

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2016 | Noviembre 2016 | Octubre 2016 | Septiembre 2016 | Agosto 2016 | Julio 2016 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 106,9          | 106,1          | 106,5        | 106,3           | 107,6       | 107,9      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 104,4          | 105,1          | 105,5        | 105,4           | 106,0       | 106,2      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 107,8          | 108,4          | 109,1        | 108,6           | 108,8       | 108,5      |
| <b>Tabaco</b>   | 120,3          | 119,4          | 119,4        | 119,4           | 119,4       | 119,4      |
| <b>Vestido</b>  | 112,6          | 117,0          | 109,6        | 94,5            | 91,1        | 91,9       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 107,7          | 109,0          | 104,7        | 98,5            | 95,6        | 95,9       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 94,7           | 94,7           | 94,5         | 94,5            | 94,5        | 94,5       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 102,0          | 102,1          | 101,5        | 101,7           | 101,7       | 101,7      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 108,6          | 108,6          | 108,6        | 108,6           | 108,6       | 108,6      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 107,4          | 103,9          | 102,0        | 96,6            | 95,4        | 95,5       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 109,1          | 109,0          | 108,8        | 108,1           | 107,9       | 108,0      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 99,2           | 98,3           | 97,7         | 95,5            | 93,6        | 93,8       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 92,0           | 92,0           | 92,2         | 92,6            | 92,5        | 92,7       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 109,0          | 110,0          | 109,2        | 108,5           | 108,4       | 108,4      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 102,4          | 102,8          | 102,8        | 102,8           | 102,8       | 103,4      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 104,0          | 104,2          | 104,0        | 104,0           | 104,2       | 103,7      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 122,1          | 122,1          | 121,6        | 121,2           | 121,3       | 121,2      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 99,0           | 98,9           | 98,9         | 98,9            | 98,9        | 98,9       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 107,9          | 107,9          | 109,4        | 108,8           | 108,8       | 108,8      |
| <b>Vehículos</b>  | 108,8          | 108,7          | 108,4        | 108,1           | 108,0       | 106,1      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 94,9           | 92,0           | 92,9         | 91,2            | 90,2        | 91,0       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 113,7          | 113,6          | 113,3        | 113,7           | 114,8       | 114,6      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 88,2           | 88,2           | 88,2         | 88,2            | 88,2        | 87,5       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 63,7           | 63,3           | 63,3         | 63,3            | 64,0        | 64,4       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2016 | Noviembre 2016 | Octubre 2016 | Septiembre 2016 | Agosto 2016 | Julio 2016 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 98,3           | 97,9           | 98,5         | 98,9            | 98,9        | 98,7       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 95,3           | 97,8           | 97,7         | 98,3            | 100,3       | 100,3      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 107,0          | 106,1          | 105,9        | 105,7           | 104,9       | 105,0      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 123,3          | 105,3          | 105,2        | 113,5           | 136,0       | 126,5      |
| <b>Enseñanza</b>  | 114,4          | 114,4          | 114,4        | 113,4           | 113,4       | 113,4      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 104,7          | 104,5          | 104,4        | 104,4           | 104,2       | 104,1      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 97,0           | 95,2           | 98,6         | 100,2           | 115,6       | 107,8      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 101,1          | 101,0          | 100,9        | 100,8           | 100,7       | 100,7      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 113,6          | 113,8          | 112,2        | 111,7           | 111,7       | 113,2      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 103,2          | 103,2          | 103,2        | 103,2           | 103,2       | 103,2      |
| <b>Seguros</b>  | 113,6          | 113,6          | 113,6        | 113,6           | 113,6       | 112,0      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7          | 101,7          | 101,7        | 101,7           | 101,7       | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 120,8          | 120,8          | 120,8        | 120,8           | 120,8       | 120,8      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2016 | Mayo 2016 | Abril 2016 | Marzo 2016 | Febrero 2016 | Enero 2016 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 107,0      | 106,8     | 106,4      | 106,3      | 106,0        | 106,7      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 106,6      | 106,7     | 106,3      | 106,7      | 106,3        | 106,3      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 107,9      | 107,9     | 107,2      | 106,7      | 106,8        | 106,7      |
| <b>Tabaco</b>   | 119,4      | 119,4     | 119,4      | 119,4      | 119,4        | 119,4      |
| <b>Vestido</b>  | 108,4      | 110,4     | 108,1      | 93,1       | 89,9         | 90,9       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 111,2      | 111,4     | 107,7      | 97,9       | 94,3         | 94,9       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 94,5       | 94,4      | 94,5       | 94,3       | 94,3         | 94,4       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 101,8      | 101,8     | 101,7      | 101,7      | 101,7        | 101,7      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 109,3      | 109,3     | 109,3      | 109,3      | 109,1        | 109,1      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 95,0       | 90,1      | 89,7       | 92,2       | 92,7         | 96,9       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 109,6      | 109,4     | 108,6      | 108,2      | 107,8        | 107,8      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 97,4       | 97,0      | 96,1       | 95,2       | 94,7         | 94,5       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 93,1       | 93,1      | 93,1       | 93,5       | 93,9         | 93,5       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 108,9      | 106,6     | 104,6      | 103,6      | 104,5        | 105,5      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 103,2      | 103,0     | 103,0      | 102,9      | 102,6        | 102,5      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 104,1      | 104,3     | 104,3      | 104,1      | 104,0        | 104,7      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 119,9      | 119,8     | 119,6      | 119,4      | 119,3        | 119,7      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 98,9       | 98,9      | 98,8       | 98,8       | 98,5         | 98,5       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 107,8      | 107,8     | 107,8      | 108,4      | 104,2        | 104,2      |
| <b>Vehículos</b>  | 106,0      | 105,8     | 105,5      | 105,3      | 105,1        | 104,9      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 92,2       | 90,9      | 88,6       | 87,5       | 85,1         | 85,9       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 113,9      | 113,7     | 113,6      | 114,1      | 113,4        | 114,1      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 87,4       | 87,5      | 87,5       | 86,9       | 86,9         | 85,6       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 65,8       | 65,9      | 66,5       | 67,5       | 68,0         | 67,7       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2016 | Mayo 2016 | Abril 2016 | Marzo 2016 | Febrero 2016 | Enero 2016 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 99,4       | 99,1      | 96,4       | 99,6       | 100,6        | 99,3       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 100,5      | 100,1     | 99,8       | 99,5       | 99,5         | 99,5       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 105,5      | 105,5     | 105,4      | 105,0      | 104,6        | 104,8      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 108,2      | 102,4     | 103,7      | 116,0      | 109,9        | 108,1      |
| <b>Enseñanza</b>  | 113,3      | 113,3     | 113,2      | 113,2      | 113,1        | 113,1      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 104,0      | 103,9     | 103,9      | 104,0      | 103,9        | 103,9      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 100,5      | 99,8      | 101,1      | 100,9      | 98,9         | 99,0       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 100,9      | 101,3     | 101,0      | 100,7      | 100,7        | 100,9      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 113,3      | 112,8     | 112,5      | 110,5      | 110,2        | 109,8      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 104,1      | 104,1     | 104,1      | 104,1      | 104,1        | 104,1      |
| <b>Seguros</b>  | 112,0      | 111,8     | 111,8      | 111,8      | 111,8        | 111,0      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7      | 101,7     | 101,7      | 101,7      | 101,7        | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 120,7      | 120,7     | 120,7      | 120,7      | 120,7        | 120,7      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2015 | Noviembre 2015 | Octubre 2015 | Septiembre 2015 | Agosto 2015 | Julio 2015 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 106,4          | 106,7          | 106,9        | 106,1           | 106,1       | 105,6      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 105,4          | 104,5          | 105,7        | 106,1           | 106,0       | 106,2      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 106,5          | 107,1          | 106,7        | 107,2           | 106,5       | 106,4      |
| <b>Tabaco</b>   | 119,4          | 119,4          | 119,4        | 119,4           | 119,4       | 119,3      |
| <b>Vestido</b>  | 111,5          | 115,9          | 108,9        | 93,8            | 90,2        | 91,1       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 106,1          | 107,7          | 102,5        | 97,1            | 94,7        | 95,5       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 94,4           | 94,4           | 94,3         | 94,4            | 94,4        | 94,3       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 101,7          | 101,7          | 101,6        | 101,6           | 101,6       | 101,6      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 108,4          | 108,4          | 108,4        | 108,4           | 108,2       | 108,2      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 105,4          | 105,1          | 103,2        | 104,3           | 107,6       | 111,0      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 107,4          | 107,3          | 106,8        | 106,5           | 106,6       | 106,6      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 96,5           | 97,2           | 96,4         | 95,0            | 93,6        | 94,2       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 93,6           | 93,7           | 94,6         | 95,0            | 94,6        | 95,2       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 109,6          | 109,7          | 109,0        | 107,3           | 106,8       | 106,8      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 102,1          | 101,4          | 101,6        | 100,5           | 100,2       | 100,2      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 104,4          | 104,9          | 104,2        | 103,6           | 103,8       | 103,1      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 120,3          | 120,4          | 120,3        | 120,8           | 120,9       | 120,0      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 98,5           | 98,5           | 98,5         | 98,5            | 98,5        | 98,5       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 102,6          | 98,8           | 98,8         | 97,8            | 97,8        | 97,8       |
| <b>Vehículos</b>  | 105,2          | 104,9          | 104,4        | 103,8           | 103,4       | 103,4      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 88,9           | 91,8           | 91,8         | 93,1            | 95,3        | 99,4       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 113,7          | 113,5          | 114,3        | 114,5           | 115,1       | 115,0      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 85,4           | 85,5           | 85,5         | 85,9            | 85,9        | 85,9       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 68,3           | 68,4           | 68,8         | 68,8            | 69,0        | 69,1       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2015 | Noviembre 2015 | Octubre 2015 | Septiembre 2015 | Agosto 2015 | Julio 2015 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 99,3           | 100,5          | 100,8        | 100,8           | 100,7       | 102,6      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 99,9           | 99,1           | 99,1         | 98,6            | 98,6        | 98,5       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 104,6          | 105,1          | 104,7        | 104,5           | 104,2       | 104,2      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 118,2          | 109,6          | 110,6        | 116,5           | 130,2       | 125,7      |
| <b>Enseñanza</b>  | 113,1          | 113,1          | 113,1        | 112,5           | 111,9       | 111,9      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 103,5          | 103,2          | 103,2        | 103,0           | 102,9       | 102,9      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 97,7           | 94,2           | 96,3         | 104,5           | 124,0       | 114,2      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 100,4          | 101,0          | 100,9        | 100,8           | 100,6       | 100,9      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 111,0          | 110,1          | 110,3        | 109,5           | 108,3       | 108,3      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 104,1          | 104,1          | 104,1        | 104,1           | 103,5       | 103,5      |
| <b>Seguros</b>  | 109,8          | 109,8          | 109,8        | 109,8           | 109,8       | 109,8      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7          | 101,7          | 101,7        | 101,7           | 101,7       | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 119,9          | 119,9          | 119,9        | 119,9           | 119,9       | 119,9      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2015 | Mayo 2015 | Abril 2015 | Marzo 2015 | Febrero 2015 | Enero 2015 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 106,0      | 105,6     | 104,7      | 104,9      | 105,7        | 105,2      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 105,1      | 105,7     | 105,0      | 104,3      | 104,6        | 104,4      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 106,2      | 106,3     | 106,0      | 106,0      | 105,6        | 104,7      |
| <b>Tabaco</b>   | 119,3      | 119,3     | 119,3      | 119,3      | 119,3        | 118,5      |
| <b>Vestido</b>  | 107,6      | 109,6     | 107,7      | 92,3       | 89,2         | 90,2       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 110,0      | 110,2     | 106,4      | 98,5       | 94,7         | 95,8       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 94,3       | 94,2      | 94,3       | 94,3       | 94,2         | 94,4       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 101,6      | 101,6     | 101,5      | 102,1      | 102,4        | 102,5      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 108,0      | 108,0     | 108,0      | 107,7      | 107,7        | 107,7      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 109,6      | 107,0     | 108,6      | 108,5      | 109,2        | 113,0      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 106,8      | 106,7     | 105,7      | 104,9      | 104,7        | 104,8      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 96,8       | 97,7      | 95,9       | 93,2       | 92,1         | 92,2       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 94,7       | 94,7      | 94,9       | 94,7       | 94,7         | 94,7       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 105,2      | 103,6     | 103,5      | 103,3      | 103,5        | 102,7      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 100,8      | 100,8     | 100,4      | 100,5      | 100,7        | 100,4      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 103,7      | 103,3     | 103,3      | 103,4      | 103,5        | 103,7      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 119,9      | 119,9     | 119,9      | 120,1      | 120,7        | 120,3      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 98,5       | 98,5      | 98,5       | 98,5       | 98,5         | 98,5       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 101,6      | 101,6     | 101,6      | 100,4      | 100,4        | 100,4      |
| <b>Vehículos</b>  | 103,1      | 102,5     | 102,1      | 101,7      | 101,6        | 101,3      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 100,3      | 100,4     | 98,7       | 97,8       | 94,2         | 90,4       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 114,8      | 114,9     | 114,6      | 114,2      | 114,1        | 114,7      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 85,9       | 85,9      | 84,6       | 84,7       | 84,6         | 84,6       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 69,9       | 69,9      | 69,9       | 70,9       | 71,5         | 71,6       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2015 | Mayo 2015 | Abril 2015 | Marzo 2015 | Febrero 2015 | Enero 2015 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 102,0      | 102,0     | 102,8      | 98,1       | 99,2         | 98,1       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 98,5       | 99,1      | 99,3       | 98,5       | 98,2         | 100,5      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 104,1      | 104,2     | 104,1      | 104,1      | 103,8        | 103,8      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 113,6      | 109,0     | 115,1      | 113,8      | 107,5        | 105,9      |
| <b>Enseñanza</b>  | 111,9      | 111,9     | 111,9      | 111,9      | 111,9        | 111,9      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 102,8      | 102,9     | 102,9      | 103,1      | 103,1        | 103,1      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 108,0      | 104,5     | 103,8      | 97,4       | 95,1         | 93,7       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 101,0      | 100,9     | 100,8      | 100,6      | 100,2        | 100,3      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 110,6      | 108,8     | 108,7      | 107,3      | 108,2        | 107,2      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 103,5      | 103,5     | 103,5      | 103,5      | 103,5        | 103,5      |
| <b>Seguros</b>  | 109,6      | 108,7     | 108,7      | 108,7      | 108,7        | 108,0      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7      | 101,7     | 101,7      | 101,7      | 101,7        | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 119,9      | 119,9     | 119,9      | 119,9      | 119,9        | 119,8      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo



## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2014 | Noviembre 2014 | Octubre 2014 | Septiembre 2014 | Agosto 2014 | Julio 2014 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 104,9          | 105,0          | 105,3        | 104,6           | 104,7       | 104,7      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 104,5          | 105,4          | 105,0        | 103,8           | 104,7       | 104,3      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 104,8          | 105,7          | 105,6        | 106,0           | 105,8       | 105,5      |
| <b>Tabaco</b>   | 117,8          | 117,8          | 117,8        | 117,8           | 117,8       | 117,6      |
| <b>Vestido</b>  | 110,7          | 115,2          | 108,0        | 92,6            | 89,5        | 90,5       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 107,0          | 107,7          | 103,8        | 98,0            | 94,6        | 94,7       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 94,6           | 94,7           | 94,5         | 94,9            | 95,4        | 95,5       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 102,4          | 102,4          | 102,6        | 102,8           | 102,5       | 102,7      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 107,7          | 107,5          | 107,5        | 107,5           | 107,8       | 107,4      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 111,3          | 111,4          | 115,1        | 115,8           | 111,7       | 110,0      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 106,9          | 106,8          | 104,9        | 104,3           | 103,8       | 104,6      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 96,6           | 97,3           | 96,7         | 97,0            | 95,6        | 95,7       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 95,3           | 95,3           | 95,1         | 96,1            | 96,6        | 97,1       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 104,3          | 105,9          | 106,1        | 104,7           | 104,2       | 104,2      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 100,5          | 99,9           | 99,9         | 99,8            | 100,0       | 99,7       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 103,5          | 103,6          | 103,5        | 103,6           | 103,7       | 103,9      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 120,0          | 119,7          | 121,1        | 121,1           | 121,9       | 121,7      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 98,0           | 98,0           | 97,5         | 97,5            | 97,5        | 97,4       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 100,4          | 100,4          | 100,4        | 99,6            | 99,6        | 99,6       |
| <b>Vehículos</b>  | 101,3          | 101,0          | 100,9        | 100,6           | 100,5       | 100,1      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 94,8           | 101,1          | 102,9        | 105,5           | 105,7       | 106,5      |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 114,2          | 113,4          | 113,4        | 114,2           | 115,5       | 115,1      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 85,0           | 85,0           | 85,0         | 86,3            | 86,4        | 86,4       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 71,1           | 71,8           | 72,5         | 73,2            | 73,5        | 74,0       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2014 | Noviembre 2014 | Octubre 2014 | Septiembre 2014 | Agosto 2014 | Julio 2014 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 100,2          | 95,9           | 95,8         | 96,5            | 95,3        | 95,8       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 101,6          | 101,7          | 101,7        | 101,3           | 100,5       | 100,4      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 103,9          | 103,2          | 103,1        | 103,4           | 103,3       | 103,2      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 114,9          | 105,4          | 108,2        | 112,5           | 126,3       | 119,8      |
| <b>Enseñanza</b>  | 111,9          | 111,7          | 111,6        | 110,8           | 111,7       | 111,7      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 102,8          | 102,8          | 102,8        | 102,7           | 102,7       | 102,7      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 98,0           | 98,5           | 100,6        | 106,9           | 122,2       | 111,2      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 100,8          | 101,0          | 101,0        | 101,8           | 101,5       | 101,5      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 108,6          | 106,7          | 107,4        | 107,5           | 107,1       | 107,5      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 103,5          | 103,5          | 103,5        | 105,5           | 104,9       | 104,9      |
| <b>Seguros</b>  | 106,9          | 106,9          | 106,9        | 106,9           | 106,9       | 106,9      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7          | 101,7          | 101,7        | 101,7           | 101,7       | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 116,5          | 116,5          | 116,5        | 116,5           | 116,5       | 116,5      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2014 | Mayo 2014 | Abril 2014 | Marzo 2014 | Febrero 2014 | Enero 2014 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 104,5      | 104,5     | 104,6      | 104,4      | 104,9        | 105,5      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 104,6      | 104,7     | 103,5      | 103,1      | 104,5        | 103,2      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 105,4      | 105,5     | 105,4      | 105,9      | 106,6        | 106,0      |
| <b>Tabaco</b>   | 116,9      | 116,9     | 116,9      | 116,9      | 116,9        | 116,9      |
| <b>Vestido</b>  | 107,1      | 109,3     | 107,6      | 92,1       | 89,1         | 90,1       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 108,9      | 109,0     | 106,1      | 99,3       | 95,8         | 96,8       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 95,8       | 95,8      | 96,2       | 96,2       | 96,1         | 96,2       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 102,6      | 102,6     | 102,3      | 102,3      | 102,6        | 102,6      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 107,4      | 107,4     | 107,4      | 107,3      | 107,3        | 107,8      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 111,5      | 113,1     | 113,0      | 113,1      | 113,2        | 112,8      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 106,4      | 105,4     | 105,2      | 104,6      | 104,5        | 105,0      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 99,7       | 99,5      | 97,8       | 96,7       | 97,0         | 97,1       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 97,5       | 98,4      | 98,7       | 98,9       | 98,9         | 98,9       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 104,3      | 104,5     | 103,9      | 102,4      | 102,1        | 102,0      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 99,4       | 99,1      | 99,0       | 99,6       | 99,9         | 100,0      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 104,3      | 104,3     | 104,2      | 104,0      | 103,9        | 104,0      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 122,2      | 122,1     | 122,1      | 121,2      | 120,4        | 120,3      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 97,5       | 97,8      | 97,8       | 97,8       | 97,8         | 97,8       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 99,5       | 99,5      | 99,5       | 100,8      | 100,8        | 100,8      |
| <b>Vehículos</b>  | 99,8       | 99,6      | 99,4       | 99,2       | 98,8         | 98,7       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 106,6      | 105,9     | 106,0      | 105,4      | 105,7        | 105,8      |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 114,1      | 112,6     | 113,1      | 112,3      | 111,8        | 111,6      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 87,4       | 87,5      | 87,6       | 88,8       | 88,8         | 88,7       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 75,1       | 76,1      | 76,7       | 77,4       | 77,9         | 78,2       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2014 | Mayo 2014 | Abril 2014 | Marzo 2014 | Febrero 2014 | Enero 2014 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 98,5       | 100,5     | 104,6      | 104,3      | 105,8        | 102,3      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 100,4      | 99,7      | 101,4      | 99,5       | 101,0        | 102,0      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 103,3      | 103,1     | 103,2      | 103,0      | 103,1        | 103,2      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 110,2      | 105,7     | 114,5      | 106,8      | 104,6        | 100,5      |
| <b>Enseñanza</b>  | 111,5      | 111,5     | 111,5      | 111,5      | 111,5        | 111,5      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 102,7      | 102,6     | 102,5      | 102,5      | 102,1        | 102,2      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 102,3      | 98,9      | 100,5      | 94,5       | 94,6         | 92,1       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 101,9      | 101,7     | 101,9      | 102,0      | 101,9        | 102,1      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 108,7      | 107,3     | 107,5      | 105,5      | 104,8        | 106,9      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 104,9      | 104,9     | 104,9      | 104,9      | 104,9        | 104,8      |
| <b>Seguros</b>  | 107,1      | 106,2     | 106,2      | 106,2      | 106,2        | 105,0      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7      | 101,7     | 101,7      | 101,7      | 101,7        | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 116,5      | 116,5     | 116,4      | 116,4      | 116,4        | 116,4      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2013 | Noviembre 2013 | Octubre 2013 | Septiembre 2013 | Agosto 2013 | Julio 2013 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 105,3          | 104,6          | 104,7        | 105,7           | 107,5       | 107,3      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 102,9          | 103,0          | 104,4        | 104,2           | 102,9       | 102,9      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 105,7          | 106,2          | 105,9        | 105,2           | 105,2       | 105,2      |
| <b>Tabaco</b>   | 116,9          | 116,9          | 116,9        | 116,9           | 116,9       | 116,5      |
| <b>Vestido</b>  | 110,1          | 114,4          | 107,7        | 92,8            | 90,1        | 91,0       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 107,5          | 108,3          | 103,0        | 97,7            | 94,8        | 95,2       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 96,4           | 96,4           | 96,5         | 96,9            | 97,3        | 97,3       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 102,6          | 102,7          | 102,7        | 102,6           | 102,9       | 102,8      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 107,2          | 107,2          | 107,2        | 106,9           | 106,9       | 106,9      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 111,8          | 111,7          | 111,8        | 109,9           | 109,8       | 107,4      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 106,7          | 106,1          | 105,5        | 105,0           | 104,8       | 104,8      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 102,8          | 102,4          | 100,5        | 99,9            | 97,3        | 98,3       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 99,3           | 99,1           | 98,6         | 98,3            | 98,4        | 98,4       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 104,8          | 102,5          | 101,5        | 101,2           | 100,9       | 100,9      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 100,3          | 100,2          | 100,2        | 100,6           | 100,9       | 100,9      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 104,0          | 104,2          | 103,9        | 103,6           | 103,9       | 103,9      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 121,1          | 121,2          | 121,5        | 121,5           | 122,3       | 122,3      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 97,8           | 97,8           | 97,8         | 98,1            | 98,1        | 98,1       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 104,5          | 104,5          | 104,5        | 104,5           | 104,5       | 104,9      |
| <b>Vehículos</b>  | 99,2           | 99,2           | 99,1         | 99,6            | 99,5        | 99,4       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 106,4          | 105,7          | 106,5        | 108,5           | 108,0       | 107,5      |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 111,9          | 111,8          | 111,7        | 111,9           | 112,0       | 111,9      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 90,1           | 90,2           | 90,2         | 91,7            | 91,8        | 91,8       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 79,1           | 79,8           | 80,5         | 80,5            | 81,0        | 81,2       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2013 | Noviembre 2013 | Octubre 2013 | Septiembre 2013 | Agosto 2013 | Julio 2013 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 103,8          | 102,9          | 103,7        | 102,2           | 102,1       | 101,5      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 102,8          | 102,5          | 102,6        | 102,8           | 108,0       | 107,8      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 103,6          | 102,9          | 102,7        | 102,2           | 102,4       | 103,0      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 110,2          | 102,3          | 108,0        | 113,5           | 128,7       | 121,6      |
| <b>Enseñanza</b>  | 111,5          | 111,5          | 111,4        | 110,3           | 108,9       | 108,9      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 102,1          | 101,9          | 102,0        | 101,9           | 101,9       | 101,8      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 96,3           | 94,3           | 96,8         | 99,7            | 120,5       | 109,7      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 102,7          | 102,7          | 102,5        | 102,3           | 102,6       | 102,3      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 108,6          | 109,4          | 109,4        | 109,6           | 110,6       | 111,4      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 104,8          | 104,8          | 104,8        | 104,4           | 103,9       | 103,9      |
| <b>Seguros</b>  | 103,9          | 103,9          | 103,9        | 103,9           | 103,9       | 103,9      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7          | 101,7          | 101,7        | 101,7           | 101,7       | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 116,1          | 116,1          | 116,1        | 116,1           | 116,0       | 116,0      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2013 | Mayo 2013 | Abril 2013 | Marzo 2013 | Febrero 2013 | Enero 2013 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 106,3      | 105,7     | 104,7      | 104,2      | 104,4        | 104,6      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 103,9      | 104,8     | 105,9      | 105,4      | 104,3        | 104,5      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 105,0      | 105,1     | 104,9      | 105,0      | 104,6        | 104,6      |
| <b>Tabaco</b>   | 113,3      | 113,3     | 113,3      | 113,3      | 113,3        | 112,9      |
| <b>Vestido</b>  | 107,0      | 109,3     | 107,6      | 92,4       | 89,6         | 90,6       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 108,3      | 107,2     | 105,0      | 98,1       | 94,4         | 94,6       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 97,3       | 97,2      | 97,1       | 97,1       | 97,4         | 97,4       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 102,9      | 102,7     | 102,7      | 102,8      | 102,9        | 103,0      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 106,9      | 106,9     | 106,9      | 106,3      | 106,3        | 105,8      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 106,5      | 106,3     | 106,3      | 110,6      | 110,5        | 110,4      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 104,9      | 104,8     | 103,7      | 103,1      | 102,6        | 102,5      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 104,0      | 102,8     | 102,2      | 101,9      | 102,2        | 102,3      |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 101,2      | 101,4     | 101,4      | 101,2      | 101,2        | 101,4      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 104,8      | 104,7     | 103,9      | 103,7      | 102,7        | 103,0      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 100,2      | 100,3     | 100,8      | 102,7      | 103,2        | 102,9      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 104,1      | 103,5     | 103,4      | 102,9      | 103,2        | 103,2      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 122,7      | 122,6     | 121,6      | 122,2      | 122,2        | 119,6      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 98,3       | 98,5      | 98,5       | 97,4       | 97,4         | 97,4       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 104,2      | 104,2     | 104,2      | 102,2      | 102,2        | 102,2      |
| <b>Vehículos</b>  | 99,1       | 99,1      | 99,2       | 98,7       | 99,1         | 98,9       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 105,6      | 105,0     | 106,2      | 107,9      | 108,2        | 106,0      |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 111,5      | 111,2     | 111,2      | 110,7      | 110,7        | 111,1      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 92,9       | 92,9      | 92,9       | 95,3       | 95,3         | 95,3       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 83,2       | 83,1      | 83,2       | 83,7       | 83,9         | 84,4       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2013 | Mayo 2013 | Abril 2013 | Marzo 2013 | Febrero 2013 | Enero 2013 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 102,3      | 103,0     | 102,2      | 102,8      | 101,8        | 100,0      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 108,1      | 106,8     | 106,8      | 107,6      | 108,8        | 108,7      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 102,4      | 102,3     | 102,5      | 102,6      | 102,4        | 102,6      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 108,9      | 105,1     | 105,6      | 108,5      | 100,6        | 98,3       |
| <b>Enseñanza</b>  | 108,8      | 108,8     | 108,8      | 108,8      | 108,8        | 109,5      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 101,9      | 101,9     | 101,9      | 101,9      | 101,7        | 101,7      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 102,9      | 96,5      | 94,1       | 93,3       | 90,4         | 92,8       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 102,6      | 102,7     | 102,2      | 102,8      | 102,8        | 102,5      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 113,8      | 113,8     | 113,9      | 113,1      | 113,1        | 114,0      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 103,5      | 103,5     | 103,5      | 103,5      | 103,5        | 103,4      |
| <b>Seguros</b>  | 103,9      | 104,2     | 104,2      | 104,2      | 104,2        | 103,6      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7      | 101,7     | 101,7      | 101,7      | 101,7        | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 116,0      | 116,0     | 116,0      | 116,0      | 116,0        | 116,0      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo



## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2012 | Noviembre 2012 | Octubre 2012 | Septiembre 2012 | Agosto 2012 | Julio 2012 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 104,0          | 103,3          | 102,9        | 102,6           | 102,1       | 101,9      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 103,9          | 104,1          | 105,3        | 103,2           | 102,0       | 101,9      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 104,4          | 104,3          | 104,0        | 103,6           | 102,6       | 102,2      |
| <b>Tabaco</b>   | 109,5          | 109,3          | 109,3        | 109,3           | 109,2       | 108,9      |
| <b>Vestido</b>  | 109,9          | 114,0          | 106,9        | 92,8            | 90,3        | 91,3       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 107,8          | 108,2          | 103,4        | 97,7            | 95,1        | 95,8       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 98,0           | 98,0           | 98,3         | 98,6            | 98,5        | 98,6       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 102,7          | 102,4          | 102,2        | 101,1           | 100,6       | 100,6      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 105,8          | 105,8          | 105,8        | 104,0           | 103,0       | 103,0      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 113,4          | 113,5          | 113,7        | 115,9           | 113,1       | 112,7      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 105,0          | 104,8          | 103,9        | 101,8           | 101,0       | 100,5      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 101,6          | 100,5          | 99,8         | 96,2            | 95,3        | 95,2       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 101,7          | 102,0          | 101,7        | 99,6            | 98,9        | 98,5       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 103,0          | 102,6          | 101,7        | 102,3           | 100,2       | 100,6      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 102,7          | 102,9          | 103,4        | 102,9           | 102,7       | 102,5      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 103,0          | 103,1          | 103,2        | 102,4           | 101,4       | 100,9      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 119,4          | 118,5          | 118,5        | 118,2           | 110,0       | 111,3      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 97,5           | 97,5           | 97,5         | 97,2            | 97,0        | 97,0       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 104,9          | 104,9          | 104,9        | 104,9           | 104,9       | 104,9      |
| <b>Vehículos</b>  | 99,5           | 99,6           | 102,4        | 103,1           | 101,0       | 101,4      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 104,5          | 105,0          | 107,1        | 108,6           | 107,1       | 103,2      |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 110,7          | 110,5          | 110,4        | 113,7           | 112,5       | 106,1      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 96,4           | 96,4           | 97,4         | 97,4            | 95,1        | 95,1       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 86,6           | 87,7           | 87,8         | 89,2            | 88,2        | 88,1       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2012 | Noviembre 2012 | Octubre 2012 | Septiembre 2012 | Agosto 2012 | Julio 2012 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 101,2          | 102,0          | 103,5        | 102,3           | 99,6        | 99,9       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 108,5          | 108,5          | 107,9        | 105,0           | 98,5        | 98,5       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 102,4          | 101,6          | 101,9        | 101,7           | 100,9       | 101,3      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 109,3          | 99,1           | 105,0        | 108,9           | 123,5       | 116,2      |
| <b>Enseñanza</b>  | 109,5          | 109,5          | 109,4        | 101,9           | 101,5       | 101,3      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 101,5          | 101,5          | 101,4        | 101,3           | 101,0       | 101,0      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 95,6           | 95,2           | 98,7         | 104,3           | 119,7       | 113,0      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 103,0          | 102,8          | 102,3        | 100,8           | 100,5       | 100,3      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 110,9          | 110,1          | 110,1        | 108,4           | 107,3       | 108,6      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 103,1          | 103,1          | 103,1        | 103,1           | 102,2       | 102,2      |
| <b>Seguros</b>  | 103,2          | 103,2          | 103,2        | 102,3           | 102,0       | 102,0      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7          | 101,7          | 101,7        | 101,7           | 101,7       | 101,7      |
| <b>Otros servicios</b>  | 115,5          | 115,5          | 115,5        | 114,7           | 109,1       | 101,5      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2012 | Mayo 2012 | Abril 2012 | Marzo 2012 | Febrero 2012 | Enero 2012 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 102,0      | 101,7     | 101,8      | 101,5      | 101,3        | 101,1      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 102,4      | 102,0     | 102,8      | 103,0      | 103,2        | 102,2      |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 102,0      | 101,2     | 100,8      | 100,5      | 100,1        | 99,3       |
| <b>Tabaco</b>   | 108,6      | 108,6     | 107,0      | 102,9      | 102,8        | 102,8      |
| <b>Vestido</b>  | 106,7      | 108,5     | 107,0      | 92,7       | 89,7         | 90,6       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 108,7      | 108,6     | 105,6      | 96,9       | 94,3         | 94,6       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 98,7       | 98,7      | 98,9       | 99,0       | 99,0         | 98,8       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 100,7      | 100,8     | 100,6      | 100,6      | 100,6        | 100,5      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 102,9      | 102,9     | 102,9      | 102,4      | 102,2        | 102,0      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 108,9      | 109,2     | 108,7      | 102,7      | 102,5        | 102,4      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 103,4      | 103,6     | 101,6      | 101,7      | 101,6        | 103,3      |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 101,6      | 100,7     | 98,3       | 97,5       | 97,1         | 98,8       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 99,5       | 100,1     | 100,0      | 100,3      | 99,1         | 98,7       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 103,2      | 102,4     | 101,5      | 99,9       | 99,9         | 100,2      |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 102,1      | 102,0     | 101,9      | 101,8      | 101,3        | 101,5      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 101,1      | 101,2     | 100,7      | 100,6      | 100,8        | 101,2      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 93,1       | 94,1      | 94,0       | 94,3       | 94,4         | 94,2       |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 97,9       | 98,8      | 98,8       | 98,8       | 98,8         | 99,1       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 104,9      | 104,9     | 104,9      | 102,9      | 99,2         | 99,0       |
| <b>Vehículos</b>  | 101,3      | 101,1     | 101,2      | 101,3      | 101,2        | 101,1      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 101,5      | 104,4     | 107,5      | 106,8      | 104,3        | 102,8      |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 104,7      | 104,5     | 101,0      | 100,9      | 101,1        | 101,3      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 96,8       | 96,9      | 96,8       | 97,2       | 97,1         | 97,0       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 89,4       | 91,2      | 91,3       | 92,5       | 93,4         | 94,0       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2012 | Mayo 2012 | Abril 2012 | Marzo 2012 | Febrero 2012 | Enero 2012 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 102,1      | 101,6     | 101,2      | 100,9      | 99,6         | 99,6       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 98,4       | 98,2      | 100,7      | 100,2      | 100,8        | 100,4      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 100,6      | 100,6     | 100,6      | 101,0      | 100,8        | 100,6      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 104,1      | 100,0     | 108,0      | 101,2      | 97,2         | 96,3       |
| <b>Enseñanza</b>  | 101,9      | 101,9     | 102,0      | 102,0      | 101,9        | 101,9      |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 100,8      | 100,6     | 100,5      | 100,4      | 100,5        | 100,8      |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 102,8      | 98,7      | 103,1      | 95,6       | 94,6         | 93,8       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 100,2      | 100,7     | 100,9      | 100,0      | 99,8         | 100,6      |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 109,8      | 108,9     | 107,7      | 106,0      | 103,4        | 103,7      |
| <b>Servicios sociales</b>   | 102,2      | 102,2     | 102,2      | 102,2      | 102,2        | 102,1      |
| <b>Seguros</b>  | 102,0      | 102,0     | 102,1      | 102,1      | 102,1        | 101,5      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 101,7      | 101,7     | 101,7      | 101,6      | 101,6        | 101,6      |
| <b>Otros servicios</b>  | 101,5      | 101,5     | 101,5      | 101,5      | 101,5        | 101,3      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2011 | Noviembre 2011 | Octubre 2011 | Septiembre 2011 | Agosto 2011 | Julio 2011 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 100,8          | 100,6          | 100,5        | 100,4           | 100,2       | 100,1      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 101,9          | 101,8          | 100,8        | 100,8           | 99,6        | 99,8       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 99,0           | 99,5           | 99,6         | 99,9            | 100,2       | 99,8       |
| <b>Tabaco</b>   | 102,8          | 102,8          | 102,8        | 101,3           | 96,5        | 96,6       |
| <b>Vestido</b>  | 109,8          | 113,4          | 106,5        | 92,8            | 90,2        | 91,1       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 106,5          | 107,2          | 102,2        | 96,4            | 94,7        | 94,9       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 99,3           | 99,9           | 100,0        | 100,3           | 100,3       | 100,2      |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 100,4          | 100,3          | 100,3        | 100,3           | 100,3       | 100,1      |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 100,3          | 100,3          | 100,3        | 100,3           | 100,2       | 100,2      |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 102,2          | 102,1          | 102,0        | 101,3           | 101,2       | 101,4      |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 103,7          | 102,5          | 100,2        | 99,0            | 98,8        | 99,5       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 104,7          | 104,1          | 102,3        | 97,6            | 96,2        | 97,4       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 98,1           | 98,6           | 98,9         | 99,0            | 99,5        | 99,8       |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 100,6          | 101,1          | 101,3        | 100,1           | 99,7        | 99,6       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 101,1          | 101,2          | 101,2        | 101,1           | 100,5       | 100,5      |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 100,7          | 100,9          | 100,6        | 100,4           | 100,3       | 100,1      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 93,9           | 93,7           | 99,2         | 101,6           | 101,5       | 102,4      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 100,3          | 100,3          | 100,3        | 100,4           | 99,9        | 99,7       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 99,0           | 99,0           | 99,2         | 99,2            | 99,2        | 99,2       |
| <b>Vehículos</b>  | 101,1          | 101,0          | 100,7        | 100,6           | 100,5       | 100,1      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 100,3          | 100,9          | 100,4        | 100,9           | 100,0       | 100,7      |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 101,1          | 101,0          | 100,7        | 100,2           | 100,2       | 100,1      |
| <b>Comunicaciones</b>   | 99,1           | 99,1           | 99,1         | 99,7            | 99,6        | 99,6       |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 96,2           | 96,6           | 97,1         | 97,3            | 97,9        | 98,2       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2011 | Noviembre 2011 | Octubre 2011 | Septiembre 2011 | Agosto 2011 | Julio 2011 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 98,7           | 100,0          | 100,9        | 100,5           | 102,5       | 99,8       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 103,0          | 101,7          | 102,1        | 99,7            | 98,4        | 97,7       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 101,3          | 100,7          | 100,6        | 100,4           | 100,1       | 100,2      |
| <b>Viaje organizado</b>   | 107,4          | 96,1           | 99,6         | 103,2           | 117,0       | 109,6      |
| <b>Enseñanza</b>  | 101,9          | 102,2          | 102,0        | 99,2            | 99,6        | 99,6       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 100,9          | 100,5          | 100,3        | 100,1           | 100,0       | 99,9       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 95,2           | 95,2           | 96,8         | 103,0           | 121,1       | 109,7      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 100,3          | 100,1          | 99,3         | 99,6            | 99,7        | 99,3       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 104,3          | 102,1          | 101,9        | 100,4           | 99,4        | 99,6       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 101,9          | 101,9          | 101,0        | 100,2           | 99,6        | 99,6       |
| <b>Seguros</b>  | 100,4          | 100,4          | 100,4        | 100,4           | 100,4       | 100,4      |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 100,5          | 100,5          | 100,5        | 100,5           | 100,5       | 100,5      |
| <b>Otros servicios</b>  | 100,0          | 100,0          | 100,0        | 100,0           | 100,0       | 100,0      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2011 | Mayo 2011 | Abril 2011 | Marzo 2011 | Febrero 2011 | Enero 2011 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 99,9       | 99,9      | 99,8       | 99,4       | 99,1         | 99,3       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 100,0      | 99,3      | 99,6       | 99,3       | 98,3         | 98,9       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 100,6      | 101,0     | 100,6      | 100,7      | 99,9         | 99,2       |
| <b>Tabaco</b>   | 93,9       | 100,6     | 100,7      | 100,7      | 100,7        | 100,6      |
| <b>Vestido</b>  | 106,5      | 108,0     | 106,7      | 92,8       | 90,6         | 91,5       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 106,8      | 107,2     | 104,6      | 95,4       | 92,0         | 92,1       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 100,2      | 100,3     | 100,1      | 100,1      | 100,0        | 99,3       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 99,8       | 99,9      | 99,9       | 99,8       | 99,7         | 99,2       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 100,1      | 99,8      | 99,8       | 99,7       | 99,7         | 99,5       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 99,0       | 99,1      | 99,3       | 97,8       | 97,5         | 97,2       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 100,7      | 100,5     | 99,9       | 98,8       | 98,1         | 98,3       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 102,2      | 101,5     | 100,2      | 98,7       | 97,4         | 97,7       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 101,6      | 101,4     | 100,8      | 101,1      | 100,7        | 100,4      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 99,4       | 99,7      | 99,3       | 100,2      | 99,4         | 99,5       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 100,2      | 99,9      | 99,5       | 98,3       | 98,2         | 98,4       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 99,6       | 100,1     | 99,8       | 99,5       | 99,1         | 99,1       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 100,1      | 99,9      | 100,2      | 102,3      | 102,6        | 102,6      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 99,8       | 99,8      | 99,8       | 99,8       | 99,7         | 100,0      |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 99,2       | 99,2      | 99,2       | 100,1      | 103,9        | 103,9      |
| <b>Vehículos</b>  | 99,7       | 99,7      | 99,7       | 99,0       | 99,1         | 98,9       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 99,9       | 100,2     | 101,8      | 100,5      | 97,8         | 96,5       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 99,6       | 99,5      | 99,3       | 99,1       | 99,7         | 99,5       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 100,6      | 100,7     | 100,7      | 100,6      | 100,6        | 100,6      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 100,0      | 100,6     | 102,8      | 103,6      | 104,9        | 104,8      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2011 | Mayo 2011 | Abril 2011 | Marzo 2011 | Febrero 2011 | Enero 2011 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 101,4      | 102,7     | 99,6       | 100,1      | 98,2         | 95,6       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 94,9       | 96,5      | 99,0       | 101,9      | 102,5        | 102,5      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 99,6       | 99,6      | 99,8       | 99,4       | 99,4         | 98,8       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 97,6       | 94,0      | 101,2      | 94,2       | 91,0         | 89,1       |
| <b>Enseñanza</b>  | 99,3       | 99,3      | 99,2       | 99,2       | 99,2         | 99,2       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 99,7       | 99,5      | 99,5       | 99,9       | 99,9         | 99,8       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 98,2       | 97,0      | 100,6      | 95,6       | 93,1         | 94,3       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 100,9      | 100,8     | 100,6      | 99,8       | 99,9         | 99,6       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 102,1      | 99,0      | 98,6       | 97,2       | 96,9         | 98,6       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 99,4       | 99,4      | 99,4       | 99,4       | 99,4         | 99,1       |
| <b>Seguros</b>  | 100,4      | 100,1     | 100,1      | 100,0      | 99,0         | 97,9       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 100,5      | 100,5     | 100,5      | 98,5       | 98,5         | 98,5       |
| <b>Otros servicios</b>  | 100,0      | 100,0     | 100,0      | 100,0      | 100,0        | 99,8       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo



## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2010 | Noviembre 2010 | Octubre 2010 | Septiembre 2010 | Agosto 2010 | Julio 2010 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 99,5           | 99,0           | 98,9         | 98,7            | 98,9        | 98,5       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 97,1           | 98,3           | 98,0         | 97,2            | 97,3        | 96,0       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 99,2           | 98,7           | 98,7         | 98,8            | 99,1        | 100,0      |
| <b>Tabaco</b>   | 97,9           | 90,3           | 90,3         | 90,3            | 90,3        | 90,3       |
| <b>Vestido</b>  | 110,4          | 113,6          | 106,8        | 93,4            | 91,2        | 91,5       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 103,6          | 105,6          | 101,3        | 95,3            | 92,5        | 92,5       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 99,8           | 99,8           | 100,0        | 100,1           | 100,0       | 100,0      |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 98,7           | 98,6           | 98,4         | 98,2            | 98,1        | 97,7       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 97,9           | 97,9           | 97,9         | 97,9            | 97,9        | 97,9       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 91,1           | 90,8           | 90,6         | 87,4            | 87,3        | 87,5       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 100,5          | 100,3          | 99,9         | 98,2            | 97,2        | 97,7       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 100,7          | 100,5          | 99,7         | 97,7            | 95,1        | 94,5       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 103,0          | 103,0          | 103,0        | 102,9           | 102,9       | 102,9      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 99,5           | 100,4          | 100,5        | 99,2            | 98,5        | 98,2       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 99,5           | 98,9           | 98,9         | 98,5            | 98,1        | 98,1       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 99,5           | 99,3           | 99,1         | 99,3            | 99,4        | 99,1       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 102,6          | 102,5          | 103,2        | 104,2           | 104,2       | 104,1      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 100,1          | 100,1          | 99,5         | 99,5            | 98,9        | 98,9       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 105,1          | 105,1          | 105,1        | 106,2           | 104,2       | 104,0      |
| <b>Vehículos</b>  | 98,7           | 98,6           | 98,1         | 97,8            | 97,8        | 97,9       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 93,5           | 90,5           | 89,3         | 89,1            | 88,9        | 88,8       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 99,2           | 99,1           | 99,1         | 99,1            | 99,1        | 99,0       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 100,6          | 100,6          | 100,6        | 100,9           | 100,9       | 100,9      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 108,3          | 109,5          | 109,2        | 110,1           | 110,6       | 111,1      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2010 | Noviembre 2010 | Octubre 2010 | Septiembre 2010 | Agosto 2010 | Julio 2010 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 95,4           | 96,9           | 97,4         | 100,6           | 100,4       | 99,5       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 103,4          | 103,5          | 103,5        | 101,4           | 100,1       | 100,0      |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 98,3           | 98,1           | 97,9         | 97,6            | 97,5        | 97,1       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 97,9           | 89,6           | 94,3         | 99,4            | 111,7       | 105,3      |
| <b>Enseñanza</b>  | 99,1           | 99,0           | 99,0         | 97,5            | 97,1        | 97,1       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 99,7           | 99,8           | 99,6         | 99,5            | 99,4        | 99,5       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 97,6           | 92,8           | 98,5         | 104,9           | 120,3       | 110,3      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 99,0           | 98,8           | 99,1         | 98,8            | 99,2        | 98,7       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 96,5           | 93,1           | 92,8         | 91,6            | 91,1        | 90,3       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 98,9           | 99,4           | 99,4         | 99,4            | 96,9        | 96,9       |
| <b>Seguros</b>  | 97,0           | 97,0           | 97,0         | 96,8            | 96,8        | 96,8       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 96,0           | 96,0           | 96,0         | 96,1            | 96,1        | 96,1       |
| <b>Otros servicios</b>  | 98,9           | 98,9           | 98,9         | 98,9            | 98,9        | 98,9       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2010 | Mayo 2010 | Abril 2010 | Marzo 2010 | Febrero 2010 | Enero 2010 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 98,2       | 98,0      | 98,4       | 98,5       | 98,2         | 98,9       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 98,5       | 97,4      | 96,1       | 97,6       | 97,5         | 98,4       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 100,0      | 99,5      | 99,0       | 99,2       | 99,3         | 99,2       |
| <b>Tabaco</b>   | 89,8       | 84,0      | 84,0       | 84,0       | 84,0         | 82,2       |
| <b>Vestido</b>  | 106,1      | 107,5     | 106,6      | 93,2       | 90,4         | 91,2       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 105,3      | 105,5     | 101,9      | 91,7       | 90,2         | 90,2       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 99,8       | 99,8      | 99,9       | 99,9       | 99,7         | 99,6       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 97,2       | 97,2      | 97,4       | 97,5       | 97,4         | 97,6       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 97,5       | 97,4      | 97,4       | 97,2       | 97,0         | 95,4       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 85,1       | 85,2      | 85,0       | 83,7       | 83,4         | 83,5       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 99,5       | 99,2      | 98,3       | 97,2       | 96,6         | 96,9       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 97,3       | 96,9      | 96,6       | 94,4       | 94,0         | 94,2       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 102,9      | 103,7     | 103,3      | 103,4      | 103,3        | 103,8      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 97,7       | 97,5      | 96,6       | 95,2       | 94,6         | 94,9       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 96,3       | 96,2      | 96,3       | 95,3       | 95,3         | 95,7       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 98,4       | 98,7      | 99,4       | 98,8       | 98,7         | 98,6       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 104,3      | 104,2     | 106,0      | 105,9      | 105,9        | 105,6      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 98,9       | 98,1      | 97,4       | 97,4       | 97,4         | 97,3       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 104,7      | 106,6     | 106,6      | 108,3      | 108,3        | 108,3      |
| <b>Vehículos</b>  | 96,5       | 96,5      | 96,1       | 96,1       | 96,0         | 96,2       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 88,9       | 89,2      | 88,9       | 86,7       | 84,1         | 84,0       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 98,4       | 98,3      | 98,3       | 98,3       | 98,2         | 98,4       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 100,3      | 100,4     | 100,4      | 101,3      | 101,3        | 101,4      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 113,3      | 113,2     | 113,3      | 113,8      | 114,0        | 115,6      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2010 | Mayo 2010 | Abril 2010 | Marzo 2010 | Febrero 2010 | Enero 2010 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 104,1      | 103,4     | 102,2      | 103,1      | 103,0        | 102,5      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 99,7       | 98,9      | 98,9       | 98,5       | 98,5         | 98,7       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 97,1       | 97,1      | 96,9       | 96,7       | 96,6         | 96,6       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 96,0       | 92,1      | 95,7       | 96,6       | 90,9         | 92,3       |
| <b>Enseñanza</b>  | 97,0       | 97,0      | 97,0       | 97,0       | 97,0         | 97,0       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 98,9       | 98,7      | 98,8       | 98,8       | 98,7         | 98,9       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 99,3       | 97,3      | 99,9       | 95,2       | 95,0         | 95,1       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 98,4       | 98,4      | 98,2       | 98,3       | 98,4         | 98,1       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 88,6       | 86,4      | 84,3       | 83,1       | 82,9         | 82,6       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 96,8       | 96,8      | 96,8       | 96,8       | 96,6         | 96,5       |
| <b>Seguros</b>  | 96,9       | 96,9      | 96,7       | 96,6       | 95,9         | 95,3       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 95,8       | 95,8      | 95,8       | 95,6       | 95,6         | 95,6       |
| <b>Otros servicios</b>  | 98,9       | 98,9      | 98,6       | 98,6       | 98,6         | 98,3       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2009 | Noviembre 2009 | Octubre 2009 | Septiembre 2009 | Agosto 2009 | Julio 2009 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 98,9           | 98,5           | 98,5         | 98,7            | 98,7        | 98,7       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 99,1           | 99,9           | 98,7         | 98,7            | 99,8        | 98,1       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 99,2           | 99,5           | 99,3         | 98,5            | 98,8        | 99,0       |
| <b>Tabaco</b>   | 80,6           | 80,6           | 80,6         | 80,6            | 80,6        | 80,6       |
| <b>Vestido</b>  | 110,1          | 113,0          | 107,1        | 93,9            | 91,5        | 92,2       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 101,8          | 103,7          | 98,0         | 92,8            | 91,3        | 91,3       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 99,5           | 99,3           | 99,3         | 99,4            | 99,3        | 98,9       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 97,4           | 97,1           | 97,0         | 97,5            | 98,5        | 98,4       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 94,6           | 94,6           | 94,6         | 94,6            | 94,6        | 94,6       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 81,9           | 81,9           | 81,5         | 81,2            | 81,3        | 81,1       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 99,2           | 99,1           | 97,9         | 96,2            | 95,6        | 96,5       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 97,5           | 96,1           | 96,1         | 96,4            | 96,5        | 96,5       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 104,7          | 104,4          | 104,4        | 103,5           | 103,8       | 103,5      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 93,9           | 93,6           | 92,9         | 92,0            | 92,0        | 92,3       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 95,7           | 96,6           | 96,3         | 96,6            | 96,2        | 96,1       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 99,0           | 99,0           | 98,9         | 99,6            | 99,4        | 99,9       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 105,3          | 105,6          | 105,4        | 106,3           | 106,0       | 106,1      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 97,0           | 97,0           | 97,0         | 97,8            | 97,8        | 97,6       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 112,1          | 112,1          | 112,1        | 112,1           | 112,1       | 112,1      |
| <b>Vehículos</b>  | 96,0           | 96,2           | 96,1         | 95,8            | 96,8        | 98,1       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 81,8           | 82,6           | 80,9         | 81,0            | 82,7        | 80,3       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 98,0           | 97,8           | 97,9         | 97,9            | 98,1        | 98,1       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 101,4          | 101,4          | 101,4        | 101,4           | 101,4       | 101,4      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 117,4          | 117,1          | 118,8        | 119,7           | 120,2       | 120,4      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2009 | Noviembre 2009 | Octubre 2009 | Septiembre 2009 | Agosto 2009 | Julio 2009 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 104,2          | 103,2          | 102,9        | 103,5           | 103,3       | 104,0      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 99,3           | 99,4           | 98,7         | 98,1            | 97,6        | 97,4       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 96,2           | 96,1           | 96,0         | 96,1            | 95,9        | 96,0       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 102,7          | 94,6           | 97,7         | 101,7           | 111,9       | 107,0      |
| <b>Enseñanza</b>  | 96,7           | 96,7           | 96,6         | 95,5            | 94,3        | 94,2       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 98,5           | 98,3           | 98,3         | 98,4            | 98,3        | 98,4       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 93,4           | 93,1           | 96,5         | 102,7           | 121,1       | 110,8      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 99,1           | 98,8           | 98,6         | 99,3            | 98,9        | 98,7       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 83,2           | 81,9           | 82,0         | 82,5            | 82,6        | 83,2       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 96,2           | 95,7           | 95,7         | 95,7            | 94,3        | 94,3       |
| <b>Seguros</b>  | 94,3           | 94,3           | 94,3         | 94,1            | 94,1        | 94,1       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 94,8           | 93,8           | 93,8         | 90,8            | 90,8        | 90,8       |
| <b>Otros servicios</b>  | 98,3           | 98,3           | 98,3         | 98,3            | 98,4        | 98,4       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2009 | Mayo 2009 | Abril 2009 | Marzo 2009 | Febrero 2009 | Enero 2009 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 99,0       | 99,3      | 100,4      | 100,9      | 101,4        | 101,7      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 97,5       | 97,8      | 97,7       | 96,5       | 96,6         | 96,2       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 98,9       | 98,7      | 99,4       | 99,0       | 98,7         | 98,5       |
| <b>Tabaco</b>   | 75,9       | 71,4      | 71,4       | 71,4       | 71,4         | 70,2       |
| <b>Vestido</b>  | 106,3      | 107,9     | 107,6      | 93,9       | 91,5         | 92,3       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 105,5      | 106,4     | 102,7      | 93,9       | 91,6         | 91,8       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 98,8       | 98,6      | 98,6       | 98,6       | 98,4         | 98,3       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 98,5       | 98,8      | 98,4       | 98,8       | 98,4         | 98,0       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 94,6       | 94,6      | 94,4       | 93,9       | 93,6         | 90,9       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 80,0       | 79,7      | 79,8       | 84,3       | 84,5         | 84,4       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 99,3       | 98,9      | 97,9       | 96,3       | 95,6         | 95,2       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 101,5      | 101,6     | 100,8      | 99,8       | 98,2         | 98,1       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 104,6      | 105,0     | 105,0      | 104,5      | 104,0        | 104,4      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 94,4       | 94,7      | 93,5       | 90,3       | 89,6         | 90,0       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 96,0       | 95,6      | 95,1       | 94,7       | 94,7         | 94,7       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 99,8       | 99,8      | 99,9       | 99,7       | 100,3        | 100,1      |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 106,3      | 106,4     | 111,6      | 111,0      | 112,2        | 111,9      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 97,6       | 97,1      | 97,1       | 97,1       | 97,1         | 97,1       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 112,1      | 112,1     | 112,1      | 112,1      | 112,1        | 112,1      |
| <b>Vehículos</b>  | 98,7       | 100,3     | 100,0      | 100,2      | 100,1        | 101,5      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 80,3       | 76,4      | 75,4       | 73,4       | 74,1         | 72,8       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 97,5       | 97,2      | 97,2       | 97,1       | 97,2         | 97,5       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 101,5      | 101,6     | 101,8      | 101,8      | 101,8        | 101,9      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 121,4      | 122,0     | 122,1      | 123,6      | 125,6        | 126,5      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2009 | Mayo 2009 | Abril 2009 | Marzo 2009 | Febrero 2009 | Enero 2009 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 103,9      | 104,5     | 104,2      | 103,8      | 104,4        | 104,6      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 98,1       | 97,2      | 97,1       | 96,7       | 96,7         | 96,5       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 95,7       | 95,7      | 95,6       | 95,3       | 94,7         | 94,5       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 101,4      | 97,9      | 106,9      | 99,3       | 98,8         | 98,5       |
| <b>Enseñanza</b>  | 94,2       | 94,2      | 94,2       | 94,2       | 94,2         | 94,2       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 98,2       | 99,2      | 99,2       | 99,1       | 99,2         | 99,0       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 99,1       | 97,5      | 103,8      | 95,2       | 95,3         | 96,4       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 99,5       | 99,3      | 99,5       | 98,7       | 97,8         | 97,7       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 83,8       | 83,2      | 82,7       | 80,9       | 80,9         | 81,3       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 93,9       | 93,9      | 93,9       | 93,9       | 93,9         | 93,7       |
| <b>Seguros</b>  | 94,1       | 94,1      | 94,1       | 94,1       | 93,8         | 93,2       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 90,8       | 90,8      | 90,8       | 89,3       | 89,3         | 89,3       |
| <b>Otros servicios</b>  | 98,4       | 98,4      | 98,4       | 98,0       | 98,0         | 98,0       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo



## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2008 | Noviembre 2008 | Octubre 2008 | Septiembre 2008 | Agosto 2008 | Julio 2008 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 101,5          | 101,4          | 101,7        | 101,9           | 101,7       | 101,3      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 95,9           | 97,2           | 97,5         | 97,1            | 96,3        | 95,8       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 96,8           | 97,3           | 96,9         | 97,4            | 97,3        | 97,7       |
| <b>Tabaco</b>   | 68,3           | 68,3           | 68,3         | 68,3            | 68,3        | 68,3       |
| <b>Vestido</b>  | 111,0          | 113,9          | 109,7        | 96,9            | 94,5        | 94,6       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 104,3          | 106,3          | 99,4         | 93,4            | 91,6        | 91,9       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 98,1           | 98,0           | 97,9         | 97,6            | 97,5        | 97,4       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 98,1           | 98,1           | 98,1         | 98,1            | 98,1        | 97,7       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 90,3           | 90,3           | 90,3         | 87,1            | 87,1        | 87,1       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 83,3           | 83,9           | 84,2         | 84,4            | 84,5        | 84,9       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 97,9           | 98,1           | 97,0         | 95,6            | 94,8        | 95,0       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 102,6          | 102,7          | 102,2        | 97,3            | 94,8        | 94,1       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 103,5          | 103,6          | 103,9        | 104,0           | 103,6       | 103,4      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 92,7           | 91,9           | 92,3         | 92,3            | 92,2        | 92,4       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 95,0           | 95,3           | 95,4         | 95,3            | 94,9        | 94,5       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 99,6           | 99,3           | 98,4         | 98,4            | 97,9        | 97,8       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 112,4          | 112,4          | 112,3        | 112,2           | 112,3       | 112,3      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 96,6           | 96,6           | 96,6         | 96,6            | 96,6        | 96,6       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 112,1          | 104,6          | 104,6        | 104,6           | 104,6       | 104,6      |
| <b>Vehículos</b>  | 102,0          | 102,4          | 102,3        | 102,4           | 102,2       | 101,9      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 73,7           | 79,0           | 86,0         | 90,5            | 92,6        | 97,0       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 97,1           | 96,5           | 92,5         | 91,8            | 90,3        | 90,2       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 101,7          | 102,2          | 102,3        | 102,3           | 102,3       | 102,4      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 128,7          | 128,8          | 130,6        | 131,5           | 132,4       | 133,3      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2008 | Noviembre 2008 | Octubre 2008 | Septiembre 2008 | Agosto 2008 | Julio 2008 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 105,3          | 104,7          | 104,9        | 102,8           | 101,6       | 103,8      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 100,5          | 99,7           | 99,6         | 97,8            | 97,4        | 97,4       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 93,9           | 93,8           | 93,8         | 93,5            | 92,8        | 92,8       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 106,7          | 98,8           | 102,7        | 105,4           | 115,0       | 106,8      |
| <b>Enseñanza</b>  | 94,2           | 94,2           | 94,0         | 90,8            | 90,1        | 90,1       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 98,7           | 99,0           | 98,9         | 98,5            | 98,3        | 98,1       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 97,6           | 97,8           | 101,7        | 107,9           | 125,5       | 113,8      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 99,3           | 99,4           | 99,3         | 98,9            | 98,7        | 98,0       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 83,7           | 83,6           | 83,5         | 82,5            | 81,6        | 81,6       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 93,3           | 93,3           | 93,3         | 93,3            | 90,9        | 90,9       |
| <b>Seguros</b>  | 91,7           | 91,7           | 91,7         | 91,7            | 91,6        | 91,6       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 89,3           | 89,3           | 89,3         | 89,3            | 87,5        | 87,5       |
| <b>Otros servicios</b>  | 96,7           | 96,7           | 96,7         | 96,7            | 96,6        | 96,6       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2008 | Mayo 2008 | Abril 2008 | Marzo 2008 | Febrero 2008 | Enero 2008 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 101,3      | 100,8     | 100,7      | 100,5      | 100,1        | 100,4      |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 95,0       | 94,6      | 94,3       | 94,0       | 94,3         | 94,7       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 98,0       | 98,0      | 97,4       | 97,3       | 96,7         | 95,3       |
| <b>Tabaco</b>   | 68,3       | 68,2      | 68,2       | 68,2       | 68,2         | 67,6       |
| <b>Vestido</b>  | 108,6      | 110,2     | 110,0      | 96,5       | 94,0         | 94,4       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 105,7      | 106,3     | 104,8      | 93,9       | 92,6         | 92,6       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 97,4       | 97,0      | 96,8       | 96,5       | 95,7         | 94,4       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 97,1       | 97,1      | 96,5       | 96,6       | 95,8         | 95,7       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 86,4       | 86,2      | 86,2       | 85,7       | 83,4         | 82,7       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 81,8       | 81,4      | 80,9       | 79,2       | 78,9         | 78,9       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 98,4       | 98,3      | 96,7       | 94,7       | 94,0         | 93,6       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 99,3       | 98,9      | 98,3       | 95,0       | 93,5         | 93,8       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 103,7      | 103,7     | 104,3      | 104,6      | 105,5        | 105,1      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 93,2       | 92,3      | 92,2       | 88,7       | 88,1         | 87,6       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 94,4       | 94,5      | 94,6       | 94,7       | 94,7         | 94,9       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 97,6       | 97,1      | 97,2       | 97,3       | 97,3         | 97,6       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 112,6      | 112,5     | 114,2      | 113,9      | 116,6        | 116,2      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 96,4       | 96,4      | 96,3       | 96,2       | 95,6         | 95,6       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 104,6      | 104,6     | 104,6      | 104,6      | 109,2        | 108,1      |
| <b>Vehículos</b>  | 101,9      | 102,0     | 102,3      | 102,2      | 102,3        | 101,7      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 95,9       | 92,9      | 88,5       | 87,7       | 85,0         | 84,6       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 89,6       | 88,6      | 86,4       | 85,8       | 85,7         | 85,8       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 102,4      | 102,4     | 102,4      | 102,4      | 102,3        | 102,5      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 137,4      | 140,5     | 142,7      | 144,1      | 145,0        | 146,0      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2008 | Mayo 2008 | Abril 2008 | Marzo 2008 | Febrero 2008 | Enero 2008 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 103,7      | 104,9     | 104,7      | 102,5      | 103,8        | 105,1      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 97,0       | 97,0      | 97,1       | 95,9       | 100,0        | 95,0       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 92,1       | 91,8      | 91,6       | 91,4       | 91,2         | 91,1       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 100,5      | 96,7      | 95,1       | 100,8      | 94,3         | 93,4       |
| <b>Enseñanza</b>  | 90,0       | 90,0      | 89,8       | 89,8       | 89,6         | 89,6       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 97,9       | 97,7      | 97,5       | 97,2       | 96,7         | 95,9       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 100,6      | 98,5      | 98,4       | 99,7       | 92,1         | 93,3       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 98,8       | 98,3      | 98,3       | 97,4       | 97,5         | 97,1       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 83,1       | 82,6      | 81,9       | 80,1       | 80,0         | 79,4       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 90,9       | 90,9      | 90,9       | 90,9       | 90,6         | 90,4       |
| <b>Seguros</b>  | 91,6       | 91,1      | 91,1       | 91,1       | 90,9         | 89,7       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 87,5       | 87,5      | 87,5       | 87,5       | 87,5         | 87,5       |
| <b>Otros servicios</b>  | 96,6       | 96,6      | 96,6       | 96,6       | 96,6         | 96,2       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2007 | Noviembre 2007 | Octubre 2007 | Septiembre 2007 | Agosto 2007 | Julio 2007 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 99,8           | 98,8           | 98,0         | 96,0            | 94,5        | 94,2       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 93,8           | 94,1           | 92,8         | 92,7            | 92,8        | 92,9       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 93,5           | 93,1           | 92,7         | 92,4            | 92,5        | 92,3       |
| <b>Tabaco</b>   | 65,9           | 65,9           | 65,9         | 65,9            | 65,9        | 65,9       |
| <b>Vestido</b>  | 110,1          | 112,9          | 108,6        | 96,7            | 94,4        | 94,6       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 104,3          | 105,1          | 100,3        | 92,0            | 89,9        | 90,5       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 94,0           | 93,6           | 93,5         | 93,4            | 93,4        | 93,4       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 96,0           | 96,1           | 95,8         | 94,7            | 94,7        | 94,6       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 82,7           | 82,7           | 82,7         | 82,7            | 82,9        | 82,9       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 76,2           | 76,1           | 75,7         | 74,7            | 74,6        | 74,6       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 96,0           | 96,0           | 95,2         | 93,8            | 93,5        | 93,3       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 100,0          | 100,0          | 98,3         | 95,3            | 94,1        | 94,0       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 104,6          | 105,3          | 105,7        | 105,3           | 105,7       | 106,0      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 91,1           | 90,4           | 90,1         | 87,9            | 87,4        | 87,1       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 94,3           | 94,1           | 94,2         | 94,1            | 93,9        | 93,7       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 96,5           | 96,2           | 96,1         | 96,1            | 96,4        | 96,5       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 116,1          | 116,1          | 115,9        | 114,3           | 114,4       | 114,4      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 94,8           | 94,8           | 94,8         | 94,7            | 94,6        | 94,6       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 107,4          | 107,4          | 107,4        | 107,4           | 104,7       | 104,7      |
| <b>Vehículos</b>  | 102,4          | 102,3          | 102,6        | 102,7           | 102,8       | 102,9      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 84,3           | 83,2           | 80,9         | 80,5            | 80,0        | 80,7       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 85,6           | 85,2           | 85,3         | 85,7            | 85,7        | 85,5       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 102,0          | 102,2          | 102,3        | 102,4           | 102,4       | 102,6      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 147,4          | 148,1          | 149,8        | 151,2           | 153,2       | 153,8      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2007 | Noviembre 2007 | Octubre 2007 | Septiembre 2007 | Agosto 2007 | Julio 2007 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 102,7          | 103,9          | 101,8        | 100,0           | 100,9       | 101,1      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 95,6           | 95,1           | 96,7         | 95,1            | 95,1        | 95,0       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 90,8           | 90,7           | 90,5         | 90,7            | 89,9        | 89,9       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 100,1          | 93,1           | 96,4         | 100,6           | 110,0       | 102,3      |
| <b>Enseñanza</b>  | 89,4           | 89,4           | 89,1         | 86,5            | 86,0        | 86,1       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 95,3           | 95,0           | 94,7         | 94,4            | 94,3        | 94,2       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 93,3           | 91,8           | 96,7         | 102,7           | 122,9       | 110,9      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 96,8           | 96,3           | 96,2         | 95,7            | 95,8        | 95,5       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 78,4           | 76,5           | 75,6         | 74,7            | 75,2        | 76,5       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 89,6           | 89,6           | 89,7         | 89,3            | 87,1        | 87,1       |
| <b>Seguros</b>  | 88,7           | 88,7           | 88,7         | 88,7            | 88,7        | 88,7       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 87,5           | 83,8           | 83,8         | 83,8            | 83,8        | 83,8       |
| <b>Otros servicios</b>  | 93,8           | 93,8           | 93,8         | 93,8            | 93,8        | 93,8       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2007 | Mayo 2007 | Abril 2007 | Marzo 2007 | Febrero 2007 | Enero 2007 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 94,0       | 94,1      | 94,3       | 93,5       | 93,3         | 93,2       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 93,4       | 92,5      | 92,8       | 92,8       | 91,8         | 91,1       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 92,6       | 92,6      | 92,5       | 92,4       | 92,4         | 91,7       |
| <b>Tabaco</b>   | 65,9       | 65,9      | 65,9       | 65,8       | 65,8         | 65,7       |
| <b>Vestido</b>  | 108,4      | 109,7     | 109,4      | 95,6       | 93,3         | 93,5       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 103,5      | 103,9     | 102,5      | 92,6       | 91,5         | 92,1       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 93,2       | 93,0      | 92,7       | 93,2       | 92,9         | 92,9       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 94,4       | 94,4      | 94,3       | 94,2       | 92,6         | 91,8       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 84,0       | 83,9      | 83,7       | 83,2       | 78,7         | 78,0       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 74,3       | 74,3      | 74,3       | 74,5       | 74,4         | 74,4       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 94,9       | 94,9      | 94,2       | 93,1       | 92,3         | 92,2       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 101,2      | 102,1     | 101,1      | 99,7       | 98,3         | 98,5       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 106,5      | 107,0     | 106,9      | 106,7      | 106,7        | 106,7      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 89,0       | 89,1      | 88,4       | 87,3       | 86,7         | 86,4       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 93,7       | 93,7      | 93,5       | 93,3       | 92,2         | 92,0       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 96,1       | 95,9      | 96,5       | 96,2       | 95,8         | 95,5       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 115,5      | 115,5     | 115,4      | 115,4      | 124,8        | 124,4      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 94,6       | 93,3      | 93,3       | 93,2       | 93,0         | 92,9       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 104,7      | 104,7     | 103,1      | 103,1      | 103,1        | 101,6      |
| <b>Vehículos</b>  | 103,0      | 103,2     | 103,2      | 103,3      | 102,8        | 102,6      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 80,3       | 79,6      | 78,1       | 76,1       | 74,2         | 73,8       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 85,4       | 85,2      | 85,0       | 82,9       | 82,9         | 82,7       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 102,8      | 102,4     | 102,7      | 103,0      | 101,5        | 101,9      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 159,2      | 161,1     | 164,5      | 166,6      | 168,7        | 169,7      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2007 | Mayo 2007 | Abril 2007 | Marzo 2007 | Febrero 2007 | Enero 2007 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 103,5      | 103,3     | 102,3      | 102,0      | 104,2        | 101,1      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 94,3       | 93,6      | 93,4       | 91,1       | 91,4         | 91,4       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 89,9       | 89,9      | 89,8       | 89,5       | 89,4         | 88,8       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 95,9       | 94,1      | 97,2       | 93,6       | 90,6         | 90,1       |
| <b>Enseñanza</b>  | 85,3       | 85,3      | 85,2       | 85,2       | 84,9         | 84,8       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 93,9       | 93,7      | 93,6       | 93,0       | 92,3         | 91,5       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 99,9       | 94,9      | 98,5       | 91,3       | 90,0         | 91,2       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 95,2       | 95,5      | 95,4       | 94,6       | 93,6         | 93,2       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 77,8       | 77,4      | 77,3       | 76,2       | 75,7         | 75,7       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 86,5       | 86,5      | 86,5       | 86,5       | 86,5         | 85,5       |
| <b>Seguros</b>  | 88,7       | 88,7      | 88,8       | 88,8       | 88,6         | 88,5       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 83,8       | 83,8      | 83,8       | 83,8       | 83,8         | 83,8       |
| <b>Otros servicios</b>  | 93,8       | 93,8      | 93,8       | 93,8       | 93,7         | 93,5       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo



## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2006 | Noviembre 2006 | Octubre 2006 | Septiembre 2006 | Agosto 2006 | Julio 2006 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 90,8           | 90,3           | 90,2         | 90,2            | 90,2        | 90,0       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 90,4           | 90,0           | 89,5         | 90,2            | 90,1        | 90,5       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 90,9           | 91,1           | 91,3         | 91,3            | 90,7        | 91,2       |
| <b>Tabaco</b>   | 61,5           | 61,0           | 60,8         | 60,7            | 60,7        | 61,0       |
| <b>Vestido</b>  | 109,4          | 112,2          | 107,6        | 95,3            | 92,4        | 92,4       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 102,6          | 103,9          | 100,5        | 92,6            | 91,7        | 92,5       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 92,6           | 92,2           | 92,1         | 92,0            | 92,0        | 91,9       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 90,2           | 90,1           | 90,1         | 90,1            | 90,1        | 90,1       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 81,5           | 80,7           | 80,9         | 80,9            | 80,9        | 80,9       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 73,2           | 73,2           | 73,2         | 74,1            | 74,3        | 74,2       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 92,6           | 92,5           | 92,0         | 90,8            | 90,5        | 90,6       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 97,3           | 96,9           | 96,7         | 95,3            | 95,1        | 95,2       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 106,5          | 104,6          | 104,1        | 105,1           | 105,4       | 105,4      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 87,4           | 87,0           | 87,1         | 85,2            | 85,2        | 85,2       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 91,7           | 91,2           | 91,1         | 90,9            | 91,0        | 90,9       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 94,9           | 95,0           | 95,2         | 94,5            | 94,2        | 93,4       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 124,4          | 124,3          | 124,2        | 124,2           | 124,1       | 123,9      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 92,6           | 92,6           | 92,4         | 92,4            | 92,4        | 92,1       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 101,6          | 101,6          | 101,6        | 101,6           | 101,6       | 101,6      |
| <b>Vehículos</b>  | 102,1          | 101,8          | 101,4        | 101,8           | 101,5       | 101,4      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 74,5           | 74,1           | 74,7         | 77,6            | 81,4        | 81,1       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 82,2           | 82,1           | 82,0         | 82,0            | 82,0        | 82,0       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 101,3          | 101,6          | 101,8        | 102,1           | 102,0       | 101,9      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 172,8          | 177,2          | 178,9        | 178,5           | 182,1       | 183,1      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2006 | Noviembre 2006 | Octubre 2006 | Septiembre 2006 | Agosto 2006 | Julio 2006 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 101,0          | 102,7          | 103,0        | 102,2           | 100,0       | 100,3      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 92,2           | 90,5           | 90,4         | 89,6            | 89,6        | 89,6       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 88,6           | 88,2           | 88,2         | 88,4            | 87,8        | 87,9       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 99,0           | 91,0           | 95,4         | 101,5           | 110,7       | 104,1      |
| <b>Enseñanza</b>  | 84,9           | 84,9           | 84,8         | 82,9            | 80,6        | 80,6       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 91,1           | 90,9           | 90,9         | 90,8            | 90,3        | 90,3       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 92,4           | 90,1           | 92,7         | 97,0            | 119,0       | 104,8      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 93,9           | 93,6           | 93,9         | 94,0            | 93,3        | 92,9       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 75,2           | 75,0           | 74,7         | 72,2            | 72,1        | 72,1       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 84,7           | 84,7           | 84,7         | 84,6            | 80,9        | 80,9       |
| <b>Seguros</b>  | 86,5           | 86,5           | 86,5         | 86,5            | 86,5        | 86,5       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 83,8           | 77,5           | 77,5         | 77,5            | 77,5        | 77,5       |
| <b>Otros servicios</b>  | 92,3           | 92,3           | 92,3         | 92,3            | 92,2        | 92,2       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2006 | Mayo 2006 | Abril 2006 | Marzo 2006 | Febrero 2006 | Enero 2006 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 89,8       | 89,3      | 89,1       | 89,1       | 89,3         | 89,1       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 90,0       | 88,9      | 88,8       | 88,6       | 88,6         | 88,0       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 91,1       | 91,4      | 90,7       | 90,7       | 90,3         | 89,0       |
| <b>Tabaco</b>   | 61,0       | 60,9      | 60,9       | 60,7       | 56,1         | 58,7       |
| <b>Vestido</b>  | 106,2      | 107,7     | 107,2      | 94,1       | 92,0         | 92,3       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 105,2      | 106,3     | 105,3      | 92,9       | 91,1         | 91,1       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 91,3       | 90,8      | 90,5       | 90,5       | 89,9         | 89,4       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 89,2       | 88,6      | 88,3       | 88,3       | 88,0         | 87,4       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 80,7       | 80,7      | 80,7       | 80,3       | 80,3         | 80,1       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 74,2       | 74,3      | 74,2       | 72,1       | 72,1         | 72,0       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 91,8       | 91,4      | 90,2       | 88,4       | 87,9         | 87,9       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 99,2       | 97,4      | 97,4       | 95,4       | 96,2         | 96,1       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 105,3      | 106,2     | 106,1      | 106,8      | 107,0        | 106,7      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 87,1       | 87,6      | 87,5       | 85,0       | 83,3         | 83,3       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 91,5       | 91,4      | 91,2       | 90,6       | 90,2         | 90,2       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 94,0       | 93,4      | 93,6       | 93,6       | 93,3         | 93,1       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 123,5      | 123,2     | 122,9      | 122,8      | 123,7        | 123,3      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 92,0       | 92,0      | 92,0       | 91,6       | 90,2         | 90,0       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 101,6      | 101,6     | 101,6      | 101,3      | 99,6         | 99,4       |
| <b>Vehículos</b>  | 101,9      | 101,7     | 101,4      | 101,9      | 101,6        | 101,3      |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 79,8       | 80,4      | 78,7       | 76,5       | 75,6         | 74,8       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 81,5       | 81,1      | 81,1       | 80,9       | 80,8         | 79,7       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 102,2      | 102,4     | 102,5      | 102,7      | 103,1        | 103,3      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 184,9      | 185,6     | 184,9      | 191,4      | 190,6        | 190,3      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2006 | Mayo 2006 | Abril 2006 | Marzo 2006 | Febrero 2006 | Enero 2006 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 100,3      | 101,7     | 100,7      | 98,4       | 103,0        | 103,3      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 89,8       | 89,8      | 90,6       | 90,1       | 90,0         | 89,6       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 87,9       | 87,8      | 87,2       | 87,3       | 87,2         | 87,3       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 95,1       | 91,4      | 96,9       | 90,8       | 90,8         | 90,9       |
| <b>Enseñanza</b>  | 80,5       | 80,2      | 80,2       | 80,1       | 80,0         | 79,9       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 90,1       | 89,6      | 89,4       | 88,5       | 88,1         | 87,2       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 93,4       | 89,1      | 92,9       | 86,5       | 87,2         | 87,3       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 92,8       | 91,9      | 92,4       | 91,4       | 90,6         | 90,4       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 71,6       | 70,0      | 69,7       | 67,3       | 65,7         | 65,4       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 80,8       | 80,8      | 80,8       | 80,8       | 80,8         | 80,7       |
| <b>Seguros</b>  | 86,5       | 86,2      | 86,2       | 86,2       | 85,8         | 85,8       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 77,5       | 77,5      | 77,5       | 77,5       | 77,5         | 77,5       |
| <b>Otros servicios</b>  | 92,2       | 92,2      | 92,2       | 92,2       | 92,2         | 92,1       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2005 | Noviembre 2005 | Octubre 2005 | Septiembre 2005 | Agosto 2005 | Julio 2005 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 88,3           | 87,2           | 86,3         | 86,2            | 86,1        | 85,7       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 87,3           | 86,3           | 87,4         | 86,8            | 86,3        | 86,3       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 87,8           | 87,4           | 87,8         | 87,4            | 87,4        | 87,5       |
| <b>Tabaco</b>   | 60,8           | 60,8           | 60,7         | 60,7            | 60,1        | 60,1       |
| <b>Vestido</b>  | 108,0          | 111,3          | 106,2        | 93,9            | 91,2        | 91,3       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 100,4          | 100,3          | 98,5         | 91,4            | 90,3        | 90,1       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 88,5           | 88,3           | 88,2         | 88,0            | 86,6        | 86,6       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 86,1           | 86,0           | 86,0         | 85,8            | 85,8        | 85,7       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 82,2           | 82,2           | 82,2         | 74,8            | 74,8        | 74,3       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 68,1           | 68,2           | 68,3         | 67,5            | 67,3        | 66,2       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 89,3           | 88,9           | 88,0         | 86,9            | 86,8        | 86,9       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 100,1          | 99,7           | 97,6         | 95,6            | 94,4        | 94,8       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 107,3          | 108,1          | 108,6        | 108,5           | 108,6       | 108,6      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 86,9           | 86,3           | 86,1         | 83,9            | 82,9        | 82,6       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 90,5           | 90,7           | 90,7         | 91,3            | 90,7        | 90,6       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 93,1           | 92,1           | 92,2         | 91,6            | 91,6        | 91,0       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 123,3          | 124,2          | 124,2        | 124,1           | 124,1       | 124,2      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 89,5           | 89,5           | 89,5         | 89,5            | 89,4        | 89,1       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 99,4           | 99,4           | 99,4         | 99,4            | 99,4        | 99,4       |
| <b>Vehículos</b>  | 100,8          | 100,3          | 100,0        | 100,2           | 99,5        | 99,2       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 73,3           | 74,9           | 77,7         | 79,0            | 76,4        | 74,9       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 77,5           | 77,3           | 76,9         | 76,9            | 76,8        | 76,7       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 102,9          | 103,0          | 103,1        | 103,2           | 103,3       | 103,4      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 192,6          | 192,9          | 194,4        | 195,9           | 196,2       | 197,0      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2005 | Noviembre 2005 | Octubre 2005 | Septiembre 2005 | Agosto 2005 | Julio 2005 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 100,2          | 102,3          | 100,5        | 100,7           | 100,3       | 99,9       |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 87,9           | 87,9           | 87,9         | 87,8            | 87,6        | 87,6       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 86,9           | 86,9           | 87,0         | 87,1            | 86,2        | 86,7       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 100,2          | 91,8           | 93,8         | 96,3            | 105,5       | 98,0       |
| <b>Enseñanza</b>  | 79,6           | 79,6           | 79,4         | 77,8            | 76,7        | 76,7       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 86,7           | 86,5           | 86,2         | 85,9            | 85,2        | 85,1       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 89,8           | 86,6           | 89,6         | 94,1            | 115,1       | 101,7      |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 91,3           | 90,3           | 90,5         | 90,6            | 90,5        | 90,4       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 66,2           | 63,6           | 62,8         | 62,0            | 61,3        | 61,6       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 80,3           | 80,2           | 80,2         | 79,3            | 76,9        | 76,9       |
| <b>Seguros</b>  | 83,6           | 83,6           | 83,6         | 83,6            | 83,6        | 83,6       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 77,4           | 77,1           | 76,3         | 75,8            | 74,8        | 74,8       |
| <b>Otros servicios</b>  | 90,6           | 90,6           | 90,6         | 90,6            | 90,5        | 90,5       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2005 | Mayo 2005 | Abril 2005 | Marzo 2005 | Febrero 2005 | Enero 2005 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 86,2       | 86,5      | 86,6       | 85,8       | 85,2         | 85,0       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 86,1       | 86,3      | 85,6       | 86,5       | 85,8         | 86,9       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 87,9       | 87,9      | 87,6       | 87,4       | 87,6         | 87,0       |
| <b>Tabaco</b>   | 60,1       | 59,8      | 59,8       | 57,2       | 57,2         | 57,2       |
| <b>Vestido</b>  | 104,6      | 106,1     | 105,6      | 91,9       | 89,6         | 89,9       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 103,5      | 103,7     | 103,2      | 90,6       | 88,4         | 88,8       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 86,5       | 86,3      | 86,1       | 86,0       | 85,3         | 84,9       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 85,0       | 84,9      | 84,8       | 83,6       | 82,9         | 82,7       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 74,0       | 73,8      | 73,8       | 73,8       | 73,7         | 73,6       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 65,9       | 65,7      | 65,8       | 64,2       | 64,0         | 64,0       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 88,9       | 88,6      | 87,1       | 84,8       | 84,6         | 85,4       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 99,3       | 98,3      | 97,8       | 94,9       | 93,7         | 93,5       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 109,7      | 109,9     | 108,9      | 108,6      | 107,9        | 107,8      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 86,1       | 85,7      | 85,2       | 83,0       | 81,7         | 81,7       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 89,9       | 89,7      | 89,3       | 88,2       | 87,8         | 87,4       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 90,9       | 90,4      | 90,8       | 90,0       | 89,9         | 89,4       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 124,3      | 124,3     | 124,3      | 123,6      | 125,4        | 125,6      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 89,1       | 89,1      | 89,1       | 88,9       | 87,8         | 87,8       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 99,4       | 99,4      | 99,4       | 99,1       | 97,2         | 94,3       |
| <b>Vehículos</b>  | 99,6       | 99,4      | 99,1       | 99,3       | 99,0         | 98,9       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 72,4       | 71,4      | 71,3       | 69,8       | 68,3         | 66,4       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 76,2       | 76,2      | 76,0       | 74,6       | 74,5         | 74,5       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 103,6      | 103,6     | 103,7      | 103,9      | 104,7        | 104,9      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 198,9      | 199,1     | 200,6      | 202,7      | 202,0        | 203,8      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2005 | Mayo 2005 | Abril 2005 | Marzo 2005 | Febrero 2005 | Enero 2005 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 101,4      | 99,8      | 101,5      | 101,2      | 106,1        | 104,9      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 87,1       | 87,0      | 86,9       | 88,3       | 88,5         | 88,3       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 86,5       | 86,2      | 86,2       | 85,6       | 85,6         | 85,1       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 90,8       | 87,3      | 89,4       | 94,0       | 88,7         | 87,7       |
| <b>Enseñanza</b>  | 76,9       | 76,7      | 76,7       | 76,5       | 76,5         | 76,5       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 85,3       | 85,0      | 84,9       | 84,2       | 83,5         | 82,9       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 90,4       | 87,2      | 87,2       | 88,5       | 85,0         | 85,7       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 90,7       | 89,7      | 89,3       | 89,2       | 87,4         | 87,6       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 63,1       | 61,2      | 61,0       | 60,5       | 60,5         | 60,3       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 76,9       | 76,9      | 76,9       | 76,9       | 76,8         | 76,7       |
| <b>Seguros</b>  | 83,6       | 83,6      | 83,6       | 83,6       | 83,7         | 82,9       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 74,8       | 74,6      | 74,6       | 74,7       | 74,6         | 74,6       |
| <b>Otros servicios</b>  | 90,5       | 90,5      | 90,5       | 90,5       | 90,5         | 90,3       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo



## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2004 | Noviembre 2004 | Octubre 2004 | Septiembre 2004 | Agosto 2004 | Julio 2004 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 84,4           | 84,1           | 83,7         | 84,0            | 83,9        | 83,8       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 87,0           | 86,0           | 85,3         | 86,9            | 86,1        | 86,2       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 86,4           | 86,7           | 86,7         | 86,8            | 87,2        | 86,8       |
| <b>Tabaco</b>   | 57,2           | 57,2           | 57,2         | 57,2            | 57,2        | 57,1       |
| <b>Vestido</b>  | 104,5          | 106,2          | 103,6        | 92,0            | 89,6        | 89,5       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 99,0           | 98,7           | 97,9         | 88,6            | 87,0        | 87,0       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 83,4           | 83,1           | 82,9         | 82,8            | 82,8        | 82,8       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 82,2           | 82,2           | 82,2         | 81,7            | 81,7        | 81,7       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 74,6           | 74,6           | 74,6         | 74,6            | 74,6        | 74,6       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 63,4           | 63,6           | 63,7         | 62,9            | 62,8        | 62,6       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 87,2           | 87,1           | 86,3         | 84,3            | 83,8        | 83,8       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 98,0           | 97,4           | 96,5         | 94,0            | 92,1        | 92,6       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 108,6          | 109,0          | 109,3        | 109,1           | 108,8       | 109,2      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 83,6           | 83,0           | 82,8         | 81,6            | 80,9        | 81,1       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 88,2           | 88,2           | 88,2         | 87,5            | 86,8        | 86,9       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 89,6           | 89,0           | 88,8         | 89,2            | 89,5        | 89,8       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 125,2          | 125,1          | 125,1        | 125,3           | 125,3       | 125,2      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 87,3           | 87,0           | 86,9         | 86,9            | 86,4        | 86,4       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 94,3           | 94,3           | 94,3         | 94,3            | 94,3        | 94,3       |
| <b>Vehículos</b>  | 98,5           | 98,1           | 97,8         | 98,3            | 97,8        | 97,6       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 66,9           | 68,9           | 69,8         | 68,4            | 68,5        | 67,5       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 74,1           | 73,6           | 73,6         | 73,3            | 73,1        | 73,1       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 104,7          | 104,7          | 105,1        | 105,2           | 105,3       | 105,5      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 204,6          | 208,9          | 211,8        | 214,8           | 216,4       | 216,4      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2004 | Noviembre 2004 | Octubre 2004 | Septiembre 2004 | Agosto 2004 | Julio 2004 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 105,7          | 105,9          | 104,8        | 104,0           | 104,2       | 103,1      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 89,5           | 89,4           | 89,8         | 87,5            | 87,2        | 86,9       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 85,8           | 85,7           | 86,2         | 85,6            | 84,8        | 84,9       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 95,3           | 88,0           | 91,8         | 95,8            | 104,1       | 96,1       |
| <b>Enseñanza</b>  | 76,5           | 76,6           | 76,4         | 74,7            | 74,1        | 74,1       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 82,7           | 82,4           | 82,2         | 81,3            | 81,1        | 81,1       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 86,9           | 83,8           | 87,1         | 93,4            | 113,7       | 99,1       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 87,9           | 87,6           | 87,0         | 86,5            | 86,9        | 86,8       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 61,2           | 61,2           | 60,9         | 60,5            | 60,2        | 60,1       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 76,6           | 76,6           | 76,6         | 76,3            | 71,4        | 71,4       |
| <b>Seguros</b>  | 80,7           | 80,7           | 80,7         | 80,7            | 80,7        | 80,7       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 73,4           | 73,4           | 73,0         | 73,0            | 73,0        | 73,0       |
| <b>Otros servicios</b>  | 89,2           | 89,2           | 89,2         | 89,2            | 89,0        | 89,0       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2004 | Mayo 2004 | Abril 2004 | Marzo 2004 | Febrero 2004 | Enero 2004 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 83,3       | 83,2      | 83,0       | 82,3       | 81,6         | 81,9       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 87,0       | 87,0      | 85,8       | 87,1       | 87,1         | 86,0       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 86,7       | 86,4      | 86,1       | 86,3       | 85,8         | 85,1       |
| <b>Tabaco</b>   | 57,0       | 56,5      | 53,4       | 53,4       | 53,4         | 53,4       |
| <b>Vestido</b>  | 103,2      | 104,0     | 103,2      | 91,6       | 88,9         | 89,0       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 100,3      | 101,3     | 97,1       | 89,2       | 87,9         | 87,7       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 82,7       | 82,1      | 82,1       | 81,5       | 80,7         | 80,4       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 81,7       | 81,6      | 81,6       | 81,6       | 80,6         | 80,2       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 74,6       | 74,6      | 74,7       | 74,7       | 74,1         | 74,1       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 62,5       | 62,5      | 62,3       | 63,0       | 62,9         | 63,0       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 85,4       | 84,9      | 84,5       | 83,2       | 82,5         | 82,5       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 98,0       | 96,7      | 96,1       | 94,3       | 92,4         | 92,5       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 111,0      | 111,3     | 110,9      | 111,2      | 111,1        | 111,3      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 82,4       | 82,5      | 82,1       | 81,0       | 79,8         | 80,0       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 87,7       | 88,0      | 87,6       | 87,7       | 87,6         | 87,7       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 89,5       | 89,6      | 89,6       | 89,6       | 89,7         | 89,3       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 124,7      | 124,6     | 124,6      | 124,5      | 124,4        | 127,9      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 86,2       | 86,2      | 86,2       | 86,1       | 86,1         | 85,9       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 94,3       | 94,3      | 94,3       | 93,5       | 91,3         | 90,9       |
| <b>Vehículos</b>  | 97,8       | 97,3      | 96,9       | 97,4       | 97,1         | 96,7       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 67,1       | 67,3      | 65,5       | 64,3       | 63,1         | 62,3       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 72,9       | 72,7      | 68,7       | 68,2       | 68,2         | 67,9       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 105,7      | 105,8     | 106,0      | 105,2      | 105,3        | 105,4      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 219,9      | 221,2     | 221,1      | 220,9      | 221,6        | 221,8      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2004 | Mayo 2004 | Abril 2004 | Marzo 2004 | Febrero 2004 | Enero 2004 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 102,5      | 103,6     | 104,8      | 104,9      | 107,0        | 106,7      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 86,9       | 86,9      | 86,1       | 87,4       | 86,0         | 85,8       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 85,2       | 85,1      | 84,8       | 84,6       | 84,6         | 84,2       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 91,1       | 85,9      | 93,0       | 87,1       | 85,4         | 85,6       |
| <b>Enseñanza</b>  | 74,1       | 74,0      | 74,0       | 73,8       | 73,8         | 73,8       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 80,8       | 80,6      | 80,2       | 79,8       | 79,6         | 79,4       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 89,0       | 85,5      | 90,2       | 83,1       | 83,6         | 82,6       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 86,7       | 86,4      | 85,5       | 85,1       | 84,4         | 84,5       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 61,3       | 60,5      | 60,3       | 60,5       | 60,6         | 60,3       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 71,0       | 71,0      | 71,0       | 70,9       | 70,8         | 70,7       |
| <b>Seguros</b>  | 80,7       | 80,7      | 80,7       | 80,7       | 80,7         | 80,6       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 71,6       | 71,1      | 71,0       | 70,8       | 68,9         | 68,2       |
| <b>Otros servicios</b>  | 89,0       | 89,0      | 89,0       | 89,1       | 88,9         | 88,9       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2003 | Noviembre 2003 | Octubre 2003 | Septiembre 2003 | Agosto 2003 | Julio 2003 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 81,7           | 81,1           | 80,9         | 81,1            | 80,3        | 79,4       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 85,3           | 84,6           | 84,9         | 85,3            | 85,2        | 85,2       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 84,9           | 85,4           | 85,3         | 84,7            | 84,5        | 84,7       |
| <b>Tabaco</b>   | 53,4           | 53,3           | 53,3         | 53,3            | 53,3        | 53,3       |
| <b>Vestido</b>  | 103,0          | 103,9          | 100,7        | 89,4            | 87,4        | 87,4       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 97,2           | 97,2           | 94,2         | 88,8            | 87,5        | 87,7       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 79,9           | 79,8           | 79,5         | 79,1            | 78,7        | 78,7       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 79,3           | 79,4           | 79,3         | 79,0            | 79,0        | 79,0       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 69,9           | 69,9           | 69,9         | 69,9            | 69,9        | 69,9       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 62,4           | 62,5           | 62,4         | 62,1            | 62,2        | 62,1       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 83,9           | 83,6           | 83,0         | 81,7            | 80,9        | 81,2       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 96,1           | 95,6           | 94,8         | 92,9            | 91,9        | 91,8       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 111,0          | 111,1          | 110,8        | 110,2           | 110,3       | 110,3      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 81,6           | 81,3           | 81,1         | 80,4            | 79,3        | 79,3       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 88,5           | 88,6           | 88,6         | 87,8            | 88,1        | 88,5       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 89,4           | 89,2           | 89,1         | 88,8            | 88,7        | 88,7       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 127,9          | 127,9          | 127,8        | 127,8           | 127,8       | 127,9      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 85,7           | 85,6           | 83,8         | 82,6            | 82,6        | 82,6       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 90,9           | 90,9           | 90,9         | 90,9            | 90,9        | 90,9       |
| <b>Vehículos</b>  | 96,2           | 95,9           | 96,2         | 96,4            | 96,0        | 96,8       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 61,8           | 62,0           | 62,1         | 63,0            | 63,2        | 61,8       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 68,0           | 67,9           | 67,9         | 67,4            | 67,2        | 67,1       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 105,4          | 105,5          | 106,2        | 106,4           | 106,3       | 106,4      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 226,7          | 227,3          | 227,6        | 228,9           | 228,3       | 229,9      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2003 | Noviembre 2003 | Octubre 2003 | Septiembre 2003 | Agosto 2003 | Julio 2003 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 105,4          | 105,6          | 106,7        | 106,4           | 105,9       | 106,1      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 86,5           | 86,4           | 86,2         | 88,3            | 86,3        | 86,2       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 84,0           | 83,9           | 83,9         | 83,8            | 82,8        | 82,8       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 91,4           | 85,9           | 91,3         | 94,3            | 104,0       | 95,3       |
| <b>Enseñanza</b>  | 73,8           | 73,8           | 73,1         | 71,8            | 71,6        | 71,6       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 78,7           | 78,8           | 78,5         | 78,0            | 77,4        | 77,4       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 84,4           | 81,4           | 85,8         | 91,3            | 111,1       | 96,7       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 84,8           | 84,0           | 84,0         | 83,0            | 82,9        | 83,3       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 59,3           | 58,4           | 58,4         | 58,3            | 57,7        | 58,0       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 70,7           | 70,7           | 70,7         | 70,9            | 67,7        | 67,7       |
| <b>Seguros</b>  | 78,0           | 78,0           | 78,6         | 78,6            | 78,6        | 78,6       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 65,5           | 65,1           | 64,9         | 64,6            | 64,3        | 64,2       |
| <b>Otros servicios</b>  | 87,8           | 87,8           | 87,8         | 87,8            | 87,8        | 87,8       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2003 | Mayo 2003 | Abril 2003 | Marzo 2003 | Febrero 2003 | Enero 2003 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 78,8       | 78,7      | 78,5       | 78,4       | 77,8         | 77,9       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 85,4       | 85,5      | 85,5       | 84,7       | 83,8         | 83,2       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 84,9       | 84,8      | 85,2       | 84,7       | 84,6         | 83,5       |
| <b>Tabaco</b>   | 52,9       | 52,9      | 52,9       | 52,8       | 52,7         | 51,8       |
| <b>Vestido</b>  | 99,5       | 100,6     | 99,7       | 90,8       | 87,2         | 87,4       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 99,6       | 99,6      | 98,1       | 86,5       | 84,5         | 84,9       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 78,6       | 78,4      | 78,3       | 77,9       | 76,6         | 76,3       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 78,0       | 76,8      | 76,8       | 76,9       | 76,5         | 75,6       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 69,8       | 69,8      | 69,8       | 68,7       | 67,8         | 67,8       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 62,0       | 62,1      | 62,3       | 61,7       | 61,5         | 61,3       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 83,6       | 83,2      | 82,0       | 80,9       | 80,3         | 80,1       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 96,3       | 96,2      | 95,4       | 91,9       | 91,0         | 91,2       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 113,3      | 113,2     | 112,9      | 113,8      | 113,4        | 113,5      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 82,5       | 83,4      | 82,9       | 82,8       | 82,1         | 82,1       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 89,5       | 89,2      | 89,0       | 87,9       | 88,0         | 88,1       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 87,4       | 87,1      | 87,1       | 86,9       | 86,4         | 86,1       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 127,6      | 127,6     | 127,5      | 126,2      | 125,8        | 126,2      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 82,6       | 83,6      | 84,3       | 84,4       | 83,1         | 81,9       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 88,3       | 88,3      | 88,3       | 86,0       | 85,1         | 85,1       |
| <b>Vehículos</b>  | 96,6       | 96,4      | 96,1       | 96,5       | 96,2         | 95,8       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 61,0       | 61,4      | 63,1       | 65,0       | 64,0         | 62,8       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 66,8       | 66,6      | 66,5       | 66,6       | 66,6         | 66,7       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 106,5      | 106,6     | 106,9      | 107,1      | 107,3        | 107,2      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 236,1      | 238,5     | 241,0      | 242,7      | 243,7        | 245,3      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2003 | Mayo 2003 | Abril 2003 | Marzo 2003 | Febrero 2003 | Enero 2003 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 107,3      | 109,3     | 109,1      | 107,5      | 106,7        | 106,7      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 85,1       | 85,6      | 85,2       | 84,8       | 84,6         | 85,4       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 82,4       | 82,4      | 82,2       | 82,1       | 81,8         | 80,9       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 88,8       | 85,4      | 93,3       | 85,5       | 84,7         | 84,6       |
| <b>Enseñanza</b>  | 71,2       | 71,2      | 71,2       | 71,2       | 71,1         | 71,0       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 77,2       | 77,2      | 77,0       | 76,8       | 76,5         | 75,9       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 86,2       | 83,1      | 85,3       | 81,1       | 79,6         | 78,8       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 83,5       | 83,7      | 83,2       | 82,8       | 82,6         | 82,0       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 59,9       | 59,2      | 58,8       | 58,2       | 56,7         | 56,2       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 67,1       | 67,1      | 67,1       | 66,8       | 66,8         | 66,7       |
| <b>Seguros</b>  | 78,6       | 78,6      | 78,6       | 78,6       | 78,2         | 78,2       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 61,7       | 56,9      | 54,0       | 54,5       | 54,3         | 53,9       |
| <b>Otros servicios</b>  | 87,8       | 87,8      | 87,8       | 87,8       | 87,7         | 87,1       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo



## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2002 | Noviembre 2002 | Octubre 2002 | Septiembre 2002 | Agosto 2002 | Julio 2002 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 77,6           | 76,9           | 76,8         | 76,7            | 76,0        | 75,7       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 82,5           | 82,3           | 82,5         | 82,2            | 82,4        | 82,4       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 83,0           | 83,2           | 83,1         | 83,2            | 83,0        | 82,7       |
| <b>Tabaco</b>   | 51,8           | 51,8           | 51,8         | 51,8            | 51,8        | 51,8       |
| <b>Vestido</b>  | 100,0          | 101,9          | 93,0         | 87,0            | 85,0        | 85,2       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 93,4           | 92,9           | 89,1         | 84,1            | 82,4        | 82,6       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 76,1           | 76,0           | 75,9         | 75,8            | 75,7        | 75,7       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 73,4           | 73,4           | 73,4         | 73,1            | 72,7        | 72,7       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 67,8           | 67,8           | 67,8         | 67,4            | 67,4        | 65,5       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 60,7           | 60,6           | 60,7         | 61,4            | 61,3        | 61,3       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 80,9           | 80,8           | 80,1         | 79,1            | 78,7        | 78,7       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 93,0           | 92,9           | 92,3         | 90,6            | 88,8        | 88,7       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 114,2          | 114,9          | 114,3        | 113,4           | 113,2       | 113,2      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 82,1           | 82,0           | 82,1         | 82,7            | 81,6        | 81,3       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 87,9           | 88,0           | 88,2         | 87,2            | 87,0        | 87,0       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 86,2           | 86,2           | 86,0         | 85,7            | 85,7        | 85,6       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 126,7          | 126,6          | 126,6        | 126,2           | 126,2       | 126,2      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 79,5           | 78,9           | 78,9         | 78,3            | 77,9        | 77,8       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 85,1           | 85,1           | 85,1         | 85,1            | 85,1        | 85,1       |
| <b>Vehículos</b>  | 95,3           | 95,2           | 95,0         | 94,7            | 94,9        | 94,7       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 61,3           | 60,6           | 62,8         | 62,2            | 61,7        | 61,5       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 66,3           | 66,3           | 66,3         | 66,1            | 65,1        | 65,1       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 105,7          | 105,9          | 109,5        | 109,7           | 109,2       | 109,2      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 245,5          | 246,0          | 247,1        | 249,4           | 250,4       | 251,3      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Diciembre 2002 | Noviembre 2002 | Octubre 2002 | Septiembre 2002 | Agosto 2002 | Julio 2002 |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 104,5          | 105,9          | 104,8        | 104,0           | 102,7       | 104,0      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 84,5           | 84,7           | 84,7         | 84,6            | 82,7        | 82,7       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 80,9           | 80,4           | 80,0         | 79,9            | 79,3        | 79,2       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 91,6           | 85,2           | 87,2         | 90,7            | 99,0        | 93,0       |
| <b>Enseñanza</b>  | 70,9           | 69,8           | 69,5         | 67,4            | 70,2        | 70,1       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 75,2           | 74,9           | 74,7         | 74,7            | 74,2        | 73,9       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 80,4           | 78,9           | 82,1         | 86,8            | 102,7       | 91,7       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 81,7           | 81,4           | 81,1         | 80,8            | 80,4        | 80,0       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 56,4           | 56,4           | 56,0         | 55,6            | 55,8        | 55,9       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 66,6           | 66,6           | 66,6         | 66,6            | 64,0        | 64,0       |
| <b>Seguros</b>  | 74,6           | 74,6           | 74,6         | 74,6            | 74,6        | 74,6       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 52,9           | 52,0           | 52,1         | 52,5            | 52,5        | 52,4       |
| <b>Otros servicios</b>  | 85,9           | 85,7           | 85,4         | 85,3            | 85,1        | 85,1       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2002 | Mayo 2002 | Abril 2002 | Marzo 2002 | Febrero 2002 | Enero 2002 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Alimentos</b>  | 75,5       | 75,3      | 75,1       | 74,4       | 73,8         | 73,9       |
| <b>Bebidas no alcohólicas</b>   | 81,2       | 81,6      | 81,2       | 81,0       | 80,9         | 80,3       |
| <b>Bebidas alcohólicas</b>  | 82,5       | 82,8      | 82,6       | 82,3       | 81,2         | 81,4       |
| <b>Tabaco</b>   | 51,8       | 51,8      | 51,7       | 48,9       | 48,9         | 48,9       |
| <b>Vestido</b>  | 95,5       | 96,5      | 93,3       | 86,5       | 84,7         | 84,5       |
| <b>Calzado y sus reparaciones</b>   | 94,0       | 94,5      | 92,2       | 83,7       | 82,8         | 83,2       |
| <b>Alquiler de vivienda</b>   | 75,5       | 75,4      | 75,1       | 75,1       | 73,4         | 73,1       |
| <b>Conservación de la vivienda</b>  | 72,5       | 71,9      | 71,5       | 70,6       | 70,1         | 69,5       |
| <b>Otros servicios relacionados con la vivienda</b>                       | 65,3       | 64,9      | 64,9       | 64,4       | 64,8         | 63,4       |
| <b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>                             | 61,2       | 61,3      | 61,3       | 62,1       | 62,1         | 62,1       |
| <b>Muebles y otros enseres</b>  | 80,6       | 80,2      | 79,3       | 78,7       | 78,6         | 78,4       |
| <b>Artículos textiles para el hogar</b>                                   | 91,6       | 89,7      | 88,3       | 86,2       | 85,6         | 85,3       |
| <b>Electrodomésticos y reparaciones</b>                                   | 112,7      | 113,7     | 114,0      | 114,8      | 114,3        | 114,3      |
| <b>Utensilios de cocina y menaje</b>                                      | 82,4       | 82,1      | 81,6       | 79,3       | 78,7         | 78,6       |
| <b>Herramientas y accesorios para casa y jardín</b>                       | 87,9       | 87,5      | 87,3       | 86,3       | 86,1         | 85,3       |
| <b>Otros bienes y servicios para el hogar</b>                             | 85,8       | 85,5      | 85,0       | 84,1       | 84,1         | 84,4       |
| <b>Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico</b> | 125,7      | 125,4     | 126,7      | 126,6      | 125,9        | 125,7      |
| <b>Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios</b>         | 77,8       | 77,8      | 77,0       | 75,2       | 74,5         | 74,4       |
| <b>Servicios hospitalarios</b>  | 85,1       | 85,1      | 85,1       | 80,2       | 77,1         | 76,9       |
| <b>Vehículos</b>  | 95,2       | 95,0      | 94,7       | 95,1       | 94,6         | 94,5       |
| <b>Bienes y servicios relativos a los vehículos</b>                       | 61,3       | 62,7      | 62,6       | 60,5       | 58,9         | 58,5       |
| <b>Servicios de transporte</b>  | 64,8       | 64,8      | 64,3       | 63,0       | 62,9         | 62,8       |
| <b>Comunicaciones</b>   | 109,6      | 109,8     | 109,8      | 109,8      | 111,1        | 112,8      |
| <b>Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos</b>      | 254,1      | 250,0     | 253,0      | 253,6      | 253,4        | 255,2      |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo

## 2. Evolución del Índice y de la variación mensual, anual y acumulada, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 - Índice - MURCIA (Región de)

|   | Junio 2002 | Mayo 2002 | Abril 2002 | Marzo 2002 | Febrero 2002 | Enero 2002 |
|---|------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| <b>Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas</b> | 105,0      | 104,9     | 105,3      | 103,1      | 103,3        | 104,7      |
| <b>Servicios recreativos, deportivos y culturales</b>             | 82,4       | 82,3      | 83,2       | 82,1       | 81,9         | 81,5       |
| <b>Libros, prensa y papelería</b>                                 | 79,1       | 78,3      | 78,1       | 78,1       | 77,6         | 77,4       |
| <b>Viaje organizado</b>   | 88,3       | 86,0      | 83,6       | 86,6       | 79,7         | 80,9       |
| <b>Enseñanza</b>  | 70,0       | 70,0      | 70,0       | 70,0       | 69,9         | 69,8       |
| <b>Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores</b>      | 73,8       | 73,8      | 73,7       | 73,0       | 72,2         | 71,3       |
| <b>Hoteles y otros alojamientos</b>                               | 81,7       | 78,9      | 78,6       | 78,7       | 76,4         | 76,2       |
| <b>Bienes y servicios para el cuidado personal</b>                | 80,0       | 80,2      | 79,8       | 79,9       | 79,3         | 77,8       |
| <b>Artículos de uso personal</b>                                  | 55,5       | 54,8      | 54,7       | 54,6       | 52,8         | 52,7       |
| <b>Servicios sociales</b>   | 63,6       | 63,6      | 63,6       | 63,6       | 63,4         | 63,4       |
| <b>Seguros</b>  | 74,3       | 74,3      | 74,3       | 73,9       | 74,2         | 74,1       |
| <b>Servicios financieros</b>                                      | 56,1       | 56,1      | 56,3       | 56,3       | 56,3         | 59,6       |
| <b>Otros servicios</b>  | 84,7       | 84,6      | 84,6       | 84,6       | 84,6         | 84,6       |

Fecha de actualización: 13/01/2017.

- INE. Índice de Precios de Consumo