

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | Índice | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
| General | 106,2 | 103,1 | 103,4 | 103,0 | 101,5 | 100,0 |
| Cereales y derivados | 103,3 | 102,5 | 101,0 | 100,5 | 99,5 | 100,0 |
| Pan | 101,6 | 101,4 | 100,8 | 100,6 | 99,9 | 100,0 |
| Carne de vacuno | 103,3 | 103,3 | 102,7 | 101,9 | 101,0 | 100,0 |
| Carne de ovino | 116,3 | 108,0 | 104,3 | 104,4 | 102,3 | 100,0 |
| Carne de porcino | 105,2 | 107,9 | 104,2 | 101,7 | 102,7 | 100,0 |
| Carne de ave | 109,1 | 106,5 | 103,1 | 103,0 | 101,5 | 100,0 |
| Otras carnes | 106,0 | 104,8 | 100,1 | 98,7 | 99,8 | 100,0 |
| Pescado fresco y congelado | 112,2 | 110,2 | 104,9 | 102,0 | 102,1 | 100,0 |
| Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 112,8 | 111,9 | 109,1 | 108,7 | 105,2 | 100,0 |
| Huevos | 106,1 | 103,9 | 106,1 | 109,1 | 104,0 | 100,0 |
| Leche | 99,5 | 99,1 | 98,1 | 98,3 | 98,4 | 100,0 |
| Productos lácteos | 102,5 | 102,4 | 101,5 | 100,6 | 99,7 | 100,0 |
| Aceites y grasas | 95,0 | 84,6 | 88,8 | 101,4 | 106,3 | 100,0 |
| Frutas frescas | 118,4 | 116,7 | 106,3 | 106,7 | 95,3 | 100,0 |
| Frutas en conserva y frutos secos | 99,4 | 99,0 | 97,5 | 96,4 | 97,3 | 100,0 |
| Legumbres y hortalizas frescas | 111,9 | 111,9 | 111,1 | 105,2 | 105,9 | 100,0 |
| Preparados de legumbres y hortalizas | 104,1 | 105,0 | 104,7 | 105,6 | 103,0 | 100,0 |
| Patatas y sus preparados | 101,2 | 105,2 | 110,4 | 99,7 | 98,2 | 100,0 |
| Café, cacao e infusiones | 101,6 | 100,3 | 99,0 | 99,3 | 99,7 | 100,0 |
| Azúcar | 105,6 | 105,7 | 95,8 | 92,2 | 98,4 | 100,0 |
| Otros preparados alimenticios | 104,8 | 104,0 | 103,0 | 101,6 | 100,2 | 100,0 |
| Agua mineral, refrescos y zumos | 113,4 | 105,6 | 103,0 | 101,7 | 99,3 | 100,0 |
| Bebidas alcohólicas | 110,4 | 109,4 | 105,8 | 104,1 | 101,2 | 100,0 |
| Tabaco | 103,8 | 103,0 | 103,0 | 102,8 | 102,0 | 100,0 |
| Prendas de vestir de hombre | 102,3 | 101,6 | 100,9 | 99,4 | 101,1 | 100,0 |
| Prendas de vestir de mujer | 105,6 | 105,5 | 103,8 | 102,8 | 101,2 | 100,0 |
| Prendas de vestir de niño y bebé | 104,7 | 102,5 | 102,0 | 100,8 | 98,7 | 100,0 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | Índice | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
| Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 106,1 | 104,3 | 100,8 | 101,6 | 100,0 | 100,0 |
| Calzado de hombre | 104,3 | 102,3 | 101,9 | 100,4 | 100,3 | 100,0 |
| Calzado de mujer | 102,5 | 101,9 | 101,7 | 100,4 | 98,0 | 100,0 |
| Calzado de niño | 100,5 | 98,7 | 98,4 | 98,2 | 96,7 | 100,0 |
| Reparación de calzado | 103,8 | 102,7 | 102,6 | 101,2 | 100,3 | 100,0 |
| Vivienda en alquiler | 103,8 | 102,9 | 101,9 | 101,2 | 100,0 | 100,0 |
| Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 116,5 | 96,2 | 102,9 | 108,0 | 106,5 | 100,0 |
| Conservación de la vivienda | 102,7 | 102,1 | 101,8 | 101,0 | 100,0 | 100,0 |
| Muebles y revestimientos de suelo | 103,6 | 101,0 | 100,1 | 100,1 | 99,5 | 100,0 |
| Textiles y accesorios para el hogar | 97,8 | 97,7 | 96,9 | 98,3 | 99,8 | 100,0 |
| Electrodomésticos y reparaciones | 96,4 | 97,1 | 97,0 | 97,8 | 98,4 | 100,0 |
| Utensilios y herramientas para el hogar | 99,0 | 98,8 | 99,6 | 98,5 | 99,8 | 100,0 |
| Artículos no duraderos para el hogar | 99,3 | 99,5 | 98,2 | 97,5 | 97,7 | 100,0 |
| Servicios para el hogar | 106,6 | 104,4 | 103,5 | 102,0 | 101,0 | 100,0 |
| Servicios médicos y similares | 109,3 | 107,9 | 106,4 | 104,1 | 102,6 | 100,0 |
| Medicamentos y material terapéutico | 98,6 | 99,4 | 98,0 | 95,9 | 98,8 | 100,0 |
| Transporte personal | 112,2 | 103,3 | 108,6 | 108,3 | 104,1 | 100,0 |
| Transporte público urbano | 101,8 | 100,9 | 100,5 | 100,3 | 100,1 | 100,0 |
| Transporte público interurbano | 98,5 | 100,3 | 101,3 | 101,3 | 101,8 | 100,0 |
| Comunicaciones | 99,8 | 102,9 | 104,1 | 103,4 | 101,3 | 100,0 |
| Objetos recreativos | 90,3 | 88,9 | 92,9 | 96,0 | 97,1 | 100,0 |
| Publicaciones | 111,2 | 109,1 | 106,9 | 103,6 | 102,2 | 100,0 |
| Esparcimiento | 96,8 | 96,2 | 95,0 | 95,3 | 96,0 | 100,0 |
| Educación infantil y primaria | 107,7 | 107,0 | 105,1 | 103,2 | 101,4 | 100,0 |
| Educación secundaria | 108,2 | 106,3 | 104,7 | 102,9 | 101,4 | 100,0 |
| Educación universitaria | 104,6 | 103,7 | 102,8 | 101,9 | 101,1 | 100,0 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | Índice | | | | | |
|----------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
| Otros gastos de enseñanza | 106,2 | 105,4 | 103,9 | 103,3 | 101,6 | 100,0 |
| Artículos de uso personal | 95,6 | 97,5 | 98,2 | 98,0 | 98,0 | 100,0 |
| Turismo y hostelería | 106,6 | 105,6 | 104,5 | 103,1 | 101,9 | 100,0 |
| Otros bienes y servicios | 105,4 | 104,1 | 102,8 | 101,4 | 100,6 | 100,0 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| General | 100,2 | 100,8 | 101,2 | 99,5 | 97,3 | 94,3 |
| Cereales y derivados | 99,6 | 99,7 | 99,9 | 98,3 | 95,2 | 93,2 |
| Pan | 100,0 | 101,4 | 101,4 | 100,1 | 99,6 | 98,4 |
| Carne de vacuno | 102,0 | 102,4 | 100,4 | 99,7 | 97,5 | 96,7 |
| Carne de ovino | 101,2 | 102,4 | 99,6 | 102,9 | 106,0 | 105,3 |
| Carne de porcino | 102,9 | 107,7 | 108,7 | 106,4 | 103,6 | 102,6 |
| Carne de ave | 104,4 | 108,2 | 109,8 | 108,4 | 107,0 | 103,6 |
| Otras carnes | 100,8 | 101,3 | 100,8 | 98,0 | 95,7 | 95,4 |
| Pescado fresco y congelado | 96,6 | 93,2 | 88,4 | 90,4 | 89,5 | 87,1 |
| Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 97,4 | 96,3 | 93,4 | 90,1 | 88,6 | 84,7 |
| Huevos | 102,5 | 105,2 | 110,4 | 113,4 | 101,5 | 101,0 |
| Leche | 102,0 | 105,2 | 102,6 | 98,4 | 96,7 | 97,5 |
| Productos lácteos | 99,9 | 99,9 | 99,8 | 100,5 | 97,9 | 95,7 |
| Aceites y grasas | 93,8 | 79,4 | 88,3 | 72,4 | 70,1 | 72,3 |
| Frutas frescas | 95,7 | 91,4 | 97,2 | 88,6 | 84,1 | 83,4 |
| Frutas en conserva y frutos secos | 95,9 | 90,5 | 84,2 | 80,3 | 77,0 | 76,2 |
| Legumbres y hortalizas frescas | 100,2 | 90,5 | 92,8 | 91,6 | 88,8 | 89,2 |
| Preparados de legumbres y hortalizas | 97,3 | 98,9 | 98,8 | 94,7 | 91,2 | 89,8 |
| Patatas y sus preparados | 87,4 | 86,2 | 104,3 | 84,1 | 92,5 | 95,5 |
| Café, cacao e infusiones | 100,0 | 98,1 | 98,8 | 99,3 | 94,2 | 86,5 |
| Azúcar | 98,6 | 117,0 | 133,0 | 132,8 | 127,8 | 104,1 |
| Otros preparados alimenticios | 99,6 | 99,2 | 99,5 | 98,3 | 96,4 | 95,0 |
| Agua mineral, refrescos y zumos | 99,1 | 98,6 | 98,0 | 96,4 | 94,4 | 94,0 |
| Bebidas alcohólicas | 98,5 | 98,0 | 97,5 | 94,6 | 92,7 | 92,0 |
| Tabaco | 99,8 | 98,2 | 96,3 | 89,9 | 83,7 | 73,8 |
| Prendas de vestir de hombre | 99,6 | 99,2 | 99,2 | 98,5 | 98,1 | 97,2 |
| Prendas de vestir de mujer | 99,0 | 98,7 | 99,5 | 99,7 | 99,8 | 101,0 |
| Prendas de vestir de niño y bebé | 98,8 | 97,6 | 96,5 | 97,4 | 97,6 | 98,1 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 98,8 | 98,9 | 98,3 | 96,3 | 96,7 | 95,9 |
| Calzado de hombre | 100,4 | 99,8 | 98,9 | 99,5 | 99,0 | 97,1 |
| Calzado de mujer | 97,7 | 97,9 | 96,7 | 96,8 | 94,8 | 91,9 |
| Calzado de niño | 100,6 | 102,3 | 103,4 | 103,5 | 102,2 | 102,0 |
| Reparación de calzado | 99,3 | 93,6 | 90,4 | 88,8 | 88,5 | 87,6 |
| Vivienda en alquiler | 99,9 | 101,1 | 102,7 | 104,4 | 105,9 | 105,7 |
| Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 107,9 | 111,4 | 108,9 | 107,7 | 99,2 | 88,8 |
| Conservación de la vivienda | 99,3 | 99,1 | 98,7 | 97,3 | 96,0 | 93,9 |
| Muebles y revestimientos de suelo | 97,8 | 96,8 | 96,2 | 94,4 | 91,9 | 90,6 |
| Textiles y accesorios para el hogar | 99,0 | 101,2 | 105,1 | 102,4 | 103,6 | 100,4 |
| Electrodomésticos y reparaciones | 101,9 | 104,7 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 111,1 |
| Utensilios y herramientas para el hogar | 98,4 | 97,1 | 97,2 | 97,1 | 95,3 | 92,9 |
| Artículos no duraderos para el hogar | 99,9 | 100,6 | 101,0 | 99,7 | 98,2 | 98,9 |
| Servicios para el hogar | 98,1 | 96,5 | 94,7 | 92,2 | 90,0 | 86,6 |
| Servicios médicos y similares | 98,2 | 96,4 | 95,3 | 94,2 | 94,5 | 92,5 |
| Medicamentos y material terapéutico | 99,7 | 100,4 | 100,9 | 87,0 | 82,9 | 86,5 |
| Transporte personal | 102,0 | 106,7 | 107,9 | 107,5 | 103,8 | 95,6 |
| Transporte público urbano | 99,8 | 98,5 | 97,3 | 93,0 | 86,1 | 85,6 |
| Transporte público interurbano | 101,4 | 101,0 | 98,6 | 94,1 | 89,9 | 87,9 |
| Comunicaciones | 97,5 | 99,3 | 105,7 | 110,4 | 114,2 | 115,2 |
| Objetos recreativos | 103,6 | 105,9 | 111,7 | 115,1 | 119,4 | 125,5 |
| Publicaciones | 98,9 | 97,7 | 97,3 | 95,9 | 94,9 | 91,9 |
| Esparcimiento | 99,9 | 101,9 | 107,1 | 103,1 | 101,0 | 101,4 |
| Educación infantil y primaria | 98,8 | 97,6 | 96,1 | 93,9 | 91,3 | 89,6 |
| Educación secundaria | 98,5 | 97,4 | 95,8 | 93,5 | 90,9 | 89,4 |
| Educación universitaria | 99,1 | 98,2 | 96,5 | 86,4 | 80,7 | 78,3 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 |
|----------------------------------|------|-------|-------|-------|------|------|
| Otros gastos de enseñanza | 98,8 | 98,9 | 98,3 | 98,1 | 98,3 | 96,1 |
| Artículos de uso personal | 99,8 | 100,7 | 101,7 | 100,1 | 99,1 | 97,7 |
| Turismo y hostelería | 99,3 | 98,5 | 97,7 | 96,6 | 95,2 | 94,2 |
| Otros bienes y servicios | 98,2 | 96,3 | 96,0 | 91,5 | 86,4 | 81,9 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| General | 92,7 | 93,3 | 89,7 | 87,1 | 84,0 | 81,2 |
| Cereales y derivados | 94,1 | 92,7 | 84,4 | 82,4 | 81,2 | 80,6 |
| Pan | 98,0 | 98,2 | 90,7 | 82,8 | 79,5 | 77,5 |
| Carne de vacuno | 93,3 | 90,7 | 88,5 | 76,5 | 67,5 | 63,9 |
| Carne de ovino | 111,3 | 109,9 | 105,2 | 84,7 | 83,7 | 77,8 |
| Carne de porcino | 105,4 | 111,2 | 111,7 | 97,2 | 91,4 | 87,9 |
| Carne de ave | 108,5 | 109,1 | 104,9 | 91,1 | 86,9 | 81,7 |
| Otras carnes | 94,6 | 94,6 | 91,4 | 86,4 | 84,5 | 81,3 |
| Pescado fresco y congelado | 86,9 | 90,7 | 89,0 | 83,5 | 78,6 | 74,5 |
| Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 84,8 | 85,9 | 83,0 | 77,9 | 77,7 | 74,8 |
| Huevos | 104,5 | 109,8 | 98,5 | 89,7 | 84,1 | 90,0 |
| Leche | 103,4 | 112,9 | 96,7 | 87,9 | 83,9 | 80,5 |
| Productos lácteos | 96,4 | 99,0 | 90,5 | 87,1 | 85,5 | 83,5 |
| Aceites y grasas | 75,7 | 86,2 | 83,5 | 102,4 | 83,4 | 75,7 |
| Frutas frescas | 84,3 | 84,7 | 77,9 | 75,5 | 74,7 | 72,1 |
| Frutas en conserva y frutos secos | 78,2 | 77,3 | 77,3 | 80,2 | 77,6 | 69,8 |
| Legumbres y hortalizas frescas | 88,0 | 85,6 | 84,2 | 80,0 | 82,5 | 80,2 |
| Preparados de legumbres y hortalizas | 90,1 | 87,9 | 81,2 | 78,8 | 77,6 | 74,3 |
| Patatas y sus preparados | 87,6 | 92,1 | 97,7 | 90,7 | 77,0 | 87,0 |
| Café, cacao e infusiones | 87,2 | 87,7 | 82,8 | 79,7 | 76,8 | 75,5 |
| Azúcar | 113,3 | 122,5 | 120,8 | 119,0 | 121,0 | 119,7 |
| Otros preparados alimenticios | 96,8 | 95,0 | 88,9 | 86,4 | 85,0 | 84,0 |
| Agua mineral, refrescos y zumos | 94,6 | 91,2 | 89,5 | 86,3 | 83,5 | 84,1 |
| Bebidas alcohólicas | 91,7 | 90,1 | 85,8 | 84,2 | 81,2 | 80,1 |
| Tabaco | 63,9 | 57,1 | 55,2 | 50,5 | 49,8 | 46,7 |
| Prendas de vestir de hombre | 97,2 | 100,0 | 99,9 | 98,3 | 96,8 | 95,4 |
| Prendas de vestir de mujer | 101,6 | 104,5 | 104,1 | 102,0 | 100,2 | 97,2 |
| Prendas de vestir de niño y bebé | 98,6 | 98,1 | 96,5 | 95,9 | 94,9 | 93,7 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 97,6 | 99,4 | 96,9 | 97,0 | 94,7 | 93,1 |
| Calzado de hombre | 96,2 | 98,2 | 97,2 | 98,2 | 97,4 | 94,9 |
| Calzado de mujer | 91,9 | 91,7 | 90,2 | 91,5 | 88,4 | 86,4 |
| Calzado de niño | 101,5 | 103,8 | 103,4 | 102,0 | 100,0 | 97,6 |
| Reparación de calzado | 86,9 | 81,6 | 77,8 | 75,8 | 68,8 | 66,7 |
| Vivienda en alquiler | 104,7 | 102,7 | 98,7 | 96,6 | 91,9 | 87,1 |
| Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 84,1 | 81,7 | 74,9 | 71,8 | 67,0 | 64,7 |
| Conservación de la vivienda | 92,9 | 89,9 | 87,1 | 87,0 | 80,4 | 77,3 |
| Muebles y revestimientos de suelo | 89,5 | 88,3 | 86,3 | 83,3 | 80,2 | 77,8 |
| Textiles y accesorios para el hogar | 101,7 | 101,7 | 102,4 | 99,4 | 99,4 | 97,8 |
| Electrodomésticos y reparaciones | 112,3 | 112,1 | 114,2 | 113,9 | 116,9 | 118,5 |
| Utensilios y herramientas para el hogar | 89,5 | 88,6 | 86,5 | 84,2 | 82,8 | 80,6 |
| Artículos no duraderos para el hogar | 100,9 | 99,7 | 98,5 | 96,3 | 94,3 | 94,6 |
| Servicios para el hogar | 84,5 | 81,9 | 79,4 | 77,2 | 73,7 | 69,8 |
| Servicios médicos y similares | 90,5 | 88,1 | 85,6 | 82,9 | 79,9 | 77,0 |
| Medicamentos y material terapéutico | 89,4 | 93,9 | 96,9 | 102,6 | 103,1 | 103,8 |
| Transporte personal | 89,4 | 95,2 | 90,3 | 88,7 | 85,2 | 80,5 |
| Transporte público urbano | 85,3 | 76,1 | 71,8 | 68,8 | 64,5 | 60,2 |
| Transporte público interurbano | 86,3 | 82,8 | 77,8 | 75,1 | 70,0 | 66,4 |
| Comunicaciones | 116,0 | 116,9 | 116,9 | 116,8 | 118,4 | 120,3 |
| Objetos recreativos | 132,2 | 139,5 | 147,4 | 157,1 | 163,2 | 173,0 |
| Publicaciones | 90,0 | 87,4 | 85,5 | 83,9 | 83,0 | 81,8 |
| Esparcimiento | 98,7 | 98,8 | 94,9 | 91,0 | 88,6 | 88,3 |
| Educación infantil y primaria | 87,0 | 83,3 | 79,9 | 76,1 | 72,4 | 69,0 |
| Educación secundaria | 87,2 | 83,8 | 80,5 | 77,2 | 73,8 | 69,9 |
| Educación universitaria | 76,0 | 72,1 | 68,7 | 65,2 | 62,1 | 59,4 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Otros gastos de enseñanza | 95,5 | 92,2 | 88,0 | 83,1 | 79,1 | 77,7 |
| Artículos de uso personal | 98,0 | 97,6 | 94,5 | 91,8 | 88,9 | 85,1 |
| Turismo y hostelería | 94,3 | 93,6 | 89,7 | 86,2 | 82,0 | 78,2 |
| Otros bienes y servicios | 79,1 | 77,3 | 73,8 | 70,7 | 66,5 | 64,5 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | | | % variación en un año | | | |
|---|-------|-------|-----------------------|------|-------|------|
| | 2003 | 2002 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
| General | 78,5 | 75,7 | 3,0 | -0,3 | 0,4 | 1,4 |
| Cereales y derivados | 78,4 | 75,6 | 0,7 | 1,5 | 0,5 | 1,1 |
| Pan | 73,8 | 68,0 | 0,2 | 0,6 | 0,2 | 0,8 |
| Carne de vacuno | 61,6 | 60,6 | 0,0 | 0,6 | 0,8 | 0,9 |
| Carne de ovino | 72,1 | 71,2 | 7,7 | 3,5 | -0,1 | 2,1 |
| Carne de porcino | 82,6 | 81,0 | -2,5 | 3,6 | 2,5 | -1,0 |
| Carne de ave | 78,0 | 71,8 | 2,4 | 3,3 | 0,1 | 1,5 |
| Otras carnes | 80,4 | 78,8 | 1,2 | 4,7 | 1,5 | -1,1 |
| Pescado fresco y congelado | 71,8 | 67,1 | 1,8 | 5,1 | 2,8 | -0,1 |
| Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 73,1 | 71,5 | 0,8 | 2,6 | 0,4 | 3,3 |
| Huevos | 83,0 | 74,1 | 2,1 | -2,1 | -2,8 | 5,0 |
| Leche | 77,7 | 77,3 | 0,5 | 0,9 | -0,2 | 0,0 |
| Productos lácteos | 82,5 | 79,5 | 0,1 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| Aceites y grasas | 66,7 | 64,9 | 12,4 | -4,8 | -12,4 | -4,6 |
| Frutas frescas | 67,2 | 59,0 | 1,4 | 9,8 | -0,4 | 11,9 |
| Frutas en conserva y frutos secos | 57,6 | 57,4 | 0,4 | 1,6 | 1,1 | -0,9 |
| Legumbres y hortalizas frescas | 75,5 | 68,8 | 0,0 | 0,7 | 5,6 | -0,7 |
| Preparados de legumbres y hortalizas | 73,2 | 72,2 | -0,8 | 0,3 | -0,8 | 2,5 |
| Patatas y sus preparados | 74,1 | 68,0 | -3,8 | -4,7 | 10,7 | 1,6 |
| Café, cacao e infusiones | 76,1 | 73,5 | 1,3 | 1,3 | -0,2 | -0,4 |
| Azúcar | 118,4 | 119,8 | -0,1 | 10,3 | 3,9 | -6,3 |
| Otros preparados alimenticios | 82,9 | 80,3 | 0,8 | 1,0 | 1,3 | 1,4 |
| Agua mineral, refrescos y zumos | 81,7 | 78,6 | 7,5 | 2,5 | 1,3 | 2,4 |
| Bebidas alcohólicas | 78,6 | 76,6 | 0,9 | 3,4 | 1,7 | 2,8 |
| Tabaco | 44,4 | 42,7 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,8 |
| Prendas de vestir de hombre | 93,2 | 89,9 | 0,7 | 0,7 | 1,4 | -1,6 |
| Prendas de vestir de mujer | 94,6 | 90,0 | 0,1 | 1,6 | 0,9 | 1,7 |
| Prendas de vestir de niño y bebé | 92,4 | 90,0 | 2,1 | 0,5 | 1,2 | 2,2 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | | | % variación en un año | | | |
|---|-------|-------|-----------------------|------|------|------|
| | 2003 | 2002 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 89,3 | 88,4 | 1,7 | 3,5 | -0,8 | 1,7 |
| Calzado de hombre | 95,0 | 90,4 | 1,9 | 0,4 | 1,4 | 0,1 |
| Calzado de mujer | 83,7 | 79,7 | 0,6 | 0,3 | 1,2 | 2,5 |
| Calzado de niño | 97,8 | 93,9 | 1,9 | 0,3 | 0,2 | 1,5 |
| Reparación de calzado | 64,9 | 62,1 | 1,1 | 0,1 | 1,4 | 0,9 |
| Vivienda en alquiler | 83,1 | 79,7 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 1,2 |
| Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 61,7 | 60,6 | 21,2 | -6,5 | -4,7 | 1,4 |
| Conservación de la vivienda | 74,4 | 68,9 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | 1,0 |
| Muebles y revestimientos de suelo | 75,3 | 73,0 | 2,6 | 1,0 | 0,0 | 0,6 |
| Textiles y accesorios para el hogar | 96,6 | 92,3 | 0,1 | 0,8 | -1,4 | -1,5 |
| Electrodomésticos y reparaciones | 120,6 | 122,7 | -0,7 | 0,1 | -0,8 | -0,6 |
| Utensilios y herramientas para el hogar | 81,0 | 80,2 | 0,2 | -0,8 | 1,2 | -1,4 |
| Artículos no duraderos para el hogar | 95,4 | 93,4 | -0,2 | 1,3 | 0,7 | -0,2 |
| Servicios para el hogar | 65,6 | 62,1 | 2,2 | 0,9 | 1,5 | 1,0 |
| Servicios médicos y similares | 74,3 | 69,5 | 1,3 | 1,4 | 2,2 | 1,5 |
| Medicamentos y material terapéutico | 105,6 | 104,6 | -0,8 | 1,4 | 2,2 | -3,0 |
| Transporte personal | 77,5 | 75,8 | 8,6 | -4,8 | 0,3 | 4,0 |
| Transporte público urbano | 55,5 | 53,6 | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| Transporte público interurbano | 63,6 | 61,4 | -1,8 | -1,0 | 0,0 | -0,5 |
| Comunicaciones | 121,7 | 124,9 | -3,0 | -1,2 | 0,7 | 2,1 |
| Objetos recreativos | 181,7 | 185,4 | 1,6 | -4,3 | -3,3 | -1,1 |
| Publicaciones | 79,4 | 76,1 | 1,9 | 2,1 | 3,1 | 1,4 |
| Esparcimiento | 86,7 | 83,9 | 0,6 | 1,2 | -0,3 | -0,7 |
| Educación infantil y primaria | 67,8 | 72,3 | 0,7 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |
| Educación secundaria | 65,8 | 62,3 | 1,8 | 1,5 | 1,7 | 1,5 |
| Educación universitaria | 56,7 | 53,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | | | % variación en un año | | | |
|----------------------------------|------|------|-----------------------|------|------|------|
| | 2003 | 2002 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
| Otros gastos de enseñanza | 75,3 | 69,9 | 0,8 | 1,4 | 0,6 | 1,7 |
| Artículos de uso personal | 82,0 | 78,8 | -2,0 | -0,7 | 0,2 | 0,1 |
| Turismo y hostelería | 75,1 | 71,6 | 1,0 | 1,0 | 1,4 | 1,2 |
| Otros bienes y servicios | 62,0 | 59,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 0,8 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | |
|---|------|------|-------|-------|------|------|--|
| General | 1,5 | -0,2 | -0,6 | -0,3 | 1,7 | 2,3 | |
| Cereales y derivados | -0,5 | 0,4 | -0,2 | -0,2 | 1,7 | 3,3 | |
| Pan | -0,1 | 0,0 | -1,4 | 0,0 | 1,3 | 0,6 | |
| Carne de vacuno | 1,0 | -2,0 | -0,4 | 2,0 | 0,7 | 2,2 | |
| Carne de ovino | 2,3 | -1,2 | -1,1 | 2,8 | -3,3 | -2,9 | |
| Carne de porcino | 2,7 | -2,8 | -4,4 | -1,0 | 2,2 | 2,7 | |
