

5. Uso de productos TIC según características demográficas y tipo de producto (%).

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2018 - TOTAL

	MURCIA (Región de)			ESPAÑA		
	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet
Total		86,8	51,9		87,3	58,5
Según edad						
De 16 a 24 años		95,3	63,0		98,5	73,4
De 25 a 34 años		96,4	66,4		98,0	78,7
De 35 a 44 años		97,5	69,1		97,1	72,5
De 45 a 54 años		88,7	49,3		91,5	59,3
De 55 a 64 años		77,4	32,0		78,3	40,8
De 65 a 74 años		49,4	13,6		52,9	19,7
Según hábitat						
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia		89,1	52,8		90,1	62,4
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes		85,6	54,2		87,1	58,4
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes		84,3	54,8		86,3	57,3
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes		86,5	43,4		86,3	54,9
Menos de 10.000 habitantes					82,3	53,0
Según tamaño del hogar						
Hogares de 1 miembro		81,1	39,9		81,7	50,3
Hogares de 2 miembros		75,3	41,7		77,0	46,1
Hogares de 3 miembros		87,5	48,5		91,2	62,7
Hogares de 4 miembros		94,6	59,5		94,3	68,7
Hogares de 5 ó más miembros		86,8	58,4		88,2	57,7
Según nacionalidad						

Fecha de actualización: 08/02/2019.

Base poblacional del Censo de 2011.

En los años 2016 y 2018 no se investiga el uso de ordenador.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

5. Uso de productos TIC según características demográficas y tipo de producto (%).

Porcentaje de personas (16 a 74 años) - 2018 - TOTAL

	MURCIA (Región de)			ESPAÑA		
	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet
Española		86,5	53,4		86,9	59,1
Extranjera		88,8	43,2		90,4	53,1

Fecha de actualización: 08/02/2019.

Base poblacional del Censo de 2011.

En los años 2016 y 2018 no se investiga el uso de ordenador.

Celdas en blanco corresponden a datos no disponibles.

- INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares