

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Alimentos	111,3	109,9	110,9	112,6	106,1	100,0
Bebidas no alcohólicas	111,6	108,9	109,6	106,8	103,7	100,0
Bebidas alcohólicas	110,2	109,3	108,9	107,0	101,9	100,0
Tabaco	165,3	146,0	126,4	113,0	109,2	100,0
Vestido	98,4	99,5	99,9	102,1	101,5	100,0
Calzado y sus reparaciones	101,5	100,0	99,6	100,6	99,4	100,0
Alquiler de vivienda	109,6	109,4	108,4	106,3	102,2	100,0
Conservación de la vivienda	112,0	109,6	109,9	109,0	105,9	100,0
Otros servicios relacionados con la vivienda	123,9	120,7	116,7	107,7	102,0	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	135,9	118,1	111,4	112,0	102,0	100,0
Muebles y otros enseres	110,1	108,7	107,5	106,2	103,9	100,0
Artículos textiles para el hogar	103,2	100,3	101,8	101,2	102,1	100,0
Electrodomésticos y reparaciones	94,7	97,5	98,6	98,4	100,3	100,0
Utensilios de cocina y menaje	116,3	113,8	107,6	106,3	102,9	100,0
Herramientas y accesorios para casa y jardín	109,8	106,9	105,2	104,2	102,8	100,0
Otros bienes y servicios para el hogar	106,3	105,3	106,0	104,2	102,3	100,0
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	81,3	84,4	87,2	91,6	94,4	100,0
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	108,8	107,4	105,9	104,9	102,4	100,0
Servicios hospitalarios	98,9	104,8	110,8	104,6	103,7	100,0
Vehículos	98,3	95,6	96,7	100,5	101,1	100,0
Bienes y servicios relativos a los vehículos	129,1	114,3	101,3	113,3	102,4	100,0
Servicios de transporte	122,7	121,2	119,9	110,5	104,0	100,0
Comunicaciones	97,9	98,6	99,3	100,1	100,1	100,0
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	54,7	61,0	66,1	74,6	86,0	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	Índice					
	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	98,8	99,3	102,5	102,6	100,9	100,0
Servicios recreativos, deportivos y culturales	110,6	111,4	108,4	108,5	104,2	100,0
Libros, prensa y papelería	113,7	110,8	108,9	105,3	102,4	100,0
Viaje organizado	103,0	100,4	105,2	105,0	100,6	100,0
Enseñanza	122,3	119,5	116,2	111,5	105,9	100,0
Restaurantes, bares y cafeterías	111,3	110,5	110,0	109,0	104,5	100,0
Hoteles y otros alojamientos	106,4	106,5	106,4	108,4	104,6	100,0
Bienes y servicios para el cuidado personal	108,0	106,5	106,7	106,3	102,9	100,0
Artículos de uso personal	140,5	124,9	116,1	115,6	107,8	100,0
Servicios sociales	121,6	118,9	115,2	111,6	106,6	100,0
Seguros	115,8	112,0	109,0	105,7	102,8	100,0
Servicios financieros	128,1	122,9	117,0	112,9	107,8	100,0
Otros servicios	108,4	107,1	106,5	104,7	101,6	100,0

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

					% variación en un año	
	2005	2004	2003	2002	2011	2010
Alimentos	96,1	92,7	88,6	84,2	1,3	-0,9
Bebidas no alcohólicas	96,6	96,6	94,9	91,3	2,4	-0,6
Bebidas alcohólicas	96,4	95,2	93,3	90,9	0,9	0,3
Tabaco	98,7	92,5	87,8	84,6	13,2	15,5
Vestido	98,4	96,4	94,1	90,4	-1,1	-0,4
Calzado y sus reparaciones	97,7	95,4	94,1	89,7	1,5	0,4
Alquiler de vivienda	95,1	90,1	86,0	82,4	0,2	1,0
Conservación de la vivienda	95,2	91,4	87,4	80,8	2,2	-0,2
Otros servicios relacionados con la vivienda	94,3	92,3	86,0	81,7	2,6	3,5
Electricidad, gas y otros combustibles	90,3	85,7	84,5	83,5	15,1	6,0
Muebles y otros enseres	96,3	93,4	90,6	87,8	1,2	1,2
Artículos textiles para el hogar	100,1	98,5	97,1	92,6	2,9	-1,5
Electrodomésticos y reparaciones	102,6	104,1	105,9	107,7	-2,9	-1,1
Utensilios de cocina y menaje	98,2	95,1	94,9	94,5	2,3	5,7
Herramientas y accesorios para casa y jardín	98,6	96,4	97,2	95,8	2,7	1,6
Otros bienes y servicios para el hogar	96,9	95,1	93,5	90,8	0,9	-0,6
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	100,5	101,2	102,9	102,0	-3,7	-3,2
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	96,9	94,1	91,0	84,2	1,4	1,4
Servicios hospitalarios	97,6	92,6	87,8	82,4	-5,6	-5,4
Vehículos	98,0	96,0	94,7	93,3	2,8	-1,1
Bienes y servicios relativos a los vehículos	94,2	86,0	80,8	79,1	13,0	12,8
Servicios de transporte	93,5	87,9	82,4	79,6	1,2	1,1
Comunicaciones	101,3	103,0	104,2	106,9	-0,7	-0,8
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	108,0	118,1	128,0	136,8	-10,3	-7,8

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

					% variación en un año	
	2005	2004	2003	2002	2011	2010
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	100,2	103,3	105,4	102,9	-0,6	-3,1
Servicios recreativos, deportivos y culturales	97,3	97,0	95,3	92,2	-0,7	2,7
Libros, prensa y papelería	98,3	96,9	94,2	90,0	2,7	1,7
Viaje organizado	97,0	94,9	93,7	90,8	2,6	-4,6
Enseñanza	94,9	91,5	88,1	85,5	2,3	2,8
Restaurantes, bares y cafeterías	94,8	90,2	86,3	82,2	0,7	0,5
Hoteles y otros alojamientos	97,2	95,2	92,3	87,7	-0,1	0,1
Bienes y servicios para el cuidado personal	97,0	93,2	90,0	86,6	1,4	-0,2
Artículos de uso personal	87,5	85,5	82,2	77,7	12,4	7,6
Servicios sociales	94,9	88,8	83,2	78,7	2,3	3,2
Seguros	96,8	93,5	90,9	86,2	3,4	2,7
Servicios financieros	96,6	91,9	77,3	70,0	4,3	5,1
Otros servicios	98,1	96,5	95,1	92,1	1,2	0,5

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Alimentos	-1,5	6,1	6,1	4,1	3,6	4,7
Bebidas no alcohólicas	2,6	3,0	3,7	3,5	0,0	1,8
Bebidas alcohólicas	1,8	5,0	1,9	3,7	1,3	1,9
Tabaco	11,9	3,5	9,2	1,3	6,7	5,4
Vestido	-2,2	0,6	1,5	1,6	2,1	2,5
Calzado y sus reparaciones	-1,0	1,3	-0,6	2,3	2,5	1,4
Alquiler de vivienda	2,0	4,0	2,2	5,2	5,5	4,8
Conservación de la vivienda	0,8	3,0	5,9	5,1	4,1	4,6
Otros servicios relacionados con la vivienda	8,3	5,6	2,0	6,1	2,1	7,3
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,5	9,8	2,0	10,8	5,3	1,4
Muebles y otros enseres	1,2	2,2	3,9	3,9	3,0	3,2
Artículos textiles para el hogar	0,6	-0,8	2,1	-0,1	1,7	1,4
Electrodomésticos y reparaciones	0,2	-1,9	0,3	-2,5	-1,4	-1,7
Utensilios de cocina y menaje	1,2	3,3	2,9	1,9	3,2	0,2
Herramientas y accesorios para casa y jardín	0,9	1,4	2,8	1,4	2,3	-0,9
Otros bienes y servicios para el hogar	1,7	1,9	2,3	3,2	1,9	1,7
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	-4,8	-3,0	-5,6	-0,5	-0,7	-1,7
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	1,0	2,5	2,4	3,2	2,9	3,5
Servicios hospitalarios	5,9	0,9	3,7	2,5	5,4	5,5
Vehículos	-3,7	-0,7	1,1	2,1	2,0	1,4
Bienes y servicios relativos a los vehículos	-10,6	10,9	2,4	6,1	9,5	6,4
Servicios de transporte	8,4	6,2	4,0	6,9	6,3	6,7
Comunicaciones	-0,7	-0,1	0,1	-1,3	-1,6	-1,1
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	-11,3	-13,3	-14,0	-7,4	-8,6	-7,7

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	-0,1	1,7	0,9	-0,2	-3,0	-2,0
Servicios recreativos, deportivos y culturales	-0,1	4,2	4,2	2,8	0,4	1,8
Libros, prensa y papelería	3,4	2,8	2,4	1,7	1,4	2,9
Viaje organizado	0,2	4,5	0,6	3,1	2,2	1,4
Enseñanza	4,3	5,3	5,9	5,4	3,7	3,9
Restaurantes, bares y cafeterías	0,8	4,3	4,5	5,4	5,2	4,5
Hoteles y otros alojamientos	-1,8	3,7	4,6	2,9	2,1	3,2
Bienes y servicios para el cuidado personal	0,4	3,3	2,9	3,1	4,1	3,5
Artículos de uso personal	0,4	7,3	7,8	14,3	2,3	4,1
Servicios sociales	3,3	4,7	6,6	5,4	6,9	6,6
Seguros	3,1	2,9	2,8	3,3	3,6	2,9
Servicios financieros	3,6	4,7	7,8	3,5	5,1	18,8
Otros servicios	1,7	3,0	1,6	1,9	1,6	1,5

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2003	2002
Alimentos	5,1	4,4
Bebidas no alcohólicas	3,9	1,3
Bebidas alcohólicas	2,6	2,1
Tabaco	3,8	7,6
Vestido	4,0	5,1
Calzado y sus reparaciones	4,8	3,7
Alquiler de vivienda	4,3	5,9
Conservación de la vivienda	8,2	2,5
Otros servicios relacionados con la vivienda	5,3	4,4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,2	-0,1
Muebles y otros enseres	3,2	3,4
Artículos textiles para el hogar	4,8	0,7
Electrodomésticos y reparaciones	-1,7	-1,1
Utensilios de cocina y menaje	0,4	3,1
Herramientas y accesorios para casa y jardín	1,5	2,6
Otros bienes y servicios para el hogar	3,0	1,8
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	0,9	0,4
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	8,0	5,4
Servicios hospitalarios	6,6	9,4
Vehículos	1,4	1,6
Bienes y servicios relativos a los vehículos	2,2	1,5
Servicios de transporte	3,6	5,6
Comunicaciones	-2,6	-2,7
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	-6,4	-5,7

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo

2. Evolución anual del Índice y de la variación anual, según subgrupos. Región de Murcia

Índice de Precios de Consumo. Base 2006 - MURCIA (Región de)

	2003	2002
Artículos recreativos y deportivos; floristería y mascotas	2,5	5,3
Servicios recreativos, deportivos y culturales	3,4	4,9
Libros, prensa y papelería	4,7	4,4
Viaje organizado	3,1	8,7
Enseñanza	3,0	2,8
Restaurantes, bares y cafeterías	5,0	6,1
Hoteles y otros alojamientos	5,2	5,6
Bienes y servicios para el cuidado personal	3,9	5,1
Artículos de uso personal	5,7	3,1
Servicios sociales	5,7	7,7
Seguros	5,4	4,3
Servicios financieros	10,5	-15,8
Otros servicios	3,2	2,5

Fecha de actualización: 13/01/2012.

Los índices anuales son la media aritmética de los doce índices mensuales.

- INE. Índice de Precios de Consumo