| Carne de ave | 1,5 | -4,2 | -3,5 | -1,5 | 1,2 | 1,3 | |
| Otras carnes | -0,2 | -0,8 | -0,5 | 0,5 | 2,8 | 2,4 | |
| Pescado fresco y congelado | 2,1 | 3,6 | 3,6 | 5,4 | -2,2 | 1,0 | |
| Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 5,2 | 2,6 | 1,2 | 3,1 | 3,6 | 1,7 | |
| Huevos | 4,0 | -2,5 | -2,5 | -4,7 | -2,6 | 11,7 | |
| Leche | -1,6 | -2,0 | -3,0 | 2,6 | 4,2 | 1,8 | |
| Productos lácteos | -0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,7 | 2,7 | |
| Aceites y grasas | 6,3 | 6,6 | 18,1 | -10,0 | 22,0 | 3,2 | |
| Frutas frescas | -4,7 | 4,5 | 4,8 | -6,0 | 9,7 | 5,4 | |
| Frutas en conserva y frutos secos | -2,7 | 4,3 | 5,9 | 7,4 | 4,9 | 4,3 | |
| Legumbres y hortalizas frescas | 5,9 | -0,2 | 10,7 | -2,5 | 1,3 | 3,2 | |
| Preparados de legumbres y hortalizas | 3,0 | 2,7 | -1,5 | 0,1 | 4,3 | 3,8 | |
| Patatas y sus preparados | -1,8 | 14,4 | 1,4 | -17,4 | 24,0 | -9,1 | |
| Café, cacao e infusiones | -0,3 | 0,0 | 2,0 | -0,8 | -0,5 | 5,3 | |
| Azúcar | -1,6 | 1,4 | -15,7 | -12,0 | 0,2 | 3,9 | |
| Otros preparados alimenticios | 0,2 | 0,4 | 0,4 | -0,3 | 1,3 | 2,0 | |
| Agua mineral, refrescos y zumos | -0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 1,6 | 2,1 | |
| Bebidas alcohólicas | 1,2 | 1,5 | 0,5 | 0,4 | 3,1 | 2,1 | |
| Tabaco | 2,0 | 0,2 | 1,7 | 2,0 | 7,2 | 7,4 | |
| Prendas de vestir de hombre | 1,1 | 0,4 | 0,4 | -0,1 | 0,7 | 0,4 | |
| Prendas de vestir de mujer | 1,2 | 1,0 | 0,3 | -0,8 | -0,1 | -0,1 | |
| Prendas de vestir de niño y bebé | -1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | -1,0 | -0,2 | |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 0,0 | 1,2 | -0,1 | 0,6 | 2,1 | -0,4 |
| Calzado de hombre | 0,3 | -0,4 | 0,5 | 0,9 | -0,5 | 0,5 |
| Calzado de mujer | -2,0 | 2,3 | -0,1 | 1,2 | -0,1 | 2,1 |
| Calzado de niño | -3,3 | -0,6 | -1,7 | -1,0 | -0,1 | 1,3 |
| Reparación de calzado | 0,3 | 0,7 | 6,1 | 3,6 | 1,7 | 0,3 |
| Vivienda en alquiler | 0,0 | 0,2 | -1,2 | -1,6 | -1,6 | -1,4 |
| Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 6,5 | -7,4 | -3,1 | 2,3 | 1,2 | 8,6 |
| Conservación de la vivienda | 0,0 | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 1,4 | 1,4 |
| Muebles y revestimientos de suelo | -0,5 | 2,2 | 1,0 | 0,7 | 1,8 | 2,7 |
| Textiles y accesorios para el hogar | -0,2 | 1,0 | -2,1 | -3,8 | 2,7 | -1,2 |
| Electrodomésticos y reparaciones | -1,6 | -1,8 | -2,7 | -2,8 | 0,0 | 0,0 |
| Utensilios y herramientas para el hogar | -0,2 | 1,6 | 1,4 | -0,1 | 0,1 | 1,9 |
| Artículos no duraderos para el hogar | -2,3 | 0,1 | -0,6 | -0,4 | 1,3 | 1,5 |
| Servicios para el hogar | 1,0 | 1,9 | 1,6 | 1,9 | 2,7 | 2,4 |
| Servicios médicos y similares | 2,6 | 1,8 | 1,9 | 1,1 | 1,1 | -0,3 |
| Medicamentos y material terapéutico | -1,2 | 0,3 | -0,7 | -0,5 | 15,9 | 5,0 |
| Transporte personal | 4,1 | -1,9 | -4,4 | -1,2 | 0,4 | 3,5 |
| Transporte público urbano | 0,1 | 0,2 | 1,3 | 1,2 | 4,6 | 8,0 |
| Transporte público interurbano | 1,8 | -1,3 | 0,4 | 2,3 | 4,8 | 4,7 |
| Comunicaciones | 1,3 | 2,5 | -1,8 | -6,1 | -4,2 | -3,4 |
| Objetos recreativos | -2,9 | -3,5 | -2,2 | -5,1 | -3,0 | -3,6 |
| Publicaciones | 2,2 | 1,1 | 1,3 | 0,4 | 1,4 | 1,0 |
| Esparcimiento | -4,0 | 0,1 | -1,9 | -4,9 | 3,9 | 2,1 |
| Educación infantil y primaria | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 2,3 | 2,9 |
| Educación secundaria | 1,4 | 1,5 | 1,1 | 1,7 | 2,4 | 2,8 |
| Educación universitaria | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 1,7 | 11,7 | 7,0 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Otros gastos de enseñanza | 1,6 | 1,3 | -0,2 | 0,6 | 0,1 | -0,2 |
| Artículos de uso personal | -2,0 | 0,2 | -0,9 | -0,9 | 1,5 | 1,0 |
| Turismo y hostelería | 1,9 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 1,5 |
| Otros bienes y servicios | 0,6 | 1,8 | 2,0 | 0,3 | 4,9 | 5,9 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|------|------|-------|------|-------|------|
| General | 3,1 | 1,7 | -0,6 | 4,0 | 3,1 | 3,7 |
| Cereales y derivados | 2,1 | -0,9 | 1,5 | 9,8 | 2,4 | 1,5 |
| Pan | 1,2 | 0,4 | -0,2 | 8,3 | 9,5 | 4,1 |
| Carne de vacuno | 0,8 | 3,7 | 2,9 | 2,4 | 15,8 | 13,3 |
| Carne de ovino | 0,7 | -5,5 | 1,3 | 4,4 | 24,3 | 1,2 |
| Carne de porcino | 1,0 | -2,7 | -5,2 | -0,5 | 14,9 | 6,3 |
| Carne de ave | 3,3 | -4,5 | -0,6 | 4,0 | 15,1 | 4,8 |
| Otras carnes | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 3,5 | 5,8 | 2,3 |
| Pescado fresco y congelado | 2,7 | 0,2 | -4,1 | 2,0 | 6,6 | 6,2 |
| Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 4,6 | -0,1 | -1,3 | 3,6 | 6,5 | 0,3 |
| Huevos | 0,5 | -3,4 | -4,8 | 11,5 | 9,9 | 6,6 |
| Leche | -0,8 | -5,6 | -8,4 | 16,8 | 10,0 | 4,7 |
| Productos lácteos | 2,3 | -0,8 | -2,6 | 9,4 | 3,9 | 1,9 |
| Aceites y grasas | -3,0 | -4,6 | -12,1 | 3,2 | -18,4 | 22,9 |
| Frutas frescas | 0,9 | -1,2 | -0,4 | 8,7 | 3,2 | 1,0 |
| Frutas en conserva y frutos secos | 1,1 | -2,6 | 1,2 | 0,0 | -3,7 | 3,4 |
| Legumbres y hortalizas frescas | -0,5 | 1,3 | 2,8 | 1,7 | 5,2 | -3,0 |
| Preparados de legumbres y hortalizas | 1,6 | -0,3 | 2,5 | 8,3 | 3,0 | 1,6 |
| Patatas y sus preparados | -3,1 | 9,0 | -4,8 | -5,8 | 7,8 | 17,7 |
| Café, cacao e infusiones | 9,0 | -0,8 | -0,6 | 6,0 | 3,9 | 3,8 |
| Azúcar | 22,8 | -8,1 | -7,6 | 1,5 | 1,5 | -1,7 |
| Otros preparados alimenticios | 1,5 | -1,8 | 1,8 | 6,9 | 2,9 | 1,6 |
| Agua mineral, refrescos y zumos | 0,4 | -0,6 | 3,7 | 1,9 | 3,6 | 3,3 |
| Bebidas alcohólicas | 0,8 | 0,3 | 1,8 | 5,0 | 1,9 | 3,7 |
| Tabaco | 13,5 | 15,5 | 11,9 | 3,5 | 9,2 | 1,3 |
| Prendas de vestir de hombre | 1,0 | -0,1 | -2,8 | 0,1 | 1,7 | 1,5 |
| Prendas de vestir de mujer | -1,1 | -0,6 | -2,8 | 0,4 | 2,1 | 1,8 |
| Prendas de vestir de niño y bebé | -0,4 | -0,5 | 0,4 | 1,7 | 0,6 | 1,1 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 0,8 | -1,7 | -1,8 | 2,6 | -0,2 | 2,5 |
| Calzado de hombre | 1,9 | 1,0 | -2,1 | 1,1 | -1,0 | 0,7 |
| Calzado de mujer | 3,2 | -0,1 | 0,2 | 1,7 | -1,4 | 3,5 |
| Calzado de niño | 0,2 | 0,4 | -2,1 | 0,4 | 1,3 | 2,0 |
| Reparación de calzado | 1,1 | 0,8 | 6,6 | 4,9 | 2,6 | 10,1 |
| Vivienda en alquiler | 0,1 | 1,0 | 2,0 | 4,0 | 2,2 | 5,2 |
| Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 11,6 | 5,6 | 2,9 | 9,2 | 4,3 | 7,1 |
| Conservación de la vivienda | 2,2 | 1,1 | 3,3 | 3,3 | 0,1 | 8,2 |
| Muebles y revestimientos de suelo | 1,5 | 1,2 | 1,4 | 2,3 | 3,6 | 3,9 |
| Textiles y accesorios para el hogar | 3,2 | -1,3 | 0,1 | -0,8 | 3,0 | 0,1 |
| Electrodomésticos y reparaciones | -3,1 | -1,1 | 0,2 | -1,9 | 0,3 | -2,5 |
| Utensilios y herramientas para el hogar | 2,6 | 3,7 | 1,1 | 2,4 | 2,8 | 1,6 |
| Artículos no duraderos para el hogar | -0,7 | -2,0 | 1,2 | 1,2 | 2,2 | 2,1 |
| Servicios para el hogar | 3,9 | 2,5 | 3,2 | 3,2 | 2,8 | 4,7 |
| Servicios médicos y similares | 2,1 | 2,2 | 2,8 | 3,0 | 3,3 | 3,7 |
| Medicamentos y material terapéutico | -4,2 | -3,2 | -4,8 | -3,0 | -5,6 | -0,5 |
| Transporte personal | 8,7 | 6,9 | -6,1 | 5,4 | 1,8 | 4,1 |
| Transporte público urbano | 0,5 | 0,4 | 12,0 | 6,0 | 4,4 | 6,6 |
| Transporte público interurbano | 2,2 | 1,9 | 4,1 | 6,5 | 3,6 | 7,3 |
| Comunicaciones | -0,8 | -0,8 | -0,7 | -0,1 | 0,1 | -1,3 |
| Objetos recreativos | -4,8 | -5,1 | -5,2 | -5,3 | -6,2 | -3,8 |
| Publicaciones | 3,2 | 2,1 | 3,0 | 2,3 | 1,9 | 1,1 |
| Esparcimiento | -0,4 | 2,7 | -0,1 | 4,1 | 4,2 | 2,8 |
| Educación infantil y primaria | 1,8 | 3,0 | 4,4 | 4,3 | 4,9 | 5,2 |
| Educación secundaria | 1,6 | 2,6 | 4,0 | 4,1 | 4,3 | 4,6 |
| Educación universitaria | 3,1 | 3,1 | 5,5 | 4,9 | 5,3 | 5,0 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Otros gastos de enseñanza | 2,3 | 0,7 | 3,5 | 4,8 | 5,8 | 5,1 |
| Artículos de uso personal | 1,4 | -0,2 | 0,4 | 3,3 | 3,0 | 3,2 |
| Turismo y hostelería | 1,1 | -0,1 | 0,7 | 4,3 | 4,1 | 5,1 |
| Otros bienes y servicios | 5,5 | 3,6 | 2,3 | 4,7 | 4,4 | 6,4 |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 |
|---|-------|------|------|------|
| General | 3,4 | 3,4 | 3,7 | |
| Cereales y derivados | 0,8 | 2,7 | 3,7 | |
| Pan | 2,6 | 5,0 | 8,5 | |
| Carne de vacuno | 5,5 | 3,8 | 1,6 | |
| Carne de ovino | 7,5 | 7,8 | 1,3 | |
| Carne de porcino | 4,0 | 6,3 | 2,0 | |
| Carne de ave | 6,3 | 4,8 | 8,6 | |
| Otras carnes | 4,0 | 1,1 | 2,0 | |
| Pescado fresco y congelado | 5,5 | 3,9 | 7,0 | |
| Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 3,9 | 2,3 | 2,3 | |
| Huevos | -6,5 | 8,3 | 12,1 | |
| Leche | 4,3 | 3,6 | 0,5 | |
| Productos lácteos | 2,3 | 1,2 | 3,7 | |
| Aceites y grasas | 10,2 | 13,5 | 2,6 | |
| Frutas frescas | 3,7 | 7,2 | 13,9 | |
| Frutas en conserva y frutos secos | 11,2 | 21,1 | 0,3 | |
| Legumbres y hortalizas frescas | 2,8 | 6,3 | 9,8 | |
| Preparados de legumbres y hortalizas | 4,4 | 1,5 | 1,4 | |
| Patatas y sus preparados | -11,5 | 17,4 | 9,0 | |
| Café, cacao e infusiones | 1,7 | -0,8 | 3,6 | |
| Azúcar | 1,1 | 1,0 | -1,2 | |
| Otros preparados alimenticios | 1,2 | 1,4 | 3,3 | |
| Agua mineral, refrescos y zumos | -0,6 | 2,8 | 4,0 | |
| Bebidas alcohólicas | 1,3 | 1,9 | 2,6 | |
| Tabaco | 6,7 | 5,4 | 3,8 | |
| Prendas de vestir de hombre | 1,4 | 2,4 | 3,6 | |
| Prendas de vestir de mujer | 3,1 | 2,8 | 5,1 | |
| Prendas de vestir de niño y bebé | 1,3 | 1,4 | 2,7 | |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 |
|---|------|------|------|------|
| Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 1,7 | 4,2 | 1,0 | |
| Calzado de hombre | 2,7 | -0,1 | 5,0 | |
| Calzado de mujer | 2,3 | 3,3 | 5,0 | |
| Calzado de niño | 2,5 | -0,2 | 4,1 | |
| Reparación de calzado | 3,2 | 2,8 | 4,5 | |
| Vivienda en alquiler | 5,5 | 4,8 | 4,3 | |
| Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 3,5 | 4,9 | 1,7 | |
| Conservación de la vivienda | 4,0 | 4,0 | 7,9 | |
| Muebles y revestimientos de suelo | 3,1 | 3,2 | 3,2 | |
| Textiles y accesorios para el hogar | 1,6 | 1,3 | 4,6 | |
| Electrodomésticos y reparaciones | -1,4 | -1,7 | -1,7 | |
| Utensilios y herramientas para el hogar | 2,7 | -0,4 | 1,0 | |
| Artículos no duraderos para el hogar | -0,3 | -0,8 | 2,1 | |
| Servicios para el hogar | 5,6 | 6,3 | 5,7 | |
| Servicios médicos y similares | 3,7 | 3,7 | 7,0 | |
| Medicamentos y material terapéutico | -0,7 | -1,7 | 0,9 | |
| Transporte personal | 5,8 | 3,9 | 2,3 | |
| Transporte público urbano | 7,0 | 8,5 | 3,6 | |
| Transporte público interurbano | 5,4 | 4,5 | 3,5 | |
| Comunicaciones | -1,6 | -1,1 | -2,6 | |
| Objetos recreativos | -5,6 | -4,8 | -2,0 | |
| Publicaciones | 1,4 | 3,0 | 4,4 | |
| Esparcimiento | 0,4 | 1,8 | 3,4 | |
| Educación infantil y primaria | 4,9 | 1,8 | -6,3 | |
| Educación secundaria | 5,5 | 6,3 | 5,5 | |
| Educación universitaria | 4,5 | 4,8 | 5,2 | |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo (IPC) - Base 2016 - MURCIA (Región de)

| | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 |
|----------------------------------|------|------|------|------|
| Otros gastos de enseñanza | 1,7 | 3,2 | 7,8 | |
| Artículos de uso personal | 4,5 | 3,8 | 4,0 | |
| Turismo y hostelería | 4,8 | 4,2 | 4,8 | |
| Otros bienes y servicios | 3,0 | 4,0 | 4,8 | |

Fecha de actualización: 02/02/2022.

- INE. Índice de Precios de Consumo