	
	2000		2001		2002		2002	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	93.544	395.211	122.708	506.795	108.235	482.608	3.857.891	16.277.082
Procedentes del extranjero	33.900	520.721	37.260	729.305	45.489	884.681	2.162.187	14.995.603
Unión Europea (sin España) ...	31.423	499.555	35.132	706.304	42.421	849.714	2.018.057	14.290.512
Alemania	12.772	246.406	13.113	303.968	16.754	350.085	410.731	3.282.112
Austria	409	7.335	382	9.193	632	9.755	17.580	75.375
Bélgica	1.111	13.739	1.030	20.716	1.155	21.885	125.639	971.840
Dinamarca.....	183	1.102	204	1.909	322	2.573	26.140	189.318
Finlandia.....	197	1.103	255	1.221	212	2.231	4.009	33.697
Francia	4.640	57.600	5.746	74.199	6.675	85.847	497.757	2.265.235
Grecia.....	85	212	26	233	4	..	2.280	5.740
Irlanda	87	148	162	632	137	891	12.754	79.607
Italia.....	2.043	11.023	1.620	7.668	1.700	7.458	155.250	531.493
Luxemburgo	96	3.480	53	2.495	44	2.481	2.778	20.461
Países Bajos	3.876	67.497	4.796	120.948	5.251	127.441	425.640	3.935.141
Portugal.....	1.234	4.518	856	4.248	1.314	6.544	62.852	186.874
Reino Unido.....	4.453	82.336	6.548	154.289	7.746	223.654	265.479	2.624.067
Suecia	230	3.051	336	4.579	468	8.859	9.162	89.547
Otros países europeos.....	1.589	16.398	1.540	18.055	1.939	25.191	93.051	541.888
Países africanos.....	272	746	91	299	459	3.643	3.516	13.286
Estados Unidos	57	452	26	65	66	180	6.263	15.024
Resto de América.....	191	614	118	1.460	294	2.743	12.093	42.424
Asia	38	937	..	221	21	21	2.207	5.517
Otros países.....	328	2.017	351	2.898	286	3.187	26.996	86.948
TOTAL.....	127.444	915.933	159.968	1.236.100	153.725	1.367.290	6.020.079	31.272.685

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.10. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2002

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
Enero	6.709	3.348	3.361	134.606	6.983	127.622
Febrero	8.036	4.264	3.772	128.976	8.432	120.544
Marzo	16.934	12.550	4.383	152.455	44.280	108.175
Abril.....	8.611	5.002	3.608	80.065	14.857	65.208
Mayo	9.956	6.784	3.171	59.409	20.291	39.118
Junio	13.092	10.784	2.308	56.731	30.909	25.822
Julio	25.012	21.004	4.007	137.011	103.535	33.475
Agosto.....	26.978	22.143	4.835	216.519	179.286	37.233
Septiembre	14.460	8.785	5.674	72.921	31.735	41.185
Octubre	9.716	4.825	4.890	93.118	14.543	78.575
Noviembre	7.460	4.820	2.639	107.172	14.825	92.346
Diciembre.....	6.757	3.921	2.835	128.302	12.928	115.373
TOTAL	153.725	108.235	45.489	1.367.290	482.608	884.681

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.11. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2002

	ESTANCIA MEDIA			GRADO DE OCUPACIÓN POR CAPACIDAD	GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS
	Total	Españoles	Extranjeros		
Enero	20,06	2,08	31,00	28,21	48,70
Febrero	16,04	1,97	28,00	29,82	50,29
Marzo.....	9,00	3,52	24,67	30,99	53,48
Abril.....	9,29	2,96	18,07	16,82	28,25
Mayo	5,96	2,99	12,33	12,11	24,53
Junio	4,33	2,86	11,18	11,94	22,62
Julio	5,47	4,92	8,35	27,92	36,32
Agosto.....	8,02	8,09	7,70	44,05	53,78
Septiembre	5,04	3,61	7,25	15,33	28,05
Octubre	9,58	3,01	16,06	18,78	35,09
Noviembre	14,36	3,07	30,00	22,34	43,20
Diciembre.....	18,98	3,29	31,00	25,88	52,28
TOTAL	8,89	4,45	19,44	23,66	39,56

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2002

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	5,52	6,65	13,67	10,34
Aragón.....	0,43	0,72	2,70	2,42
Asturias (Principado de).....	0,43	0,65	2,49	3,40
Baleares (Islas).....	0,08	0,07	0,23	0,15
Canarias.....	0,17	0,15	0,51	0,41
Cantabria.....	0,18	0,26	1,19	1,30
Castilla León.....	1,46	2,56	4,12	3,44
Castilla - La Mancha.....	3,57	3,90	1,76	1,46
Cataluña.....	2,70	2,93	34,64	39,23
Comunidad Valenciana.....	27,89	21,51	10,43	11,64
Extremadura.....	0,28	0,40	1,33	0,90
Galicia.....	0,23	0,34	3,14	3,54
Madrid (Comunidad de).....	9,68	13,05	10,87	9,45
Murcia (Región de).....	45,60	44,16	2,43	2,16
Navarra (Comunidad Foral de).....	0,19	0,31	1,76	1,42
País Vasco.....	1,19	1,84	8,01	8,06
Rioja (La).....	0,14	0,18	0,59	0,54
Ceuta y Melilla.....	0,16	0,24	0,05	0,04
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.13. PERSONAL OCUPADO EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR TIPO DE CONTRATO, SEXO Y MESES. 2002

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	87	86	94	92	92	93	105	111	100	106	98	98
No remunerado.....	2	2	2	2	2	2	3	3	3	7	4	4
Remunerado.....	85	84	92	90	90	91	102	108	97	99	94	94
Fijo.....	63	62	64	65	67	67	67	67	64	66	64	67
Eventual.....	22	22	28	25	23	24	35	41	33	33	30	27
MUJERES.....	54	55	57	59	56	57	71	79	72	70	72	69
No remunerado.....	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
Remunerado.....	52	53	55	57	55	56	69	77	70	68	70	67
Fijo.....	28	33	34	34	35	35	35	36	34	37	37	37
Eventual.....	24	20	21	23	20	21	34	41	36	31	33	30
AMBOS SEXOS.....	141	141	153	153	150	152	176	192	172	177	171	169
No remunerado.....	4	4	4	4	3	3	5	5	5	9	6	6
Remunerado.....	137	137	149	149	147	149	171	187	167	168	165	163
Fijo.....	91	95	98	100	103	103	102	104	98	104	102	105
Eventual.....	46	42	50	49	43	45	69	83	69	64	63	58

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

10.2.14. NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2002

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	1.411	1.165	246	20.855	15.430	5.425
Febrero	1.303	997	306	19.072	12.839	6.233
Marzo	6.345	5.639	706	45.186	35.050	10.136
Abril	4.158	3.550	608	41.836	33.460	8.376
Mayo	5.259	4.507	752	38.099	29.188	8.910
Junio	12.648	11.356	1.292	111.902	96.316	15.586
Julio	13.602	11.918	1.684	175.195	152.666	22.529
Agosto	14.781	12.860	1.921	192.082	164.521	27.561
Septiembre	11.902	10.429	1.473	128.214	110.207	18.007
Octubre	3.333	2.732	601	35.764	26.252	9.511
Noviembre	2.532	2.314	218	26.510	20.328	6.182
Diciembre	1.360	1.163	196	24.475	18.125	6.350
TOTAL	78.640	68.633	10.006	859.195	714.385	144.809

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.15. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2002

	ESTANCIA MEDIA			GRADO OCUPACIÓN POR APARTAMENTOS	GRADO OCUPACIÓN POR PLAZAS
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero		
Enero	14,77	13,23	22,04	18,81	11,14
Febrero	14,62	12,87	20,32	18,78	10,97
Marzo	7,12	6,21	14,34	28,76	20,53
Abril	10,06	9,42	13,77	26,57	19,70
Mayo	7,24	6,47	11,84	28,96	17,12
Junio	8,84	8,48	12,06	59,06	50,54
Julio	12,87	12,80	13,37	79,23	70,36
Agosto	12,99	12,79	14,34	90,12	76,17
Septiembre	10,77	10,56	12,22	67,01	54,95
Octubre	10,72	9,60	15,80	24,65	17,59
Noviembre	10,46	8,78	28,35	21,62	15,42
Diciembre	17,99	15,57	31,00	19,51	14,25
TOTAL	10,92	10,40	14,47	42,90	33,87

