

# 10. TURISMO

## **Fuentes y notas**

## **Principales conceptos**

## **Índice de Gráficos**

G-10.1.	Evolución del número de plazas en hoteles y campamentos turísticos. 1992-1999.....	273
G-10.2.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones. 1992-1999.....	273
G-10.3.	Evolución del grado de ocupación por plazas. 1992-1999.....	274
G-10.4.	Personal empleado en establecimientos hoteleros por meses. 1999.....	274

## **Índice de tablas**

10.1.	Oferta Turística.....	275
10.1.1.	Evolución del número de hoteles y pensiones según categoría. 1993-1999.....	275
10.1.2.	Evolución del número de plazas en hoteles y pensiones según categoría. 1993-1999.....	275
10.1.3.	Evolución del número de apartamentos turísticos y casas rurales según categoría. 1993-1999 ...	276
10.1.4.	Evolución del número de plazas en los apartamentos turísticos y casas rurales según categoría. 1993-1999 .....	276
10.1.5.	Evolución del número de campamentos turísticos según categoría. 1993-1999.....	276
10.1.6.	Evolución del número de plazas en los campamentos turísticos según categoría. 1993-1999.....	277
10.1.7.	Evolución del número de establecimientos de restaurantes por categorías. 1993-1999.....	277
10.1.8.	Evolución del número de establecimientos de cafeterías por categorías. 1993-1999.....	277
10.1.9.	Oferta complementaria. 1993-1999.....	278
10.2.	Demanda Turística.....	279
10.2.1.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros. 1993-1999.....	279
10.2.2.	Viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación por plazas según categoría del establecimiento. 1999 .....	279
10.2.3.	Evolución del número de viajeros entrados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros según país de residencia. 1993-1999 .....	280
10.2.4.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones y grado de ocupación en establecimientos hoteleros por meses. 1998-1999.....	281
10.2.5.	Distribución porcentual de los viajeros españoles entrados y pernoctaciones por comunidad autónoma de procedencia. 1999.....	282
10.2.6.	Personal ocupado según tipo de contratación y meses. 1999.....	282
10.2.7.	Precios medios por categorías y por meses. 1999 .....	283
10.2.8.	Evolución del número de viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media en acampamentos turísticos. 1997-1999 .....	283
10.2.9.	Número de viajeros entrados y pernoctaciones en acampamentos turísticos por país de residencia. 1999.....	284
10.2.10.	Número de viajeros entrados y pernoctaciones en acampamentos turísticos por meses. 1999 ....	285
10.2.11.	Estancia media y grado de ocupación en acampamentos turísticos por meses. 1999.....	285

10.2.12.	Distribución porcentual de los viajeros españoles en acampamentos turísticos por Comunidad Autónoma de destino. 1999 .....	286
10.2.13.	Personal ocupado en acampamentos turísticos por tipo de contrato, sexo y meses. 1999 .....	286
10.3.	Oferta y Demanda Turística en la Costa Cálida.....	287
10.3.1.	Oferta y demanda turística en la Costa Cálida. 1999.....	287
10.4.	Empresas Hoteleras, de Restauración y Agencias de Viajes.....	288
10.4.1.	Empresas de restauración. Personal ocupado según relación laboral y número de establecimientos de la empresa. 1994.....	288
10.4.2.	Empresas de restauración. Gastos, tributos y variación de existencias por personal ocupado a 31 de diciembre. 1994.....	289
10.4.3.	Empresas de restauración. Gastos, tributos y variación de existencias por actividad principal de la empresa. 1994 .....	290
10.4.4.	Empresas de restauración. Ingresos según su origen y volumen de ingresos de explotación de la empresa. 1994 .....	291
10.4.5.	Empresas de restauración. Ingresos según su origen y actividad principal de la empresa. 1994..	291
10.4.6.	Empresas de restauración. Ingresos según su origen y personal ocupado de la empresa a 31 de diciembre. 1994.....	292
10.4.7.	Número de empresas hoteleras según naturaleza jurídica. 1996.....	292
10.4.8.	Establecimientos hoteleros según su categoría. 1996.....	293
10.4.9.	Establecimientos hoteleros según su capacidad. 1996 .....	293
10.4.10.	Empresas hoteleras. Personal ocupado a 30-06-96 según relación salarial y sexo. 1996.....	293
10.4.11.	Empresas hoteleras. Volumen de ingresos de explotación de la empresa. 1996.....	294
10.4.12.	Empresas hoteleras. Gastos y tributos. 1996 .....	294
10.4.13.	Empresas hoteleras. Resultados económicos de la actividad. 1996 .....	295
10.4.14.	Agencias de viajes. Estructura y composición. 1997 .....	295
10.4.15.	Agencias de viajes. Subvenciones e ingresos. 1997 .....	296
10.4.16.	Agencias de viajes. Compras y gastos. 1997 .....	296
10.4.17.	Agencias de viajes. Otras variables económicas. 1997 .....	297
10.5.	Índice de Precios e Ingresos Hoteleros .....	298
10.5.1.	Índice de precios hoteleros. 2000 .....	298
10.5.2.	Índice de ingresos hoteleros. 2000 .....	299

## Fuentes de Información:

*Secretaría Sectorial de Turismo. Consejería de Turismo y Cultura. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.*

Proporciona directamente información, la mayoría de esta a nivel municipal, sobre número de establecimientos autorizados y plazas de hoteles y pensiones, de apartamentos, campamentos turísticos y casas rurales, así como de número de restaurantes, cafeterías y oferta complementaria.

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en virtud de sus competencias en materia de turismo, teniendo asumida la competencia exclusiva, dispone la Ordenación y Clasificación de Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia a través del Decreto 29/1987, de 14 de mayo sobre Ordenación y Clasificación de

Establecimientos Hoteleros de la Región de Murcia y del Decreto 79/92, de 10 de septiembre por el que se regula la actividad de alojamientos turísticos especiales en zonas de interior.

#### *Encuesta de Agencias de Viajes. INE.*

Ya en 1993 el INE hizo una encuesta piloto de agencias de viaje con resultados a nivel nacional. En la encuesta de 1997 se ofrece información de las principales variables por Comunidades Autónomas.

Los resultados proporcionan un estudio en profundidad de las características económicas de las empresas cuya actividad principal se desarrolla en el ámbito de las agencias de viaje, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de asistencia turística. El periodo de referencia es el ejercicio económico del año correspondiente, excepto las variables número de establecimientos y personal ocupado cuya fecha de referencia es el 30 de septiembre.

#### *Encuesta de Estructuras Hoteleras. INE.*

La encuesta de Estructura de Empresas Hoteleras 1996 corresponde al grupo de estadísticas del sector servicios propuesto por la Oficina de Información Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). La elaboración de la encuesta tiene como referencia las definiciones y conceptos del Manual Metodológico de Estadísticas de empresas de servicios y el Reglamento del Consejo 58/97 de 20 de diciembre de 1996 relativo a las estadísticas estructurales de empresas.

El INE ofrece datos estructurales de este sector desde 1987. Si bien para la Comunidad Autónoma de Murcia se empiezan a publicar a partir de esta última encuesta de 1996. Con esta encuesta se trata de incorporar la nueva metodología del sector servicios al estudio de las características propias del sector hotelero, siguiendo la normativa de EUROSTAT. Se amplían las unidades complementarias de análisis (cadena hotelera, empresa, establecimiento) para tratar de conocer el grado de concentración empresarial en la gestión de los establecimientos hoteleros, teniendo en cuenta el número de establecimientos, su capacidad, su categoría, la distribución a nivel regional, así como la serie de variables físicas y contables correspondientes al sector, que permiten tener un patrón de comparabilidad con el resto de sectores de actividad económica nacional, e internacional. Para facilitar a los informantes la cumplimentación de las variables contables se ha seguido el Plan General de Contabilidad de 20 de diciembre de 1990 en el diseño del cuestionario.

Cada empresa (la unidad legal más pequeña con autonomía de decisiones), se ha identificado con su correspondiente número de identificación fiscal /NIF, bajo el cual se agrupan sus diferentes establecimientos. También se estudian las cadenas hoteleras en tanto lleven algún tipo de gestión de los establecimientos hoteleros.

Una empresa se considera hotelera si la actividad principal desarrollada por la misma es de carácter hotelero.

Se entiende por actividad principal la que proporciona mayor valor añadido. En caso de no disponer de esta información, debe considerarse la de mayor valor de producción o aquella que emplee un mayor número de personas.

Una actividad se considera hotelera si fuera en la sección H apartados 55.11 y 55.12 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas que entró en vigor en 1993 (CNAE).

El período de referencia de la encuesta es anual.

#### *Encuesta sobre la estructura de las empresas en restauración. INE.*

Esta encuesta recoge información sobre la estructura de las empresas cuya actividad principal es la venta de comidas, aperitivos o tapas y bebidas para consumir dentro del establecimiento donde se realiza dicha venta. Informa sobre dotaciones de personal, gastos, ingresos y otras variables de tipo económico. La última editada es de 1994, y la anterior de 1989.

#### *Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos (EOAC). INE.*

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Acampamentos. Es una encuesta anual cuyas unidades de análisis son todos los establecimientos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas.

Por primera vez los viajeros españoles se clasifican por lugar de procedencia. La consulta de los datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los

establecimientos cubran el mes completo. La información es suministrada mensualmente por los acampamentos, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística.

La información facilitada se refiere tanto a la oferta como a la demanda, cuyos principales datos se refieren a viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media y personal empleado.

#### *Encuesta de ocupación hotelera (EOH). INE.*

A partir de Enero de 1999 esta Encuesta sustituye a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros.

Las unidades de análisis son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Comunidades Autónomas. La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

La información es suministrada mensualmente por las estadísticas hoteleras, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística. Desde enero de 1999 la encuesta se ha reformado incluyendo nuevas variables que satisfacen las necesidades de los diferentes usuarios y la investigación se ha ampliado, con respecto a la antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros, a la categoría de una estrella y similares.

En la línea de estos cambios, a partir de la renovada Encuesta de Ocupación Hotelera, el INE elaborará publicaciones monográficas de análisis de temporadas específicas, turismo de costa versus turismo interior, turismo fin de semana, precios o movilidad de los españoles entre las Comunidades Autónomas.

INEBASE: A través de la página Web del INE se obtienen los datos del Índice de Precios e Ingresos Hoteleros.

### **Principales conceptos:**

*Cafeterías:* Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que además de helados, batidos, refrescos, infusiones y bebidas en general, sirvan al público, mediante precio, principalmente en la barra o mostrador y a cualquier hora, dentro de las que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples o combinados, confeccionados de ordinario a la plancha para refrigerio rápido.

*Campings (campamentos de turismo):* Terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña, en remolque habitable o en cualquier elemento similar fácilmente transportable.

*Estancia Media:* Número de días que por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

*Grado de Ocupación por Parcelas:* Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo.

*Grado de Ocupación por Plazas:* Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de la plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones. Un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al 100 por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble ocupada por una persona da lugar a una sola pernoctación aunque el ocupante disponga de dos plazas. En el caso de utilizarse camas supletorias puede obtenerse un grado de ocupación superior al 100 por cien, ya que el ocupante de una cama supletoria da lugar a una pernoctación y sin embargo no ocupa una plaza.

*Hoteles y pensiones:* Los hoteles son aquellos establecimientos comerciales que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y que reúnen los requisitos técnicos, mínimos que establece el Decreto 29/1987 de 14 de mayo de 1987.

Los establecimientos que no reúnen las condiciones del grupo hoteles serán clasificados como pensiones de una o dos estrellas.

Los hoteles se clasifican en las siguientes categorías: cinco, cuatro, tres, dos y una estrella. Las pensiones se clasifican en dos y una estrella.

*Índice de Ingresos Hoteleros (IIH)*: es una medida estadística de la evolución del ingreso percibido por los hoteleros españoles por el servicio de alojamiento en una habitación doble con baño. A diferencia del índice de precios hoteleros, donde la estructura de ponderación se mantiene fija, el índice de ingresos hoteleros es un "índice de valor", que compara el ingreso obtenido en dos períodos, en los que tanto los precios como la estructura de ponderación son variables.

*Índice de Precios Hoteleros (IPH)*: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España, calculándose a partir de los precios aplicados por los hoteleros en diferentes tarifas: tarifa normal, de fin de semana, de touroperador, de empresa y de grupos. Todas ellas deben referirse a una habitación doble con baño sin incluir el desayuno, ni el IVA.

El IPH se puede definir como la relación entre el ingreso obtenido por el alojamiento en una habitación doble con baño, en el período objeto y en el período base, considerando fijos los porcentajes de aplicación de las distintas tarifas (aquellos correspondientes al período base).

En el IPH Base 1999, la media aritmética simple de los índices mensuales de dicho año se ha hecho igual a 100 y la ponderación de cada tarifa -Wi- representa la proporción de ingresos obtenidos por los hoteles al aplicar la tarifa y respecto al total de ingresos durante el año 1999. Esta estructura de ponderaciones permanecerá fija durante el año 2000, y se actualizará cada año con los ingresos obtenidos el año anterior.

*Pernoctación*: Cada noche que un viajero se aloja en un establecimiento.

*Personal Ocupado*: conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta.

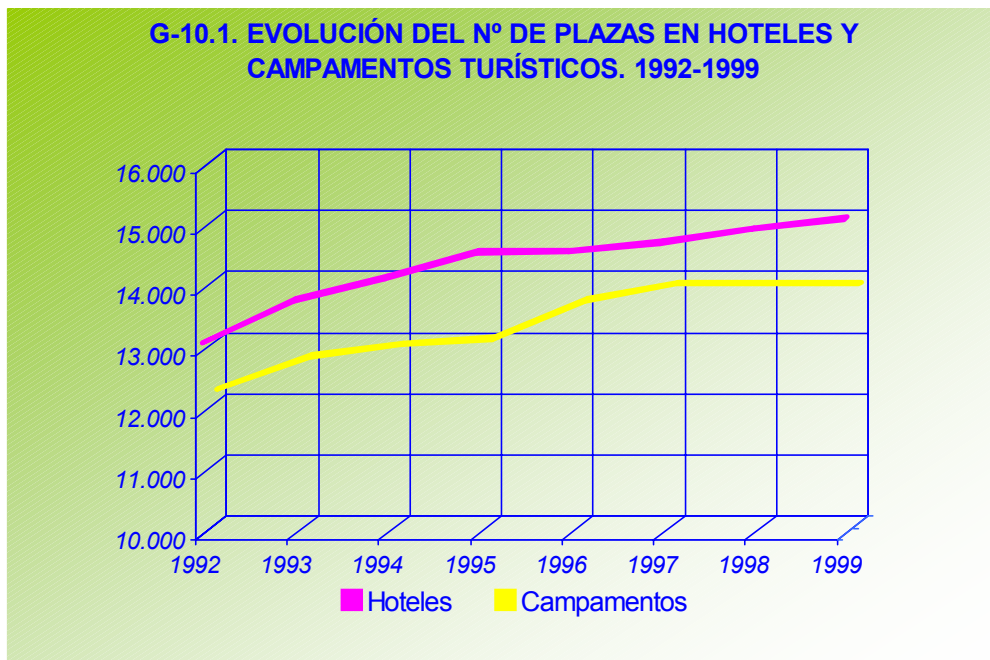
*Plazas*: Para un establecimiento hotelero equivale al número de plazas expresado en camas fijas (no se incluyen por tanto las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas). En acampamentos o "campings" corresponde a su capacidad autorizada en personas.

*Precio Medio*: Se trata de conocer el precio medio de una habitación doble con baño, sin incluir desayuno ni IVA. Para calcular este precio medio se recogen seis tipos de tarifa: Tarifa normal, de fin de semana, la aplicada a empresas, a grupos, a tour-operadores y otros; haciendo constar, en el cuestionario de recogida, el porcentaje aproximado de pernoctaciones a las que se les ha aplicado cada tipo de tarifa en el período de referencia. El precio medio se obtiene cada mes como una medida de las distintas tarifas, ponderadas por su porcentaje de aplicación.

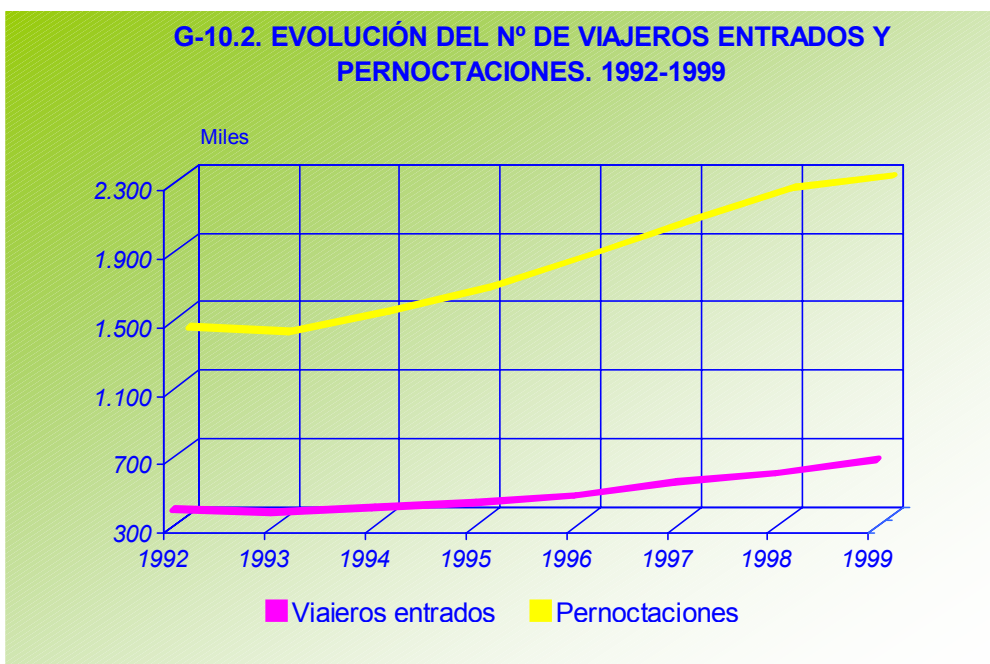
*Restaurantes*: Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público, mediante precio, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local. Quedan excluidos, no obstante, cafeterías, comedores universitarios, cantinas escolares, comedores de empresa y servicios de comidas y bebidas facilitados en establecimientos hoteleros.

*Viajero*: Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

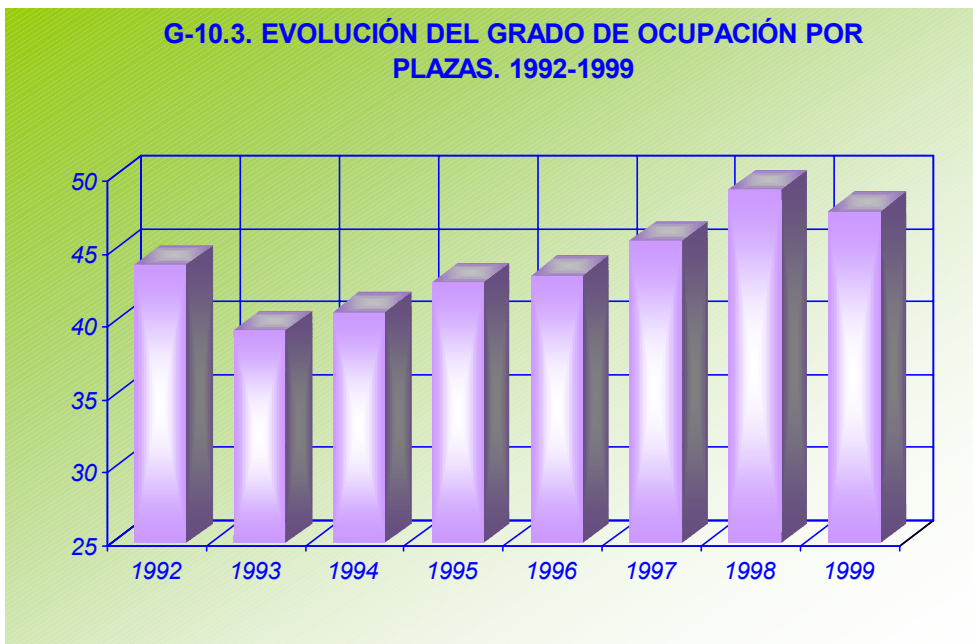




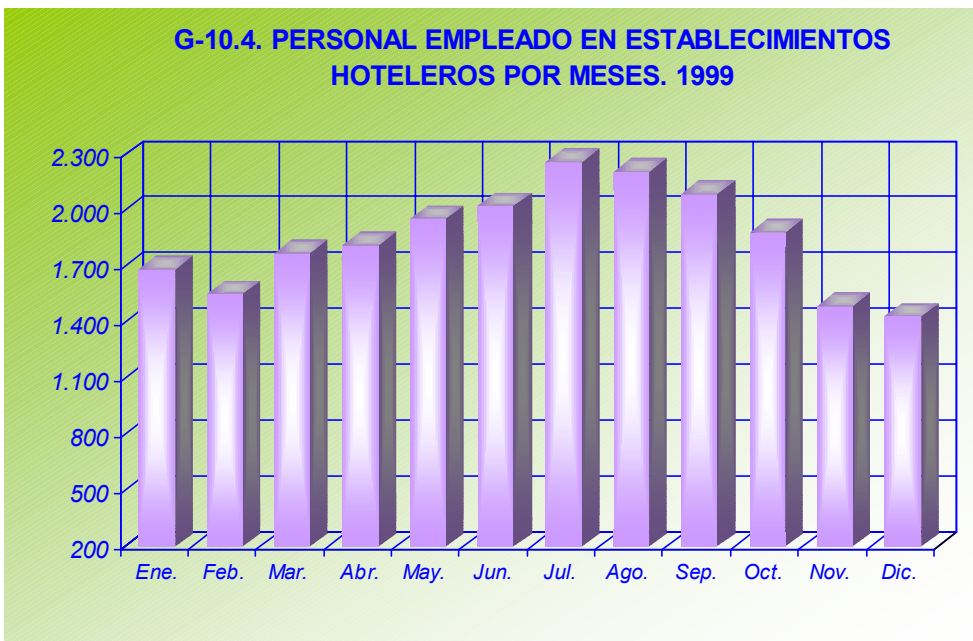
Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.



Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.



Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.



Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.



## 10.1. OFERTA TURÍSTICA

### 10.1.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HOTELES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍA. 1993-1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
<b>HOTELES</b>							
5 estrellas.....	1	1	1	1	1	1	1
4 estrellas.....	9	10	12	13	14	16	17
3 estrellas.....	24	25	24	27	27	28	29
2 estrellas.....	34	39	40	38	39	39	39
1 estrella.....	11	14	20	21	21	22	23
<b>PENSIONES</b>							
2 estrellas.....	47	48	53	51	50	50	54
1 estrella.....	81	75	69	65	60	54	53
<b>TOTAL.....</b>	<b>207</b>	<b>212</b>	<b>219</b>	<b>216</b>	<b>212</b>	<b>210</b>	<b>216</b>

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

### 10.1.2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN HOTELES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍA. 1993-1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
<b>HOTELES</b>							
5 estrellas.....	365	365	365	365	365	365	365
4 estrellas.....	3.237	3.465	3.819	3.884	4.169	4.530	4.558
3 estrellas.....	4.040	4.091	3.650	3.945	3.836	4.270	4.303
2 estrellas.....	2.310	2.535	2.939	2.657	2.729	2.226	2.226
1 estrella.....	526	641	913	947	947	946	961
<b>PENSIONES</b>							
2 estrellas.....	1.586	1.542	1.536	1.530	1.487	1.466	1.586
1 estrella.....	1.764	1.552	1.395	1.302	1.239	1.188	1.171
<b>TOTAL.....</b>	<b>13.828</b>	<b>14.191</b>	<b>14.617</b>	<b>14.630</b>	<b>14.772</b>	<b>14.991</b>	<b>15.170</b>

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.1. OFERTA TURÍSTICA

**10.1.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASAS RURALES SEGÚN CATEGORÍA. 1993-1999**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Primera.....	164	203	227	190	273	299	273
Segunda.....	1.164	1.276	1.203	1.257	1.181	1.202	1.169
Tercera.....	706	688	619	538	537	528	504
TOTAL.....	2.034	2.167	2.049	1.985	1.991	2.029	1.946
Casas Rurales.....	..	..	..	77	93	138	180

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

**10.1.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASAS RURALES SEGÚN CATEGORÍA. 1993-1999**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Primera.....	733	856	919	795	1.128	1.257	1.152
Segunda.....	4.986	5.501	5.068	5.396	5.250	5.390	5.146
Tercera.....	3.084	3.022	2.727	2.379	2.361	2.318	2.231
TOTAL.....	8.803	9.379	8.714	8.570	8.739	8.965	8.529
Casas Rurales.....	..	..	..	472	591	887	1.179

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

**10.1.5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍA. 1993-1999**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Lujo.....	-	-	-	-	-	-	-
Primera.....	2	1	1	1	2	2	2
Segunda.....	9	11	13	14	14	14	14
Tercera.....	3	3	2	2	2	2	2
TOTAL.....	14	15	16	17	18	18	18

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

## 10.1. OFERTA TURÍSTICA

### 10.1.6. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS EN LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍA. 1993-1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Primera .....	7.026	6.432	6.432	6.432	6.696	6.696	6.696
Segunda .....	5.330	6.113	6.326	6.956	6.971	6.971	6.971
Tercera .....	366	366	249	249	249	249	249
TOTAL .....	12.722	12.911	13.007	13.637	13.916	13.916	13.916

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

### 10.1.7. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES POR CATEGORÍAS. 1993-1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Primera .....	2	2	2	2	2	2	1
Segunda .....	1	3	3	3	3	2	2
Tercera .....	302	302	304	291	289	277	281
Cuarta .....	873	917	978	990	1.050	1.086	1.147
TOTAL .....	1.178	1.224	1.287	1.286	1.344	1.367	1.431

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

### 10.1.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE CAFETERÍAS POR CATEGORÍAS. 1993-1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Especial .....	2	2	2	2	2	1	1
Primera .....	4	4	4	3	3	3	4
Segunda .....	212	218	228	211	223	237	240
TOTAL .....	218	224	234	216	228	241	245

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

## 10.1. OFERTA TURÍSTICA

### 10.1.9. OFERTA COMPLEMENTARIA. 1993-1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Puertos deportivos.....	25	17	17	17	17	17	17
Clubes náuticos.....	28	28	28	28	26	26	22
Balnearios.....	2	2	4	4	4	3	3
Paradores nacionales.....	1	1	1	1	1	1	1
Campos de golf.....	3	4	4	4	5	5	5
Casinos.....	1	1	1	1	2	2	2
Oficinas de Información Turística.....	12	11	12	12	16	16	18
Agencias de viajes							
- Casas centrales.....	35	39	40	42	44	51	51
- Sucursales.....	23	24	25	35	41	48	58

Fuente: Consejería de Turismo y Cultura. Secretaría Sectorial de Turismo.

10.2. MOVIMIENTO DE VIAJEROS

10.2.1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. 1993-1999

	REGIÓN DE MURCIA							ESPAÑA
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999 (1)	1999
<b>HOTELES</b>								
Número de viajeros .....	347.459	384.863	408.861	446.101	524.277	579.133	630.831	48.993.159
Pernoctaciones .....	1.275.083	1.413.778	1.547.940	1.720.001	1.900.917	2.086.702	2.106.080	203.503.902
Grado de ocupación (%).....	41,56	43,03	44,54	45,39	48,16	51,41	51,67	66,7
<b>PENSIONES</b>								
Número de viajeros .....	34.104	29.709	31.138	35.328	39.164	35.220	60.564	9.595.783
Pernoctaciones .....	88.807	72.100	80.842	98.773	118.627	117.794	172.703	27.035.735
Grado de ocupación (%).....	23,72	20,37	25,21	24,41	25,06	27,95	25,14	36,96
<b>TOTAL</b>								
Número de viajeros .....	381.563	414.572	439.999	481.429	563.441	614.353	691.396	58.588.944
Pernoctaciones .....	1.363.890	1.485.878	1.628.782	1.818.774	2.019.544	2.204.495	2.278.783	230.539.637
Grado de ocupación (%).....	39,62	40,83	42,91	43,36	45,69	49,20	47,77	60,87
Estancia media .....	..	..	..	3,78	3,58	3,59	3,30	3,93

(1) A partir de 1999 se incluyen los establecimientos de una estrella y similares.

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.2. VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS SEGÚN CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO. 1999

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	GRADO DE OCUPACIÓN
<b>HOTELES</b>			
Cinco estrellas de oro.....	..	..	..
Cuatro estrellas de oro.....	254.049	1.020.829	64,29
Tres estrellas de oro.....	235.509	707.718	48,62
Dos estrellas de oro .....	101.418	300.483	41,94
Una estrella de oro.....	39.855	77.050	24,96
<b>PENSIONES</b>			
Dos estrellas de plata.....	60.564	172.703	25,14
Una estrella de plata .....	43.633	128.065	29,57
Una estrella de plata .....	16.931	44.638	17,63
<b>TOTAL .....</b>	<b>691.396</b>	<b>2.278.783</b>	<b>47,77</b>

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

### 10.2.3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA. 1993-1999

	REGIÓN DE MURCIA							ESPAÑA
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	1999
NÚMERO DE VIAJEROS (1) .....	381.563	414.572	439.999	481.429	563.441	614.353	691.396	58.588.944
España.....	339.898	368.519	387.274	421.376	491.196	526.898	586.008	31.789.683
Extranjero .....	41.665	46.053	52.725	60.053	72.245	87.455	105.388	26.799.261
Alemania.....	5.807	8.133	9.457	11.827	12.117	13.049	17.956	6.629.014
Benelux.....	2.189	2.740	4.125	5.601	5.063	6.458	6.976	2.135.809
Dinamarca.....	580	353	322	413	422	623	853	220.530
Francia.....	8.634	9.129	10.079	10.284	10.615	10.819	13.913	2.487.026
Italia.....	4.559	4.162	4.974	4.417	6.720	7.958	9.298	1.702.110
Reino Unido .....	8.406	10.265	10.995	11.734	20.291	22.787	23.855	5.569.685
Países Escandinavos.....	963	847	906	1.103	1.622	5.123	4.643	694.995
Suiza.....	1.021	846	1.191	1.651	1.188	1.344	1.662	487.620
Canadá y EE.UU.....	2.015	1.730	2.117	2.021	2.485	3.350	3.890	1.677.483
Otros países .....	7.491	7.848	8.559	11.002	11.722	15.944	22.342	5.194.989
PERNOCTACIONES (1) .....	1.363.890	1.485.878	1.628.782	1.818.774	2.019.544	2.204.495	2.278.783	230.539.637
España.....	1.252.344	1.341.066	1.437.425	1.566.145	1.727.403	1.840.628	1.871.307	81.503.642
Extranjero .....	111.546	144.812	191.357	252.629	292.141	363.867	407.475	149.035.995
Alemania.....	29.303	41.547	49.594	58.343	61.245	70.777	90.430	52.366.748
Benelux.....	5.396	12.790	21.400	39.132	23.542	30.500	23.491	13.300.129
Dinamarca.....	799	545	790	844	803	2.081	1.531	1.206.568
Francia.....	12.446	16.383	17.114	24.928	25.177	27.344	34.414	8.357.369
Italia.....	7.219	7.834	8.151	8.297	11.219	15.159	17.967	6.562.982
Reino Unido .....	30.851	33.296	43.356	62.159	108.668	130.088	131.803	40.589.349
Países Escandinavos.....	1.603	1.812	1.988	7.928	2.759	17.923	18.289	4.214.290
Suiza.....	1.999	2.165	3.948	4.657	3.279	3.037	5.117	2.570.469
Canadá y EE.UU.....	3.195	3.992	5.499	7.039	5.588	10.760	9.783	3.713.796
Otros países .....	18.735	24.448	39.517	39.302	49.861	363.867	74.650	16.154.295

(1) Antes de 1993 el número de viajeros y pernoctaciones son según nacionalidad.

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2. MOVIMIENTO DE VIAJEROS

10.2.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR MESES. 1998-1999

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
1998												
TOTAL												
Número de viajeros .....	30.549	38.629	49.053	61.469	50.791	56.839	62.058	64.445	60.134	55.067	44.700	40.619
Pernoctaciones.....	82.126	126.155	155.052	201.889	182.603	223.922	258.062	305.540	237.610	190.017	136.264	105.254
Grado de ocupación por plazas.....	26,32	40,13	42,63	50,66	46,46	53,73	59,79	71,24	55,76	53,89	41,41	33,57
Grado de ocupación por habitaciones .....	33,6	46,98	49,38	53,75	53,02	56,32	59,91	66,71	58,25	58,4	48,43	39,22
1999												
HOTELES												
Número de viajeros .....	33.031	40.735	52.660	56.065	61.561	55.652	61.336	66.504	62.582	58.657	43.954	38.094
Pernoctaciones.....	105.211	123.881	175.811	196.957	184.425	214.661	252.225	270.962	230.083	170.443	99.754	81.665
Grado de ocupación por plazas.....	35,31	45,15	50,35	56,28	48,4	56,2	62,71	68,09	61,11	50,5	38,42	32,35
Grado de ocupación por habitaciones .....	41,06	52,06	55,26	60,44	53,96	58,89	63,53	67,06	65,92	57,15	48,44	37,69
PENSIONES												
Número de viajeros .....	3.365	3.953	5.442	5.881	4.674	5.158	6.795	7.863	6.200	3.228	4.318	3.686
Pernoctaciones.....	8.464	11.093	12.203	14.209	11.026	13.361	20.647	32.268	16.487	12.381	11.302	9.263
Grado de ocupación por plazas.....	15,06	21,22	22,28	25,78	19,3	21,69	29,94	45,47	26,36	22,33	24,23	21,44
Grado de ocupación por habitaciones .....	19,58	26,04	28,13	31,01	25,35	27,65	35,89	45,42	29,08	26,13	28,53	26,99
TOTAL												
Número de viajeros .....	36.397	44.688	58.102	61.947	66.235	60.810	68.131	74.366	68.782	61.885	48.272	41.780
Pernoctaciones.....	113.675	134.974	188.014	211.167	195.451	228.022	272.872	303.230	246.570	182.824	111.056	90.928
Grado de ocupación por plazas.....	32,07	41,31	46,49	52,07	44,57	51,23	57,68	64,52	56,05	46,52	36,23	30,74
Grado de ocupación por habitaciones .....	37,33	47,54	51,27	56,1	49,88	54,05	58,99	63,41	60,15	52,49	45,2	36,02

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2. MOVIMIENTO DE VIAJEROS

10.2.5. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS ESPAÑOLES ENTRADOS Y PERNOCACIONES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA. 1999

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Andalucía.....	14,02	12,40
Aragón.....	1,41	1,75
Asturias (Principado).....	1,50	3,60
Baleares (Islas).....	0,66	0,60
Canarias.....	0,73	0,79
Cantabria.....	0,78	0,84
Castilla y León.....	2,90	4,18
Castilla - La Mancha.....	6,14	7,68
Cataluña.....	13,38	10,37
Comunidad Valenciana.....	18,55	14,61
Extremadura.....	0,93	1,03
Galicia.....	1,49	1,37
Madrid (Comunidad).....	22,17	28,53
Murcia (Región de).....	12,04	7,88
Navarra (Comunidad).....	0,86	1,01
País Vasco.....	1,77	2,71
Rioja (La).....	0,40	0,43
Ceuta y Melilla.....	0,28	0,22
TOTAL.....	100,00	100,00

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

10.2.6. PERSONAL OCUPADO SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN Y MESES. 1999

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
No remunerado.....	96	94	89	90	115	95	96	101	85	111	98	98
Varones.....	39	40	40	40	57	47	47	46	48	58	52	51
Mujeres.....	58	54	49	50	58	47	50	56	37	53	47	47
Remunerado.....	1.598	1.463	1.690	1.732	1.849	1.939	2.171	2.118	2.013	1.780	1.396	1.341
Remunerado Fijo ..	781	791	875	908	909	889	972	940	892	986	883	858
Varones.....	415	411	478	484	485	476	540	540	499	510	479	472
Mujeres.....	366	381	397	423	424	412	432	400	392	476	404	387
Remunerado Eventual...	817	672	815	824	940	1.050	1.200	1.177	1.122	794	513	483
Varones.....	516	334	411	426	467	505	558	533	518	336	227	224
Mujeres.....	300	338	405	398	473	545	642	644	604	457	286	259
TOTAL.....	1.694	1.558	1.779	1.822	1.964	2.033	2.268	2.219	2.098	1.891	1.494	1.440

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.



## 10.2.7. PRECIOS MEDIOS POR CATEGORÍAS Y POR MESES. 1999

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
HOTELES.....	7.689	7.427	6.904	7.110	7.434	7.614	9.363	9.985	8.211	7.746	8.578	8.456
5 estrellas de oro...	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
4 estrellas de oro...	8.520	8.193	8.098	8.069	8.709	8.716	11.870	12.357	9.732	9.780	13.220	12.452
3 estrellas de oro...	8.432	8.092	6.931	7.489	7.680	8.100	9.020	9.813	8.299	7.554	8.022	8.059
2 estrellas de oro...	5.451	5.440	5.026	5.050	5.028	5.234	6.029	6.887	5.863	5.440	5.590	5.511
1 estrella de oro....	4.790	4.779	4.815	4.759	4.723	4.707	5.173	5.239	5.001	4.938	4.921	5.040
PENSIONES.....	3.417	3.341	3.394	3.416	3.457	3.640	3.861	3.910	3.686	3.536	3.555	3.689
2 y 3 estrellas de plata.....	4.184	4.164	4.164	4.011	4.079	4.129	4.440	4.496	4.207	4.239	4.030	4.168
1 estrella de plata..	2.634	2.377	2.259	2.480	2.473	2.743	2.733	2.743	2.599	2.402	2.443	2.412
TOTAL.....	7.006	6.771	6.421	6.601	6.910	7.042	8.519	9.027	7.551	7.152	7.804	7.754

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

## 10.2.8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS. 1997-1999

	REGIÓN DE MURCIA			ESPAÑA
	1997	1998	1999	1999
VIAJEROS.....	110.029	105.458	116.890	5.198.839
Residentes en España.....	91.883	84.130	89.837	3.485.480
Residentes en el extranjero.....	18.146	21.327	27.052	1.713.359
PERNOCTACIONES.....	590.627	669.647	756.880	25.762.552
Residentes en España.....	378.110	424.917	408.807	14.374.145
Residentes en el extranjero.....	212.517	244.729	348.072	11.388.407
ESTANCIA MEDIA.....	5,37	6,34	6,47	4,95
Residentes en España.....	..	..	4,55	4,12
Residentes en el extranjero.....	..	..	12,86	6,64
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS.....	12,28	13,12	14,63	16,04
GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS.....	..	..	20,9	26,68

Fuente: INE. Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos.

### 10.2.9. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR PAÍS DE RESIDENCIA. 1999

	REGIÓN DE MURCIA	
	Viajeros	Pernoctaciones
TOTAL.....	116.890	756.880
Españoles.....	89.837	408.807
Extranjeros.....	27.052	348.072
Alemania.....	11.068	170.933
Austria.....	527	5.181
Bélgica.....	872	11.273
Dinamarca.....	144	797
Finlandia.....	122	1.064
Francia.....	4.172	46.033
Grecia.....	83	211
Países Bajos.....	2.098	35.766
Irlanda.....	48	184
Italia.....	1.570	10.351
Luxemburgo.....	135	2.373
Portugal.....	929	4.986
Reino Unido.....	3.597	44.719
Suecia.....	153	1.861
Eslovaquia.....	17	26
Hungria.....	30	116
Islandia.....	8	24
Noruega.....	65	335
Polonia.....	86	269
Republica Checa.....	65	351
Suiza y Liechtenstein.....	758	8.442
Turquia.....	-	-
Rusia.....	26	52
Otros.....	17	302
Países africanos.....	26	30
Argentina.....	17	77
Brasil.....	-	-
Canadá.....	22	347
Estados Unidos.....	83	477
Méjico.....	-	-
Venezuela.....	26	26
Resto de América.....	-	-
Japón.....	4	4
Resto de Asia.....	-	-
Australia.....	42	161
Nueva Zelanda.....	48	79
Otros países.....	179	1.209
Unión Europea (sin España).....	25.525	335.737

Fuente: INE. Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos.

### 10.2.10. NÚMERO DE VIAJEROS ENTRADOS Y PERNOCTACIONES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 1999

	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
Enero .....	3.410	1.395	2.015	54.635	11.651	42.983
Febrero .....	2.796	..	1.652	44.512	..	34.728
Marzo .....	5.327	3.033	2.294	47.700	6.549	41.150
Abril .....	9.192	7.028	2.164	50.052	21.587	28.465
Mayo .....	7.316	5.603	1.712	30.164	14.256	15.907
Junio .....	10.037	8.550	1.487	37.658	26.631	11.027
Julio .....	22.749	19.547	3.201	98.580	78.018	20.561
Agosto .....	31.562	28.037	3.525	206.623	182.714	23.909
Septiembre .....	9.090	6.552	2.537	36.420	23.682	12.737
Octubre .....	7.816	4.999	2.816	45.822	18.728	27.094
Noviembre .....	3.827	1.765	2.061	45.788	6.510	39.278
Diciembre.....	3.764	2.178	1.585	58.922	8.693	50.228
TOTAL .....	116.890	89.837	27.052	756.880	408.807	348.072

Fuente: INE. Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos.

### 10.2.11. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR MESES. 1999

	ESTANCIA MEDIA			GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS
	Total	Españoles	Extranjeros		
Enero .....	16,02	8,35	21,33	12,54	19,17
Febrero .....	15,91	9,28	21,02	11,31	19,84
Marzo .....	8,95	2,15	17,93	10,95	20,65
Abril .....	5,44	3,07	13,15	11,83	19,13
Mayo .....	4,12	2,54	9,28	6,90	12,20
Junio .....	3,75	3,11	7,41	8,93	13,71
Julio .....	4,33	3,99	6,42	22,62	28,16
Agosto .....	6,54	6,51	6,78	47,42	52,56
Septiembre .....	4,00	3,61	5,02	8,58	12,70
Octubre .....	5,86	3,74	9,61	10,44	14,58
Noviembre .....	11,96	3,68	19,05	10,78	19,52
Diciembre.....	15,65	3,98	31,00	13,43	18,87
TOTAL .....	6,47	4,55	12,86	14,63	20,90

Fuente: INE. Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos.

### 10.2.12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS VIAJEROS ESPAÑOLES EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. 1999

	DESTINO REGIÓN DE MURCIA
Andalucía .....	6,04
Aragón.....	0,35
Asturias (Principado de) .....	0,51
Balears (Illes).....	0,03
Canarias .....	0,09
Cantabria .....	0,29
Castilla León.....	1,37
Castilla - La Mancha.....	2,43
Cataluña .....	2,85
Comunidad Valenciana.....	29,09
Extremadura .....	0,46
Galicia .....	0,46
Madrid (Comunidad de).....	10,93
Murcia (Región de) .....	43,21
Navarra (Comunidad Foral de) .....	0,39
País Vasco .....	1,33
Rioja (La).....	0,08
Ceuta y Melilla .....	0,08
TOTAL.....	100,00

Fuente: INE. Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos.

### 10.2.13. PERSONAL OCUPADO EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS POR TIPO DE CONTRATO, SEXO Y MESES. 1999

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
No remunerados .....	3	7	7	2	4	2	2	3	3	5	5	4
Mujeres .....	1	3	3	1	2	-	-	1	1	1	1	1
Hombres .....	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3
Remunerados .....	100	98	98	93	99	133	214	188	130	120	117	118
Fijos .....	72	67	71	65	60	71	77	70	67	71	71	76
Mujeres .....	22	18	22	20	18	21	22	21	20	22	22	24
Hombres .....	50	49	49	44	41	50	55	48	46	48	49	51
Eventuales .....	27	30	26	28	39	61	137	118	62	49	45	42
Mujeres .....	13	13	12	14	19	29	63	48	30	24	23	23
Hombres .....	13	17	14	14	20	32	74	69	32	24	22	18
TOTAL.....	103	105	105	96	104	135	216	191	133	125	122	122

Fuente: INE. Encuesta de ocupación de acampamentos turísticos.

### 10.3. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA

#### 10.3.1. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. 1999

	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Establecimientos hotele- ros abiertos .....	67	67	77	80	80	86	91	91	91	81	74	71
Plazas estimadas.....	5.779	5.957	6.852	7.351	7.990	8.213	8.472	8.472	8.357	6.571	4.087	3.555
Viajeros entrados .....	11.949	14.243	23.186	25.463	30.650	27.981	33.774	40.665	28.561	22.887	11.515	9.268
Pernoctaciones .....	69.772	77.176	113.161	127.285	120.198	154.143	199.286	231.881	164.694	101.601	34.151	26.184
Grado de ocupación por plazas .....	38,39	46,00	51,98	56,78	47,77	58,83	70,07	80,76	63,10	49,59	27,70	23,42
Grado de ocupación por plazas en fin de semana ...	39,98	47,16	54,79	63,90	52,99	62,13	71,75	83,32	67,77	50,61	32,76	29,87
Estancia media .....	5,84	5,42	4,88	5,00	3,92	5,51	5,90	5,70	5,77	4,44	2,97	2,83
Personal ocupado .....	695	725	895	963	1.016	1.160	1.322	1.340	1.252	933	529	473
Precios medios .....	6.390	6.674	6.292	6.506	6.825	7.094	9.512	10.330	7.837	7.189	8.917	8.919

Nota: COSTA CÁLIDA incluye los municipios de Águilas, Cartagena, Mazarrón, San Javier, San Pedro del Pinatar, La Unión y Los Alcázares.

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

### 10.4.1. EMPRESAS DE RESTAURACIÓN. PERSONAL OCUPADO SEGÚN RELACIÓN LABORAL Y NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA. 1994

	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS		
	TOTAL	De 1	De más de 1
TOTAL.....	11.574	10.106	1.468
No remunerado.....	4.782	4.520	261
Remunerado.....	6.792	5.586	1.206
Fijo.....	2.789	2.524	265
Jornada completa.....	2.438	2.214	225
Jornada parcial.....	351	311	40
Eventual.....	4.003	3.062	941
Jornada completa.....	1.915	1.510	405
Jornada parcial.....	2.088	1.552	537

Fuente: INE. Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración.

## 10.4.2. EMPRESAS DE RESTAURACIÓN. GASTOS, TRIBUTOS Y VARIACIÓN DE EXISTENCIAS POR PERSONAL OCUPADO A 31 DE DICIEMBRE. 1994

Millones de pesetas

	TOTAL	PERSONAL OCUPADO								
		0	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 y más
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>										
Gastos de Personal										
Sueldos y Salarios brutos .....	6.382	56	391	1.354	1.296	1.203	1.341	245	74	421
Indemnizaciones .....	18	-	-	12	1	-	5	-	-	-
Seguridad Social .....	3.150	17	856	773	497	381	406	70	23	127
Otros gastos de carácter social .....	106	-	24	31	13	22	10	1	-	4
Aprovisionamientos										
Consumo de mercaderías .....	22.220	136	5.842	6.204	3.460	2.730	2.781	559	145	361
Consumo de materias primas .....	377	-	9	5	-	-	-	-	-	362
Consumo de otros aprovisionamientos .....	843	13	349	156	138	84	72	23	7	1
Otros gastos externos .....	81	2	29	6	23	6	11	2	-	2
Servicios Exteriores										
Arrendamientos y cánones .....	1.969	1	596	529	257	226	221	56	14	69
Reparación y mantenimiento .....	823	3	259	196	123	123	68	32	2	17
Suministros diversos .....	2.357	5	786	669	408	218	200	40	5	29
Publicidad y propaganda .....	176	-	26	18	17	51	30	30	3	2
Otros .....	915	2	119	141	113	188	244	61	7	38
Tributos										
Otros tributos .....	400	1	175	98	62	27	27	6	2	3
Ajustes en la imposición indirecta y devolución de impuestos .....	15	-	2	13	-	-	-	-	-	-
Otros Gastos de Explotación										
Dotaciones para amortización .....	441	5	13	60	30	99	136	45	15	39
Otros .....	33	-	6	3	19	1	3	-	-	-
<b>OTROS GASTOS</b>										
Gastos financieros y asimilados .....	593	-	40	99	99	132	168	29	2	25
Otros .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
<b>COMPRAS DE BIENES DE CAPITAL</b>										
Inmovilizado material										
Edificios, construcciones .....	1.311	8	-	272	395	216	258	141	-	21
Maquinaria, instalaciones .....	837	8	55	167	182	145	114	149	10	5
Otro inmovilizado material .....	166	1	8	20	2	40	75	14	2	3
Inmovilizado inmaterial										
Derechos bienes en rég. arrend. financier. ...	173	-	-	-	-	12	105	38	15	3
Otro inmovilizado inmaterial .....	4	-	-	-	-	3	1	-	-	-
<b>EXISTENCIAS DE BIENES</b>										
Valor existencias a 31-12-93 .....	2.220	23	624	690	338	174	302	15	28	26
Valor existencias a 31-12-94 .....	2.427	4	659	765	324	221	352	19	25	58
Saldo .....	207	-20	35	74	-14	48	50	4	-3	32

Fuente: INE. Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración.

### 10.4.3. EMPRESAS DE RESTAURACIÓN. GASTOS, TRIBUTOS Y VARIACIÓN DE EXISTENCIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA. 1994

Millones de pesetas

	TOTAL	ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA			
		Restaurantes 5-4-3-2-1 tenedores	Cafeterías bares y tabernas	Provisión de comidas o catering	Servicio bebi- das con o sin espectáculo
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>					
Gastos de Personal					
Sueldos y Salarios brutos.....	6.382	2.994	2.802	473	112
Indemnizaciones .....	18	11	7	-	-
Seguridad Social .....	3.150	1.012	1.944	151	44
Otros gastos de carácter social .....	106	39	58	9	-
Aprovisionamientos					
Consumo de mercaderías .....	22.220	8.129	13.285	506	300
Consumo de materias primas .....	377	5	9	362	-
Consumo de otros aprovisionamientos .....	843	294	536	9	4
Otros gastos externos .....	81	28	51	1	1
Servicios Exteriores					
Arrendamientos y cánones .....	1.969	475	1.359	65	70
Reparación y mantenimiento .....	823	264	520	18	21
Suministros diversos .....	2.357	741	1.551	30	35
Publicidad y propaganda .....	176	79	61	2	34
Otros .....	915	496	335	41	43
Tributos					
Otros tributos .....	400	87	298	4	11
Ajustes en la imposición indirecta y devo- lución de impuestos .....	15	1	14	-	-
Otros Gastos de Explotación					
Dotaciones para amortización .....	441	220	142	32	47
Otros .....	33	7	25	-	-
<b>OTROS GASTOS</b>					
Gastos financieros y asimilados.....	593	342	204	27	20
Otros .....	1	-	-	1	-
<b>COMPRAS DE BIENES DE CAPITAL</b>					
Inmovilizado material					
Edificios, construcciones .....	1.311	645	563	21	82
Maquinaria, instalaciones .....	837	290	442	16	89
Otro inmovilizado material .....	166	89	58	12	6
Inmovilizado inmaterial					
Derechos bienes en rég. arrend. financ.....	173	50	105	3	15
Otro inmovilizado inmaterial .....	4	1	2	-	-
<b>EXISTENCIAS DE BIENES</b>					
Valor existencias a 31-12-93.....	2.220	724	1.410	23	63
Valor existencias a 31-12-94.....	2.427	710	1.591	55	71
Saldo .....	207	- 14	181	32	8

Fuente: INE. Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración.



### 10.4.4. EMPRESAS DE RESTAURACIÓN. INGRESOS SEGÚN SU ORIGEN Y VOLUMEN DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN DE LA EMPRESA. 1994

Millones de pesetas

	TOTAL	INGRESOS DE EXPLOTACIÓN						
		Hasta 5	De 5 a < 10	De 10 a < 20	De 20 a < 50	De 50 a < 100	De 100 a < 500	De 500 y más
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>								
Importe neto de la cifra de negocios.....	49.368	4.791	15.319	8.602	10.807	6.034	2.723	1.091
Restaurantes 5-4-3-2-1 tenedores.....	17.316	451	1.853	2.046	6.201	4.708	1.838	218
Cafeter., bares categ. especial, otr. bares y tabernas ..	29.978	4.291	13.333	6.485	4.111	1.029	511	218
Provisión de comidas o catering.....	1.301	3	65	-	258	-	374	600
Servicio de bebidas con y sin espectáculo .....	774	46	67	71	238	297	-	55
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.....	244	5	96	48	39	27	10	17
SUBVENCIONES A LA EXPLOTACIÓN.....	19	-	-	2	4	5	9	-
<b>OTROS INGRESOS</b>								
Ingresos financieros y asimilados.....	108	-	24	22	30	22	8	1
<b>VENTAS DE BIENES DE CAPITAL</b>								
Inmovilizado material.....	27	-	2	18	-	6	-	1
Edificios, construcciones .....	4	-	-	-	-	3	-	1
Maquinaria, instalaciones .....	9	-	2	7	-	-	-	-
Otro inmovilizado material.....	15	-	-	12	-	3	-	-

Fuente: INE. Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración.

### 10.4.5. EMPRESAS DE RESTAURACIÓN. INGRESOS SEGÚN SU ORIGEN Y ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA. 1994

Millones de pesetas

	TOTAL	ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA			
		Restaurantes 5-4-3-2-1 tenedores	Cafeterías bares y tabernas	Provisión de comidas o catering	Servicio bebidas con o sin espectáculo
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>					
Importe neto de la cifra de negocios.....	49.368	17.425	29.361	1.791	791
Restaurantes 5-4-3-2-1 tenedores.....	17.316	16.899	182	218	16
Cafet., bares categ. espec., otr. bares y tabernas ..	29.978	526	29.179	218	55
Provisión de comidas o catering.....	1.301	-	-	1.301	-
Servicio de bebidas con y sin espectáculo .....	774	-	-	55	719
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente....	244	50	176	18	-
SUBVENCIONES A LA EXPLOTACIÓN.....	19	10	5	4	-
<b>OTROS INGRESOS</b>					
Ingresos financieros y asimilados.....	108	41	64	2	-
<b>VENTAS DE BIENES DE CAPITAL</b>					
Inmovilizado material.....	27	24	2	1	-
Edificios, construcciones .....	4	3	-	1	-
Maquinaria, instalaciones .....	9	8	1	-	-
Otro inmovilizado material.....	15	14	1	-	-

Fuente: INE. Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración.

### 10.4.6. EMPRESAS DE RESTAURACIÓN. INGRESOS SEGÚN SU ORIGEN Y PERSONAL OCUPADO DE LA EMPRESA A 31 DE DICIEMBRE. 1994

Millones de pesetas

	TOTAL	PERSONAL OCUPADO								
		0	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 y más
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>										
Importe neto de la cifra de negocios .....	49.368	340	13.174	12.694	7.959	6.002	6.180	1.220	299	1.499
Restaurantes 5-4-3-2-1 tenedores .....	17.316	340	1.056	2.850	3.823	3.886	4.467	615	60	218
Cafeterías, bares de categoría especial, otros bares y tabernas .....	29.978	-	12.089	9.712	4.014	1.907	1.501	331	170	253
Provisión de comidas o catering .....	1.301	-	1	13	54	-	103	155	-	974
Servicio de bebidas con y sin espectáculo.....	774	-	28	118	67	209	108	120	69	55
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente .....	244	-	57	99	12	17	24	9	2	24
SUBVENCIONES A LA EXPLOTACIÓN .....	19	-	-	3	1	-	8	2	-	4
<b>OTROS INGRESOS</b>										
Ingresos financieros y asimilados .....	108	-	5	58	9	9	21	5	-	2
<b>VENTAS DE BIENES DE CAPITAL</b>										
Inmovilizado material .....	27	-	2	16	2	3	3	-	-	1
Edificios, construcciones.....	4	-	-	-	-	-	3	-	-	1
Maquinaria, instalaciones.....	9	-	2	6	1	-	-	-	-	-
Otro inmovilizado material.....	15	-	-	11	1	3	-	-	-	-

Fuente: INE. Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración.

### 10.4.7. NÚMERO DE EMPRESAS HOTELERAS SEGÚN NATURALEZA JURÍDICA. 1996

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Persona Física.....	57	6.253
Sociedad Anónima .....	21	1.769
Sociedad de Responsabilidad Limitada .....	33	2.049
Sociedad Colectiva Comanditaria y Comunidad de Bienes .....	8	527
Otras formas jurídicas.....	2	249
TOTAL.....	121	10.846

Fuente: INE. Encuesta de Estructuras Hoteleras.

**10.4.8. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN SU CATEGORÍA. 1996**

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
ESTRELLAS DE ORO .....	79	5.386
Cinco y cuatro .....	12	804
Tres .....	21	1.819
Dos .....	28	1.456
Una .....	18	1.307
ESTRELLAS DE PLATA .....	34	3.281
OTROS .....	23	3.089
TOTAL .....	137	11.756

Fuente: INE. Encuesta de Estructuras Hoteleras.

**10.4.9. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN SU CAPACIDAD. 1996**

NÚMERO DE PLAZAS	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Menos de 50 .....	74	7.230
De 50 a 200 .....	49	2.997
De 201 a 800 .....	11	1.407
Mas de 800 .....	2	122
TOTAL .....	137	11.756

Fuente: INE. Encuesta de Estructuras Hoteleras.

**10.4.10. EMPRESAS HOTELERAS. PERSONAL OCUPADO A 30-6-96 SEGÚN RELACIÓN SALARIAL Y SEXO. 1996**

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
PERSONAL NO REMUNERADO .....	121	11.244
PERSONAL REMUNERADO .....	1.363	158.063
Personal Fijo .....	749	90.838
Personal Eventual .....	613	67.225
TOTAL .....	1.484	169.307
Varones .....	811	91.818
Mujeres .....	673	77.489

Fuente: INE. Encuesta de Estructuras Hoteleras.

### 10.4.11. EMPRESAS HOTELERAS. VOLUMEN DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN DE LA EMPRESA. 1996

Millones de pesetas

	TOTAL	INGRESOS DE EXPLOTACIÓN				
		Menos de 10	De 10 a < de 10	De 20 a < de 50	De 50 a < de 100	De 100 a < de 500
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>						
Importe neto de la cifra de negocios ...	7.939	166	251	536	1.341	5.645
Alojamiento .....	4.030	141	138	319	842	2.591
Restaurante .....	2.684	16	41	149	279	2.199
Bar y cafetería.....	789	7	72	58	156	497
Otros .....	436	2	1	11	64	358
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado .....	3	-	-	-	-	3
Ingresos accesorios, otros de gestión corrientes y exceso de provisiones .....	161	3	2	6	6	144
<b>SUBVENCIONES A LA EXPLOTACIÓN</b>						
Oficiales.....	28	-	-	2	19	7
Otras.....	8	2	-	-	-	7
<b>OTROS INGRESOS</b>						
Ingresos financieros y asimilados diferencias positivas de cambio y otros ingresos .....	58	-	-	2	6	51
<b>VENTAS DE BIENES DE CAPITAL</b>						
Inmovilizado material .....	120	7	-	-	-	113
Inmovilizado inmaterial .....	-	-	-	-	-	-

Nota: Para 500 y más millones. Datos agregados al intervalo inferior.

Fuente: INE. Encuesta de Estructuras Hoteleras.

### 10.4.12. EMPRESAS HOTELERAS. GASTOS Y TRIBUTOS. 1996

Millones de pesetas

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>		
Gastos de Personal .....	3.010	384.829
Aprovisionamientos.....	2.433	236.456
Servicios Exteriores .....	1.583	261.470
Tributos.....	101	16.707
Otros Gastos de Explotación .....	58	17.327
Dotaciones para Amortización .....	403	71.305
<b>OTROS GASTOS.....</b>	<b>316</b>	<b>56.112</b>
<b>COMPRAS DE BIENES DE CAPITAL.....</b>	<b>928</b>	<b>183.416</b>

Fuente: INE. Encuesta de Estructuras Hoteleras.

## 10.4.13. EMPRESAS HOTELERAS. RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD. 1996

Millones de pesetas

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Volumen de negocio .....	7.939	1.070.535
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado .....	3	1.725
Otros ingresos de gestión .....	161	19.337
Compras para la reventa .....	1.995	186.306
Valor de la producción .....	6.109	905.291
Compras de materias primas y otros aprovisionamientos .....	438	50.150
Gastos en servicios exteriores y otros gastos de explotación .....	1.641	278.797
Valor añadido bruto a precios de mercado .....	4.030	576.344
Impuestos ligados a la producción .....	101	15.607
Ajustes en la imposición indirecta y devolución de impuestos .....	-	1.100
Subvenciones a la explotación .....	36	2.907
Valor añadido bruto al coste de los factores .....	3.966	562.543
Gastos de personal .....	3.010	384.829
Excedente bruto de explotación .....	955	177.714
Dotaciones para amortización del inmovilizado .....	403	71.305
Excedente neto de explotación .....	552	106.409

Fuente: INE. Encuesta de Estructuras Hoteleras.

## 10.4.14. AGENCIAS DE VIAJES. ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN. 1997

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
EMPRESAS .....	54	4.782
Persona física .....	4	1.735
Sociedad anónima .....	19	1.577
Otras .....	31	1.471
CATEGORÍAS .....	719	31.399
Dirección y Administración .....	100	5.284
Ingenieros y licenciados .....	7	523
Técnicos y diplomados .....	79	2.221
Administrativos .....	362	17.174
Otro personal .....	171	6.197
SEXO .....	719	31.399
Hombres .....	292	12.482
Mujeres .....	427	18.917
TIPO DE JORNADA .....	719	31.399
Completa .....	684	28.190
Parcial .....	35	3.209

Fuente: INE. Encuesta de Agencias de Viaje.

## 10.4.15. AGENCIAS DE VIAJES. SUBVENCIONES E INGRESOS. 1997

Miles de pesetas

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
Cifra de negocios.....	33.627.725	1.324.176.104
Trabajos inmovilizado .....	-	76.079
Otros ingresos .....	136.542	16.007.239
Subvenciones .....	125.646	6.381.648
Ingresos financieros.....	146.756	8.964.637
Ingresos extraordinarios .....	3.205	3.229.076
Variación de existencias .....	-	38.537
<b>TOTAL.....</b>	<b>33.765.017</b>	<b>1.340.506.869</b>

Fuente: INE. Encuesta de Agencias de Viaje.

## 10.4.16. AGENCIAS DE VIAJES. COMPRAS Y GASTOS. 1997

Miles de pesetas

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
<b>TOTAL.....</b>	<b>26.176.592</b>	<b>1.094.331.510</b>
Mercaderías.....	5.368.437	845.135.267
Materias primas .....	20.807.688	92.445.860
Trabajos a otras empresas .....	467	156.750.383
<b>GASTOS EN SERVICIOS EXTERIORES.....</b>	<b>4.722.833</b>	<b>85.257.073</b>
Arrendamientos .....	215.080	12.106.086
Profesionales independientes .....	3.242.448	20.550.306
Publicidad .....	179.937	15.165.454
Suministros.....	280.297	7.273.426
Otros servicios .....	805.070	30.161.802
<b>GASTOS EN PERSONAL .....</b>	<b>2.100.144</b>	<b>90.790.504</b>
Sueldos y salarios.....	1.561.036	69.847.514
Seguridad Social.....	405.535	17.769.344
Otros gastos .....	133.574	3.173.646
<b>DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES .....</b>	<b>82.640</b>	<b>6.138.989</b>
Inmovilizado inmaterial .....	4.819	1.281.055
Inmovilizado material .....	77.822	4.857.934
<b>OTROS GASTOS.....</b>	<b>258.072</b>	<b>8.806.703</b>
Gastos financieros .....	228.284	7.592.250
Gastos extraordinarios.....	29.787	1.214.453
<b>OTROS GASTOS DE GESTIÓN.....</b>	<b>23.960</b>	<b>6.762.804</b>
Variación de mercancías.....	-	-18.230
Variación materias primas .....	-	1.618

Fuente: INE. Encuesta de Agencias de Viaje.

## 10.4.17. AGENCIAS DE VIAJES. OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS. 1997

Miles de pesetas

	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
EXPORTACIONES .....	448.904	213.908.144
Paquetes turísticos.....	237.800	136.035.208
Billetes .....	211.104	68.444.594
Otras exportaciones .....	-	9.428.341
IMPORTACIONES .....	6.423.541	117.655.925
Paquetes turísticos.....	225.200	65.778.522
Comisiones .....	-	2.440.145
Empresas.....	6.185.207	46.761.974
Otras importaciones .....	13.134	2.675.284
INMOVILIZADO MATERIAL (compras).....	91.137	20.162.326
Terrenos y bienes.....	-	2.447.078
Instalaciones técnicas .....	9.973	4.650.143
Equipos informáticos.....	27.922	3.917.676
Otras compras .....	53.241	9.147.428
INMOVILIZADO MATERIAL (ventas).....	52	1.552.989
Terrenos y bienes.....	-	571.966
Instalaciones técnicas .....	-	38.886
Equipos informáticos.....	-	103.765
Otras ventas.....	52	838.372
Concesiones (compras) Inmovilizado inmaterial.....	1.120	1.832.087
Concesiones (ventas) Inmovilizado inmaterial.....	506	95.519
Leasing Inmovilizado inmaterial .....	10.863	3.232.087
IVA soportado .....	728.864	28.526.764
IVA repercutido .....	529.848	25.347.913
IVA liquidado.....	173	1.848.131
Impuestos ligados a la producción .....	84.785	1.215.157

Fuente: INE. Encuesta de Agencias de Viaje.

## 10.5.1. INDICE DE PRECIOS HOTELEROS. 2000 (\*)

	Índice	% variación sobre mes anterior	% variación en lo que va de año	% variación en un año
<b>REGIÓN DE MURCIA</b>				
Enero .....	106,4	-0,9	-0,9	13,3
Febrero .....	105,1	-1,2	-2,1	6,9
Marzo .....	101,7	-3,2	-5,3	13,4
Abril .....	96,2	-5,4	-10,5	1,1
Mayo .....	104,5	7,9	-3,9	14,0
Junio .....	104,1	-0,5	-4,3	9,0
Julio .....	132,1	27,3	21,5	11,2
Agosto .....	137,8	4,3	26,7	11,4
Septiembre .....	114,5	-16,9	5,3	15,6
Octubre .....	102,3	-10,7	-6,0	7,8
Noviembre .....	106,8	4,5	-1,8	3,9
<b>ESPAÑA</b>				
Enero .....	105,6	2,3	2,3	7,0
Febrero .....	104,3	-1,3	1,0	5,5
Marzo .....	104,7	0,4	1,3	7,2
Abril .....	103,0	-1,6	-0,3	8,3
Mayo .....	99,3	-4,2	-4,2	5,7
Junio .....	101,5	2,2	-2,1	6,3
Julio .....	109,4	7,6	5,5	5,4
Agosto .....	113,2	3,5	9,1	5,3
Septiembre .....	108,4	-4,2	4,5	7,3
Octubre .....	106,1	-2,1	2,3	7,7
Noviembre .....	111,5	5,1	7,5	4,8

(\*) *Datos provisionales.*

Fuente: INE.



## 10.5.2. INDICE DE INGRESOS HOTELEROS. 2000 (\*)

	Índice	% variación sobre mes anterior	% variación en lo que va de año	% variación en un año
REGIÓN DE MURCIA				
Enero .....	107,9	-2,0	-2,0	12,9
Febrero .....	105,5	-2,1	-4,1	8,5
Marzo .....	101,3	-4,0	-7,9	14,5
Abril.....	99,4	-2,0	-9,7	6,7
Mayo .....	103,6	1,9	-8,5	14,2
Junio .....	102,1	-1,5	-9,8	11,4
Julio .....	132,6	30,1	17,2	11,6
Agosto.....	142,9	7,7	26,2	13,2
Septiembre.....	113,6	-20,5	0,4	14,8
Octubre .....	102,8	-9,5	-9,2	6,7
Noviembre.....	107,7	4,8	-4,8	0,5
ESPAÑA				
Enero .....	117,9	3,1	3,1	4,0
Febrero .....	115,6	-2,0	1,0	4,2
Marzo .....	116,4	0,7	1,8	8,6
Abril.....	107,6	-7,6	-5,9	7,4
Mayo .....	99,0	-8,8	-13,9	7,4
Junio .....	99,0	-	-14,0	8,1
Julio .....	107,5	8,3	-6,7	8,2
Agosto.....	112,2	4,3	-2,6	8,2
Septiembre.....	107,7	-4,0	-6,5	11,3
Octubre .....	109,6	1,8	-4,9	11,4
Noviembre.....	123,1	12,3	6,9	5,9

(\*) *Datos provisionales.*

Fuente: INE.