

3. Evolución del número de accesos y penetración de la televisión de pago.

Televisión de pago - TOTAL

	MURCIA (Región de)		ESPAÑA	
	Accesos	Penetración	Accesos	Penetración
2022	137.121	9,0	7.054.707	14,8
2021	133.151	8,8	6.611.615	14,0
2020	129.890	8,6	6.674.869	14,1
2019	130.656	8,8	6.665.440	14,3
2018	133.955	9,1	6.600.039	14,1
2017	136.559	9,3	6.329.931	13,6
2016	134.388	9,2	5.920.313	12,7
2015	126.260	8,6	5.407.300	11,7
2014	123.732	8,5	4.997.416	10,7
2013	104.236	7,1	3.911.270	8,3
2012	113.483	7,8	4.163.412	8,9
2011	122.644	8,4	4.517.066	9,7
2010	131.688	9,1	4.484.526	9,5
2009	123.663	8,6	4.238.332	9,1
2008	126.186	8,9	4.197.666	9,2
2007	119.889	8,7	3.980.224	8,9

Fecha de actualización: 23/11/2023.

Penetración: accesos por 100 habitantes. Datos poblacionales a 1 de enero del año correspondiente.

En los accesos de televisión de pago se incluyen las siguientes tecnologías: cable, satélite, TV IP y televisión terrestre.

- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)