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.16. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2000-2002

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA	
	2000		2001		2002		2002	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL	69.872	785.361	82.006	816.637	78.640	859.195	8.872.506	80.953.867
Residentes en España	60.578	666.131	70.152	673.687	68.633	714.385	1.747.551	11.759.435
Procedentes del extranjero.....	9.294	119.230	11.854	142.951	10.006	144.809	7.124.954	69.194.431
Unión Europea (sin España)	8.426	111.317	10.929	131.103	8.842	123.855	6.549.237	63.989.208
Alemania.....	1.468	18.339	1.784	20.743	1.524	18.910	1.291.390	14.102.953
Austria	22	207	8	70	24	239	35.568	298.716
Bélgica.....	238	2.826	237	2.750	135	1.750	81.048	831.945
Dinamarca	34	265	28	195	42	477	192.072	1.656.844
Finlandia.....	36	492	8	48	17	118	149.406	1.353.314
Francia.....	1.352	17.535	1.650	21.472	1.515	22.383	226.554	2.201.282
Grecia	22	87	22	91	12	40	5.451	32.046
Países Bajos.....	168	1.505	173	1.995	203	2.604	521.063	5.165.525
Irlanda.....	998	12.730	1.794	19.386	28	349	304.502	3.016.886
Italia.....	430	5.049	298	2.687	363	3.952	89.801	742.817
Luxemburgo.....	30	219	-	-	83	2.586	3.978	37.229
Portugal	2.014	25.301	2.717	31.824	2.486	30.908	39.452	333.482
Reino Unido.....	1.250	18.908	1.685	21.113	1.972	33.024	3.215.412	30.725.329
Suecia.....	364	7.855	525	8.727	434	6.510	393.532	3.490.834
Noruega.....	73	553	94	818	235.887	2.337.673
Otros países europeos	542	4.751	277	3.076	710	10.775	232.537	2.105.058
Países africanos	34	1.060	156	4.508	97	6.606	10.953	80.152
Estados Unidos	86	546	96	752	68	630	29.766	167.891
Resto de América	192	1.382	244	1.936	126	1.273	43.006	342.105
Asia.....	6	36	61	918	23	29	6.585	49.548
Otros países	8	138	18	105	43	821	16.979	122.792

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.17. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2002

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	5,36	4,25	12,28	9,24
Aragón.....	0,56	0,42	2,41	2,71
Asturias (Principado de).....	13,38	27,26	2,02	2,91
Baleares (Islas).....	0,09	0,04	1,30	1,07
Canarias.....	0,13	0,06	15,87	12,73
Cantabria.....	0,90	0,86	1,14	1,02
Castilla-León.....	5,60	4,54	2,84	3,01
Castilla -La Mancha.....	8,06	5,95	2,82	3,12
Cataluña.....	3,34	2,88	13,11	15,77
Comunidad Valenciana.....	7,54	3,84	8,93	8,69
Extremadura.....	1,26	1,29	1,26	1,11
Galicia.....	1,22	1,12	2,35	1,77
Madrid (Comunidad de).....	34,13	31,72	24,52	27,49
Murcia (Región de).....	14,80	12,56	2,06	1,82
Navarra (Comunidad Foral).....	0,62	0,42	1,40	1,46
País Vasco.....	1,99	1,93	4,60	4,87
Rioja (La).....	0,76	0,55	0,77	0,89
Ceuta y Melilla.....	0,19	0,22	0,23	0,24
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.18. PERSONAL OCUPADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2002

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	65	70	82	104	107	120	140	134	125	79	70	69
No remunerado.....	10	16	15	16	16	19	23	19	15	12	13	12
Remunerado.....	55	54	67	88	91	101	117	115	110	67	57	57
Fijo.....	38	36	38	43	41	48	52	54	51	45	34	36
Eventual.....	17	18	29	45	50	53	65	61	59	22	23	21
MUJERES.....	62	70	94	125	132	171	185	210	186	89	78	68
No remunerado.....	10	12	13	12	13	15	21	23	18	13	15	12
Remunerado.....	52	58	81	113	119	156	164	187	168	76	63	56
Fijo.....	35	39	39	43	46	51	48	53	50	43	34	37
Eventual.....	17	19	42	70	73	105	116	134	118	33	29	19
AMBOS SEXOS.....	127	140	176	229	239	291	327	346	313	168	148	137
No remunerado.....	20	28	28	28	29	34	45	43	33	25	28	24
Remunerado.....	107	112	148	201	210	257	282	303	279	143	120	113
Fijo.....	73	75	77	86	87	99	100	108	102	88	68	73
Eventual.....	34	37	71	115	123	158	181	195	177	55	52	40

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.

10.2.19. NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR MESES. 2002

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	1.086	1.086	..	3.313	3.313	..
Febrero	1.723	1.723	..	3.776	3.776	..
Marzo	3.642	3.501	141	14.005	13.161	844
Abril	2.395	2.115	280	6.700	4.904	1.796
Mayo	1.418	1.312	106	4.783	4.001	782
Junio	1.987	1.771	217	6.497	5.592	904
Julio	1.641	1.464	176	8.420	5.708	2.712
Agosto	3.509	3.150	359	20.644	16.536	4.108
Septiembre	1.878	1.865	13	7.423	6.612	810
Octubre	2.408	2.408	..	4.995	4.638	357
Noviembre	2.429	2.429	..	7.374	6.942	432
Diciembre	4.447	4.217	229	15.710	14.551	1.159
TOTAL	28.563	27.042	1.521	103.639	89.736	13.903

Nota: En las categorías reseñadas con dos puntos son datos no significativos, según la fuente original.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.20. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR MESES. 2002

	ESTANCIA MEDIA	GRADO OCUPACIÓN POR PLAZAS	GRADO OCUPACIÓN POR HABITACIONES
Enero	3,05	7,00	7,05
Febrero	2,19	8,69	10,86
Marzo	3,85	28,76	30,42
Abril	2,80	13,25	15,69
Mayo	3,37	9,19	10,84
Junio	3,27	12,82	14,84
Julio	5,13	16,16	20,51
Agosto	5,88	39,95	48,67
Septiembre	3,95	14,41	18,05
Octubre	2,07	9,12	10,08
Noviembre	3,04	13,80	15,23
Diciembre	3,53	27,52	28,77
TOTAL	3,63	16,77	19,31

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.21. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2001-2002

	REGIÓN DE MURCIA				ESPAÑA	
	2001		2002		2002	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL	25.892	91.067	28.563	103.639	1.370.369	4.104.680
Residentes en España	25.297	86.995	27.042	89.736	1.229.851	3.423.810
Procedentes del extranjero	595	4.071	1.521	13.903	140.518	680.870
Unión Europea (sin España).....	540	3.961	1.521	10.473	125.777	623.166
Alemania	124	387	25	772	44.656	275.373
Austria	787	2.810
Bélgica	103	641	5.577	25.934
Dinamarca	815	2.612
Finlandia	51	255	229	682
Francia	196	2.303	833	6.852	24.792	95.927
Grecia	486	1.342
Países Bajos	17	495	..	380	7.478	38.835
Irlanda	1.333	5.237
Italia	9	9	42	625	4.274	17.698
Luxemburgo	228	501
Portugal	4.390	13.475
Reino Unido	93	127	569	1.402	29.641	137.198
Suecia	186	1.093	5.542
Otros países europeos	4.115	17.325
Países africanos	201	2.195
Estados Unidos	3.431	4.829	19.868
Resto de América	55	110	2.866	9.157
Asia	879	2.526
Otros países	1.850	6.632

Nota: En las categorías reseñadas con dos puntos son datos no significativos, según la fuente original.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.22. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2002

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Andalucía.....	1,33	0,93	4,74	5,56
Aragón.....	0,09	0,08	3,08	3,45
Asturias (Principado de).....	2,44	2,00
Baleares (Islas).....	0,61	0,59
Canarias.....	0,25	0,37	1,04	1,32
Cantabria.....	2,07	1,59
Castilla-León.....	0,21	0,09	6,40	5,27
Castilla -La Mancha.....	2,03	2,06	2,52	2,46
Cataluña.....	1,51	2,29	18,19	20,22
Comunidad Valenciana.....	30,82	31,57	10,34	12,64
Extremadura.....	0,99	0,78
Galicia.....	5,73	4,03
Madrid (Comunidad de).....	5,79	7,07	25,40	24,21
Región de Murcia.....	57,30	54,01	2,85	3,19
Navarra (Comunidad Foral).....	0,19	0,11	3,19	3,03
País Vasco.....	0,49	1,40	9,44	8,81
Rioja (La).....	0,93	0,78
Ceuta y Melilla.....	0,05	0,08
TOTAL.....	100,00	100,00	100,00	100,00

Nota: En las categorías reseñadas con dos puntos son datos no significativos, según la fuente original.

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.23. PERSONAL OCUPADO EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2002

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	196	201	217	238	234	244	250	243	240	239	244	247
No remunerado.....	109	105	105	143	147	152	156	150	153	150	152	158
Remunerado.....	87	96	112	95	87	92	94	93	87	89	92	89
Fijo.....	78	86	102	86	78	68	73	72	66	69	72	69
Eventual.....	9	10	10	9	9	24	21	21	21	20	20	20
MUJERES.....	304	302	302	255	270	259	273	276	285	285	288	288
No remunerado.....	199	184	181	166	162	149	150	150	159	164	167	167
Remunerado.....	105	118	121	89	108	110	123	126	126	121	121	121
Fijo.....	40	48	48	33	33	33	34	33	33	32	32	32
Eventual.....	65	70	73	56	75	77	89	93	93	89	89	89
AMBOS SEXOS.....	500	501	518	493	503	502	524	519	525	524	532	535
No remunerado.....	307	288	286	309	308	300	306	300	312	314	319	325
Remunerado.....	193	212	232	184	195	202	217	219	213	210	213	210
Fijo.....	118	133	149	119	111	101	107	105	99	101	104	101
Eventual.....	75	79	83	65	84	101	110	114	114	109	109	109

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

10.2.24. DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE PERNOCTACIONES. 2000

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Pernoctaciones por cien habitantes	9,40	341,84
Duración (%).....	100,00	100,00
Entre 3 y 7 días.....	32,31	47,97
Entre 8 y 14 días.....	-	22,72
Entre 15 y 21 días.....	38,21	19,25
21 días y más	29,47	10,06

Fuente: INE. Encuesta Continua de Presupuestos Familiares.

10.3.1. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. 2002

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Establecimientos hotele- ros abiertos.....	63	66	75	79	81	86	97	93	92	76	73	64
Plazas estimadas	5.378	6.458	7.863	8.443	8.547	8.793	9.613	9.564	9.470	7.872	6.625	5.767
Viajeros entrados.....	12.029	18.462	31.023	28.749	31.174	34.173	39.941	44.450	39.989	29.367	23.589	14.897
Pernoctaciones.....	54.357	82.373	140.131	122.390	124.577	140.877	204.152	229.680	182.541	103.823	88.846	60.049
Grado de ocupación por plazas	32,60	45,48	56,59	48,01	46,72	53,06	65,57	73,38	62,90	42,45	44,51	33,58
Grado de ocupación por plazas en fin de semana....	33,02	49,78	62,16	52,72	51,35	58,95	73,04	73,39	66,81	55,54	51,91	39,20
Estancia media	4,52	4,46	4,52	4,26	4,00	4,12	5,11	5,17	4,56	3,54	3,77	4,03
Personal ocupado.....	689	721	830	946	959	1.060	1.281	1.268	1.188	1.044	825	693

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

10.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. 2000-2001

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA
	2000	2001	2001
Número de locales	6.438	6.774	292.517
Personal ocupado	19.508	22.063	1.118.486
Volumen de negocio (miles euros).....	754.524	852.430	52.858.761
Sueldos y salarios (miles euros)	113.939	121.369	9.060.683
Inversión bruta en bienes materiales(miles euros).....	52.074	48.678	3.730.026

Nota: *Establecimientos turísticos incluye establecimientos hoteleros, de restauración y agencias de viajes.*

Fuente: INE. *Encuesta Anual de Servicios.*

10.4.2. EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS HOTELERAS, DE RESTAURACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES. 1998-2001

	REGIÓN DE MURCIA				ESPAÑA
	1998	1999	2000	2001	2001
HOTELES					
Nº de empresas	165	192	172	187	17.270
Nº de locales.....	169	207	202	201	20.019
Volumen de negocio	48.375	59.476	55.743	82.618	13.001.567
Valor de la producción.....	40.977	57.793	65.224	80.729	12.954.228
Valor añadido a precios de mercado.....	39.618	43.154	7.324.953
Valor añadido al coste de los factores.....	23.974	30.826	39.342	42.671	7.219.820
Gastos de personal.....	15.891	19.581	18.791	27.323	4.250.502
Compras y gastos en bienes y servicios	26.672	40.245	5.995.496
Compras de bienes y servicios para la reventa.....	1.227	2.993	431.237
Inversión bruta en bienes materiales.....	12.098	11.425	16.029	23.937	2.389.188
Personal ocupado el 30-09.....	1.413	1.792	1.491	2.093	264.813
Personal remunerado el 30-09	1.291	1.630	1.364	1.942	251.238
RESTAURACIÓN					
Nº de empresas	5.737	5.981	244.400
Nº de locales.....	5.916	6.361	261.225
Volumen de negocio	554.990	606.521	28.391.515
Valor de la producción.....	551.797	595.967	28.204.145
Valor añadido a precios de mercado.....	211.002	196.364	10.965.605
Valor añadido al coste de los factores.....	208.202	192.983	10.831.930
Gastos de personal.....	106.018	106.805	6.610.029
Compras y gastos en bienes y servicios	348.961	416.181	17.834.772
Compras de bienes y servicios para la reventa.....	6.125	14.921	568.384
Inversión bruta en bienes materiales.....	18.853	21.294	1.226.438
Personal ocupado el 30-09.....	16.333	18.467	808.853
Personal remunerado el 30-09	10.910	12.135	556.079
AGENCIAS DE VIAJES					
Nº de empresas	56	57	98	60	6.414
Nº de locales.....	77	85	116	84	11.274
Volumen de negocio	202.830	198.677	42.859	45.643	11.465.679
Valor de la producción.....	19.839	17.291	8.564	7.230	2.706.862
Valor añadido a precios de mercado.....	5.110	4.466	1.230.748
Valor añadido al coste de los factores.....	11.618	9.845	5.072	4.420	1.226.639
Gastos de personal.....	7.429	7.975	3.047	2.897	856.438
Compras y gastos en bienes y servicios	38.048	41.472	10.394.291
Compras de bienes y servicios para la reventa.....	34.622	38.802	8.964.823
Inversión bruta en bienes materiales.....	3.041	769	313	210	114.400
Personal ocupado el 30-09.....	536	511	273	250	44.820
Personal remunerado el 30-09	496	464	209	204	40.960

Nota: Datos económicos en miles de euros.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.

10.5.1. INDICE DE PRECIOS HOTELEROS. 2002

	Índice	% variación sobre mes anterior	% variación en un año
REGIÓN DE MURCIA			
Enero	101,1	0,1	9,4
Febrero	101,5	0,4	3,2
Marzo	108,3	6,7	11,0
Abril	102,8	-5,1	7,1
Mayo	102,2	-0,7	7,8
Junio	104,4	2,2	8,1
Julio	112,4	7,7	1,7
Agosto	109,4	-1,8	-4,4
Septiembre	111,8	2,2	7,3
Octubre	103,4	-7,5	5,8
Noviembre	103,2	-0,2	8,8
Diciembre	99,5	-3,6	-1,4
ESPAÑA			
Enero	101,0	0,8	3,8
Febrero	101,2	0,2	2,7
Marzo	104,2	3,0	5,4
Abril	101,2	-3,0	2,8
Mayo	100,8	-0,4	3,9
Junio	102,8	2,0	4,1
Julio	108,3	5,3	3,0
Agosto	110,9	3,1	2,3
Septiembre	107,2	-3,3	4,5
Octubre	103,9	-3,1	4,9
Noviembre	104,7	0,8	5,4
Diciembre	105,1	0,4	4,9

Nota: A partir de agosto son datos provisionales.

Fuente: INE.