

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2011	2010	2009	2008	2007	2006
General	111,6	108,3	106,5	107,2	103,1	100,0
Cereales y derivados	115,2	113,1	114,1	112,4	102,4	100,0
Pan	120,2	118,7	118,3	118,6	109,5	100,0
Carne de vacuno	127,4	126,5	122,0	118,6	115,8	100,0
Carne de ovino	124,1	124,3	131,5	129,8	124,3	100,0
Carne de porcino	106,4	105,6	108,5	114,4	114,9	100,0
Carne de aves	117,5	113,7	119,1	119,8	115,1	100,0
Otras carnes	110,6	110,5	109,5	109,4	105,8	100,0
Pescado fresco y congelado	106,9	104,3	104,2	108,7	106,6	100,0
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	113,5	108,7	108,8	110,3	106,5	100,0
Huevos	113,2	112,7	116,6	122,5	109,9	100,0
Leche	110,0	111,0	117,6	128,4	110,0	100,0
Productos lácteos	112,3	109,9	110,8	113,8	103,9	100,0
Aceites y grasas	68,4	70,6	73,9	84,1	81,6	100,0
Frutas frescas	111,5	110,5	111,8	112,2	103,2	100,0
Frutas en conserva y frutos secos	96,0	94,9	97,5	96,3	96,3	100,0
Legumbres y hortalizas frescas	111,3	111,5	110,0	107,0	105,2	100,0
Preparados de legumbres y hortalizas	115,6	113,9	114,3	111,5	103,0	100,0
Patatas y sus preparados	103,1	105,4	96,7	101,5	107,8	100,0
Café, cacao e infusiones	117,8	108,5	109,5	110,1	103,9	100,0
Azúcar	107,2	87,5	95,2	103,0	101,5	100,0
Otros preparados alimenticios	111,5	110,0	112,0	110,0	102,9	100,0
Agua mineral, refrescos y zumos	109,3	108,9	109,6	105,6	103,6	100,0
Bebidas alcohólicas	110,2	109,3	108,9	107,0	101,9	100,0
Tabaco	165,3	146,0	126,4	113,0	109,2	100,0
Prendas de vestir de hombres	98,7	98,9	99,0	101,8	101,7	100,0
Prendas de vestir de mujer	96,9	98,9	99,5	102,4	102,1	100,0
Prendas de vestir de niño y bebé	101,4	102,2	102,7	102,3	100,6	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	99,3	98,9	100,6	102,4	99,8	100,0
Calzado de hombre	100,3	99,0	98,0	100,1	99,0	100,0
Calzado de mujer	103,0	100,4	100,5	100,3	98,6	100,0
Calzado de niño	99,7	99,9	99,5	101,7	101,3	100,0
Reparación de calzado	116,9	115,6	114,7	107,6	102,6	100,0
Vivienda en alquiler	109,6	109,4	108,4	106,3	102,2	100,0
Calefacción, alumbrado y otros servicios	137,9	123,8	117,2	113,8	104,3	100,0
Conservación de la vivienda y otros gastos	110,3	108,0	106,8	103,4	100,1	100,0
Muebles y revestimientos de suelo	110,0	108,7	107,4	106,0	103,6	100,0
Textiles y accesorios para el hogar	103,8	100,9	102,3	102,2	103,0	100,0
Electrodomésticos y reparaciones	94,7	97,5	98,6	98,4	100,3	100,0
Utensilios y herramientas para el hogar	113,1	110,3	106,4	105,2	102,8	100,0
Artículos no duraderos para el hogar	101,9	102,6	104,7	103,4	102,2	100,0
Servicios para el hogar	116,5	112,2	109,5	106,1	102,8	100,0
Servicios médicos y similares	114,0	111,7	109,3	106,3	103,3	100,0
Medicamentos y material terapéutico	81,3	84,4	87,2	91,6	94,4	100,0
Transporte personal	117,0	107,7	100,7	107,3	101,8	100,0
Transporte público urbano	125,0	124,5	124,0	110,7	104,4	100,0
Transporte público interurbano	119,6	117,1	114,9	110,3	103,6	100,0
Comunicaciones	97,9	98,6	99,3	100,1	100,1	100,0
Objetos recreativos	76,2	79,8	84,1	88,8	93,8	100,0
Publicaciones	113,0	109,6	107,3	104,2	101,9	100,0
Esparcimiento	110,6	111,4	108,4	108,5	104,2	100,0
Educación infantil y primaria	119,7	117,7	114,2	109,4	104,9	100,0
Educación secundaria	117,6	115,9	112,9	108,6	104,3	100,0
Educación universitaria	123,4	120,1	116,5	110,5	105,3	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Otras enseñanzas	118,2	115,6	114,8	110,9	105,8	100,0
Artículos de uso personal	108,0	106,5	106,8	106,3	103,0	100,0
Turismo y hostelería	110,2	109,2	109,4	108,6	104,1	100,0
Bienes y servicios no contemplados en otra parte	122,0	115,8	111,9	109,3	104,4	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

					% variación en un año	
	2005	2004	2003	2002	2011	2010
General	96,4	93,2	90,2	87,0	3,0	1,7
Cereales y derivados	98,5	97,7	95,2	91,8	1,9	-0,9
Pan	96,0	93,6	89,1	82,1	1,2	0,4
Carne de vacuno	88,3	83,6	80,6	79,3	0,7	3,7
Carne de ovino	98,8	91,9	85,2	84,1	-0,1	-5,5
Carne de porcino	94,0	90,4	85,0	83,4	0,7	-2,7
Carne de aves	95,4	89,7	85,6	78,9	3,4	-4,5
Otras carnes	97,8	94,1	93,0	91,3	0,1	0,9
Pescado fresco y congelado	94,2	89,3	86,0	80,4	2,5	0,2
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	99,7	96,0	93,8	91,7	4,5	-0,1
Huevos	93,8	100,3	92,6	82,6	0,4	-3,4
Leche	95,5	91,5	88,4	88,0	-0,8	-5,6
Productos lácteos	98,2	95,9	94,7	91,4	2,1	-0,8
Aceites y grasas	81,4	73,9	65,1	63,4	-3,1	-4,6
Frutas frescas	99,0	95,5	89,1	78,2	0,9	-1,2
Frutas en conserva y frutos secos	96,7	87,0	71,8	71,6	1,1	-2,6
Legumbres y hortalizas frescas	103,1	100,3	94,4	86,0	-0,2	1,3
Preparados de legumbres y hortalizas	98,4	94,3	92,9	91,6	1,5	-0,3
Patatas y sus preparados	84,9	96,0	81,7	75,0	-2,2	9,0
Café, cacao e infusiones	96,4	94,7	95,5	92,2	8,5	-0,8
Azúcar	101,7	100,6	99,6	100,7	22,5	-8,1
Otros preparados alimenticios	98,4	97,3	95,9	92,9	1,4	-1,8
Agua mineral, refrescos y zumos	96,8	97,4	94,7	91,1	0,3	-0,6
Bebidas alcohólicas	96,4	95,2	93,3	90,9	0,9	0,3
Tabaco	98,7	92,5	87,8	84,6	13,2	15,5
Prendas de vestir de hombres	98,5	97,1	94,8	91,5	-0,1	-0,1
Prendas de vestir de mujer	98,2	95,3	92,7	88,3	-2,1	-0,6
Prendas de vestir de niño y bebé	98,9	97,6	96,3	93,8	-0,8	-0,5

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

					% variación en un año	
	2005	2004	2003	2002	2011	2010
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	97,6	95,9	92,0	91,1	0,4	-1,7
Calzado de hombre	99,3	96,7	96,8	92,1	1,3	1,0
Calzado de mujer	96,6	94,5	91,5	87,1	2,5	-0,1
Calzado de niño	98,0	95,6	95,9	92,0	-0,3	0,4
Reparación de calzado	90,9	88,0	85,6	82,0	1,1	0,8
Vivienda en alquiler	95,1	90,1	86,0	82,4	0,2	1,0
Calefacción, alumbrado y otros servicios	93,3	90,2	85,9	84,5	11,5	5,6
Conservación de la vivienda y otros gastos	92,4	88,9	85,5	79,2	2,1	1,1
Muebles y revestimientos de suelo	96,3	93,4	90,5	87,7	1,2	1,2
Textiles y accesorios para el hogar	99,9	98,4	97,2	92,9	2,8	-1,3
Electrodomésticos y reparaciones	102,6	104,1	105,9	107,7	-2,9	-1,1
Utensilios y herramientas para el hogar	98,4	95,8	96,2	95,2	2,5	3,7
Artículos no duraderos para el hogar	97,9	98,2	99,0	96,9	-0,7	-2,0
Servicios para el hogar	95,5	90,4	85,0	80,4	3,9	2,5
Servicios médicos y similares	96,4	93,0	89,7	83,8	2,1	2,2
Medicamentos y material terapéutico	100,5	101,2	102,9	102,0	-3,7	-3,2
Transporte personal	96,1	90,8	87,4	85,4	8,6	6,9
Transporte público urbano	93,8	87,6	80,7	77,9	0,4	0,4
Transporte público interurbano	93,2	88,4	84,7	81,8	2,2	1,9
Comunicaciones	101,3	103,0	104,2	106,9	-0,7	-0,8
Objetos recreativos	103,9	110,1	115,6	118,0	-4,6	-5,1
Publicaciones	98,9	97,6	94,7	90,7	3,1	2,1
Esparcimiento	97,3	97,0	95,3	92,2	-0,7	2,7
Educación infantil y primaria	95,1	90,6	89,0	95,0	1,7	3,0
Educación secundaria	95,6	90,6	85,2	80,7	1,5	2,6
Educación universitaria	95,2	91,1	86,9	82,6	2,8	3,1

