

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	TOTAL					
	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses
<b>MURCIA (Región de)</b>						
<b>Total</b>	100,0		93,5	92,3	85,7	53,5
<b>Según edad</b>						
De 16 a 24 años			100,0	100,0	98,4	64,2
De 25 a 34 años			98,8	98,4	97,1	61,2
De 35 a 44 años			98,2	98,2	92,4	66,3
De 45 a 54 años			91,2	90,0	82,8	56,0
De 55 a 64 años			93,1	88,6	74,9	41,8
De 65 a 74 años			74,4	73,6	64,2	20,5
<b>Según hábitat</b>						
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia			93,5	93,1	87,8	52,5
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes			85,3	82,6	74,3	53,8
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes			95,7	94,9	87,7	53,7
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes			95,3	92,6	85,3	55,7
<b>Según tamaño del hogar</b>						
Hogares de 1 miembro			90,9	87,0	76,3	43,9
Hogares de 2 miembros			90,2	88,2	82,5	48,7
Hogares de 3 miembros			93,5	92,6	82,6	54,0
Hogares de 4 miembros			96,9	96,4	92,4	59,5
Hogares de 5 ó más miembros			92,2	92,2	88,2	52,3
<b>Según nacionalidad</b>						

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

TOTAL						
	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses
<b>ESPAÑA</b>						
<b>Total</b>	100,0		94,5	92,9	87,1	55,3
<b>Según edad</b>						
De 16 a 24 años			99,8	99,4	98,1	63,0
De 25 a 34 años			99,5	99,3	96,2	72,8
De 35 a 44 años			99,0	98,5	95,2	70,8
De 45 a 54 años			97,1	95,6	90,6	57,0
De 55 a 64 años			92,4	89,8	80,0	41,4
De 65 a 74 años			76,4	72,3	59,9	23,7
<b>Según hábitat</b>						
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia			95,6	94,2	89,0	56,4
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes			94,2	92,6	87,7	55,9
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes			96,2	94,4	87,7	55,6
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes			93,7	92,0	85,7	54,5
Menos de 10.000 habitantes			91,5	89,8	83,0	52,5
<b>Según tamaño del hogar</b>						
Hogares de 1 miembro			91,7	88,9	81,3	46,4
Hogares de 2 miembros			89,9	87,3	79,2	45,8
Hogares de 3 miembros			95,8	94,5	88,9	59,2
Hogares de 4 miembros			98,3	98,0	93,9	63,4
Hogares de 5 ó más miembros			96,9	95,8	93,7	59,3

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

TOTAL						
	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses
Según nacionalidad						

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Hombres					
	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)
<b>MURCIA (Región de)</b>						
<b>Total</b>	99,1			92,7	90,8	83,9
<b>Según edad</b>						
De 16 a 24 años	100,0					
De 25 a 34 años	98,8					
De 35 a 44 años	100,0					
De 45 a 54 años	99,1					
De 55 a 64 años	100,0					
De 65 a 74 años	95,4					
<b>Según hábitat</b>						
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia	98,4					
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes	97,9					
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes	100,0					
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes	100,0					
<b>Según tamaño del hogar</b>						
Hogares de 1 miembro	99,4					
Hogares de 2 miembros	97,9					
Hogares de 3 miembros	98,6					
Hogares de 4 miembros	100,0					
Hogares de 5 ó más miembros	100,0					
<b>Según nacionalidad</b>						

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Hombres					
	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)
<b>ESPAÑA</b>						
<b>Total</b>	99,2			94,5	93,0	87,1
<b>Según edad</b>						
De 16 a 24 años	99,9					
De 25 a 34 años	99,6					
De 35 a 44 años	99,7					
De 45 a 54 años	99,7					
De 55 a 64 años	99,1					
De 65 a 74 años	97,3					
<b>Según hábitat</b>						
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia	99,3					
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes	99,1					
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes	99,4					
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes	99,1					
Menos de 10.000 habitantes	99,1					
<b>Según tamaño del hogar</b>						
Hogares de 1 miembro	99,3					
Hogares de 2 miembros	98,5					
Hogares de 3 miembros	99,6					
Hogares de 4 miembros	99,8					
Hogares de 5 ó más miembros	98,9					

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Hombres					
	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)
<b>Según nacionalidad</b>						

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Mujeres					
	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses
<b>MURCIA (Región de)</b>						
<b>Total</b>	54,0	98,6			94,3	93,8
<b>Según edad</b>						
De 16 a 24 años						
De 25 a 34 años						
De 35 a 44 años						
De 45 a 54 años						
De 55 a 64 años						
De 65 a 74 años						
<b>Según hábitat</b>						
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia						
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes						
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes						
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes						
<b>Según tamaño del hogar</b>						
Hogares de 1 miembro						
Hogares de 2 miembros						
Hogares de 3 miembros						
Hogares de 4 miembros						
Hogares de 5 ó más miembros						
<b>Según nacionalidad</b>						

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Mujeres					
	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses
<b>ESPAÑA</b>						
<b>Total</b>	55,1	99,2			94,5	92,8
<b>Según edad</b>						
De 16 a 24 años						
De 25 a 34 años						
De 35 a 44 años						
De 45 a 54 años						
De 55 a 64 años						
De 65 a 74 años						
<b>Según hábitat</b>						
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia						
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes						
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes						
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes						
Menos de 10.000 habitantes						
<b>Según tamaño del hogar</b>						
Hogares de 1 miembro						
Hogares de 2 miembros						
Hogares de 3 miembros						
Hogares de 4 miembros						
Hogares de 5 ó más miembros						

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares



## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Mujeres					
	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses
<b>Según nacionalidad</b>						

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
<b>MURCIA (Región de)</b>			
<b>Total</b>	87,5	53,0	99,6
<b>Según edad</b>			
De 16 a 24 años			
De 25 a 34 años			
De 35 a 44 años			
De 45 a 54 años			
De 55 a 64 años			
De 65 a 74 años			
<b>Según hábitat</b>			
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia			
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes			
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes			
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes			
<b>Según tamaño del hogar</b>			
Hogares de 1 miembro			
Hogares de 2 miembros			
Hogares de 3 miembros			
Hogares de 4 miembros			
Hogares de 5 ó más miembros			
<b>Según nacionalidad</b>			

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
<b>ESPAÑA</b>			
<b>Total</b>	87,1	55,4	99,3
<b>Según edad</b>			
De 16 a 24 años			
De 25 a 34 años			
De 35 a 44 años			
De 45 a 54 años			
De 55 a 64 años			
De 65 a 74 años			
<b>Según hábitat</b>			
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia			
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes			
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes			
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes			
Menos de 10.000 habitantes			
<b>Según tamaño del hogar</b>			
Hogares de 1 miembro			
Hogares de 2 miembros			
Hogares de 3 miembros			
Hogares de 4 miembros			
Hogares de 5 ó más miembros			

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

## 6. Porcentaje de personas según características demográficas, sexo y tipo de uso de TIC.

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2022

	Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses
Según nacionalidad			

Fecha de actualización: 09/01/2023.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares