

60. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y áreas estadísticas

	TOTAL	AREA I: MURCIA	AREA II: CARTAGENA	AREA III: LORCA	AREA IV: NOROESTE	AREA V: ALTIPLANO
VALORACIÓN DEL PRECIO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	99,0	99,0	99,6	100,0	100,0	100,0
Poco	5,6	7,9	4,0	6,5	4,9	5,9
Bastante	41,0	39,1	34,9	54,5	41,4	45,7
Mucho	52,5	52,0	60,7	39,0	53,6	48,3
No lo valora	1,0	1,0	0,4	0,0	0,0	0,0
VALORACIÓN DE LA MARCA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	85,6	86,4	93,5	90,1	91,7	80,4
Poco	32,2	35,6	33,8	27,4	22,0	50,7
Bastante	38,4	38,0	50,6	28,3	28,8	27,9
Mucho	15,0	12,7	9,2	34,4	40,8	1,8
No lo valora	14,4	13,6	6,5	9,9	8,3	19,6
VALORACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	86,2	85,1	96,5	87,0	100,0	55,9
Poco	16,8	15,6	29,9	7,3	0,0	8,1
Bastante	43,4	46,7	54,7	30,3	44,4	23,3
Mucho	26,0	22,8	12,0	49,4	55,6	24,5
No lo valora	13,8	14,9	3,5	13,0	0,0	44,1
VALORACIÓN DE LA ETIQUETA ECOLÓGICA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	75,2	72,6	90,5	77,9	98,5	47,0

INE y CREM. Encuesta Social 2008. Hogares y Medioambiente.

60. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y áreas estadísticas

Poco	27,3	26,4	50,1	7,3	2,9	8,0
Bastante	36,6	34,9	37,2	46,6	58,0	30,7
Mucho	11,3	11,3	3,2	24,0	37,6	8,3
No lo valora	24,8	27,4	9,5	22,1	1,5	53,0
VALORACIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí lo valora	79,4	78,8	87,9	75,2	98,4	52,8
Poco	27,9	30,8	34,3	17,0	17,9	23,9
Bastante	39,3	38,6	50,0	43,3	34,1	15,1
Mucho	12,2	9,4	3,7	14,9	46,4	13,7
No lo valora	20,6	21,2	12,1	24,8	1,6	47,2

60. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y áreas estadísticas

	AREA VI: VEGA DEL SEGURA-COMARCA ORIENTAL
VALORACIÓN DEL PRECIO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0
Sí lo valora	96,7
Poco	1,2
Bastante	44,7
Mucho	50,8
No lo valora	3,3
VALORACIÓN DE LA MARCA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0
Sí lo valora	63,9
Poco	21,4
Bastante	32,3
Mucho	10,3
No lo valora	36,1
VALORACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0
Sí lo valora	73,4
Poco	12,5
Bastante	30,2
Mucho	30,7
No lo valora	26,6
VALORACIÓN DE LA ETIQUETA ECOLÓGICA EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0
Sí lo valora	51,2

INE y CREM. Encuesta Social 2008. Hogares y Medioambiente.

60. Viviendas según el tipo de valoración en el momento de comprar y áreas estadísticas

Poco	19,2
Bastante	25,4
Mucho	6,6
No lo valora	48,8
VALORACIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN EL MOMENTO DE COMPRAR UN NUEVO PRODUCTO	100,0
Sí lo valora	69,6
Poco	22,0
Bastante	26,8
Mucho	20,8
No lo valora	30,4