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

					% variación en un año	
	2005	2004	2003	2002	2011	2010
Otras enseñanzas	95,1	93,5	90,6	84,1	2,2	0,7
Artículos de uso personal	96,9	92,7	89,3	85,9	1,4	-0,2
Turismo y hostelería	95,1	90,7	87,1	83,1	0,9	-0,1
Bienes y servicios no contemplados en otra parte	94,0	91,2	87,7	83,7	5,4	3,6

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004	
General	-0,6	4,0	3,1	3,7	3,4	3,4	3,4
Cereales y derivados	1,5	9,8	2,4	1,5	0,8	2,7	2,7
Pan	-0,2	8,5	9,5	4,1	2,6	5,0	5,0
Carne de vacuno	2,9	2,5	15,8	13,3	5,5	3,8	3,8
Carne de ovino	1,3	4,5	24,3	1,2	7,5	7,8	7,8
Carne de porcino	-5,2	-0,5	14,9	6,3	4,0	6,3	6,3
Carne de aves	-0,6	4,3	15,1	4,8	6,3	4,8	4,8
Otras carnes	0,1	3,5	5,8	2,3	4,0	1,1	1,1
Pescado fresco y congelado	-4,1	2,0	6,6	6,2	5,5	3,9	3,9
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	-1,3	3,6	6,5	0,3	3,9	2,3	2,3
Huevos	-4,8	11,9	9,9	6,6	-6,5	8,3	8,3
Leche	-8,4	18,4	10,0	4,7	4,3	3,6	3,6
Productos lácteos	-2,6	9,6	3,9	1,9	2,3	1,2	1,2
Aceites y grasas	-12,1	3,2	-18,4	22,9	10,2	13,5	13,5
Frutas frescas	-0,4	8,7	3,2	1,0	3,7	7,2	7,2
Frutas en conserva y frutos secos	1,2	0,0	-3,7	3,4	11,2	21,1	21,1
Legumbres y hortalizas frescas	2,8	1,8	5,2	-3,0	2,8	6,3	6,3
Preparados de legumbres y hortalizas	2,5	8,3	3,0	1,6	4,4	1,5	1,5
Patatas y sus preparados	-4,8	-4,8	7,8	17,7	-11,5	17,4	17,4
Café, cacao e infusiones	-0,6	6,0	3,9	3,8	1,7	-0,8	-0,8
Azúcar	-7,6	1,5	1,5	-1,7	1,1	1,0	1,0
Otros preparados alimenticios	1,8	6,9	2,9	1,6	1,2	1,4	1,4
Agua mineral, refrescos y zumos	3,7	1,9	3,6	3,3	-0,6	2,8	2,8
Bebidas alcohólicas	1,8	5,0	1,9	3,7	1,3	1,9	1,9
Tabaco	11,9	3,5	9,2	1,3	6,7	5,4	5,4
Prendas de vestir de hombres	-2,8	0,1	1,7	1,5	1,4	2,4	2,4
Prendas de vestir de mujer	-2,8	0,4	2,1	1,8	3,1	2,8	2,8
Prendas de vestir de niño y bebé	0,4	1,7	0,6	1,1	1,3	1,4	1,4

