



10. TURISMO

Fuentes y notas

Principales conceptos

Índice de Gráficos

G-10.1.	Evolución del número de plazas en establecimientos turísticos. 1994-2000	295
G-10.2.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1992-2000	295
G-10.3.	Evolución del grado de ocupación por plazas. 1993-2000	296
G-10.4.	Personal empleado en establecimientos hoteleros por meses. 2000	296

Índice de tablas

10.1.	Oferta Turística	297
10.1.1.	Evolución del número de hoteles v pensiones según categoría. 1994-2000	297
10.1.2.	Evolución del número de plazas en hoteles v pensiones según categoría. 1994-2000	297
10.1.3.	Evolución del número de apartamentos turísticos v casas rurales según categoría. 1994-2000..	298
10.1.4.	Evolución del número de plazas en los apartamentos turísticos v casas rurales según categoría 1994-2000.....	298
10.1.5.	Evolución del número de campamentos turísticos según categoría. 1994-2000	298
10.1.6.	Evolución del número de plazas en los campamentos turísticos según categoría. 1994-2000	299
10.1.7.	Evolución del número de establecimientos de restaurantes por categorías. 1994-2000	299
10.1.8.	Evolución del número de establecimientos de cafeterías por categorías. 1994-2000	299
10.1.9.	Evolución de la oferta complementaria. 1994-2000	300
10.2.	Movimiento de Viajeros	301
10.2.1.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones v grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros. 1994-2000	301
10.2.2.	Viajeros entrados, pernoctaciones v grado de ocupación por plazas según categoría de establecimiento. 2000	301
10.2.3.	Evolución del número de viajeros entrados v pernoctaciones en establecimientos hoteleros según país de residencia. 1998-2000.....	302
10.2.4.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones v grado de ocupación en establecimientos hoteleros por meses. 1999-2000	303
10.2.5.	Distribución porcentual de los viajeros españoles entrados v pernoctaciones por Comunidad Autónoma de procedencia. 2000.....	304
10.2.6.	Personal ocupado según tipo de contratación v meses. 2000	304
10.2.7.	Precios medios por categorías v por meses. 2000.....	305
10.2.8.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación v estancia media en acampamentos turísticos. 1997-2000.....	305
10.2.9.	Número de viajeros entrados v pernoctaciones en acampamentos turísticos por país de residencia. 2000	306
10.2.10.	Número de viajeros entrados v pernoctaciones en acampamentos turísticos por meses. 2000...	307
10.2.11.	Estancia media y grado de ocupación en acampamentos turísticos por meses. 2000	307

10.2.12. Distribución porcentual de los viajeros españoles en acampamentos turísticos por Comunidad Autónoma de procedencia. 1999-2000	308
10.2.13. Personal ocupado en acampamentos turísticos por tipo de contrato, sexo y meses. 2000	308
10.2.14. Número de viajeros y pernoctaciones en apartamentos turísticos por meses. 2000	309
10.2.15. Estancia media y grado de ocupación en apartamentos turísticos por meses. 2000	309
10.2.16. Distribución porcentual de los viajeros y pernoctaciones de españoles en apartamentos turísticos según Comunidad Autónoma de procedencia. 2000	310
10.2.17. Personal ocupado en apartamentos turísticos según tipo de contratación y sexo, por meses. 2000.....	310
10.3. Oferta y Demanda Turística en la Costa Cálida	311
10.3.1. Oferta y demanda turística en la Costa Cálida. 1999-2000.....	311
10.4. Empresas Hoteleras y Agencias de Viajes. Datos Estructurales	312
10.4.1. Evolución de los resultados de las empresas con locales en la Región de Murcia según actividad. 1998-1999	312
10.4.2. Evolución de los resultados de las empresas con sede central en la Región de Murcia. 1998-1999.....	313
10.5. Índice de Precios Hoteleros	314
10.5.1. Índice de precios hoteleros. 2000.....	314

Fuentes de Información:

Secretaría Sectorial de Turismo. Consejería de Turismo y Cultura. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Proporciona directamente información, la mayoría de esta a nivel municipal, sobre número de establecimientos autorizados y plazas de hoteles y pensiones, de apartamentos, campamentos turísticos y casas rurales, así como de número de restaurantes, cafeterías y oferta complementaria.

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en virtud de sus competencias en materia de turismo, teniendo asumida la competencia exclusiva, dispone la Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia a través del Decreto 29/1987, de 14 de mayo sobre Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia y del Decreto 79/92, de 10 de septiembre por el que se regula la actividad de alojamientos turísticos especiales en zonas de interior.

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos (EOAC). INE.

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Acampamentos. Es una encuesta anual cuyas unidades de análisis son todos los establecimientos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas.

Por primera vez los viajeros españoles se clasifican por lugar de procedencia. La consulta de los datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo. La información es suministrada mensualmente por los acampamentos, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística.

La información facilitada se refiere tanto a la oferta como a la demanda, cuyos principales datos se refieren a viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media y personal empleado.

Encuesta de ocupación en apartamentos. INE.

Esta publicación presenta por primera vez en el año 2000, los resultados correspondientes a la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. Esta información se ofrece mensualmente, a nivel nacional y de Comunidad Autónoma.

El objetivo principal de la encuesta es conocer el comportamiento de una serie de variables que permitan describir el segmento que ocupa este tipo de alojamiento dentro del sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. La unidad estadística son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas.

Encuesta de ocupación hotelera (EOH). INE.

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros.

Las unidades de análisis son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas. La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

La información es suministrada mensualmente por las estadísticas hoteleras, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística. Desde enero de 1999 la encuesta se ha reformado incluyendo nuevas variables que satisfacen las necesidades de los diferentes usuarios y la investigación se ha ampliado, con respecto a la antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros, a la categoría de una estrella y similares.

El número de establecimientos de 5 estrellas de oro en la Región de Murcia no permite al INE facilitar resultados desagregados para los mismos, con el fin de preservar el secreto estadístico. En el total nacional si están incluidos los datos correspondientes.

En la línea de estos cambios, a partir de la renovada Encuesta de Ocupación Hotelera, el INE elaborará publicaciones monográficas de análisis de temporadas específicas, turismo de costa versus turismo interior, turismo fin de semana, precios o movilidad de los españoles entre las Comunidades Autónomas.

Encuesta de servicios. INE.

A partir del año 1998 la encuesta anual de servicios proporciona información sobre características estructurales y económicas, así como el número y tamaño medio de las empresas, forma jurídica predominante, el volumen de negocio, los tipos de empleo generados, productividad, salarios, etc., de cada una de las siguientes actividades: hostelería, agencias de viajes, transporte de viajeros y mercancías, anexas a los transportes, servicios postales, telecomunicaciones, inmobiliarias y de alquiler y servicios prestados a empresas (asesoría jurídica y económica, servicios técnicos, de seguridad, fotografía, envasado y empaquetado, secretaría y traducción y otras).

En el campo turístico investiga los hoteles, camping y otros tipos de hospedaje de corta duración y las actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico.

Se ha utilizado como unidad estadística la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional. La empresa es también la unidad informante.

El marco de la encuesta para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Se utiliza un muestreo estratificado donde, como norma general, las poblaciones de empresas se han estratificado a nivel nacional según el cruce de dos variables: actividad principal a cuatro dígitos de la CNAE-93 y número de asalariados; sin embargo, para las actividades relacionadas con el turismo (hostelería y agencias de viajes) se estratifica también por Comunidad Autónoma.

INEBASE: A través de la página Web del INE se obtienen los datos del Índice de Precios Hoteleros.

Principales conceptos:

Apartamento turístico (unidad): se considera al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows..).

Cafeterías: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que además de helados, batidos, refrescos, infusiones y bebidas en general, sirvan al público, mediante precio, principalmente en la barra o mostrador y a cualquier hora, dentro de las que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples o combinados, confeccionados de ordinario a la plancha para refrigerio rápido.

Campings (campamentos de turismo): Terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña, en remolque habitable o en cualquier elemento similar fácilmente transportable.

Estancia Media: Número de días que por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Grado de Ocupación por Parcelas: Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo.

Grado de Ocupación por Plazas: Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de la plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones. Un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al 100 por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble ocupada por una persona da lugar a una sola pernoctación aunque el ocupante disponga de dos plazas. En el caso de utilizarse camas supletorias puede obtenerse un grado de ocupación superior al 100 por cien, ya que el ocupante de una cama supletoria da lugar a una pernoctación y sin embargo no ocupa una plaza.

Hoteles y pensiones: Los hoteles son aquellos establecimientos comerciales que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y que reúnen los requisitos técnicos, mínimos que establece el Decreto 29/1987 de 14 de mayo de 1987.

Los establecimientos que no reúnen las condiciones del grupo hoteles serán clasificados como pensiones de una o dos estrellas.

Los hoteles se clasifican en las siguientes categorías: cinco, cuatro, tres, dos y una estrella. Las pensiones se clasifican en dos y una estrella.

Índice de Precios Hoteleros (IPH): es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España, calculándose a partir de los precios aplicados por los hoteleros en diferentes tarifas: tarifa normal, de fin de semana, de touroperador, de empresa y de grupos. Todas ellas deben referirse a una habitación doble con baño sin incluir el desayuno, ni el IVA.

El IPH se puede definir como la relación entre el ingreso obtenido por el alojamiento en una habitación doble con baño, en el período objeto y en el período base, considerando fijos los porcentajes de aplicación de las distintas tarifas (aquellos correspondientes al período base).

En el IPH Base 1999, la media aritmética simple de los índices mensuales de dicho año se ha hecho igual a 100 y la ponderación de cada tarifa -Wi- representa la proporción de ingresos obtenidos por los hoteles al aplicar la tarifa y respecto al total de ingresos durante el año 1999. Esta estructura de ponderaciones permanecerá fija durante el año 2000, y se actualizará cada año con los ingresos obtenidos el año anterior.

Pernoctación: Cada noche que un viajero se aloja en un establecimiento.

Personal Ocupado: conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta.

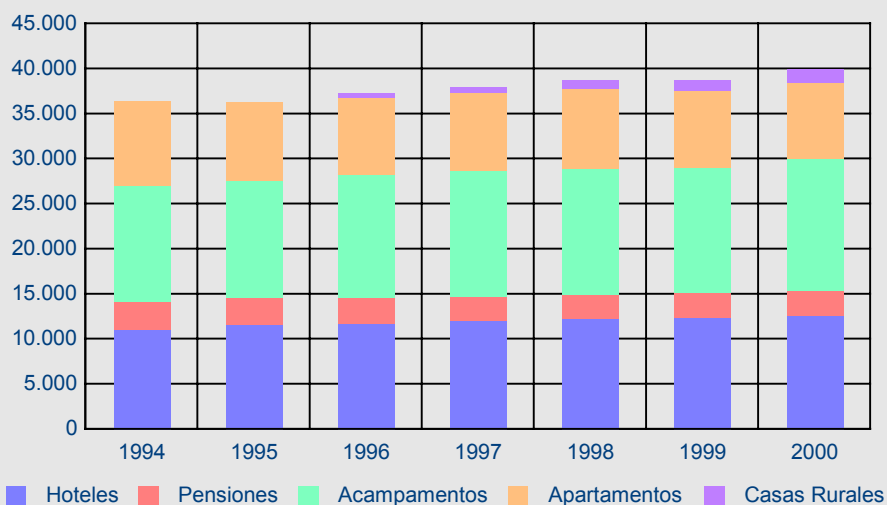
Plazas: Para un establecimiento hotelero equivale al número de plazas expresado en camas fijas (no se incluyen por tanto las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas). En acampamentos o "campings" corresponde a su capacidad autorizada en personas.

Precio Medio: Se trata de conocer el precio medio de una habitación doble con baño, sin incluir desayuno ni IVA. Para calcular este precio medio se recogen seis tipos de tarifa: Tarifa normal, de fin de semana, la aplicada a empresas, a grupos, a tour-operadores y otros; haciendo constar, en el cuestionario de recogida, el porcentaje aproximado de pernoctaciones a las que se les ha aplicado cada tipo de tarifa en el período de referencia. El precio medio se obtiene cada mes como una medida de las distintas tarifas, ponderadas por su porcentaje de aplicación.

Restaurantes: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público, mediante precio, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local. Quedan excluidos, no obstante, cafeterías, comedores universitarios, cantinas escolares, comedores de empresa y servicios de comidas y bebidas facilitados en establecimientos hoteleros.

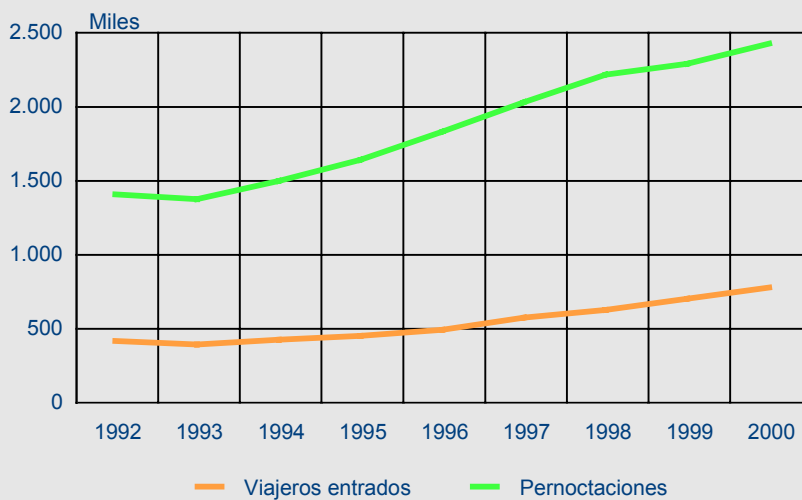
Viajero: Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

G-10.1. Evolución del número de plazas en establecimientos turísticos. 1994-2000



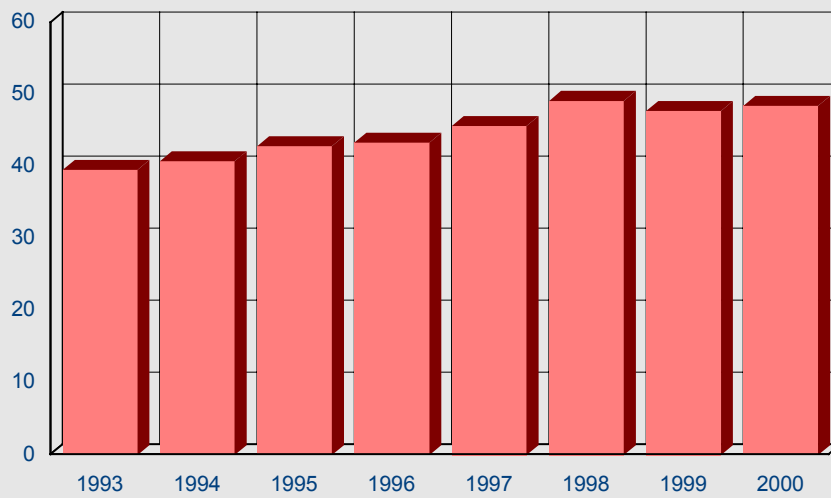
Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo

G-10.2. Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1992-2000



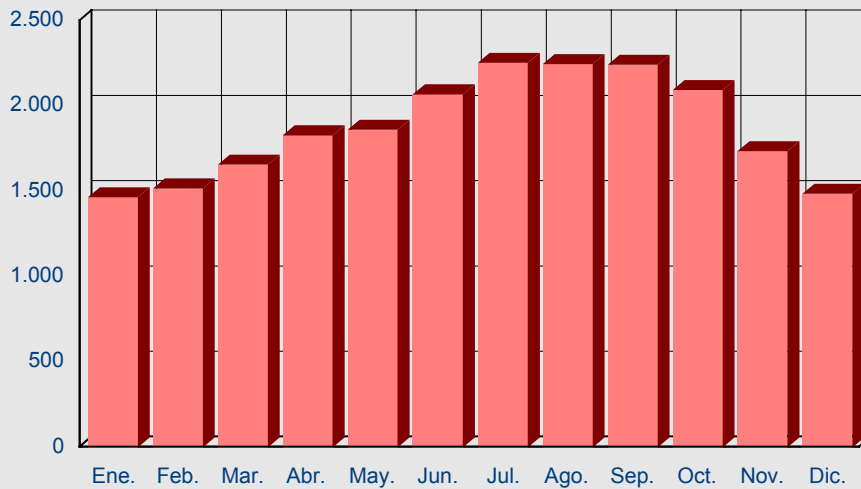
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

**G-10.3. Evolución del grado de ocupación por plazas.
1993-2000**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

**G-10.4. Personal empleado en establecimientos hoteleros
por meses. 2000**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HOTELES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍA. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
HOTELES							
5 estrellas	1	1	1	1	1	1	1
4 estrellas	10	12	13	14	16	17	20
3 estrellas	25	24	27	27	28	29	31
2 estrellas	39	40	38	39	39	39	39
1 estrella	14	20	21	21	22	23	24
PENSIONES							
2 estrellas	48	53	51	50	50	54	53
1 estrella	75	69	65	60	54	53	50
TOTAL	212	219	216	212	210	216	218

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN HOTELES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍA. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
HOTELES							
5 estrellas	365	365	365	365	365	365	365
4 estrellas	3.465	3.819	3.884	4.169	4.530	4.558	5.076
3 estrellas	4.091	3.650	3.945	3.836	4.270	4.303	4.218
2 estrellas	2.535	2.939	2.657	2.729	2.226	2.226	2.079
1 estrella	641	913	947	947	946	961	985
PENSIONES							
2 estrellas	1.542	1.536	1.530	1.487	1.466	1.586	1.563
1 estrella	1.552	1.395	1.302	1.239	1.188	1.171	1.086
TOTAL	14.191	14.617	14.630	14.772	14.991	15.170	15.372

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASAS RURALES SEGÚN CATEGORÍA. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Primera	203	227	190	273	299	273	261
Segunda	1.276	1.203	1.257	1.181	1.202	1.169	1.218
Tercera	688	619	538	537	528	504	451
TOTAL	2.167	2.049	1.985	1.991	2.029	1.946	1.930
Casas Rurales	77	93	138	180	229

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASAS RURALES SEGÚN CATEGORÍA. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Primera	856	919	795	1.128	1.257	1.152	1.101
Segunda	5.501	5.068	5.396	5.250	5.390	5.146	5.277
Tercera	3.022	2.727	2.379	2.361	2.318	2.231	2.046
TOTAL	9.379	8.714	8.570	8.739	8.965	8.529	8.424
Casas Rurales	472	591	887	1.179	1.490

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍA. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Lujo	-	-	-	-	-	-	-
Primera	1	1	1	2	2	2	2
Segunda	11	13	14	14	14	14	15
Tercera	3	2	2	2	2	2	2
TOTAL	15	16	17	18	18	18	19

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

10.1.6. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍA. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Primera	6.432	6.432	6.432	6.696	6.696	6.696	6.696
Segunda.....	6.113	6.326	6.956	6.971	6.971	6.971	7.754
Tercera.....	366	249	249	249	249	249	249
TOTAL	12.911	13.007	13.637	13.916	13.916	13.916	14.699

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES POR CATEGORÍAS. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Primera	2	2	2	2	2	1	1
Segunda.....	3	3	3	3	2	2	3
Tercera.....	302	304	291	289	277	281	276
Cuarta	917	978	990	1.050	1.086	1.147	1.182
TOTAL	1.224	1.287	1.286	1.344	1.367	1.431	1.462

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE CAFETERÍAS POR CATEGORÍAS. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Especial	2	2	2	2	1	1	1
Primera	4	4	3	3	3	4	4
Segunda.....	218	228	211	223	237	240	233
TOTAL	224	234	216	228	241	245	238

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1.9. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA. 1994-2000

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Puertos deportivos	17	17	17	17	17	17	18
Clubes náuticos	28	28	28	26	26	22	25
Balnearios	2	4	4	4	3	3	3
Paradores nacionales	1	1	1	1	1	1	1
Campos de golf	4	4	4	5	5	5	5
Casinos	1	1	1	2	2	2	2
Oficinas de Información Turística	11	12	12	16	16	18	19
Agencias de viajes							
- Casas centrales	39	40	42	44	51	51	54
- Sucursales	24	25	35	41	48	58	64

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.2.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 1994-2000

	REGIÓN DE MURCIA							ESPAÑA
	1994	1995	1996	1997	1998	1999 (1)	2000	2000
HOTELES								
Número de viajeros.....	384.863	408.861	446.101	524.277	579.133	630.831	689.652	49.659.704
Pernoctaciones.....	1.413.778	1.547.940	1.720.001	1.900.917	2.086.702	2.106.080	2.183.361	199.619.287
Grado de ocupación (%)....	43,03	44,54	45,39	48,16	51,41	51,67	51,44	63,90
PENSIONES								
Número de viajeros.....	29.709	31.138	35.328	39.164	35.220	60.564	77.741	5.047.637
Pernoctaciones.....	72.100	80.842	98.773	118.627	117.794	172.703	231.671	27.524.284
Grado de ocupación (%)....	20,37	25,21	24,41	25,06	27,95	25,14	31,56	37,63
TOTAL								
Número de viajeros.....	414.572	439.999	481.429	563.441	614.353	691.396	767.393	59.282.523
Pernoctaciones.....	1.485.878	1.628.782	1.818.774	2.019.544	2.204.495	2.278.783	2.415.032	227.143.571
Grado de ocupación (%)....	40,83	42,91	43,36	45,69	49,20	47,77	48,46	58,86
Estancia media.....	3,78	3,58	3,59	3,30	3,15	3,83

(1) A partir de 1999 se incluyen los establecimientos de una estrella y similares.

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.2. VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO. 2000

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	GRADO DE OCUPACIÓN
HOTELES			
Cuatro estrellas de oro	689.652	2.183.361	51,44
Tres estrellas de oro	288.256	1.080.087	62,59
Dos estrellas de oro.....	243.736	701.884	48,32
Una estrella de oro	110.061	310.778	42,01
	47.599	90.612	28,47
PENSIONES			
	77.741	231.671	31,56
Dos estrellas de plata	59.811	170.833	33,24
Una estrella de plata.....	17.931	60.839	27,61
TOTAL	767.393	2.415.032	48,46

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA. 1998-2000

	REGIÓN DE MURCIA						ESPAÑA	
	1998		1999		2000		2000	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL	614.353	2.204.495	691.396	2.278.783	767.393	2.415.032	59.282.523	227.143.571
Españoles	526.898	1.840.628	586.008	1.871.307	647.825	1.973.534	32.132.993	83.381.972
Extranjeros	87.455	363.867	105.388	407.475	119.568	441.498	27.149.530	143.761.599
Unión Europea(sin España).....	69.598	313.158	84.292	352.955	92.271	359.156	20.422.809	123.411.333
Alemania	13.049	70.777	17.956	90.430	15.666	74.428	6.352.796	47.794.260
Austria	548	1.696	851	1.899	710	2.043	210.910	1.067.931
Bélgica	3.048	22.110	2.864	14.013	3.362	20.298	953.410	6.272.116
Dinamarca.....	623	2.081	853	1.531	677	2.728	209.614	1.077.985
Finlandia.....	402	1.208	863	2.663	673	1.712	137.211	708.211
Francia	10.819	27.344	13.913	34.414	14.243	32.100	2.486.487	8.193.306
Grecia	224	406	749	896	567	964	78.825	199.357
Países Bajos	3.323	8.202	3.926	9.243	5.030	12.083	1.032.814	5.910.975
Irlanda	778	5.594	1.522	10.298	1.786	10.013	198.034	1.023.679
Italia	7.958	15.159	9.298	17.967	10.023	20.083	1.690.482	6.357.997
Luxemburgo	87	188	186	235	242	389	65.586	430.165
Portugal.....	4.723	24.282	6.214	33.538	7.364	32.836	939.173	2.391.764
Reino Unido	22.787	130.088	23.855	131.803	30.058	142.934	5.625.361	39.279.569
Suecia	1.230	4.023	1.244	4.025	1.871	6.547	442.104	2.704.018
Eslovaquia.....	4	40	74	113	67	314	43.547	268.101
Hungría	62	115	206	323	338	1.530	45.899	261.733
Islandia.....	30	35	31	48	35	66	18.384	91.899
Noruega	3.491	12.692	2.536	11.601	2.817	14.501	213.573	1.281.854
Polonia.....	246	468	633	1.660	622	2.144	180.289	996.634
República Checa	144	677	343	1.041	593	1.712	169.135	1.059.500
Suiza y Liechtenstein	1.344	3.037	1.662	5.117	2.018	5.636	478.528	2.496.766
Turquía.....	268	315	58	87	53	870	36.677	100.947
Rusia.....	863	2.513	1.207	3.631	195.199	1.420.873
Otros países europeos	1.439	5.624	1.160	2.098	1.484	7.103	290.299	1.027.932
Países africanos.....	1.286	3.960	1.865	3.626	2.225	4.655	228.979	586.804
Argentina.....	615	1.064	1.015	2.354	1.416	2.934	402.518	956.462
Brasil	629	1.215	672	2.077	192.359	424.825
Canadá.....	576	3.346	411	1.275	493	835	151.625	424.752
Estados Unidos	2.774	7.414	3.479	8.508	4.087	11.127	1.698.154	3.826.066
México.....	581	890	501	953	668	1.456	206.667	485.914
Venezuela	44	75	289	489	372	642	53.397	143.667
Resto América Central y Sur.....	1.560	2.308	1.828	4.914	2.917	10.066	435.040	1.054.133
Japón	614	1.626	933	1.672	1.095	3.258	780.378	1.228.189
Resto de Asia.....	319	805	678	1.213	756	1.740	195.807	386.524
Australia	249	465	303	560	320	495	119.540	253.329
Nueva Zelanda	52	57	87	169	82	139	22.355	44.343
Otros países.....	2.159	5.698	1.510	2.970	2.958	5.413	568.373	1.529.019

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR MESES. 1999-2000

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
1999												
TOTAL												
Número de viajeros.....	36.397	44.688	58.102	61.947	66.235	60.810	68.131	74.366	68.782	61.885	48.272	41.780
Pernocaciones	113.675	134.974	188.014	211.167	195.451	228.022	272.872	303.230	246.570	182.824	111.056	90.928
Grado de ocupación por plazas	32,07	41,31	46,49	52,07	44,57	51,23	57,68	64,52	56,05	46,52	36,23	30,74
Grado de ocupación por habitaciones	37,33	47,54	51,27	56,1	49,88	54,05	58,99	63,41	60,15	52,49	45,2	36,02
2000												
HOTELES												
Número de viajeros.....	37.337	47.938	54.533	68.636	62.527	62.443	66.650	69.821	62.160	63.453	48.549	45.605
Pernocaciones	96.056	150.057	174.716	213.801	185.973	228.827	251.025	271.950	216.797	182.603	124.941	86.614
Grado de ocupación por plazas	34,49	51,09	50,77	57,92	48,88	59,13	59,72	65,47	55,97	49,98	41,16	30,31
Grado de ocupación por habitaciones	42,31	58,49	58,61	63,84	56,95	64,62	62,88	66,67	61,55	56,43	50,44	36,49
PENSIONES												
Número de viajeros.....	5.148	4.543	4.767	7.349	6.167	5.817	8.066	9.487	7.840	7.236	5.711	5.609
Pernocaciones	13.164	12.950	13.971	18.990	16.090	17.829	26.047	36.910	25.386	19.190	15.870	15.273
Grado de ocupación por plazas	24,05	24,79	24,80	33,90	24,94	27,05	34,81	51,17	34,28	33,16	30,63	29,02
Grado de ocupación por habitaciones	30,90	31,78	31,27	38,05	30,02	32,66	37,63	51,05	37,40	37,80	36,78	34,27
TOTAL												
Número de viajeros.....	42.486	52.481	59.301	75.984	68.694	68.260	74.716	79.308	70.000	70.689	54.260	51.214
Pernocaciones	109.220	163.007	188.687	232.791	202.063	246.657	277.072	308.860	242.183	201.793	140.812	101.887
Grado de ocupación por plazas	32,77	47,09	47,11	54,74	45,40	54,39	55,71	63,22	52,48	47,68	39,63	30,11
Grado de ocupación por habitaciones	40,30	54,16	54,49	60,14	52,72	59,52	58,50	64,01	57,33	53,63	48,27	36,12

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.5. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS ESPAÑOLES ENTRADOS Y PERNOCTACIONES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2000

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Andalucía.....	12,61	11,13
Aragón.....	1,55	1,69
Asturias (Principado).....	1,70	3,57
Baleares (Islas).....	0,83	0,76
Canarias.....	0,80	0,62
Cantabria.....	0,80	0,71
Castilla –La Mancha.....	5,75	6,91
Castilla y León.....	2,91	4,85
Cataluña.....	14,08	11,02
Comunidad Valenciana.....	16,17	12,91
Extremadura.....	1,15	1,71
Galicia.....	2,09	3,06
Madrid (Comunidad).....	23,15	27,61
Murcia (Región de).....	12,69	8,35
Navarra (Comunidad).....	0,68	0,82
País Vasco.....	2,33	3,53
Rioja (La).....	0,47	0,55
Ceuta y Melilla.....	0,24	0,21
TOTAL.....	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.6. PERSONAL OCUPADO SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y MESES. 2000

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES.....	753	752	822	917	918	996	1.074	1.068	1.083	1.042	859	732
No remunerado.....	47	48	60	72	69	72	89	82	85	85	82	71
Remunerado.....	706	704	762	845	849	924	985	986	998	957	777	661
Fijo.....	465	395	426	463	470	485	513	511	521	558	495	433
Eventual.....	241	309	336	382	379	439	472	475	477	399	282	228
MUJERES.....	712	766	836	915	943	1.072	1.182	1.180	1.160	1.054	879	754
No remunerado.....	48	45	53	62	62	64	89	90	88	79	79	77
Remunerado.....	664	721	783	853	881	1.008	1.093	1.090	1.072	975	800	677
Fijo.....	375	343	360	393	395	426	442	420	439	461	407	370
Eventual.....	289	378	423	460	486	582	651	670	633	514	393	307
AMBOS SEXOS.....	1.466	1.518	1.658	1.830	1.862	2.070	2.255	2.248	2.243	2.096	1.737	1.487
No remunerado.....	96	93	113	133	131	136	178	172	174	164	162	148
Remunerado.....	1.370	1.425	1.545	1.697	1.731	1.934	2.078	2.076	2.069	1.932	1.576	1.338
Fijo.....	840	738	787	855	865	912	955	930	960	1.020	901	803
Eventual.....	530	687	758	841	866	1.022	1.123	1.146	1.109	913	674	535

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.7. PRECIOS MEDIOS POR CATEGORÍAS Y POR MESES. 2000

Euros

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOTELES	48,4	48,4	44,4	46,9	49,2	51,4	63,7	69,0	53,7	52,7	53,5	54,3
4 estrellas de oro .	57,9	54,5	52,8	57,8	58,0	62,4	81,9	91,7	63,3	69,6	80,6	78,0
3 estrellas de oro .	49,5	50,1	41,8	41,8	48,1	47,6	56,1	58,8	52,6	45,6	45,2	48,5
2 estrellas de oro .	34,7	37,4	34,9	35,8	36,6	39,6	47,4	48,3	41,2	39,7	38,1	38,5
1 estrella de oro...	31,1	31,3	31,4	31,3	30,9	31,5	33,3	33,5	31,9	30,6	30,1	30,2
PENSIONES	26,0	30,8	22,9	24,4	23,4	22,6	27,5	27,6	26,1	24,3	24,7	24,5
2 y 3 estrellas de plata	29,7	29,9	25,2	26,6	26,2	25,5	29,7	29,6	27,9	26,0	26,3	26,4
1 estrella de plata	18,0	32,9	17,3	19,0	18,5	15,7	22,9	22,7	22,3	19,2	20,2	19,6
TOTAL	44,7	45,8	41,4	43,9	45,5	47,1	57,9	62,5	49,2	48,8	49,3	49,7

Nota: 1 euro = 166,386 pesetas.

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS. 1997-2000

	REGIÓN DE MURCIA				ESPAÑA
	1997	1998	1999	2000	2000
VIAJEROS	110.029	105.458	116.890	127.444	5.580.117
Residentes en España.....	91.883	84.130	89.837	93.544	3.736.230
Residentes en el extranjero	18.146	21.327	27.052	33.900	1.843.887
PERNOCTACIONES.....	590.627	669.647	756.880	915.933	28.108.424
Residentes en España.....	378.110	424.917	408.807	395.211	15.921.960
Residentes en el extranjero	212.517	244.729	348.072	520.721	12.186.464
ESTANCIA MEDIA	5,37	6,34	6,47	7,18	5,03
Residentes en España.....	4,55	4,22	4,26
Residentes en el extranjero	12,86	15,36	6,60
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS.....	12,28	13,12	14,63	17,38	16,81
GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS	20,90	27,64	29,16

Fuente: INE. Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos.

10.2.9. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 2000

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	93.544	395.211	3.736.230	15.921.960
Procedentes del extranjero.....	33.900	520.721	1.843.887	12.186.464
Unión Europea (sin España).....	31.423	499.555	1.698.336	11.487.016
Alemania	12.772	246.406	386.455	3.060.782
Austria.....	409	7.335	13.524	64.901
Bélgica	1.111	13.739	108.832	823.721
Dinamarca.....	183	1.102	20.546	142.598
Finlandia.....	197	1.103	5.054	34.589
Francia	4.640	57.600	382.101	1.740.718
Grecia	85	212	2.963	7.528
Países Bajos	3.876	67.497	330.431	2.896.624
Irlanda	87	148	9.654	43.895
Italia	2.043	11.023	137.679	483.317
Luxemburgo	96	3.480	2.386	14.599
Portugal.....	1.234	4.518	61.732	167.214
Reino Unido	4.453	82.336	226.862	1.927.439
Suecia	230	3.051	10.109	79.086
Otros países europeos	1.589	16.398	93.367	550.139
Países africanos.....	272	746	3.518	10.694
Estados Unidos	57	452	6.530	16.429
Resto de América.....	191	614	11.007	31.843
Asia	38	937	2.267	7.848
Otros países.....	328	2.017	28.858	82.492
TOTAL	127.444	915.933	5.580.117	28.108.424

Fuente: INE. Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos.

10.2.10. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2000

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
Enero	4.317	1.492	2.825	67.757	6.173	61.583
Febrero.....	5.021	2.382	2.639	75.971	6.674	69.297
Marzo	6.284	3.587	2.697	80.077	10.916	69.161
Abril.....	12.025	8.245	3.780	70.457	28.092	42.364
Mayo	6.270	4.632	1.638	33.320	13.383	19.937
Junio	9.805	8.082	1.722	39.167	24.467	14.700
Julio.....	22.935	19.503	3.432	103.774	85.750	18.024
Agosto.....	27.337	23.241	4.096	169.264	145.119	24.144
Septiembre.....	9.514	6.750	2.764	48.947	28.547	20.400
Octubre	8.653	5.119	3.534	57.682	12.191	45.490
Noviembre.....	6.124	3.758	2.365	70.362	12.115	58.247
Diciembre	9.153	6.749	2.404	99.151	21.779	77.371
TOTAL	127.444	93.544	33.900	915.933	395.211	520.721

Fuente: INE. Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos.

10.2.11. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2000

	ESTANCIA MEDIA			GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS
	Total	Españoles	Extranjeros		
Enero	15,69	4,13	21,79	15,44	25,20
Febrero.....	15,13	2,80	26,25	18,51	31,09
Marzo	12,74	3,04	25,64	18,13	28,51
Abril.....	5,85	3,40	11,20	16,48	32,56
Mayo	5,31	2,88	12,16	7,66	15,30
Junio	3,99	3,02	8,53	9,29	18,61
Julio.....	4,52	4,39	5,25	23,82	33,26
Agosto.....	6,19	6,24	5,89	38,85	41,72
Septiembre.....	5,14	4,22	7,37	10,85	17,35
Octubre	6,66	2,38	12,87	13,06	22,15
Noviembre.....	11,48	3,22	24,62	15,60	30,95
Diciembre	10,83	3,22	31,00	21,28	34,98
TOTAL	7,18	4,22	15,36	17,38	27,64

Fuente: INE. Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos.

10.2.12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS ESPAÑOLES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 1999-2000

	DESTINO REGIÓN DE MURCIA	
	1999	2000
Andalucía	6,04	4,21
Aragón	0,35	0,62
Asturias (Principado de)	0,51	0,44
Baleares (Islas)	0,03	0,06
Canarias	0,09	0,05
Cantabria	0,29	0,14
Castilla León	1,37	1,33
Castilla - La Mancha	2,43	2,09
Cataluña	2,85	2,35
Comunidad Valenciana	29,09	28,90
Extremadura	0,46	0,16
Galicia	0,46	0,46
Madrid (Comunidad de)	10,93	8,73
Murcia (Región de)	43,21	48,88
Navarra (Comunidad Foral de)	0,39	0,24
País Vasco	1,33	1,28
Rioja (La)	0,08	0,04
Ceuta y Melilla	0,08	0,05
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos.

10.2.13. PERSONAL OCUPADO EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR TIPO DE CONTRATO, SEXO Y MESES. 2000

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES	78	78	79	85	81	82	119	135	97	87	86	87
No remunerado	5	3	3	4	3	3	3	4	2	4	8	8
Remunerado	73	75	76	81	78	79	116	131	95	83	78	79
Fijo	57	58	58	59	57	58	62	60	65	58	60	60
Eventual	16	17	18	22	21	21	54	71	30	25	18	19
MUJERES	37	41	42	49	48	48	71	87	63	45	48	47
No remunerado	2	2	2	4	2	1	2	2	0	3	7	7
Remunerado	35	39	40	45	46	47	69	85	63	42	41	40
Fijo	19	22	21	20	22	22	19	21	23	20	20	19
Eventual	16	17	19	25	24	25	50	64	40	22	21	21
AMBOS SEXOS	115	119	121	134	129	130	190	222	160	132	134	134
No remunerado	7	5	5	8	5	4	5	6	2	7	15	15
Remunerado	108	114	116	126	124	126	185	216	158	125	119	119
Fijo	76	80	79	79	79	80	81	81	88	78	80	79
Eventual	32	34	37	47	45	46	104	135	70	47	39	40

Fuente: INE. Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos.

10.2.14. NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2000

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero	Total	Residentes en España	Procedentes del extranjero
Enero	1.184	856	328	14.878	10.627	4.251
Febrero.....	1.166	1.006	160	16.834	11.570	5.264
Marzo	1.690	1.348	342	23.570	17.563	6.008
Abril.....	5.280	4.664	616	58.676	52.178	6.498
Mayo	4.242	3.680	562	36.584	30.957	5.628
Junio	8.818	7.798	1.020	86.902	74.284	12.618
Julio.....	14.782	12.928	1.854	177.051	152.363	24.688
Agosto.....	15.072	13.156	1.916	197.462	172.879	24.583
Septiembre.....	10.006	8.618	1.388	103.236	89.628	13.608
Octubre	4.260	3.640	620	32.302	24.347	7.955
Noviembre.....	1.358	1.120	238	19.710	15.154	4.556
Diciembre.....	2.014	1.764	250	18.156	14.582	3.573
TOTAL	69.872	60.578	9.294	785.361	666.131	119.230

Fuente: INE. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

10.2.15. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 2000

	ESTANCIA MEDIA	GRADO OCUPACIÓN POR APARTAMENTOS	GRADO OCUPACIÓN POR PLAZAS
Enero	12,6	17,4	8,9
Febrero.....	14,4	20,4	11,2
Marzo	13,9	27,7	15,9
Abril.....	11,1	36,1	28,0
Mayo	8,6	25,5	17,5
Junio	9,9	48,9	39,7
Julio.....	12,0	80,1	73,8
Agosto.....	13,1	89,3	81,4
Septiembre.....	10,3	64,8	45,8
Octubre	7,6	34,1	16,4
Noviembre.....	14,5	17,7	10,9
Diciembre.....	9,0	15,8	9,7
TOTAL	11,2	42,9	32,8

Fuente: INE. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

10.2.16. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 2000

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros
Andalucía	5,6	5,6	9,5	12,9
Aragón	0,8	1,1	3,7	2,8
Asturias (Principado de).....	23,9	11,0	2,9	2,6
Baleares (Islas).....	0,1	0,2	2,1	2,3
Canarias	0,2	0,2	13,9	14,7
Cantabria	0,4	0,6	0,8	0,9
Castilla-La Mancha	6,1	6,9	4,7	4,7
Castilla y León	4,6	5,5	2,9	3,0
Cataluña	3,2	4,1	13,1	11,6
Comunidad Valenciana	4,6	7,4	8,5	8,2
Extremadura	1,3	1,8	0,9	1,1
Galicia.....	1,5	1,7	2,2	2,5
Madrid (Comunidad de).....	29,3	32,4	25,5	23,3
Región de Murcia	15,2	17,1	1,7	1,9
Navarra (Comunidad Foral).....	0,4	0,6	1,6	1,6
País Vasco.....	2,4	2,9	5,3	5,1
Rioja (La)	0,3	0,5	0,7	0,7
Ceuta y Melilla	0,2	0,2	0,2	0,3
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: INE. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

10.2.17. PERSONAL OCUPADO EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y SEXO, POR MESES. 2000

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOMBRES	53	53	49	88	84	119	135	144	125	84	60	59
No remunerado	12	11	9	22	21	20	24	27	23	15	14	14
Remunerado	41	42	40	66	63	99	111	117	102	69	46	45
Fijo	36	33	26	33	34	43	45	49	40	35	37	35
Eventual	5	9	14	33	29	56	66	68	62	34	9	10
MUJERES.....	51	46	46	78	85	145	198	189	145	86	56	52
No remunerado	14	11	11	14	14	22	35	31	22	13	13	13
Remunerado	37	35	35	64	71	123	163	158	123	73	43	39
Fijo	31	30	25	27	26	42	50	46	39	38	32	33
Eventual	6	5	10	37	45	81	113	112	84	35	11	6
AMBOS SEXOS.....	104	99	95	166	169	264	333	333	270	170	116	111
No remunerado	26	22	20	36	35	42	59	58	45	28	27	27
Remunerado	78	77	75	130	134	222	274	275	225	142	89	84
Fijo	67	63	51	60	60	85	95	95	79	73	69	68
Eventual	11	14	24	70	74	137	179	180	146	69	20	16

Fuente: INE. Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

10.3.1. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. 1999 (Continúa)

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Establecimientos hotele- ros abiertos	67	67	77	80	80	86	91	91	91	81	74	71
Plazas estimadas	5.779	5.957	6.852	7.351	7.990	8.213	8.472	8.472	8.357	6.571	4.087	3.555
Viajeros entrados	11.949	14.243	23.186	25.463	30.650	27.981	33.774	40.665	28.561	22.887	11.515	9.268
Pernoctaciones.....	69.772	77.176	113.161	127.285	120.198	154.143	199.286	231.881	164.694	101.601	34.151	26.184
Grado de ocupación por plazas.....	38,39	46,00	51,98	56,78	47,77	58,83	70,07	80,76	63,10	49,59	27,70	23,42
Grado de ocupación por plazas en fin de semana...	39,98	47,16	54,79	63,90	52,99	62,13	71,75	83,32	67,77	50,61	32,76	29,87
Estancia media.....	5,84	5,42	4,88	5,00	3,92	5,51	5,90	5,70	5,77	4,44	2,97	2,83
Personal ocupado	695	725	895	963	1.016	1.160	1.322	1.340	1.252	933	529	473
Precios medios (1)	38,4	40,1	37,8	39,1	41,0	42,6	57,2	62,1	47,1	43,2	53,6	53,6

10.3.1. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. 2000 (Conclusión)

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Establecimientos hotele- ros abiertos	71	72	84	87	86	92	97	97	96	90	83	82
Plazas estimadas	4.774	5.919	7.005	7.966	8.276	8.579	8.912	8.912	8.826	7.281	5.597	4.919
Viajeros entrados	10.677	18.291	21.125	33.243	27.894	31.452	36.830	40.224	29.057	26.407	15.532	14.215
Pernoctaciones.....	51.385	91.450	115.292	143.702	121.784	164.964	204.896	226.485	161.783	115.913	62.321	35.282
Grado de ocupación por plazas.....	34,6	52,6	52,9	59,2	47,2	61,3	67,4	75,3	58,8	50,7	37,0	23,1
Grado de ocupación por plazas en fin de semana...	32,4	56,0	55,8	65,4	47,6	63,9	71,0	76,7	60,0	55,8	42,4	23,4
Estancia media.....	4,8	5,0	5,5	4,3	4,4	5,2	5,6	5,6	5,6	4,4	4,0	2,5
Personal ocupado	580	665	803	931	946	1.125	1.271	1.292	1.201	980	669	548
Precios medios (1)	47,0	46,3	39,4	43,9	44,8	47,5	65,2	71,8	50,4	47,9	50,8	53,9

Nota: COSTA CÁLIDA incluye los municipios de Águilas, Cartagena, Mazarrón, San Javier, San Pedro del Pinatar, La Unión y Los Alcázares.

(1) Precios medios en euros. 1 euro = 166,386 pesetas.

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS CON LOCALES EN LA REGIÓN DE MURCIA, SEGÚN ACTIVIDAD. 1998-1999

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA
	1998	1999	1999
HOTELES Y OTROS HOSPEDAJES			
Número de locales	184	222	17.640
Personal ocupado	2.005	2.471	235.585
Volumen de negocio (miles euros)	70.961,50	89.755,15	11.234.659,17
Sueldos y salarios (miles euros)	18.012,33	21.480,17	2.672.201,99
Inversión bruta en bienes materiales(miles euros)	14.887,07	12.314,74	1.723.546,45
AGENCIAS DE VIAJES			
Número de locales	89	103	10.076
Personal ocupado	324	351	37.812
Volumen de negocio (miles euros)	67.710,02	84.255,89	9.764.661,69
Sueldos y salarios (miles euros)	3.533,95	3.924,61	530.777,83
Inversión bruta en bienes materiales(miles euros)	1.322,23	793,34	81.479,21

Nota: 1 euro = 166,386 pesetas.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.

10.4.2. EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS CON SEDE CENTRAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1998-1999

	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA
	1998	1999	1999
HOTELES Y OTROS HOSPEDAJES			
Número de empresas	165	192	14.716
Número de locales	169	207	17.640
Personal ocupado el 30-09	1.413	1.792	235.585
Personal remunerado el 30-09	1.291	1.630	223.926
Inversión bruta en bienes materiales	12.098,37	11.425,24	1.723.546,45
Volumen de negocio	48.375,46	59.476,16	11.234.659,17
Variación de existencias de productos terminados y en curso	48,08	102,17	22.057,14
Trabajos realizados por la empresa para el inmovilizado	18,03	528,89	20.752,95
Otros ingresos de gestión	823,39	763,29	183.188,49
Consumo de mercaderías	7.602,80	2.037,43	276.790,11
Trabajos realizados por otras empresas	679,14	1.033,74	312.832,81
Valor de la producción	40.977,01	57.793,32	10.871.034,82
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	5.084,56	12.945,80	1.672.634,72
Gastos en servicios exteriores	11.317,06	13.300,40	2.883.109,16
Otros gastos de gestión	324,55	366,62	46.121,67
Valor añadido a precios básicos	24.250,84	31.180,51	6.269.169,28
Impuestos ligados a la producción	576,97	613,03	126.603,20
Subvenciones a la explotación	300,51	258,44	28.626,21
Valor añadido al coste de los factores	23.974,37	30.825,91	6.171.186,28
Gastos de personal	15.890,76	19.580,97	3.503.413,75
Sueldos y salarios brutos	12.140,44	15.259,70	2.672.201,99
Indemnizaciones	228,38	54,09	31.637,28
Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	3.473,85	4.146,98	731.672,14
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	-	-	7.296,29
Otros gastos sociales	54,09	114,19	60.600,05
Excedente bruto de explotación	8.077,60	11.238,93	2.667.772,53
AGENCIAS DE VIAJES			
Número de empresas	56	57	5.454
Número de locales	77	85	10.076
Personal ocupado el 30-09	536	511	37.812
Personal remunerado el 30-09	496	464	34.591
Inversión bruta en bienes materiales	3.041,12	769,30	81.479,21
Volumen de negocio	202.829,56	198.676,57	9.764.661,69
Variación de existencias de productos terminados y en curso	6,01	-6,01	967,63
Trabajos realizados por la empresa para el inmovilizado	-	-	739,24
Otros ingresos de gestión	1.250,11	1.845,11	98.728,26
Consumo de mercaderías	160.175,74	163.066,60	4.475.328,45
Trabajos realizados por otras empresas	24.064,52	20.157,95	1.263.105,07
Valor de la producción	19.839,41	17.291,12	4.126.669,31
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	643,08	228,38	2.470.802,83
Gastos en servicios exteriores	7.470,58	7.134,01	588.216,56
Otros gastos de gestión	78,13	48,08	42.707,92
Valor añadido a precios básicos	11.647,61	9.886,65	1.024.942,00
Impuestos ligados a la producción	30,05	54,09	7.218,16
Subvenciones a la explotación	-	12,02	7.807,15
Valor añadido al coste de los factores	11.617,56	9.844,58	1.025.530,99
Gastos de personal	7.428,51	7.975,43	680.063,23
Sueldos y salarios brutos	5.901,94	6.040,17	530.777,83
Indemnizaciones	60,10	42,07	9.357,76
Cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa	1.430,41	1.550,61	124.139,05
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	6,01	6,01	2.331,93
Otros gastos sociales	24,04	342,58	13.462,67
Excedente bruto de explotación	4.189,05	1.863,14	345.467,77

Nota: Datos económicos en euros. 1 euro = 166,386 pesetas.

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios.

10.5.1. INDICE DE PRECIOS HOTELEROS. 2000

	Índice	% variación sobre mes anterior	% variación en un año
REGIÓN DE MURCIA			
Enero	106,8	-1,8	16,1
Febrero.....	104,2	-2,4	9,1
Marzo	99,7	-4,3	17,0
Abril.....	100,6	0,9	9,5
Mayo	104,3	3,7	13,8
Junio	103,8	-0,5	8,7
Julio.....	132,1	27,3	11,2
Agosto.....	137,8	4,3	11,4
Septiembre.....	114,5	-16,9	15,6
Octubre	102,3	-10,7	7,8
Noviembre.....	108,1	5,7	5,1
Diciembre.....	116,7	8,0	7,3
ESPAÑA			
Enero	106,3	2,5	7,9
Febrero.....	104,4	-1,7	5,6
Marzo	105,3	0,8	7,7
Abril.....	104,2	-1,0	9,7
Mayo	100,3	-3,7	7,2
Junio	102,2	1,9	7,3
Julio.....	109,8	7,4	5,8
Agosto.....	114,4	4,2	6,4
Septiembre.....	109,6	-4,2	8,4
Octubre	106,8	-2,6	8,4
Noviembre.....	111,9	4,8	5,2
Diciembre.....	111,4	-0,5	7,4

Fuente: INE.