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	-1,8	2,6	-0,2	2,5	1,7	4,2
Calzado de hombre	-2,1	1,2	-1,0	0,7	2,7	-0,1
Calzado de mujer	0,2	1,7	-1,4	3,5	2,3	3,3
Calzado de niño	-2,1	0,4	1,3	2,0	2,5	-0,2
Reparación de calzado	6,6	4,9	2,6	10,1	3,2	2,8
Vivienda en alquiler	2,0	4,0	2,2	5,2	5,5	4,8
Calefacción, alumbrado y otros servicios	2,9	9,2	4,3	7,1	3,5	4,9
Conservación de la vivienda y otros gastos	3,3	3,3	0,1	8,2	4,0	4,0
Muebles y revestimientos de suelo	1,4	2,3	3,6	3,9	3,1	3,2
Textiles y accesorios para el hogar	0,1	-0,7	3,0	0,1	1,6	1,3
Electrodomésticos y reparaciones	0,2	-1,9	0,3	-2,5	-1,4	-1,7
Utensilios y herramientas para el hogar	1,1	2,4	2,8	1,6	2,7	-0,4
Artículos no duraderos para el hogar	1,2	1,2	2,2	2,1	-0,3	-0,8
Servicios para el hogar	3,2	3,2	2,8	4,7	5,6	6,3
Servicios médicos y similares	2,8	3,0	3,3	3,7	3,7	3,7
Medicamentos y material terapéutico	-4,8	-3,0	-5,6	-0,5	-0,7	-1,7
Transporte personal	-6,1	5,5	1,8	4,1	5,8	3,9
Transporte público urbano	12,0	6,0	4,4	6,6	7,0	8,5
Transporte público interurbano	4,1	6,5	3,6	7,3	5,4	4,5
Comunicaciones	-0,7	-0,1	0,1	-1,3	-1,6	-1,1
Objetos recreativos	-5,2	-5,3	-6,2	-3,8	-5,6	-4,8
Publicaciones	3,0	2,3	1,9	1,1	1,4	3,0
Esparcimiento	-0,1	4,2	4,2	2,8	0,4	1,8
Educación infantil y primaria	4,4	4,3	4,9	5,2	4,9	1,8
Educación secundaria	4,0	4,1	4,3	4,6	5,5	6,3
Educación universitaria	5,5	4,9	5,3	5,0	4,5	4,8

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Otras enseñanzas	3,5	4,8	5,8	5,1	1,7	3,2
Artículos de uso personal	0,4	3,3	3,0	3,2	4,5	3,8
Turismo y hostelería	0,7	4,3	4,1	5,1	4,8	4,2
Bienes y servicios no contemplados en otra parte	2,3	4,7	4,4	6,4	3,0	4,0

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2003	2002
General	3,7	3,5
Cereales y derivados	3,7	1,5
Pan	8,5	8,1
Carne de vacuno	1,6	4,9
Carne de ovino	1,3	4,0
Carne de porcino	2,0	-5,9
Carne de aves	8,6	-3,2
Otras carnes	2,0	2,9
Pescado fresco y congelado	7,0	2,2
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	2,3	6,2
Huevos	12,1	-0,5
Leche	0,5	2,9
Productos lácteos	3,7	5,4
Aceites y grasas	2,6	15,4
Frutas frescas	13,9	8,1
Frutas en conserva y frutos secos	0,3	0,8
Legumbres y hortalizas frescas	9,8	14,7
Preparados de legumbres y hortalizas	1,4	-1,6
Patatas y sus preparados	9,0	-2,4
Café, cacao e infusiones	3,6	-2,3
Azúcar	-1,2	1,6
Otros preparados alimenticios	3,3	1,8
Agua mineral, refrescos y zumos	4,0	2,7
Bebidas alcohólicas	2,6	2,1
Tabaco	3,8	7,6
Prendas de vestir de hombres	3,6	4,4
Prendas de vestir de mujer	5,1	6,1
Prendas de vestir de niño y bebé	2,7	4,3

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2003	2002
Complementos y reparaciones de prendas de vestir	1,0	5,8
Calzado de hombre	5,0	4,6
Calzado de mujer	5,0	4,5
Calzado de niño	4,1	1,2
Reparación de calzado	4,5	3,6
Vivienda en alquiler	4,3	5,9
Calefacción, alumbrado y otros servicios	1,7	1,4
Conservación de la vivienda y otros gastos	7,9	3,3
Muebles y revestimientos de suelo	3,2	3,4
Textiles y accesorios para el hogar	4,6	1,0
Electrodomésticos y reparaciones	-1,7	-1,1
Utensilios y herramientas para el hogar	1,0	2,9
Artículos no duraderos para el hogar	2,1	0,3
Servicios para el hogar	5,7	5,4
Servicios médicos y similares	7,0	5,2
Medicamentos y material terapéutico	0,9	0,4
Transporte personal	2,3	1,8
Transporte público urbano	3,6	5,0
Transporte público interurbano	3,5	6,4
Comunicaciones	-2,6	-2,7
Objetos recreativos	-2,0	-0,4
Publicaciones	4,4	4,2
Esparcimiento	3,4	4,9
Educación infantil y primaria	-6,3	-1,5
Educación secundaria	5,5	4,1
Educación universitaria	5,2	5,0

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

3. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según rúbricas. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2003	2002
Otras enseñanzas	7,8	5,5
Artículos de uso personal	4,0	5,3
Turismo y hostelería	4,8	6,3
Bienes y servicios no contemplados en otra parte	4,8	3,4

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo